

城市“抢人”正酣，乡村望才若渴

如何让人才向农村聚集

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

改革有实招

“大城市在积极揽人，乡村对人才的渴望并不亚于城市。如何揽人才、育才、留人才，使人才活力得到释放，是实现乡村振兴需要解决的关键问题”

当前，各城市纷纷出台人才引进政策，引发社会广泛关注。乡村对人才的渴望并不亚于城市。在农村，特别是在发展速度较慢的农村，同样需要更多的高端人才。

大城市在积极揽人，农村该怎么办？与实施乡村振兴战略和人才强国战略的需求相比，我国农村人才的规模和结构仍存在不少差距。在推进乡村振兴的过程中，如何揽人才、育才、留人才，使人才活力得到释放，不仅是城市的必答题，也是实现乡村振兴需要解决的关键问题。

让“城归族”在农村兴业

拿出招商引资的热情，就不愁形不成良性循环，带不旺乡村人气

乡村要振兴，关键一点是要改变人才从农村向城市单向流动的局面，让更多“城归族”到农村投资兴业，带动乡村人气旺起来。

位于罗霄山腹地的江西省遂川县，是国家扶贫开发工作的重点县。在60万农业人口中，有16万人长期在外务工。近年来，遂川县制定各种优惠政策吸引他们返乡创业，带动村民发展，带活县域经济，以此作为打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的一大抓手。

遂川县五斗江乡车坳村村民郑祖程大学毕业后在杭州从事报纸编辑工作，原本待遇丰厚，衣食无忧。但他最终选择放弃在城市的舒适生活，回到家乡创业。在郑祖程看来，自己的家乡虽然地处偏远山区，但到处都是绿色原生态，完全能转化为经济优势。为此，郑祖程反“饲料养猪”之道而行之，不打化肥农药，而是用石灰杀虫、消毒，种植原生态水稻，选购生长速度慢的赣中南花猪。2个月基地哺乳保育喂养、6个月农户圈养、4个月基地回收半放养……经过一年辛勤打拼，一丘丘冷浆田成了“南泥湾”，出栏的猪虽瘦，但肉质鲜美，受到市场追捧。如今，他已经成为村里的创业能人，带领村民共同实现绿色生态梦想。“乡村振兴，人才是魂，拿出招商引资的热情，就不愁形不成良性循环带旺乡村人气。”五斗江乡党委书记康小强如是说。

在外的人才选择回归，留守的也不甘示弱。在狗牯脑茶乡汤湖镇油湖村，尽管兰年石早在2016年就荣膺“全国技术能手”称号，但他却是个不好张扬、外表憨厚的“80后”。他的理念就是带着没茶园的学摘茶，带着种茶能手学制茶，带着制茶能手当大户。有了“传帮带”，油湖每年都能吸引不少茶商前来“淘金”。

甘肃破解涉农贷款难、贷款贵

“陇原农担贷”为农户解忧

本报记者 陈发明

今年年初，甘肃省武威市古浪县黄花滩生态移民区的养羊大户樊金辉遇上了产业发展的“天花板”。

“从最开始养300只羊，发展到现在的800只，看起来增加了不少，但是要再扩大规模，就没办法了。”养殖经验丰富的樊金辉介绍，发展肉羊繁育，3个多月就能出栏。然而，尽管他家的养殖棚可以容纳1500只羊，但是扩大规模资金需求量大，按照他目前的实力，只能出栏一批后，才有钱再购进一批继续繁育。

如果养殖规模能扩大到1000只以上，樊金辉就可以实现全年连续分批出栏。每个月出栏三四百只，再买进同样数量的继续繁育，循环几次手头资金就活了。但是缺钱导致樊金辉心有余而力不足，目前只能一年出栏3次。

产业刚起步的时候，樊金辉也申

请过贷款，但自家没有抵押物，需要找公职人员作担保才能获得贷款，而且这样的担保贷款利率高、数额小，难以满足大规模周转。

2017年12月份，农行甘肃省分行与甘肃省农业信贷担保有限责任公司合力打造“陇原农担贷”产业贷款产品，就是为了解决像樊金辉一样的新型农业经营主体抵押担保难、贷款难、贷款贵的问题。记者了解到，“陇原农担贷”设有产业贷款、农户贷款两个子产品，既可支持涉农小微企业、专业合作社，也可支持种养大户、家庭农场，单户额度300万元以内，该项信贷产品实行一次调查、一次审查、一次审批。

看到周边有人申请了“陇原农担贷”扩大养殖规模，樊金辉也在今年5月份申请了一笔200万元的贷款，20多天后，他的贷款就到账了。

黄花滩生态移民后续产业专业合作社党委书记胡中山告诉记者，目前在黄花滩生态移民区，已有包括他在内的9个合作社的致富带头人分别拿到了200万元至300万元不等的“陇原农担贷”，用于壮大养殖、种植、农产品加工等产业。

记者从农行甘肃省分行了解到，截至5月31日，全省“陇原农担贷”累计发放2.47亿元，为甘肃农业特色产业的发展注入了金融活水。

位于武威市凉州区羊下坝镇的田恒农业技术有限公司也是“陇原农担贷”的受益者。“今年年初，我们计划扩大蔬菜瓜果种植规模，预计需要资金500万元，在自筹资金350万元后，剩下的钱没了着落。”田恒农业公司负责人张文佳告诉记者，企业用地是流转土地，无法用于抵押贷款。农行武威分行业务人员得知这

一情况后，主动与张文佳联系，介绍了“陇原农担贷”业务，双方签订合同后，一个月后就发放了150万元贷款，这个意外之喜让张文佳对企业的发展信心更足了。

甘肃省农担公司副总经理马晨认为，“陇原农担贷”有效解决了涉农贷款难、贷款贵的问题。一方面，省农担公司通过调查认定后，对信用良好的经营主体，可以免于提供抵押物，降低了贷款门槛，并且与金融机构确立了银行、公司2:8风险分担比例，通过共担风险来防控风险。另一方面，农业经营主体拿到的“陇原农担贷”在利率、担保费率等方面都有政策优惠，其中，贷款利率控制在年息6%以内，担保费率则不超过1%，降低了贷款成本。同时，“一次调查、一次审查、一次审批”的方式，也缩短了放款周期，提高了贷款办理效率。

记者观农

乡村游

别丢了“乡土文化”的魂

□ 乔金亮

眼下，各类市场主体对乡村游的投资热情高涨。原因有多种：随着人们收入水平的提高和消费结构的升级，休闲旅游需求更加旺盛；随着消费观念的转变和带薪休假制度的逐步落实，休闲度假将成为大众化的消费方式；随着农村基础设施和服务的完善，乡村的好山好水好风光更有魅力，城里人到乡村“养眼洗肺、解乏去累”的愿望更强烈。如今，休闲农业和乡村旅游发展面临难得的机遇。

不过，随着各地乡村旅游点的数量激增，问题也随之显露：旅游产品趋同，景点单一，同质化现象比较严重，出现“千村一面”；村庄地域面积较小，粗制滥造，对农耕文化的深度挖掘不够，难以满足游客内心诉求；硬件设施建设滞后、软件管理服务不规范、从业人员素质参差不齐、相关部门管理不到位、出现恶性竞争，等等。最突出的是，有品位、高质量、中高端产品和服务供给不足。

针对这种情况，今年中央一号文件明确要求实施休闲农业和乡村旅游精品工程，农业农村部提出开展休闲农业和乡村旅游升级行动。不过，一些地方在实践中容易走入误区，把升级理解为硬件设施的升级、管理服务的升级、环境卫生的升级、人员技能的升级，从而忽视了文化挖掘的升级。

笔者认为，唯有浸润和涵养了文化的休闲农业和乡村旅游，才会有蓬勃的生命力。与其他旅游产品不同，乡村旅游最吸引人的是乡村特有的“土气”，不仅要有的看、有的玩，还要有念头、有想头。“千城一面”的城市，快速消失的村庄，使许多人感到乡情难觅、乡愁难寻。城里游客去乡村旅游，希望能回味“采菊东篱下，悠然见南山”的意境，体验到鸡犬相闻、日出而作日落而息的田园景象，感受到不同于城市文明的乡土文化。

所以，发展休闲农业和乡村旅游，必须立足地方的历史地理、传统文化、民俗情感、山水人文，以文铸魂、创意创新，才能让游客魂牵梦萦。只有注重传承和弘扬农耕文化，以“文化”为灵魂，才能进一步促进经营主体的多元化、业态发展的多样化、设施建设的现代化以及管理服务的规范化。

具体来说，要结合资源禀赋、人文历史深度挖掘农村文化，讲好自然和人文故事，把“农、文、旅”相结合；要保护农业文化遗产，对传统农业的耕作技术、生产工具、种植制度等实施全面保护；要传承农耕文明，多种形式挖掘利用展示乡土文化、民俗文化、农耕文化、农事节庆文化、饮食文化等；要加大创意设计，创作一批充满艺术创造力、想象力和感染力的创意农旅精品。

乡间故事

荆州小龙虾热销俄罗斯

本报记者 郑明桥 通讯员 杨雄飞

2018年俄罗斯世界杯足球赛激战正酣。6月23日，一批来自中国湖北荆州的小龙虾在圣彼得堡完成清关提货，莫斯科进口商将通过线下渠道将小龙虾送入各比赛城市的餐馆和酒吧，到现场看球的各国球迷都会发现这道中国“网红”食品——小龙虾。

本次“出征”俄罗斯的10万只小龙虾，是中国农发集团鲜天下与阿里巴巴农村淘宝联合打造的“世界杯杯”。为保证虾肉品质，产品从源头进行品质把控。在这批小龙虾的“出身地”——荆州市荆香缘生态农业有限公司“虾稻连作”示范基地，记者看到，这里田里种稻、水中养虾、渠边栽树。荆香缘公司总经理谭建中告诉记者，现在公司主推的是“虾稻连作”，可以种一季油菜、一季小龙虾和一季水稻，农田的综合效益成倍提升。“虾养在稻田，所以不能施农药；稻秆腐烂又给虾提供了食物和吸氧的支撑物。”谭建中告诉记者，一亩地就可产优质小龙虾200斤，均价能卖到35元一斤。

近年来，荆州大力推广“双水双绿”种养模式，种植绿色水稻，养殖绿色水产，要求在防治水稻病虫害时只能使用低毒农药或者采取生物、物理方式防控，农药使用量平均减少了51.7%，化肥使用量平均减少50%。

“比如这批出口俄罗斯的小龙虾，水塘pH值控制在7左右，含氧量控制在每升水5到10毫克，夏季

水温控制在30摄氏度以下。”阿里乡村事业部大农业发展部营销专家王教洋介绍，在舒适环境中生长的小龙虾出水后，第一时间将进行严格的人工分拣、超声波清洗、液氮冷冻、封装等全套标准化加工流程。

武汉汉欧国际物流有限公司商务操作部副总经理陈望明说，为了保证这批小龙虾抵达俄罗斯后的品质，搭载小龙虾的集装箱配备全程电力控温系统，可让厢内温度控制在25摄氏度到零下25摄氏度之间。“这些小龙虾在国内已经加工成熟制品，消费者只要加热5分钟就可以吃了。”中国农发集团鲜天下总经理蔡鑫表示，与国内消费者偏爱麻辣口味不同，欧美消费者更多喜欢奶油和芝士烹制小龙虾，为此，这批出海的小龙虾烹制了蒜香、十三香等不同口味。

据介绍，为俄罗斯世界杯定制的小龙虾也将通过天猫超市、盒马鲜生、大润发以及其他线下渠道供给国内消费者，“全年计划采购至少30万斤，另外阿里巴巴跨境B2C平台速卖通也将与农村淘宝合作，通过线上渠道将中国小龙虾供给俄罗斯消费者。”王教洋透露，通过品控与供应链升级，农村淘宝不仅计划打造小龙虾的地域品牌，也希望助力中国农产品品牌出海。

荆州市还计划3年内全市发展“双水双绿”生态种养模式400万亩，其中虾稻模式350万亩，为国内外消费者提供更优质生态的小龙虾。



装载10万只小龙虾的列车从汉欧铁路驶往俄罗斯。 贾鹏摄

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹

联系邮箱 jrbcs@163.com