

# 英美欧央行分歧加大

## 风格迥异的货币政策走向导致欧元对美元汇率大幅贬值

本报驻伦敦记者 蒋华栋

### 一线观察

英美欧三大央行中6月份最先出牌的是美联储,美国经济的强势使得各方对于加息早有预期,但是美联储关于后续货币政策的鹰派前瞻指引仍然超出各方预料。

此前美联储一直强调要在“一段时期内”维持低利率水平,但这一表述在此次会议上并没有出现。同时公布的美国联邦公开市场委员会点状图更显示2018年底有可能还有两次加息,此前各方预计为一次。

对于这一非常鹰派的货币政策,美联储显示的是对经济基础有信心。此次会议不仅上调了经济和通胀预期,同时下调了失业率预测。事实上,各方对于美国经济的信心在不断强化。英国央行日前表示,近期虽然美国修正后的一季度GDP增速从此前0.6%下调至0.5%,但是二季度初步数据已超出预期。因此,英国央行近期将二季度美国经济增速从此前的0.8%上调至1.1%,并强调考虑到未来减税和财政政策的综合效应,美国下半年经济还将持续改善。

紧随美联储之后公布货币政策决议的是即将因无债可买不得不退出购债计划的欧洲央行。正是由于美联储的表述太过鹰派,市场在欧洲央行决议之前高度关注欧洲央行是否以鹰派姿态撤出宽松计划。

美联储:2018年底可能还有两次加息,超出各方预期;

欧洲央行:10月份开始将每月购债规模从此前的300亿欧元减少至150亿欧元,年底结束购债计划;

英国央行:从鹰转鸽、放弃加息、按兵不动,继续维持当前货币政策。

实际上,欧洲央行确实早于此前部分机构预期在此次会议上就宣布了终止购债计划的时间表,但却是以鸽派基调宣布这一结果。

欧洲央行表示,从10月份开始将每月购债规模从此前的300亿欧元减少至150亿欧元,并将在年底结束购债计划。这一表态是具有历史意义的,标志着欧洲央行在危机十年后开始逐步撤出危机期间的应急刺激计划。

随后,欧洲央行声明便洋溢着鸽派的声音,表示关键利率将在相对长期内维持当前水平直至2019年夏天。这就意味着,在欧洲央行行长德拉吉卸任之前欧洲央行的加息可能性极低。

欧洲央行的鸽派表述受制于其经济基本面。英国央行认为,虽然当前尚不能判断一季度欧洲经济数据放缓是否具有季节性和临时性特点,但显然二季度欧元区区的放缓势头并未明显改善。4月份工业产出和5月份前瞻性经济数据

PMI不及预期,意味着欧元区二季度经济增速可能与一季度保持一致。

同时,德拉吉随后表示维持当前利率水平“直至2019年夏天”是有意为之的模糊表述,因为当前的不确定性和风险在不断上升。这无疑指的是美欧贸易摩擦和欧元区内部的政治风险,这两大因素也在迫使越来越多的投资者开始重新评估年初对欧元区的经济展望。

相隔一天但风格迥异的货币政策走向导致随后欧元对美元汇率大幅贬值。在欧洲央行决议之后的短时间内,欧元对美元贬值超过200个基点。随着德拉吉有关欧元区政治风险的预测一一应验,意大利和德国国内政治风险再次将欧元对美元汇率压低至近6个月来的第二低位。

展望未来,巴克莱银行分析认为,鉴于美欧基本面差距较大,货币政策背离严重且欧元区政治不确定性明显,预计四季度欧元对美元汇率可能下降至1.12的低位。

本月最后登台的是英国央行。在5月

份短期内变脸从鹰转鸽、放弃加息的英国央行,6月20日选择继续按兵不动。这一政策符合此前市场预期,毕竟从5月份议息会议至今没有任何重量级宏观数据发布。因此,市场更多关注的是英国央行对8月份加息的表述和判断。

英国央行表示,越来越多的迹象表明,此前英国一季度的产出下滑是暂时的,二季度经济增长将重获势头。尤其是近期居民消费和景气数据的改善,提振了英国央行的信心,认为二季度经济数据将符合此前5月份的通胀报告预期。

因此,英国央行货币政策委员会内支持加息的人数从此前的2人增加到3人。央行货币决议也认为,如果未来经济数据继续符合预期,加息以使通胀回归目标区间将是适当的货币政策。受此影响,市场对于英国央行8月份加息的预期进一步升温。

这一预期虽然为英镑日内提供了短期的提振,但脱欧问题久拖不决,短期内还将主导英镑走势。近日特雷莎·梅政府赢得了议会对于脱欧法案修正案投票,但各方关注的核心是英欧双方能否在月底欧盟峰会实现有关北爱问题的突破。

花旗银行认为,当前英镑的实际汇率已经接近历史低位,而且短期内脱欧不明朗因素将会持续限制英镑表现,但不应对过于悲观看待英欧谈判进展,预计未来6个月至12个月英镑对美元汇率还有可能走强。

## 中国西部文化亮相匈牙利

本报布达佩斯电 记者翟朝辉报道:由中国国务院新闻办公室和中国驻匈牙利使馆联合主办的“2018感知中国——中国西部文化匈牙利行”系列活动日前在匈牙利首都布达佩斯拉开帷幕,活动内容包括“魅力丝路”民族歌舞演出、“影像西部”电影展映和“多彩西部”图片展览等活动。

代表团团长、国务院新闻办公室人事事务局局长鲁广锦表示,衷心希望以此次文化交流活动为契机,向匈牙利社会各界打开一扇走近中国、感受西部文化的窗口,从一个侧面展现中国的多元文化和西部的独特魅力。

中国驻匈牙利使馆临时代办刘波表示,中匈两国文化交流底蕴深厚,友谊源远流长。相信这次活动将有助于匈牙利民众近距离感知中国、了解中国、领悟中国。通过对中国西部文化感知,公众也将更全面地了解中国的历史与文明,这将进一步促进中匈两国民心相通,为中匈“一带一路”合作筑牢民意基础。

匈牙利人力资源部主管文化事务的副秘书长克鲁乔伊妮女士表示,中国创造了灿烂而悠久的文明,其独特的丝绸、瓷器、艺术等文化更是逐渐被匈牙利所了解,结合一幅幅摄影图片,让匈牙利观众更直观地感受到中国丰富文化的魅力,这是一次美好的虚拟旅游体验。

当晚,600余观众欣赏了来自甘肃省歌舞剧院艺术家们以丝路文化为主题的“魅力丝路”民族歌舞演出。节目既展现了古丝绸之路之上中外文化交流的辉煌盛况,展示了中华文化的悠久风韵,同时也富有浓郁的现代气息,让观众在体验传承千年丝路文化的过程中,感受到了中国西部各民族多姿多彩的现代生活。

据悉,“感知中国——中国西部文化行”是国务院新闻办公室为对外传播中国文化,特别是丝路文化而创设的品牌。本次活动将在捷克、匈牙利以及乌克兰的基辅和科沃夫4地举办。

## 俄韩将加强经贸合作和人文交流

据新华社莫斯科电 俄罗斯总统普京日前与韩国总统文在寅举行会谈后表示,俄韩双方已决定通过多种方式加强能源、电力、铁路、科技等领域的合作,同时密切两国人文交流。

据克里姆林宫网站发布的消息,普京在与文在寅共同出席记者会时表示,俄韩双方已公布旨在加强两国经贸合作的联合声明。该声明说,俄韩认为有必要就推动落实俄韩朝三方经济开发项目展开研究,俄韩决定合作调研铁路、燃气及电力开发项目;俄韩对近年来两国在能源、燃料等领域的合作成果予以肯定,决定设法增加俄对韩天然气出口量,对双方联合开采油气和其他化石能源以及通过管道向韩输送天然气展开研究。

普京介绍说,去年俄韩双边贸易额为192亿美元,同比增长27%;今年前4个月,俄韩贸易额同比增长6.5%;韩国已成为俄在亚太地区第二大贸易伙伴。目前有150多家韩国大企业到俄工农业、食品、酒店等行业进行投资,俄韩有关机构正探讨韩国企业赴俄罗斯格达半岛参加液化天然气生产项目的可行性。

另据俄新社报道,在文在寅访俄期间,俄韩双方就开展电力、信息通信技术合作等签署三份备忘录,并宣布建立一个两国间自由贸易区。文在寅还介绍说,韩俄将设立一个创新中心,并且扩大位于莫斯科的韩俄科技合作中心的业务活动。

## 德国机械制造业出口强劲增长

本报柏林电 记者谢飞报道:德国机械制造业协会近日公布的最新数据显示,今年前4个月德国机械制造业实现出口额561亿欧元,较去年同期增长4.4%。

数据显示,美国和中国成为德国机械制造业产品最重要的销售市场。今年1月份至4月份德国向美国出口的机械产品同比增长7.5%;同期,德国向中国出口的相关产品增幅为16.4%,低于去年同期22.6%的增幅。

有分析认为,中国市场的潜力仍然巨大,中国对德国机械制造业产品的需求仍将进一步扩大。

不过,尽管目前德国机械制造业出口数据仍然向好,但受中美、欧美贸易纠纷影响,今年该行业出口仍会受到负面影响。此前,德国主要经济研究机构已经下调了今年和明年德国经济预期。

## 里士满市举办年度钓鲑鱼大赛



6月24日,加拿大温哥华附近的里士满市举办年度钓鲑鱼大赛,这是一个当地的传统活动,每年都吸引不少钓鱼爱好者参加。图为人们在岸边钓鱼。(新华社发)

本版编辑 徐 霄

## 韩国打造高速服务区商圈



本报首尔电 记者白云飞报道:韩国高速公路与大多数国家一样,相隔一定距离会设置服务区,但比较特别的是绝大部分服务区都发展成了集餐饮、购物、休闲于一体的小规模商圈,不仅方便了民众,也带动了消费。因此,周末和节假日期间韩国高速服务区经常出现游客爆满的场景。

在餐饮方面,除类似于美食街的公共餐厅和咖啡店外,部分服务区还推出了环

境优雅的小餐厅或特色美食。为此,韩国国内还有“服务区美食地图”,专门介绍服务区内的特色美食。在购物方面,服务区不仅设有超市或便利店,还有知名户外品牌商店或特产专卖店等。在休闲方面,各地因地制宜,推出了各种独具特色的休闲场所。例如,位于山区的服务区设置观景平台或小森林公园,位于海边的服务区则设置海景餐厅和观景平台等。

综合来看,韩国高速公路服务区在功

能完善基础上,注重质量和细节。服务区环境干净整洁,餐厅饭菜味道可口,超市、咖啡店也均为知名度较高的连锁店铺,消费体验令人十分满意。此外,服务区车位、卫生间等公共设施的设计也非常注重人性化舒适度。

图为韩国某高速公路服务区的美食餐厅顾客满座,民众在服务区一边休息,一边品尝特色小吃。本报记者 白云飞摄

交流中国经验 分享中国故事

# 中国企业开拓戛纳国际创意节

本报巴黎电 记者李鸿涛报道:戛纳国际创意节日前在法国海滨小城戛纳举行,包括腾讯、华为等在内的多家中国企业代表团参加,通过与全球各领域领军企业的交流与合作,展现中国企业近年在互联网、创新科技及文化创意等领域的发展成果,分享中国企业发展经验,并通过在企业运行、市场开拓及创新科技等方面提出积极的方案,增进世界对中国发展模式的认同,促进各方对创新式发展产生更多共鸣。

本届创意节还特别增设“中国日”环节,向全世界的各行业领军企业分享中国企业近年来的发展成果与有益经验。作为中国互联网行业的标杆企业,腾讯公司相关负责人作开场推介,并主持了题为“当中国来敲门:探索数字化创新之道”的圆桌论

坛,包括欧莱雅集团、百威英博等国际品牌负责人均参加了本次论坛。

在促进中国企业进一步加强与海外市场联系及在全球发展中发出“中国声音”方面,腾讯集团高级执行副总裁刘胜义表示,互联网在中国发展20年后,正在跨入发展的“新时期”。近几年,随着移动化、智能化、大数据、云计算等科技手段的发展创新,中国互联网更多地开始与人们的日常生活、政府的公共服务、社会的便民服务等领域结合,数字经济也进入了新阶段。未来,随着中国经济发展逐步步入“新时期”,中国企业将凭借自身在技术研发、市场探索及商业模式创新等方面的独特优势在国际合作中更具竞争力,也将使中国企业未来在与国外优秀企业的合作中进一步拓展互

利、共赢的共同发展模式,使世界更多分享中国的发展红利。腾讯希望发扬精细的“数字工匠精神”,为各行各业提供最有效的“数字接口”和最完备的“数字工具箱”,成为大家最好的“数字化助手”,利用自身在技术、营销等方面的优势资源为文化“走出去”搭建更加广阔、更具科技优势的国际化平台。

此外,作为本届创意节的一大亮点,腾讯“科技+文化”项目,特别是其“全球数字文博开放计划”也受到诸多外国企业的关注。对此,刘胜义指出:“面对当前文化资源的数字化革命,腾讯作为中国领先的‘科技+文化’企业,有责任参与进来,以新技术、新形式、新内容来实现对中国传统文化的创造性转化和创新性发展,构建当代中国的文化自信,通过不断创新来满足大众

日益增长的文化需求。同时,腾讯还将继续以提供高质量的用户体验和高附加值的产品为核心,坚持做好‘连接器’,以开放的态度和一切以用户价值为依归的产品理念,赋予自己强大的国际竞争力,不断革新,造福世界,在更大的国际舞台分享更多的中国故事。”

戛纳国际创意节是全球最大的传播、广告和创意界年度盛事,也是汇聚全球创意和数字文化趋势,增进东西方创意交流与了解的舞台。作为2018戛纳国际创意节的重要组成部分,包括腾讯在内的多家中国企业还组织了十余场主旨演讲、专业研讨、客户访谈等活动,面向全球科技公司代表、企业客户与行业人士,传递中国对全球市场的趋势洞察,分享创新创意领域的经验见解与解决方案。