

央行定向降准将释放约7000亿元资金

支持的“债转股”项目应满足五大条件

本报北京6月24日讯 记者陈果静报道：中国人民银行24日决定，自7月5日起，下调国有大型商业银行、股份制商业银行、邮政储蓄银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率0.5个百分点，进一步推进市场化法治化“债转股”，加大对小微企业的支持力度。

此次支持市场化法治化“债转股”的定向降准，可释放资金约5000亿元；支持小微企业的定向降准可释放资金约2000

亿元，主要用于支持相关银行开拓小微企业市场，发放小微企业贷款，进一步缓解小微企业融资难融资贵问题。央行有关负责人表示，相关银行要建立台账，逐笔详细记录市场化法治化“债转股”实施情况，按季报送人民银行等相关部门。

央行强调，定向降准资金支持的“债转股”项目应满足五大条件：一是实施主体在“债转股”项目中应当实现真正的股权性质投入，而不是仍然以获取固定收益为目的的“债转债”，也就是说，不支持

“名股实债”的项目；二是鼓励相关银行和实施主体按照不低于1:1的比例撬动社会资金参与“债转股”项目；三是“债转股”有关股份以及相关债务减记要严格按照市场化定价，按照法律法规，由项目相关参与方协商确定；四是支持各类所有制企业开展市场化法治化“债转股”，相关实施主体应真正参与“债转股”后企业的公司治理，促进其公司治理水平的提高，同时推进混合所有制改革；五是实施“债转股”项目应当有利于改善企业资

产负债结构，恢复企业发展动能，不支持“僵尸企业”债转股。

央行有关负责人表示，此次定向降准有利于稳步推进结构性去杠杆，有利于加大对小微企业等薄弱环节的支持力度，属于定向调控和精准调控。央行将继续实施好稳健中性的货币政策，为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。此外，金融机构使用降准资金支持“债转股”和小微企业融资的情况将纳入人民银行宏观审慎评估。

从比赛用球到吉祥物，从场馆建设到赛事赞助——

中国元素闪耀世界杯

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

视点
中国新闻奖专栏

“

4年一届的世界杯开赛，为这个夏天增添了许多激情与期待，在绿茵场上的每一个瞬间，都会引发球迷们的热烈讨论。尽管中国国家足球队无缘亮相，但在世界杯主办国俄罗斯，中国元素随处可见。从赞助商到吉祥物，从纪念币到小龙虾……中国元素几乎涵盖了世界杯期间的吃喝玩乐——

北京时间6月14日晚，四年一度的世界杯足球赛在俄罗斯开幕。作为全球最顶级的赛事之一，世界杯再一次点燃了全世界球迷的热情。

在俄罗斯世界杯激战正酣的同时，赛场内外的中国元素同样引人注目。无论是对世界杯的赞助，比赛用球、吉祥物的制造，还是球场的基础设施，都能看到“中国制造”的参与。对于蜂拥而来的中国品牌来说，世界杯，不仅是一场体坛盛事，更是一座值得深挖的富矿。

中国元素吸引眼球

与往届世界杯不同，在今年俄罗斯世界杯赛场上，随处可见中国企业的标志。今年世界杯上，国际足联把赞助商分为三个级别，从高到低依次为“全球合作伙伴”“世界杯赞助商”和“世界杯区域赞助商”。虽然需要支付的赞助费价格不菲，但在不少中国企业看来，世界杯作为全球范围内最顶级的体育资源，能够成为其赞助商，可以说是充分展示自身品牌、提升国际影响力最简单有效的路径。

记者查询国际足联官方网站发现，在俄罗斯世界杯的赞助商名单里，万达集团与阿迪达斯、可口可乐、现代汽车等七家企业成为最高级别的“全球合作伙伴”；蒙牛、VIVO、海信与麦当劳、百威啤酒一道成为“世界杯赞助商”。此外，雅迪集团、指点艺境和帝牌等中国企业也获得了本届世界杯的官方区域赞助商资格。

不仅如此，许多中国企业还选择与世界杯参赛国球星签署相关赞助协议，其中就包括了巴西队的内马尔、阿根廷的梅西、葡萄牙的C罗、乌拉圭的苏亚雷斯等大牌球星。这样的营销策略虽然成本相对较高一些，但同样非常吸引眼球。

值得一提的是，本届杯赛虽然没有中国队参赛，却是一届充满“中国制造”的世界杯。不少国内制造业企业，通过各自不同的方式参与到“世界杯经济”的热潮中。比如，2018年俄罗斯世界杯的吉祥物商品——一头名叫“扎比瓦卡”的西伯利亚平原狼，就是由中国企业生产。此外，本届世界杯7个新建比赛场馆中，有两个场馆的电梯由中国企业制造。

无论是足球、纪念品，还是空调、汽



来自江西的球迷熊培相(中)与妻子在世界杯吉祥物前合影。一周踢两次足球的熊培相从事陶瓷行业，本次世界杯他们通过旅行社订票，边看球赛边旅游。
新华社记者 杨磊摄

动车动力电池……在本届世界杯上亮相的中国产品，从技术实力、设计水准、品牌影响力、营销网络等诸多方面，都与以往不可同日而语。可以说，世界杯见证了“中国制造”的转型升级。

中国游客热情高涨

世界杯赛事正酣，国人也掀起了一波“世界杯消费热”。其中，表现尤为突出的是旅游业。携程近日发布的报告显示，世界杯期间，预计前往俄罗斯旅游、观赛的中国游客将突破10万人，在各国产赴俄游客中位列前三。

马蜂窝旅游网发布的《俄罗斯世界杯旅游趋势报告》显示，6月份俄罗斯旅游“世界杯”关键词热度环比增长206%，受世界杯带动，俄罗斯旅游热度整体上涨近四成。

由于各国游客涌向俄罗斯，当地酒店和旅游资源价格暴涨。携程预计，从团费、世界杯门票以及其他消费等估算，中国游客赴俄罗斯观赛旅游的人均花费将超过3万元，如果以总人数10万计，这将给俄罗斯带来超过30亿元的收入。尽管，旅游

价格出现较大幅度上涨，但仍难以阻挡中国球迷对世界杯的热情。针对世界杯，多家国内在线旅游平台提前储备了足够丰富的旅游产品资源，但从市场反响看，像揭幕战、决赛等场次涉及热门城市，其机票和酒店住宿依然一票难求。

业内人士分析认为，从地理位置看，相比前两届在南半球举行的南非世界杯和巴西世界杯，俄罗斯更容易促成中国游客前往观赛。此外，近年来俄罗斯针对中国公民还出台了多项签证优惠政策，这也有助于促进中国游客开启世界杯观赛之旅。

足球撬动“衣食住行”

国人的世界杯消费并不局限于旅游、交通和住宿。在国内，与“衣食住行”相关的各类企业同样“摩拳擦掌”，以期在世界杯期间借势“吸金”。

近几届世界杯期间，“夜宵经济”十分抢眼。在餐饮业，投影屏幕，世界杯串旗主题装饰，已经成为不少饭店的标配。作为夏日的“网红”产品，小龙虾当仁不让地成为今年世界杯期间夜宵的“主力军”。一些外卖平台还特别延长了夜宵的

营业时间。京东大数据显示，“6·18”期间，京东生鲜小龙虾总计销售超过3373万只。小龙虾的热销，甚至引起了相关研究机构关注，并成为衡量当地零售经济发展水平的重要指标。

此外，一些企业也精心推出了世界杯主题限量产品以吸引消费者。记者走访发现，不少大型超市把啤酒及薯片等零食高高叠起，放在货架的中心区域。不少品牌啤酒及碳酸饮料也借世界杯推出了优惠促销活动。

相关数据显示，随着世界杯的大幕拉开，全面屏手机、高清投影仪等观看世界杯直播的“利器”销量猛增；足球、球衣、球袜等与世界杯相关的体育用品销售量也有较大幅度增长。

专家表示，随着国人对体验消费的青睞与日俱增，以及对体育运动的日益重视，“世界杯消费热”将继续下去。值得注意的是，世界杯的经济效应也从一个侧面反映出世界杯对国人来说，已经不仅是一项强身健体的运动，更代表着时尚的生活和交际方式。无论是世界杯主办地俄罗斯的相关产业，还是中国本土市场，都有望在世界杯的消费热潮中获益良多。

中国移动、中国联通和中国电信先后宣布自7月1日起取消流量“漫游”费——

提速降费细分说

本报记者 黄鑫

6月22日，中国移动、中国联通和中国电信先后宣布自7月1日起取消流量“漫游”费，手机用户省内流量升级为国内流量(不含港澳台)。

从政策上看，这是大势所趋。今年的《政府工作报告》提出，要取消流量“漫游”费，移动网络流量资费年内至少降低30%，让群众和企业切实受益，为数字中国、网络强国建设加油助力。同时，今年4月4日召开的国务院常务会议确定，从7月1日起取消流量“漫游”费，确保今年流量资费降幅30%以上，推动家庭宽带降费30%、中小企业专线降费10%至15%，进一步降低国际及港澳台漫游资费。

“运营商在积极筹备了3个多月后，已具备全面实施取消流量‘漫游’费的条件。”电信专家付亮分析说，而且不少用户已经提前通过更换套餐或选择新号码，享受到了没有手机流量“漫游”费的新资费标准。

从各地反馈的情况看，此次运营商对取消流量“漫游”费政策落实得非常坚决。

除了地铁流量包、校园流量套餐之类有明显区域限制的套餐外，其他套餐中包含的本地、本省流量都直接改为了全国流量。

从业务上看，这也是大势所趋。工信部统计数据显示，截至5月末，我国移动电话用户已近15亿户，同比增长10%，4G用户总数达到10.9亿户，占比达73%。1月份至5月份，移动互联网累计流量达210亿GB，同比增长196.3%。其中，通过手机上网的流量达到206亿GB，同比增长212.3%，占移动互联网总流量的98.1%。显然，手机上网流量迅速增长所产生的规模效应，以及技术升级所带来的“红利”，为流量资费下降带来了可能。专家表示，目前我国手机流量资费还处于4G带来的技术升级红利中，流量资费仍将持续快速下降，今年前5个月，流量平均资费下降幅度已接近50%。因此，取消流量“漫游”费，是流量资费下降到低点后的“必然动作”。

流量“漫游”费的取消将惠及广大消

费者。据业界分析，受益人群比例或将超过一半。所谓取消流量“漫游”费，简单说就是取消了本地流量和全国流量的差别。事实上，5月份以来，各大运营商新推出的套餐已经没有了本地流量。记者梳理发现，由于取消了本地流量和全国流量的差别，运营商推出的很多新套餐整体流量减少，包含语音通话时间也相对减少。在宣布取消流量“漫游”费后，目前三家运营商还没有新的套餐推出。对此，付亮表示，在取消流量“漫游”费前抢到省内不限量套餐的用户，可能成为受益者。但这一感受会随着运营商不断提速降费、不断推出新套餐而逐渐削弱直至消失。

除了取消流量“漫游”费，今年的《政府工作报告》还要求移动网络流量资费年内至少降低30%。目前来看，移动流量资费降幅已经完成甚至超过这一目标。对于电信业务收入增速持续放缓的运营商来说，移动流量资费已成为其收入增长的重要来源。据统计，今年1月份至5月

份，三家基础电信企业完成移动数据及移动互联网业务收入2569亿元，同比增长13.2%，占电信业务收入的46.1%。显然，取消流量“漫游”费对运营商的收入和利润增长将有很大影响。对此，三家运营商相关负责人都曾表态说，在移动流量资费上有一定价格弹性，为了保证流量“漫游”费取消前后的平滑过渡，已经采取了一些促销的办法，希望通过用户使用量的提升来弥补一部分损失。

在有宽带带宽增量难增收、移动流量收入增长减弱的当下，运营商还须寻找基础通信服务以外的新增长点。“需注意的是，运营商将大量的优惠资费给了新套餐、新用户，老用户受益幅度较小，因为一些针对新用户的优惠政策老用户享受不到。尤其是一些已经明显落伍的资费，如每MB流量资费超过0.1元的资费，每GB流量超过30元的资费，无论是套餐内，还是套餐外，都不应该继续存在下去。”付亮说。

信用卡套现危害大,这些风险要知道

信用卡是一种方便人们消费的金融工具，持卡人拥有一定的信用额度，可在信用额度内先消费后还款。生活中越来越多的人办理了信用卡，截至2018年一季度末，信用卡发卡量共计6.12亿张，人均持有信用卡达0.44张；信用卡授信总额为13万亿元，平均每张卡授信额度2.15万元。信用卡对促进商品销售、刺激社会需求发挥了重要作用，但也有人利用信用卡套现，将资金用来炒股理财，投资房产。放任信用卡套现会产生哪些风险？个人利用信用卡套现会存在什么问题？本期主持人为大家答疑解惑。

问：如果放任信用卡套现会有哪些风险？

主持人：信用卡是用来满足居民消费信贷需求的重要方式之一。值得注意的是，信用卡套现资金主要流入房地产、股市等投资领域，这违背了银行发放信用卡的初衷，更会导致监管统计信息失效，产生过度授信，造成信贷市场不合理膨胀，如果不加以控制会引发金融风险。

针对信用卡套现乱象，银监系统正不断加强监管，严查资金违规流入楼市股市。银监系统已经下发系列文件，严控综合消费贷款、个人经营性贷款、信用卡透支等资金用于购房、炒股等。

问：哪些特征会被认定为信用卡套现？

主持人：信用卡套现主要有4个特征。一是经常在半夜三更刷卡。一些人认为银行晚上的监管较松懈，容易套现。却忽略了一个常识，许多商店深夜不营业，在晚上使用信用卡频率一般不会太高。

二是在少数POS机上频繁刷卡。信用卡持卡人短时间、高频率在少数几台POS机上刷卡交易，银行通过调取你的信用卡流水记录很容易发现。

三是信用卡消费的对象商户记录不明。

四是经常恶意延长还款期限。这类人总在还款日把原先套现的钱先还清，在短的时间内再将还的账刷出来，让还款日顺延到下个月。甚至还出现了在最后还款日还了再套现，从而把还款期限延长的情况。

问：个人利用信用卡非法套现有什么后果？

主持人：银行在发现持卡人有套现行为时，会对持卡实行降额、封卡处理，甚至影响到个人征信记录。如果存在金额较大的恶意透支行为，将被追究刑事责任，依照刑法以信用卡诈骗罪定罪处罚。

(本期主持人 彭江)

“共享护士”上门服务有待规范引导

当前，随着“互联网+医疗健康”快速发展，新业态不断涌现，“共享护士”这一新型服务也应运而生。据介绍，该服务可以通过手机APP一键预约，可提供护士上门打针输液、膀胱冲洗、造口护理、吸痰护理等服务。“共享护士”带来了医护便利，尤其是对居家养老的老年人来说，在家就可以享受到专业护士护理。然而，作为新生事物，“共享护士”平台尚待进一步规范。

问：“共享护士”是专业护士吗？相关服务符合国家要求吗？

主持人：最近一段时间，“共享护士”平台乱象频发。比如，填写虚假个人信息和药品资料也可预约护士上门服务。同时，存在乱收费现象严重、服务质量差、缺乏行业标准等问题，这些问题暴露出了“共享护士”上门服务的安全漏洞和隐患。

目前，各地“共享护士”上门服务还处于探索阶段。从积极意义来讲，“共享护士”的出现可以满足患者居家养病的需求。同时，对有条件的护士工作者而言，新业态也有利于其自身发展。

从国家和地方政策层面看，“共享护士”上门服务在一些地区并不违规。例如，广东自今年5月1日起已开放护士区域注册，即护士可多点执业，以此推动护理专家、专科护士从医院向基层医疗卫生机构流动，推动护理服务向基层医疗卫生机构及社区、家庭流动。在北京，护士多点执业，需提前在网上备案，手续简单，无需相关部门审批。

问：国家相关部门对“共享护士”如何规范？

主持人：开展“共享护士”上门服务要有专业医疗机构作为支撑，这既是对平台资质的考量，也是对患者安全的专业保障。值得注意的是，并不是所有的护理服务都适合在家里完成，患者要根据自身的实际情况作出合理选择。

随着人口老龄化进程加剧，在推进健康中国建设、持续深化医改的环境下，2017年，北京、天津、广东作为试点地区，积极开展护士区域化注册试点。这一举措，将进一步促进优质护理资源下沉，加强基层护理服务能力建设，不断满足大众多样化、多层次的健康需求。按照国家卫生健康委员会的规划，下一步将在总结试点经验的基础上，逐步推进分级诊疗和持续深化医改工作，逐步修订完善护士执业管理相关政策。同时，进一步贯彻落实《国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》，结合各地探索开展“共享护士”的经验，引导规范发展。

(本期主持人 李万祥)

