

2017年,包装快递所用纸板和塑料实际回收率不到10%,包装物总体回收率不到20%——

快递业：“快”不会输 “绿”更能赢

经济日报·中国经济网记者 陈 静



随着各大电商平台“618”购物节促销进入高峰,“每天扔两三个快递纸箱”成为不少消费者的生活常态。虽然快递、外卖给人们带来了更加方便快捷的生活,但随之而来的环境问题也越来越严重。

据统计,2017年全年中国快递业务量达到400亿件。仅去年一年,包装快递所用胶带总长度就可以绕地球赤道425圈,纸板和塑料的实际回收率不到10%,包装物总体回收率不到20%。有数据显示,在我国特大城市中,快递包装垃圾增量已占到生活垃圾增量的93%,部分大型城市这一数字也达到了85%至90%。

国家邮政局局长马军胜在今年全国邮政管理工作会议上表示,要引导和支持更多企业参与“绿色快递”行动,推广应用可降解塑料袋等环保包装产品,加强物料管理和先进包装技术应用,进一步降低单位快件包装耗材。

阿里巴巴集团董事局主席马云也在微博上表示:“未来的快递业,‘快’保证不输,‘绿’才能赢。”

绿色配送,产业链上下游到底都做了什么? 还面对什么样的难题?

“小目标”鲜明有力

从政策层面到各家巨头,大家推动绿色配送的决心相当一致。

今年5月1日起正式实施的《快递暂行条例》提出向绿色环保倾斜,明确鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料,实现包装材料的减量化利用和再利用。在此前公布的《推进快递业绿色包装工作实施方案》《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》等,也为打造绿色物流提供了政策利好。

在企业层面,表现最为积极的是电商平台。今年5月底,由菜鸟牵头,阿里巴巴核心业务板块齐聚北京,共同宣布启动2020绿色物流计划。菜鸟网络总裁万霖表示,阿里巴巴有一个“小目标”——到2020年天猫直送业务所使用的快递袋全部升级为环保袋、淘宝和闲鱼上门取件业务所使用的环保快递袋覆盖200座城市……

京东在绿色物流领域也有自己的小目标。去年京东物流联合九大品牌商共同发起“青流计划”,推出瘦身胶带、可降解包装袋等环保产品。京东方面预计,到2020年将减少一次性包装纸箱使用量100亿个。在供货端,实现80%商品包装耗材可回收;在用户端,实现50%以上的塑料包装使用生物降解材料制作。

积极响应绿色配送的还有物流企业和外卖平台。今年5月份,中国邮政启动了绿色邮政行动,中国邮政速递物流股份有限公司市场经营部总经理倪燕波

随着快递、外卖的普及,人们在享受便捷生活的同时,也制造了海量的快递包装垃圾。日积月累,这些垃圾已逐渐成为威胁环境安全的“杀手”,带来了巨大的环保风险和资源浪费。快递包装垃圾泛滥已成为摆在我们面前的紧迫问题——

表示:“力争到2020年,在绿色运输、绿色包装等领域取得显著成效。例如,增设新能源车辆派送、可降解的绿色包装材料使用比例达50%等。”美团方面则推出了有助于环保的“青山计划”,联合中国烹饪协会、中华环境保护基金会与百家餐饮外卖品牌共同发起“绿色环保外卖联盟”,推出“绿色环保十条”行业公约,并投入300万元成立“青山基金”。

创新助力环境保护

“小目标”颇为鲜明有力,具体又该如何实现? 众多业内人士表示,技术创新将成最大推动力。

可循环使用的快递盒将是各大企业发力的重点之一。据介绍,苏宁易购推出了共享快递盒,这个可循环使用的塑料箱被用在投递商品的“最后1公里”,主要用于数码、母婴和快消易碎品的配送,塑料盒配有牢固的“封箱扣”,以保证商品安全和用户隐私。这个“小黄盒”可有效循环使用60次以上,预计今年投放量将达到20万个。

一些创业公司也把目光投向了循环快递盒,快递宝使用环保材料作为纸盒主体,用拉链替代胶带,电子面单替代纸质面单,束带替代泡沫填充物固定货物。灰度环保也研发了绿色环保循环周转箱,同样无需胶水、胶带即可封箱,每个周转箱平均可循环使用14次以上,破损之后还能回收再生。

此外,今年9月1日开始施行的新版《快递封装用品》系列国家标准也将进一步引导快递配送“瘦身”。与过去的标准相比,新修订发布的国家标准降低了快递封套用纸的定量要求和塑料薄膜类快递包装袋的厚度要求,对快递包装箱单双瓦楞材料的选择不再作出规定,只要材料符合耐破、边压和戳穿强度等指标即可。北京印刷学院青岛研究院院长朱磊对此表示,从整体上来看,新标准既与国际通用标准相接轨,也考虑了国内相关企业的生产能力、技术水平和成本承受能力,这使新标准落地具有较大可行性。

不过,快递配送材料的变化只是绿色配送的一部分,各大电商平台和物流企业还需要向优化生产流程和数据分析寻找新的“能量”。

盒马鲜生物流负责人红方表示,盒马正在尝试以供应链最前端为起点,优化生产流程以达到环保目的。“例如,在今年的海口火山荔枝采购过程中,盒马在生产地的加工中心就将荔枝分装成500g小包装,这样荔枝到达目的地后就不需要再分拣。不仅节省人工成本和时间,还大大降低了耗材的使用。”

万霖认为对数据的合理使用也能助推环保,“可以通过大数据算法规划快递配送路线,减少燃油使用,助力环境保



在江苏南京苏宁云仓物流基地,工作人员将包装好的“共享快递盒”放到传送带上,准备分拣运输。
新华社记者 李 博摄

护。例如,菜鸟的农村配送已实现车辆路线自动规划,我们做过交叉对比实验,能节省配送车辆30%的燃油消耗”。

建立环保激励机制

在美团外卖平台上有个“下环保订单领翻倍红包”活动,如果在支付页面选择“不需要餐具”,用户每周完成一到两次这样的环保订单就可以获得2元红包,完成3次到5次则红包翻倍,每周前1000名完成6次环保订单的用户还可以得到一双环保筷子。在今年天猫“618”期间,菜鸟驿站也新增了1200个绿色回收站,消费者每捐献50个纸箱,菜鸟就会在敦煌绿色生态林种下一棵树苗。

在中国包装学会秘书长王军看来,这些激励机制会进一步增加消费者采取环保配送的动力。“其实这也是一种教育用户,帮助消费者增强环保意识的有效途径。”

苏宁集团董事长张近东表示,企业同样需要激励机制。“应当对使用绿色包

装并推动绿色包装普及的企业给予支持,对循环使用包装制品的商家及快递企业给予激励,并建立快递包装分类及回收的激励机制。”张近东说。

建立激励机制,也能够帮助企业解决绿色配送带来的成本和收益间不平衡问题。业内人士表示,一方面环保材料成本较高,以可降解的环保纸袋为例,即使批量采购,其成本也是塑料袋的6倍。如果使用这样的材料包装,快递费用可能会上升5%左右,但消费者和快递企业共同负担成本提升的意愿很低,电商的低毛利又让快递企业难以独力承受。另一方面,使用淀粉类材料制作的可降解环保包装,在承重能力等方面又有所不足,特别是生鲜品类重量较大,环保材料也很难达到配送的需求。

“把货物平安运到、成本越低越好是快递企业的首要目标。因此,在环保上存在动力不足的问题。”王军说,成本问题在快递行业竞争加剧的情况下显得相当突出,可以通过建立激励机制的方式,鼓励快递企业在经营过程中更多地使用环保材料。

全国猪价自5月份止跌后持续反弹,专家表示属于季节性回升——

猪价尚未走出下降周期

本报记者 黄俊毅

曾跌跌不休的全国猪价自5月份止跌后,持续反弹。

6月19日,北京新发地农副产品批发市场白条猪批发均价为每公斤14.9元,比6月8日的每公斤14.26元上涨4.49%,比5月15日的每公斤12.2元,上涨22.13%。

农业农村部监测数据显示,全国猪肉价格自今年5月份最后一周止跌回升,由每公斤19.55元回升至6月份第2周的每公斤19.84元。生猪价格从5月份第3周每公斤10.35元开始小幅回升,6月份第2周为每公斤11.32元,环比涨1.5%。仔猪价格从5月份第4周每公斤23.52元止跌回升,6月份第2周为每公斤24.01元,环比涨0.5%。从不同地区来看,黑龙江、吉林、上海、江苏、福建、山东、北京、广东等地回升幅度较大,每公斤涨幅超过1元。

猪价是否已开启上升周期? “当前猪价回升属于季节性回升,供需基本并没有反转。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员朱增勇说。

对于近期全国猪价持续回升的原

新闻深一度

当前猪价回升属于季节性回升,供需基本并没有反转,生猪供大于求的局面并没有改变

虽然端午节对猪肉消费短期内有一定提振,但整体来看,猪肉消费仍将会季节性下降

因,朱增勇从供给角度作了分析。一是生猪价格连续3个月低迷,压栏大猪和落后产能母猪基本出清,养殖户补栏积极性下降,生猪出栏环比下降,一定程度上缓解了生猪阶段性供给过剩的压力。农业农村部全国400个监测县生猪存栏信息显示,4月份生猪存栏环比下降0.8%,同比下降1.5%。其中,能繁母猪存栏环比下降1.4%,同比下降2.1%。同时,由于天气炎热,育肥增速度下降,适重出栏生猪减少,都助推了猪价回升。二是天气因素影响生猪调运。由于持续高温以及部分地区雷雨天

气,生猪调运受到影响,减轻了外部生猪对当地市场的冲击。三是国外进口猪肉对国内市场冲击减轻。全国规模以上生猪定点屠宰企业5月下旬白条肉价格下跌至每公斤15.05元,一季度进口冷冻猪肉到岸均价为每公斤12.34元。按照12%关税和17%增值税计算,一季度进口猪肉成本15.67元/公斤,进口猪肉价格优势不明显。

“猪肉价格抬头既不是因为生猪产能显著下降,也不是因为端午节需求显著增加,而是人为拉动。”北京新发地农副产品批发市场统计部经理刘通说,

猪肉价自5月下旬出现上涨以后,进入北京新发地市场的大体型白条猪比例仍然不减,单重超过每片200公斤的白条猪在上市总量中的占比一直保持在30%左右。“这说明压栏时间过长的生猪仍然没有被市场消化。市场消化了前期压栏时间过长的生猪以后,又有新的压栏时间过长的生猪重新出现,生猪供大于求的局面并没有改变。”

农业农村部猪肉全产业链分析预警首席分析师张学彪认为,随着气温升高,猪肉消费也将季节性下滑。虽然端午节对猪肉消费短期内有一定提振,但整体来看,猪肉消费仍将会季节性下降。从近两年生猪产能扩张来看,未来生猪产能尤其是能繁母猪产能调减到位还需较长时间,屠宰加工企业和进口猪肉贸易商库存依然较大,面临释放压力。因此,生猪供过于求的基本面没有根本改变,价格总体处于周期波动的下行通道。预计在产母猪存栏量仍然较大,加上生产性能逐年改善,商品肥猪市场供应能力充足,建议广大养殖场户合理安排生产计划、顺势出栏,规避市场风险。

直播间

有法可依,微商告别野蛮生长

近年来,随着社交网络平台快速发展,不少人开始通过微信、网络直播等方式销售商品或提供服务,在消费者获得便利的同时,一些交易问题也随之而来。6月19日,备受关注的电子商务法草案三次审议稿提请第十三届全国人大常委会第三次会议审议,通过微信、网络直播等方式销售商品或者提供服务的经营者是否属于电子商务法草案的管辖范围? 电子商务经营者是否需要办理工商登记? 请看本期主持人的解答。

问: 朋友圈的微商越来越多,它们是否是电子商务法草案规范的对象?

主持人: 电子商务法草案在二次审议时规定,电子商务经营者,是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织,包括自建网站经营的电子商务经营者、电子商务平台经营者、平台内电子商务经营者。

全国人大宪法和法律委员会经研究,建议将上述规定修改为:电子商务经营者,是指通过互联网等信息网络从事销售商品或者提供服务的经营活动的自然人、法人和非法人组织,包括电子商务平台经营者、平台内经营者以及通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者。

问: 电子商务法草案对电子商务经营者办理工商登记有何规定?

主持人: 草案二次审议稿第十一条规定,电子商务经营者应当依法办理工商登记。但是,个人销售自产农副产品、销售家庭手工业产品、个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动以及依照法律、行政法规不需要工商登记的除外。

全国人民代表大会宪法和法律委员会、全国人大常委会法制工作委员会研究认为,从我国的商事登记和税收征管制度上总体考虑,并为了体现线上线下公平竞争,电子商务经营者应当依法办理登记。同时,实践中有许多个人经营者交易的频次低、金额小,法律已要求平台核验其身份,可不要求其必须办理登记。据此,建议在第十一条中增加规定,个人从事“零星小额交易活动”不需要办理市场主体登记。

问: 现在一些电子商务经营者在推送商品、服务信息时误导消费者,并在搭售商品、押金退还等环节存在许多不合理做法,对此,电子商务法草案作出了哪些规定?

主持人: 针对误导、搭售等问题,此次三审稿增加了以下规定:一是电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其推销商品或者服务,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。二是电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。三是电子商务经营者按照约定向消费者收取押金的,应当明示押金退还方式、程序,不得对押金退还设置不合理条件。消费者申请退还押金,符合押金退还条件的,电子商务经营者应当及时退还。

(本期主持人 张 雪)



聚焦

新版《国际疾病分类》录入“游戏障碍”——

“游戏成瘾”是精神疾病,得治

本报记者 李万祥

日前,世界卫生组织(WHO)发布新版《国际疾病分类》(ICD-11),其中将“游戏障碍”添加到关于成瘾性疾患的章节中。这意味着“游戏成瘾”被列为精神疾病,未来有可能进入世界各国的医疗体系。

“关于网络游戏成瘾是否列入精神疾病,全世界的专家有不同意见。”北京回龙观医院临床心理科主任刘华清表示,其实很多游戏成瘾或者过度使用网络的人,本身就有生理或者精神问题。

在新版《国际疾病分类》的定义中,“游戏障碍”即一种游戏行为(“数码游戏”或“视频游戏”)模式,特点是对游戏失去控制力,日益沉溺于游戏,以致其他兴趣和日常活动都须让位于游戏,即使出现负面后果,游戏仍然继续下去或不断升级。

世卫组织称,就“游戏障碍”的诊断而言,患者行为模式必须足够严重,导致在个人、家庭、社交、教育、职场或其他重要领域造成重大损害,并通常明显持续至少12个月。

刘华清表示,有些青少年过度沉迷网络游戏,每天游戏时间超过3小时甚至达到6小时,严重影响自身的学习和生活。同时,一旦禁止其玩网络游戏,就会出现阶段性症状,如身体不舒服、心慌气短、寝食难安等,此时需要在精神科医生的帮助下治疗。

为什么在《国际疾病分类》第十一次修订本中列入“游戏障碍”? 世卫组织表示,在世界许多地区,人们的疾病症状与“游戏障碍”症状相类似,列入“游戏障碍”将促使卫生专业人员更加关注此类障碍的发生风险,以及相关预防和治疗措施。

专家提醒,参与游戏的人应该警惕他们花在游戏活动上的时间,特别是当他们因游戏无暇顾及其他日常活动时。

据介绍,在2019年5月份举行的世界卫生大会上,《国际疾病分类》第十一版将由会员国最终批准,并将于2022年1月1日生效。这次发布的是预先预览版。

本版编辑 郭存举 李 瞳