

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》近期实施

综合施策 保卫蓝天

以京津冀及周边、长三角、汾渭平原等区域为重点

新闻发布厅

本报北京6月20日讯 记者崔国强报道：在国务院新闻办公室20日举行的政策例行吹风会上，生态环境部副部长赵英民表示，《打赢蓝天保卫战三年行动计划》将于近期印发实施。《三年行动计划》提出，坚持全民共治、源头防治、标本兼治，以京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等区域为重点，持续实施大气污染防治行动，综合运用经济、法律、技术和必要的行政手段，大力调整优化产业结构、能源结构、运输结构和用地结构，强化区域联防联控，狠抓秋冬季污染防治，统筹兼顾、系统谋划、精准施策，坚决打赢蓝天保卫战。

据介绍，我国当前大气环境形势依然严峻。长期以来粗放式发展积累的以重化工业为主的产业结构，以煤为主的能源结构，以公路运输为主的交通运输结构，以及大量裸露地面存在的用地结构，对进一步改善空气质量构成了重大挑战。

赵英民表示，《三年行动计划》的总体思路是“四个四”，即突出四个重点、优化四大结构、强化四项支撑、实现四个明显。突出“四个重点”，即重点防控污染因子是PM_{2.5}，重点区域是京津冀及周边、长三角和汾渭平原，重点时段是秋冬季，重点行业和领域是钢铁、火电、建材等行业以及“散乱污”企业、散煤、柴油货车、扬尘治理等领域；优化“四大结构”，就是要优化产业结构、能源结构、运输结构和用地结构；强化“四项支撑”，就是要强化环保执法督察、区域联防联控、科技创新和宣传引导；实现“四个明显”，就是要进一步明显降低PM_{2.5}浓度，明显减少重污



染天数，明显改善大气环境质量，明显增强人民的蓝天幸福感。

赵英民表示，《三年行动计划》将统筹推进、突出重点完成六项具体任务。

调整优化产业结构，推进产业绿色发展。加快推进产业布局调整，加大落后产能淘汰和过剩产能压减力度，严控“两高”行业新增产能；强化“散乱污”企业综合整治，坚决关停取缔一批，整改提升一批，搬迁入园一批。

加快调整能源结构，构建清洁低碳高效能源体系。坚持从实际出发，有效推进北方地区清洁取暖，抓好天然气产供销体系建设，加快天然气管网互联互通，加快农村“煤改电”电网升级改造，

继续实施重点区域煤炭消费总量控制，降低煤炭消费比重，提高煤电占比，大力淘汰不达标煤电机组。

积极调整运输结构，发展绿色交通体系。大力增加铁路货运量，推动铁路货运重点项目建设，发展多式联运。抓紧治理柴油货车污染，加快老旧车船淘汰，推广使用新能源车。全面供应国六标准汽柴油，实现车用柴油、普通柴油和部分船舶用油“三油并轨”，坚决取缔黑加油站。

优化调整用地结构，推进面源污染治理。实施防风固沙绿化工程，建设北方防沙带生态安全屏障；城市腾退空间优先用于留白增绿，大力提高城市建成区绿化覆盖，加强扬尘综合治理，强化施工

扬尘监管，提高道路机械化清扫率，综合整治露天矿山。加强秸秆综合利用，严格秸秆禁烧管控；提高畜禽粪污综合利用率，实现化肥农药使用量负增长。

实施重大专项行动，大幅降低污染排放。实施“3+3”重大专项行动。制定并实施京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原秋冬季综合治理攻坚行动方案，制定柴油货车污染治理攻坚行动方案、开展工业炉窑治理专项行动，实施挥发性有机物专项整治。

强化区域联防联控，有效应对重污染天气。建立完善区域大气污染防治协作机制，统筹区域大气污染防治工作，强化重污染天气应急联动。

多重利好提振信心 主要股指企稳回升

本报记者 周琳

专家观点

6月20日，受多重利好提振信心，创业板指数、上证380指数、中证1000指数等A股主要股指领涨护盘。消息面上，上市公司增持利好不断。万得资讯统计显示，截至6月20日收盘，近2个交易日内有超过40家上市公司发布增持公告，多家公司发布回购计划以及提前终止减持股份计划。

业内人士表示，从近期市场表现看，A股主要股指未出现连续回调情况，成交量维持稳定向上态势，说明当前市场流动性未现恶化迹象，市场总体交投情绪趋稳。

博时基金首席宏观策略分析师魏凤春认为，股市是经济的“晴雨表”，我国经济基本面稳中向好，未来资本市场健康运行具备核心基础，市场短期波动不改中长期稳中求进的趋势。2018年

以来，中国经济延续稳中向好的运行态势，高质量发展实现良好开局，一系列改革开放的新措施为经济发展增添新活力。当前中国经济的良好基本面并未改变，且经济具有韧性强、回旋空间大等特点，具备保持稳定增长的巨大潜力和坚实基础。A股市场未来的涨幅需要和上市公司盈利的增长有较好匹配，这决定了未来国内股市仍有稳中求进的基本面基础。

“在投资者产生悲观情绪的时候，更应回归中国经济的基本面，理性看待结构调整过程中的挑战，看待市场可能的波动。”招商基金有关部门负责人表示，市场调整考验投资者定力。今年以来，中国经济整体平稳运行，基本面韧性强，企业盈利有较强支撑。前4月全国规模以上工业企业利润同比大幅增长，处于近年来的高位区间。市场担忧的部分因素均是政策主动调整、不再过度依赖旧动能的结果，这些结果对中国

经济的转型升级整体有利。

“从资本市场本身看，很多积极因素支持股市走稳、走强。”汇丰晋信基金有关部门负责人表示，近期A股正式纳入摩根士丹利资本国际公司(MSCI)新兴市场指数，200多只A股按比例纳入MSCI新兴市场指数和MSCI中国指数。中国证监会公开表示将持续推进对外开放力度，以此为契机，完善境外机构投资者投资A股的制度规则。未来外资投资A股或将有更多元和更完善的渠道，促进A股更加国际化。从长期看，A股机构投资者和长期资金的占比有望逐渐提高，投资理念将更加成熟、稳重，避免盲目追涨杀跌的情况。

从估值看，目前A股市场并不具备继续下探的基础。千合资本统计显示，A股市场整体估值相对较低，以沪深300指数的成份股为代表的中国优质蓝筹企业，截至6月19日的PE(市盈率)为12.3倍左右，处于历史低估值区

域，并不存在较大的估值泡沫。

重阳投资联席首席投资官陈心认为，在经济基本面稳定的情况下，A股市场的投资价值日益凸显。今年以来通过互联互通渠道累计净买入金额超过1600亿元，是互联互通开通以来过去3年累计净买入金额的58%。除A股纳入MSCI外，A股市场相对于海外市场的估值优势是外资持续流入中国的重要原因之一。

工银瑞信基金有关部门负责人表示，长期看，资本市场价格的波动是常态，可视之为对国内投资者投资理念的试金石。在当前我国经济基本面向好的中长期态势未变、坚定推进改革开放的政策取向未变、民生改善和社会稳定的大局未变的环境下，长期投资将为A股投资者创造价值，特别是在国内资本市场进一步开放、养老金等长期资金逐步进入资本市场的背景下，长期投资的力量将得到更好的体现。

建设贸易强国须补上服务贸易“短板”

——访商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊

经济日报·中国经济网记者 冯其予

政策解读

《国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复》日前发布。此次试点与以前服务贸易试点方案有何区别？试点的重点和方向有哪些？我国服务贸易发展还要克服哪些难点和“痛点”？商务部研究院国际服务贸易研究所所长、研究员李俊在接受经济日报记者采访时表示，“我国建设贸易强国必须补上服务贸易这块短板”。

新方案呈现三大特点，凸显开放与务实

据介绍，日前发布的《深化服务贸易创新发展试点总体方案》(下称“2.0版方案”)，是在总结2016年试点方案(下称“1.0版方案”)两年试点成就、经验及存在的问题基础上，开展的深化试点。2.0版和1.0版方案相比，试验的重点和方向并未发生变化，即重点在管理体制、开放路径、促进机制、政策体系、监管制度和发展模式等方面先行先试。

但是，据李俊介绍，2.0版与1.0版相比，仍有三方面比较突出的特点。

一是扩大了试点地区范围。试点地区由之前的15个增加至17个，主要增加了北京市和河北雄安新区，将南京

江北新区和哈尔滨新区扩展至南京市和哈尔滨市。

二是更加突出开放与服务贸易发展的互动。2.0版方案以附件形式专门列出了服务贸易开放的举措，这些开放举措对于推动服务贸易发展具有重要意义。可以说，以开放推动服务贸易创新发展和深化升级，是本轮试点的最大特点。

三是出台的政策措施更加务实、更有针对性。例如，在服务贸易统计方面，在总结以前的经验基础上，结合当前服务贸易统计工作实际，着重从建立健全服务贸易重点联系企业直报系统等方面开展试验；在监管模式方面，要将服务贸易管理事项纳入国际贸易“单一窗口”。

发展服务贸易综合带动作用明显

“发展服务贸易，是我国迈向贸易强国必须要补的一堂课。”李俊告诉记者，深化服务贸易创新发展对我国当前发展具有重要意义。

首先，这将有利于支持贸易强国建设。“当前，货物贸易是贸易强国建设的基础和重点。但是，服务贸易是贸易强国建设的关键与核心。”李俊表示，服务贸易越来越成为贸易强国的本质特征与核心衡量指标。放眼全球，世界主要贸易强国无一例外都是服务贸易强国。虽然

2017年我国货物贸易达到4.1万亿美元，再次超过美国成为世界第一大货物贸易国，但服务贸易仅为6957亿美元，而美国服务贸易达13190亿美元。

其次，有利于制造强国建设。服务贸易是国际制造业价值链的关键组成部分，德国和日本等传统制造业强国背后有强大的生产性服务业支撑。金融、研发设计、会展、航运、营销与品牌管理、大型设备的嵌入式软件和信息系统等对提升德国和日本制造业核心竞争力起到了至关重要的作用。当前，制造业正在向数字化、网络化、智能化方向升级，世界各国都在抢占智能生产的制高点，而这些高端制造业的背后都是知识技术型服务在支撑，大国重器背后有大国服务的支撑。

此外，深化服务贸易创新发展的意义更在于其综合带动作用明显。尤其是在高质量发展的背景下，服务贸易是经济贸易高质量发展的重要指标，是经济增长的新动力、深化开放的新引擎、开展国际合作的新领域、促进国际交流交往的新途径、提升我国文化软实力和国家新形象的新载体。

着力解决服务贸易发展的难点和“痛点”

李俊表示，当前我国服务贸易发展

还面临一些难点和“痛点”，必须认真加以解决。主要体现在四方面。

一是管理和协调问题。服务贸易与产业紧密相关，而服务产业分属各个行业管理部门，而商务部既是服务贸易综合协调部门，难以协调各个服务产业部门共同形成推动服务贸易发展的合力。因此，未来要强化服务贸易部际联席会议制度作用。

二是统计与考核问题。目前，国家服务贸易统计与地方服务贸易统计存在“两张皮”问题，地方服务贸易也难以引用科学系统的服务贸易统计数据加以考核。未来，要建立服务贸易企业直报系统，用主抓地方服务贸易考核的业务导向作用，以区别于外汇收支口径的服务贸易统计数据。

三是服务贸易促进政策问题。服务贸易的无形性和统计数据的不完善，导致促进服务贸易发展的财政、税收、金融、便利化等政策的针对性和有效性较差。

四是服务贸易市场准入问题。开放是制约服务贸易发展的另一关键因素。要针对制约服务贸易发展的各个领域的具体国内规制，分门别类清理，或降低国际服务供应商的市场准入门槛，扩大交流合作，让服务贸易主体在更大范围参与国际竞争。

中经新语

蓝天白云是人民群众对美好生活的向往的图画中不可或缺的背景。蓝天保卫战，是我们在决胜全面建成小康社会道路上必须打赢的战役。

保卫蓝天，何以称“战”？只因其意味着棘手、麻烦和艰难。夺取胜利，也就需要更高的智慧和更艰苦的努力。污染防治攻坚战是决胜全面建成小康社会道路上的三大攻坚战之一，蓝天保卫战又是污染防治攻坚战的重中之重，艰巨程度可想而知。

2020年是党的十九大确定的全面建成小康社会的时间点，《打赢蓝天保卫战三年行动计划》是冲锋号，也是动员令。

国际经验表明，世界大城市的污染治理普遍是前期改善速度较快，后期工作难度逐步加大，改善速度会逐渐慢下来。在三年时间内打赢蓝天保卫战，需要我们创新治理模式，探索新打法。

首先是做好总动员。同呼吸，共命运，守护蓝天，人人有责，责无旁贷。政府部门，要贯彻新发展理念，追求高质量发展。厂矿企业，要依法依规经营，节能减排要达标，转型升级早动手。社会个体，要强化责任意识，少开一天车，节约一张纸，讲求简约适度、绿色低碳的生活方式。

要稳扎稳打，步步为营，久久为功。在大气污染治理实践中，个别地方的“人未封”现象值得高度警惕，即平时不重视环保，督察来了“一刀切”先停业后整顿，个别企业违法，全部企业被累，导致企业生产、百姓生活、地方经济都受到影响。这实质上是懒政怠政不作为，对一方企业、一方经济、一方百姓均不负责任。企业排污超标与否，环保设备开不开启，环保成本占比多高，这些情况平时就应通过检查监督掌握情况，该关停的关停，该集中的集中，并研究相应的政策手段，鼓励那些有整改提升空间的企业实现升级。这样才能真正落实企业主体责任，巩固治污成果。

此外，最大限度发挥我们的制度优势。2013年发布的“大气污染防治十条措施”实施5年来，实现了确定的各项目标，人民群众的蓝天幸福感显著增强，也探索出一条适合我国国情的大气污染防治新路子，基本建立起了齐抓共管的治理格局和区域联防联控新机制。集中力量办大事是优势，集中注意力相互配合也是优势。大气污染防治重点范围内的各个区域进一步骤、相互协调、节奏配合，就能收到更好的治理效果。

刘京
经济日报记者

交通一卡通产品认证制度实施

本报北京6月20日讯 记者郭静原报道：国家认证认可监督管理委员会与交通运输部20日联合印发《交通一卡通产品认证管理办法》及第一批产品目录。办法从认证检测机构资质、认证实施、证书及标志管理、认证活动监督管理与认证结果的采信等方面对交通一卡通产品认证明确了要求。

截至目前，全国已有210个地级以上城市实现交通一卡通产品互联互通，其中190个城市完成了市区全部公交线路的改造，发行互联互通卡片1500多万张，覆盖了京津冀、长三角、珠三角、长江经济带等多个重点区域，实现了公交、地铁、出租汽车、公共自行车以及轮渡等多方式应用。交通一卡通产品认证制度的建立与实施，有助于强化交通一卡通产品市场监管，有效把控交通一卡通产品一致性，服务交通一卡通在全国范围内互联互通，促进公交出行便利化，提升人民群众公共交通出行满意度。

2018 交通科技博览会举办



6月20日，北京国家会议中心博览会现场，观众正在观看高速公路智能服务区沙盘。2018年世界交通运输大会交通科技博览会19日在京开幕。150多家科技企业、50多所高等院校、40多家科研机构展出了高速铁路、桥梁隧道、智能化技术和共享经济等领域最新科技成果。

本报记者 赵晶摄

(上接第一版)

尽管我国外贸稳中向好有支撑，但仍要看到，贸易摩擦加剧，我国外贸发展面临的不确定、不稳定因素依然较多，特别是在“逆全球化”和地缘政治风险此起彼伏的背景下，中国外贸虽存在新的发展机遇，但也面临诸多困难和挑战，完成全年目标任务需要付出艰苦努力。

要继续推动贸易和投资自由化、便利化，维护多边贸易体制，在稳定出口的同时主动扩大进口，加大力度培育贸易新业态、新模式，全力筹备好首届中国国际进口博览会，促进进出口平衡发展，推动我国外贸从“大进大出”转向“优进优出”。

要不断推进国际市场布局、国内区域布局、外贸经营主体、商品结构和贸易方式“五个优化”，加快外贸转型升级基地、贸易平台和国际营销网络“三项建设”，加快推进外贸供给侧结构性改革，特别是在降低外贸企业成本、拓宽融资渠道、加大创新支持力度、提升贸易便利化水平等重点难点问题上构建长效机制。

要顺应经济转向高质量发展的要求，更加注重外贸发展的质量和效益，通过创新驱动和核心技术的运用，不断迈向产业分工的中高端，用市场环境改善和交易成本的降低，把更多外贸优质要素吸引集聚到自贸区、自贸港等各类开放平台上，提升中国外贸的综合竞争力。