

直播问

京东、天猫、苏宁等“618”大促赚了吆喝、得了实惠——

新玩法层出不穷 新体验惊喜频频

经济日报·中国经济网记者 陈静



线上线下紧密合作，是今年“618”的新亮点。图为今年“618”期间，消费者在线下零售店扫码参与商家促销活动。安之供图

视点 中国新闻奖专栏

“618”大促折射出我国电商市场蓬勃发展的活力。我国网络零售市场快速发展，实物商品网上零售对消费增长形成强有力的拉动作用，在当前我国消费转型升级中扮演着引领者和加速器角色——

曾经单纯是京东店庆日的“618”，如今成了电商行业上半年最大的促销节日。从综合性电商平台京东、天猫，到跨境电商网易考拉、洋码头，再到拼多多、云集这样的社交电商，狂欢舞台上“你方唱罢我登场”。

“618”大促显示出了我国电商市场蓬勃发展的活力。来自国家统计局的最新数字显示，今年前5个月，全国网上零售额32691亿元，同比增速高达30.7%。

盘点“618”，无论在消费端、商家端还是支撑环境上出现的新趋势，都显露出消费互联网未来的发展轨迹。

消费升级交出“漂亮答卷”

5000瓶六神花露水味鸡尾酒，上线17秒被“秒杀”一空。6月18日零点10分，联想旗舰店超过去年“618”全天销售额；零点40分，天猫精灵方糖的销量突破100万台……来自天猫平台的数据，印证着今年“618”电商大促的火热。

各家电商平台都交出了靓丽答卷。来自京东的数字显示，从2018年6月1日零点到6月18日24点，消费者累计下单金额达1592亿元，出库订单金额同比增长超过37%。苏宁方面表示，截至6月18日18时，整体销售额同比增长121%。今年“618”当天，国美整体销售额同比增长高达410%。截至6月13日，天猫线上成交额已超去年“618”的业绩。

消费者“买买买”的热情从何而来？在天猫平台运营事业部总经理刘博看来，关键是消费升级释放出的巨大消费潜力。“今年‘618’，智能电器品类销售全线飘涨，其中擦窗机器人增长4倍，自动洗菜机增长23倍，食物垃圾处理增长266倍，扫地机器人增长1092倍。”来自苏宁的数据也显示，洗碗机、扫地机器人、洗烘一体机是最受欢迎的智能家电。

时下，品质生活成为消费者的不懈追求。拿“吃”来说，不仅要吃得好，还要吃得健康。在京东，“无糖”“低糖”“低脂”成为食品常用搜索关键词，从6月1日到17日，养生壶销售超过20万台，蔬菜速食汤增长超过85%，无糖食品消费金额达到了去年同期的160%，养生代

餐粉、非浓缩还原果汁、蔬果汁的销售则是去年同期的2.6倍。

消费升级也成为经济增长的强大引擎。商务部新闻发言人高峰坦言：“我国网络零售市场发展快速，实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长的贡献率超过了37%，对消费增长形成了强有力的拉动作用，在当前我国消费转型升级中扮演着引领者和加速器的角色。”

线上线下紧密合作成亮点

一方面是消费潜力的释放，另一方面，今年“618”线上与线下融合也更为深入。

线下零售业对“618”的广泛参与得到了来自电商平台的数据支撑。京东方面称，其以生鲜为特色的线下店7fresh“618”单日销售额环比增长150%，其中泰国榴莲销售额增长101倍。京东到家则表示，“618”当日，沃尔玛销售额达去年同期的4倍；永辉超市销售额达去年同期5倍，平台上部分零售商超门店的线上销售额占比已超过门店整体销售额的50%。来自天猫的数据也显示，今年“618”线下超过70个新零售商圈、10万家智慧门店同步参与。

但是，对于线下零售业来说，半个月的促销增长并非它们最大的期望。打通营销策略、数据乃至供应链，才能真正在未来不断赋能。

在天猫平台上，今年购物津贴首次实现线上线下打通，秒杀、满减、红包雨等大量网店卖家发明的“玩法”通行线下，对于线下商家来说，这些都意味着他们可以通过相对较低的成本获得更加精确的消费数据。16座城市的500家苏宁小店在“618”期间售出了16万份“世界杯套餐”，作为苏宁物流的“前置仓”，它们正在探索“冷链仓+门店+即时配送”模式。

“线上线下紧密合作，是今年‘618’的新亮点。”市场研究机构电子商务研究中心网络零售部助理分析师吕泽涛告诉经济日报记者：“往常的电商促销活动是由电商平台和入驻商家自上而下推动，目的在于刺激消费、扩大销售额。如

今，随着电商与线下‘融合’成常态化，线上线下联手促销可以强化用户体验、收集消费大数据，从而帮助商家对产品细化定位，寻找市场增长点，科技及数据在整个零售行业中的价值也会越来越大。”

“黑科技”得到广泛应用

参与“618”活动的，还有各家用于“最后一公里”配送的“黑科技”。如果说，“双11”考核的是电商平台应对极限峰值的承载力，那么“618”更像是一次电商支撑环境基础设施的大考验。

6月16日上午，北京朝阳北路黄渠卡夫卡社区出现了一辆黄色无人小车。这是首次落地京城的苏宁无人车“卧龙一号”，它也是国内首个投入实景化常态运营的无人快递车。北京苏宁易购小店总经理宋锐介绍说，“卧龙一号”将承担苏宁小店周边社区3公里范围内即时配送服务，下一代“卧龙一号”甚至将能够爬楼梯。

“618”期间，菜鸟的智能快递塔也投入使用，这个5米高的“大家伙”可以存储600件到800件包裹，配备自动传动系统，可以直接和

无人车、无人机对接，实现全天候无人传送包裹，消费者则可以直接扫描取件。

6月18日，北京市海淀区京东上地配送站，首批载有“618”订单的3辆京东配送机器人依次发出，自动奔向订单配送的目的地。京东物流规划发展负责人傅兵表示：“除了配送机器人，‘618’期间，京东不同层级无人仓项目已达到27个，日订单处理能力同比增幅达1415%。”

“黑科技”在“618”物流配送中的广泛应用，其实正是科技对传统物流全流程和全场景的重构，随着对用户服务体验的不断优化，快递物流已经开始进入“分钟级配送时代”。中邮速递易执行副总裁周小夏说，2017年中国的快递业务量突破400亿件，但全国的快递从业者不到300万人，一方面，物流末端的人力难以完全覆盖巨量的快递规模，另一方面，在大量生鲜、商超货品加入电商销售，消费者对配送的时间和质量要求却水涨船高。“因此，对物流末端实行革新，推动智慧物流势在必行。”

链接

京东商城：

90%以上自营订单当日或次日到达

本报记者 黄鑫

京东全球年中购物节在6月18日迎来最高潮。值得注意的是，随着京东物流自动化设备大范围应用，“618”期间，90%以上自营订单实现了当日达或次日达，这也是京东物流受到投资者青睐的重要原因之一。

6月18日，京东集团与Google（谷歌）共同宣布，谷歌以5.5亿美元现金投资京东，双方将结成广泛的战略合作伙伴关系。据了解，京东和谷歌将在一系列战略项目上开展合作，其中一项是在包括东南亚、美国和欧洲在内的全球多个地区合作开发零售解决方案。据了解，今年“618”期间，京东

物流在部分城市开通了24小时“闪电送”，借助前置仓模式和消费预测等措施提供快至分钟级的送货体验。6月18日上午，京东还开启了全球首个全场景常态化配送运营。该运营不仅囊括了小区配送、园区配送、快递员接驳等多种应用场景，还通过智慧配送站多车型、多线路循环配送，探索全新调度运营模式。

京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东表示：“今后10年，我们的供应链服务也将大力输出到全球市场，实现低成本、高效率的‘中国制造通全球、全球商品通中国’。”

信息管理基础平台已实现全国联网，登记体系进入全面运行阶段——

不动产登记与房地产市场走向关系几何

本报记者 黄晓芳

近日，自然资源部副部长王广华表示，我国不动产登记信息管理基础平台已实现全国联网，不动产登记体系进入全面运行阶段。不动产登记手续有哪些？现有房产证需不需要更换？全国联网对房地产市场有何影响？针对这些问题，记者采访了相关部门。

当前，我国在335个地市、2853个县区分设3001个不动产登记办事大厅，平均每天为30多万企业和群众提供不动产登记服务。王广华坦言，不动产统一登记制度实施以来，全国共有109个大厅出现过凌晨排队、黄牛倒号问题。一些地方对服务能力与群众办证需求之间的差距视而不见，简单“一限了之”。

为此，自然资源部将从6月份开始，用3个月时间在全国开展专项整治，推进“减证便民”，清理取消没有法律法规依据的前置环节。同时，要求全面清理烦扰企业和群众的“奇葩”证明、循环证明、重复证明等各类无谓证明。同时，将与有关部门共享不动产登记信息，逐步实现社会救助、子女上

新闻深一度

自然资源部将用3个月时间在全国开展专项整治，推进“减证便民”，清理取消没有法律法规依据的前置环节

不动产登记全国联网使信息更加透明，政策制定层面也更容易及时获知各地不动产交易情况

学、户口迁移、企业工商登记等领域，无需群众跑路举证。

如果房屋已有房产证，且暂不办理抵押、过户等业务，也可不必更换房产证。《不动产登记暂行条例实施细则》规定，细则施行前依法核发的各类不动产权属证书继续有效，不动产权利未发生变更、转移的，不动产登记机构不得强行要求不动产权利人更换不动产权属证书。也就是说，不动产证是本着“随动随换”的原则，如果房产不发生抵押、变更等事项，原来的房产证继

续有效。

至于不动产登记和房地产市场走向，两者倒没有直接的联系。业内人士表示，房价有很强的地域色彩，主要由供求关系决定。一座城市人口流入多、土地供应少，自然房价呈上涨之势，反之则下降。另外，房价也与当时的货币供应情况有很大关系。

专家指出，不动产登记全国联网使信息更加透明，政策制定层面也更容易及时获知各地不动产交易情况，对于增加政策的有效性和针对性有一定作用。目前，不动产登记还没有与银行贷款信息联网，要在短时期内精准识别炒房客，也有

一定难度。

此外，不动产登记信息管理基础平台全面运行后，能够为征收房地产税提供更加充分的依据和基础信息，更加有效支撑房地产税收改革。但是，实施不动产登记统一登记并不意味着要开征房地产税。

不动产登记全国联网后，是不是可以“以人查房”？专家表示，这倒不一定。目前，我们还暂时做不到“以人查房”，比如，有人以前买了房子，拿到的是房产证，这些信息在全国不动产统一登记信息平台就不一定查得到。只有产权过户、买卖时，这些不动产会重新登记，新发放的就是不动产证，这个信息在全国平台可以查到。

而且，按照规定，也不是谁想查就可以查，只有权利人、利害关系人、有关国家机关有权依法查询、复制不动产登记资料。

据了解，下一步自然资源部将加强不动产平台建设，加强信息共享，推进存量数据整合，形成“全生命周期”的不动产登记数据库。

社保基数调了，关乎你我

近期，部分地区公布了2018年社保缴费基数。社保缴费基数的变化，将给企业和个人带来哪些影响？本期主持人详解网友关心的问题。

问：社保缴费基数是如何确定的呢？

主持人：按照国家规定，用人单位缴纳社保费用基数是本单位职工工资总额或本单位职工个人缴费基数之和，职工缴费的基数就是本人的工资。在实际操作中，企业职工养老保险个人缴费基数一般为本人上年度月平均工资。不过，当本人月平均工资低于当地月平均工资60%的，按当地职工月平均工资的60%缴费；超过当地职工月平均工资300%的，按当地职工月平均工资的300%缴费，超过部分不记入缴费基数，也不记入计发养老金的基数。也就是说，大多数职工是按本人实际工资作为缴费基数缴纳社会保险费，只有少数收入偏低的职工和少数收入偏高的职工，缴费基数不是本人工资。

问：社保缴费基数随平均工资上涨而变化，对个人的养老金缴纳有什么影响？

主持人：职工平均工资既是社保缴费的依据，也是计发养老金的基数，因此缴费基数高低对于养老保险待遇和基金收入都有影响。目前，各级人社部门以统计部门发布的城镇非私营单位在岗职工平均工资为职工平均工资确定各项社会保险缴费基数的上下限。因此，每年统计部门公布上年度职工平均工资后，各地社保经办机构也会相应按新的平均工资确定缴费基数上下限。

对于少数低工资且工资上涨慢的职工来说，缴费基数上调的影响确实存在。由于职工平均工资增长导致缴费基数上下限相应上调，当本人工资低于缴费下限或高于缴费上限时，个人缴费将受到影响，这也是为什么低收入人员感觉“多缴”，高收入人员感觉“少缴”的原因。近年来，国家已将社会保险补贴政策范围扩大到灵活就业人员，以适当缓解困难群体的缴费负担。

问：对于低收入群体来说，可否适当降低社保缴费基数呢？

主持人：社会保险实行权利义务相对应，参保人员享受的社会保险待遇水平特别是养老保险待遇水平与其缴纳的养老保险费多少有直接联系。如果随意降低参保职工缴纳社会保险费的基数，相应地也会减少参保职工应享受的社会保险待遇，这将对参保职工合法权益造成损害。让工资偏低的职工按高于本人工资的基数缴费，主要是统筹考虑了参保者退休后的待遇。社会保险本身有调节收入差距、促进公平的功能，因此养老待遇不宜差别过大。

（本期主持人 韩秉志）

注意！超市购物小票别乱扔

超市购物后，小票怎么处理？是随手扔在垃圾桶里，还是妥善保管？近期，检察机关公布的一起案件提示大家，购物小票虽小，但也要谨慎处置，别大意疏忽，以免给不法分子以犯罪的机会。针对因购物小票有可能产生的法律风险和防范措施，主持人为广大网友支招。

问：超市结账收银台外面，经常会遇到陌生人索要购物小票。要小票有什么用？

主持人：购物小票是消费者的交易凭证，在商品出现问题时，可以此要求商家退换商品或提供售后服务。没有购物小票，将影响消费者相应的法定权利。对于精打细算的消费者来说，积攒小票还可以参加商家的兑换积分或者优惠折扣活动。

然而，在有的人眼里，这小票则成了不法牟利的工具。薛某某从其他顾客手中购买或捡拾他人丢弃的购物小票，进入卖场搜罗购物小票所列商品，将商品消磁后偷偷夹出超市，再到服务台以“退货”为由套取现金。近日，辽宁省大连市西岗区人民检察院以涉嫌盗窃罪对犯罪嫌疑人薛某某批准逮捕。薛某某的这种操作，自作聪明，最终露出马脚。

问：超市购物小票有哪些用途？

主持人：其实，这张购物小票上还有大文章。有的单位财务人员甚至购买小票后，开成正规发票用来冲抵账目、虚报成本，以达到逃税目的。

根据我国合同法和消费者权益保护法的相关规定，消费者结账以后，购物小票的所有权已归消费者；经营者搜查购物小票的做法也不符合规定。

然而，生活中，有些超市仍选择在小票上划线、盖章，确实是为了防止商品丢失被盗，尤其是对很多没贴防盗磁条的商品。同时，经营者也是在防止有人拿同款的过期商品恶意投诉索赔。

问：如何防止利用超市购物小票从事违法犯罪行为？

主持人：从经营者的角度来讲，要多一些警觉性，加强场所监管，一旦发现可疑行为，要及时保存相关证据，依法保障自身和消费者的合法权益。

“虚假报销”或是“公开出售发票”都是违法的。消费者需要注意，不要与回收购物卡的小贩交易；手里那些看似废纸且没有开发票的购物小票，请不要乱丢或给别人。

一旦发现有人利用购物小票从事违法活动，需及时向公安机关报案，及时取证。

（本期主持人 李万祥）



02:15