

我国农村地区物流发展情况差异较大,电商配送严重不足

打通农村物流“最后一公里”

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

走四方
观乡村

“伴随着农村网络覆盖率的提升,我国农村物流市场规模日益扩大。但由于农村居住分散,交通基础设施较差,农产品种类分散、规模不大,物流成本高、效率低,生鲜农产品易损耗腐烂等原因,目前“农产品上行”之路依然艰难。专家建议可将便利店、邮政等有效整合利用起来,并建立农村快递合作社平台集中收发货,同时大力发展冷链运输



在安徽铜陵义安区老洲乡农村淘宝店,工作人员在分类快递包裹。如今,农村淘宝店可让农民足不出户买到生活用品、农资产品等。同时通过电商的发展,打通农产品上行渠道,解决农产品“卖难”问题。 过仕宁摄

大,才能致富。农产品要实现品牌化走出去。”龚英举例说,比如重庆秀山的土鸡蛋,如果老百姓自己去卖大概是每个1元,但放在网上销售能卖3元一个,刨去物流和销售的费用,老百姓的总体收入还是比过去高。

龚英表示,农村电商和农村物流作为推动农村商品流通方式转型、促进农村消费升级的先导性产业,在推动农业供给侧结构性改革、培育农业农村发展新动能、实现乡村振兴战略和现代化建设方面发挥了重要作用。

我国高度重视农村物流体系建设。例如,2017年,商务部等5部门联合发布《城乡高效配送专项行动计划(2017—2020年)》,计划到2020年,初步建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的城乡高效配送体系。今年1月份,国务院办公厅《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》提出,要优化农村快递资源配置,健全以县、乡、村三级物流体系为支撑的农村配送网络。

龚英认为,2018年是实施“乡村振兴战略”战略的开局之年,也是推进农业供给侧结构性改革,打通农产品上行通道的发展之年。农村物流作为激发乡村活力、推动农村一二三产业融合的重要手段,被寄予了更高的期望,也将获得更多发展机遇。

双向流通有待畅通

目前“工业品下行”做得比较好,但“农产品上行”之路依然艰难

龚英表示,推进农村物流发展对于促进农产品流通,提高农业综合效益和竞争力至关重要。当前,无论是从“工业品下行”还是“农产品上行”来看,农村物流建设都关系着农村居民生活质量以及农村经济的发展。

多位专家指出,目前“工业品下行”做得比较好,但“农产品上行”之路依然艰难,双向流通并不畅通。原因在于,与城市相比,农村居住分散,交通基础设施较差,农产品种类分

散、规模不大,物流成本高、效率低,生鲜农产品易损耗腐烂。

“农产品电商基本上都不赚钱,因为单位成本降不下来。”李国祥认为,从目前情况看,农村地区物流发展情况差异较大,有些偏远地区甚至基本空白,电商配送严重不足。“农村物流成本高,完全靠市场基本不太可能,靠政府投入则有渐进过程,需要合理规划,不能像城市那样全面铺开。”李国祥说。

龚英告诉记者,从调研情况来看,有政府资金扶持的试点地区做得比较好,非试点的地方则有所欠缺。上行的农产品小而散,不足以支撑流通体系,成本比较高。农产品上行的发展情况,要看产品的知名度和量的大小,也看政府的重视程度。比如奉节脐橙,有大型企业参与,量足够大,形成了品牌效应,受到消费者的广泛欢迎。

快递物流咨询网首席顾问陈勇认为,当前农村交通设施不完善,商业模式还不成熟,产品缺乏创新性,有些虽然通过微商的形式销售,但产品还是传统产品,质量参差不齐,仓储集货还没有做起来。另外,在包装方面,有些农产品需要冷链运输,但由于成本比较高还做不到,损耗比较大,存在腐烂变质问题。

陈勇表示,目前农村物流许多都是微利甚至亏本,缺乏可持续性,企业没有利润很难做强服务。

依托旗下的“左邻右舍”“生活驿站”连锁便利店以及“萝卜白菜”等电商平台,浙江驰骋控股有限公司正在加快布局农村市场。该公司物业中心总监廖庆福坦言,现在对农村物流还处于探索阶段,从城市往农村下行比较多。“工业品下乡,无论有没有返程货,我们都是要做的。如果能有农产品上行的话就是锦上添花,这是纯利润,因此我们非常有动力去做,但目前农村适合上行的产品确实很少。”廖庆福告诉记者,农村土地使用率低,农产品形不成一定量,现在是通过农贸市场消耗一部分,肩挑背驮到城市解决一部分,如果能把产量集中起来,可以销到更大的市场。

让农村物流“加速跑”

将便利店、邮政等农村自身的“小动脉”有效整合利用起来;建立农村快递合作社平台,集中收发货

农村物流网络节点不健全、布局不合理、资源不集约、功能不完善,已成为制约我国物流业健康发展的“短板”和农业现代化建设的薄弱环节。让农民生活更加富裕方便,让农产品不再“远上深山无人问”,需要让农村物流加速“跑起来”。

浙江省江山市近年来抓紧构建县乡村三级农村物流发展网络节点,积极推行门店全覆盖,实现了农村物流运营服务无盲点,连续3年农村物流配送总额突破5亿元。门店实行“1+N”多元化服务模式,即以商贸连锁经营为主,将配送到户、科技信息服务、电商服务、供销合作、农产品经销、农资配送、缴费充值等集于一身,各门店营业额年均增长22%,日均近点提供服务人次年均增长46%。

浙江省江山市道路运输管理所所长徐雪峰介绍,通过资源整合建立双向流通的物流体系,一方面将农民生活和农业生产所需要的生产生活用品源源不断地配送到各门店,让农民购物无忧;另一方面利用货车配送空车返程资源,在基本不增加自身成本的基础上,收购猕猴桃、高山蔬菜等生鲜产品运回仓储中心上线发售,年收购资金达220多万元。

李国祥认为,农村物流要合理规划,加强相关规划的衔接。单独开辟农村物流系统成本太高,业务量小,各家都“吃不饱”。将便利店、邮政等农村自身的“小动脉”有效整合利用起来,完善末端物流网络,值得研究。

徐勇建议,农村物流可以借鉴荷兰花农建合作社的方式,建立农村快递合作社平台,集中收发货,而不是单打独斗,这样可以大大降低成本。另外就是要实现包装标准化、产品品牌化,大力发展冷链运输。

振兴关键词 生态宜居

广西贺州市建设生态乡村

落后渔村变成“童话小镇”

本报记者 童政 周晓骏 通讯员 王珏

“民房墙壁当画布,一栋栋粉色、蓝色、紫色房屋五彩缤纷……”近日,广西壮族自治区贺州市市民胡小艺游览了富川瑶族自治县虎头村的美景后,开心地对记者说:“最近几个月朋友圈都被这个七彩虎头村美丽的景色‘霸屏’了,今天终于来到了这里,确实很漂亮,不虚此行!”

贺州市富川瑶族自治县虎头村地处龟石水库边,耕地面积少、生态保护严。贺州市指导当地党委政府利用毗连龟石国家湿地公园、自然风光旖旎的优势发展乡村旅游。通过给予政策倾斜及项目扶持,将69栋民居进行3D彩绘,对全村进行绿化、硬化和净化,开发建设新的景观景点。如今,虎头村由落后的“小渔村”变成了七彩“童话小镇”。

虎头村“美丽蜕变”的背后,是贺州市推动乡村生态振兴,打造农民安居乐业美丽家园的举措。

贺州市富川瑶族自治县福利镇茅屋村一栋栋现代化风格的房子井然有序地排列在洋沽河边,与不远处的古朴瑶家木屋相映成趣;洁净平整的水泥主村道,连接着各家各户的庭院;村民家房前屋后种植鲜花、蔬果,好似一个个小花园。来自广州、上海、哈尔滨的游客纷纷为茅屋村的良好生态环境点赞。

保护生态环境就是保护未来。执着于这一理念,贺州市推动乡村生态振兴注重依托传统村落、传统民居、古树名木及古建筑、民俗文化等历史文化遗迹留存,通过挖掘传统农耕文化、山水文化、人居文化,建设“望得见山,看得见水,记得住乡愁”和宜居宜游宜旅持续发展的秀美乡村。

古树葱茏的毛栗岗,依山傍水的廖屋村,绿树环抱的“乡村公园”杨岩塘,文化底蕴深厚的源头村,古迹遗迹浓郁的玉坡村……贺州市钟山县推动乡村生态振兴,打造了一批生态乡村样板。目前,贺州市建成自治区级生态村58个,市级生态村483个,农村新型生态社区362个。

“建设家园本来就是我们的分内事,现在政府投入大量资金支持,我们哪还有理由事事依赖政府。”这是昭平县樟木林镇三江村何屋屯清洁卫生理事会会长何远飘常挂在嘴边的一句话。

近年来,贺州市推行自筹资金、自主建设、自我管理、财政奖补“三自一补”和政府出资、群众出劳“两

出”运作模式,按照一个农民休闲公园、一条乡村绿道、一个文体场所、一处水面景观、一个整洁环境“五个一”建设标准,采取整村推进、整合项目、集中资金的办法,开展生态村屯基础设施建设,实现农区向景区转变、田园向公园升级。

贺州市还持续深入开展“村屯绿化”“饮水净化”“道路硬化”“环境整治化”专项活动,开展“美丽乡村”“美丽村屯”“美丽家庭”创建活动,推行“承诺+督查+曝光+问责”的“四步”工作法,推进乡村生态振兴常态化规范化。同时,以推进“改厨、改厕、改圈活动和治理脏、乱、差”为主要内容的村容村貌整治工程为契机,全面改善农村生产生活条件,完善“村收集、镇运转、镇处理”的农村垃圾处理模式,使农村基础设施得到较大改善。

漫步下湾村,水泥路直通各家各户,文化广场娱乐设备齐全,洁白的民房墙上用绘画点缀,村旁果园里游客们正在采摘拍照,一幅“村在绿中,房在果中,人在画中”的乡间美景。不过,3年前,这里是卫生较差、道路难走、房屋破旧的“脏乱村”。如今,环境变好了,村屯变绿了,慕名而来的游客也多了。

贺州市结合全域旅游示范市建设,大力发展生态乡村旅游,推动乡村生态提质升级,打造了钟山县珊瑚镇龙岩乡村旅游区、清塘镇里村乡村旅游区、平桂区沙田小凉河休闲山庄、平桂区马头湾生态农场等一批星级乡村旅游度假区。

“生态乡村建设不仅要改善村容村貌,更重要的是把风景变成钱景,让农村美起来、农民富起来。”贺州市委书记李宏庆说,大力发展休闲农业和乡村旅游业,把“观、采、尝、学、耕、归、戏、养、憩”等旅游元素融合起来,变生态资源为生态效益,走出了一条特色生态富民之路。

虎头村变身“童话小镇”后,不仅改善了当地的生活环境,还推动了旅游产业的发展,延伸出一条以特色小吃、农家乐为主的服务型经济链,村民们在自家门口做起了小生意,一碗凉粉、一块芋头粿、一份鱼仔干就能换来可观的收入。

村民黄林一脸得意地告诉记者:“现在村里的房子很有特色,在家门口还能做生意赚到钱,一点儿不比城里差。”



富川瑶族自治县虎头村美景。(资料图片)

贵州省锦屏县破陋习、正乡风

把“刹住人情歪风”写入乡规民约

本报记者 吴秉泽 通讯员 刘俊明

近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县积极破除陋习、树新风,“无事办酒亲朋怕,当面恭贺背后骂”等标语,不时出现在公路旁。“今年县里规定只有婚丧嫁娶才能操办酒席。3个月以来,份子钱就省了3000多元!”锦屏县启蒙镇流洞村村民林安周告诉经济日报记者,自己将节约下来的礼金用来种了2亩吊瓜,现在长势很好,“今年摘帽脱贫不成问题”。

流洞村位于锦屏县西部深山区,是一个侗族群众聚集的深度贫困村。过去,当地滥办酒席成风,村民建房立大门、上梁、子女满月、周岁、考大学等,都得摆上规模不等的

酒席宴请亲朋好友。

“往年东家满月酒西家周岁酒,张家新屋酒李家寿宴酒,家家都去,一年下来有40多起,随礼花了1万多元,一年的收入基本上都花在人情上了。哪里还有资金发展生产哦!”流洞村村民龙治学痛心地告诉记者,“过去办一次酒席少则三四天,办酒不容易,吃酒也难,时间和精力都浪费在酒席上了”。

锦屏县贫困程度深,贫困面广,截至目前,该县还有104个贫困村、9979户贫困户,3.8万贫困人口。为引导困难群众自觉弘扬勤劳节俭、创业致富的新风尚,锦屏县在以往引导文明办酒席的基础上,今年开

展了农村“刹住人情歪风”专项整治工作,向大操大办、相互攀比、铺张浪费等不良现象“亮剑”,解决“人情贫困户”问题。

今年3月份,锦屏县出台《规范操办酒席行为管理办法》,规范农村居民操办酒席,除婚丧嫁娶外,一律严禁操办酒席,同时倡导婚丧节俭、丧事简办,并通过电视台、手机短信、微信、QQ工作群、宣传车等多种渠道进行宣传。

同时,锦屏县将“刹住人情歪风”与扶贫攻坚工作结合开展,由县直帮扶单位和驻村扶贫工作队员深入农户进行宣讲,引导困难群众树立勤劳致富光荣的理念,既在产业发

展、生活上进行帮扶,还从思想认识上下功夫,引导群众移风易俗。

规范操办酒席的举措,得到了群众的积极支持。目前,该县193个村将“刹住人情歪风”写入村规民约,5万余户群众自愿承诺不滥办酒席。

如今,“喜事节俭、丧事简办、其他不办”的氛围在锦屏已经形成,群众从人情酒席中脱身,把主要精力放在了发展生产、脱贫致富上。

“人情歪风刹住了,现在不用到处送礼了,今年村里发展吊瓜产业,我用原来的份子钱流转了4亩土地,种上了吊瓜,加入了丽锦生态农业合作社,估计能增收3万元。”锦屏县流洞村贫困户龙胜万说。

江苏灌南

多措并举吸引人才返乡

江苏省连云港市灌南县北陈集镇居民封昌海原先外出创业打拼,在看到县委、县政府发出的《致灌南在外就业创业者的一封信》后,回到家乡创办了海防电子厂。“以前在江阴那边办厂,后来镇里的书记、镇长多次与我联系,希望我回到家乡发展。镇里出台很多优惠政策,县里税务部门、工商部门、银行系统等也提供优质的创新创业服务,所以我就回来了。”封昌海说。

在政府有关部门的大力支持帮助下,封昌海顺利申请到30万元“税易贷”贷款,租用了600多平方米厂房。截至目前,海防电子厂已吸纳附近7个村的50多名农村留守妇女就业。“每个月工资3000元左右,中午提供午餐,工作环境也很好,每个房间都有空调。”海防电子

厂员工程秀芹说。

封昌海只是众多返乡创业者中的一员,灌南县北陈集镇通过向在外“能人”送去一封信、召开座谈会等形式,引导鼓励他们返乡创业,先后涌现了海防电子厂、尹荡帽厂、港嘴羊场和邵庄LED厂等返乡创业企业,带动了全镇众多群众增收致富。在创业成功的同时,他们不忘反哺家乡,先后投入50余万元,用于家乡的道路维修、路灯安装。

“下一步我们将做好这些返乡创业典型的服务工作,争取在资金、土地、用工等方面,为他们进一步服务,争取更多在外人员返乡创业,带动农民增收,实现乡村振兴。”北陈集镇党委书记刘峰说。

(刘乾 盛英利)