

动态调整补贴倒逼新能源汽车创新

杨忠阳



如果长期执行普惠新能源汽车的补贴政策,极易使企业患上政策依赖症、软骨病,缺乏技术开发和产品升级的动力和压力,还极易导致行业低水平重复建设。新能源汽车能否跑得远、跑得快,关键还是要看企业的研发创新能力和市场的接受度。只有根据市场变化,使补贴金额与产品技术水平、产品质量挂钩,强化补贴政策对促进技术进步的正向激励作用,才有可能使具有实力的企业和优势产品脱颖而出

经历了4个月的过渡期之后,新能源车补贴新政近日正式实施。按照新的政策,进入补贴目录的车型,在续航里程、百公里能耗,以及各方面综合指标上,都提出了更高更严的要求。无疑,此次新能源汽车补贴政策的“动态调整”对于倒逼企业提高技术创新能力,推出更具市场竞争力的产品有着积极意义。我国是最早启动新能源汽车发展战略和财政补贴,以发展新能源汽车的国家之一。从2009年开始新能源汽车示范推广以来,财政部门会同有关部门不断创新思路、完善政策,出台了财政补贴、税收、基础设施奖励、政府采购等多项支持政策,涵盖了研发、生产、消费、运行各个环节,形成了一整套支持新能源汽车产业发展的政策体系。在这一政策体系的引导和支撑下,我国已经成为全球最大的新能源汽车生产和消费国,在新

能源汽车产业已形成了一定领先优势。不过,财政补贴政策的实施也带来了一些新问题。一方面,随着新能源汽车产销基数增大,中央和地方财政负担越来越重。统计显示,截止到2017年底,国家和地方财政补贴已超过千亿元。另一方面,部分企业对补贴政策过度依赖,产品创新乏力。有少数企业通过发布虚假信息推广数量等手段骗取财政补贴,对新能源汽车行业造成了恶劣影响。应该说,财政的普惠政策对于早期培育新能源汽车市场是行之有效的,也是国际通行做法。当前,主要发达国家都已将新能源汽车上升到国家战略的高度,分别从财政补贴、税收优惠等方面,在企业技术研发、产品销售以及消费者使用等环节制定了相应扶持措施。比如,美国政府就制定了对包括特斯拉在内的整车企业和先进动力电池及材料

制造商财政补贴和税收优惠政策,德国政府承诺提供12亿欧元的补贴资金以促进新能源汽车发展。问题在于,技术创新仍是我国新能源汽车企业的短板,尤其是动力电池至今未取得革命性突破,制约着新能源汽车发展壮大。如果长期执行普惠新能源汽车的补贴政策,极易使企业患上政策依赖症、软骨病,缺乏技术开发和产品升级的动力和压力,还极易导致行业低水平重复建设,形成产能过剩。由于汽车产业规模大,对地方经济、税收以及就业的带动能力强,此前多年,一些地方无论是否具有资源禀赋和产业基础,都在千方百计抢抓新能源汽车“风口”,快马加鞭上项目。根据国家关于新能源汽车产业发展规划,到2020年,国内新能源车年产销将达200万辆。然而,中国流通协会的数据却显示,仅2015年至2017年6月底,国内已落地的新能源整车项目就超过了200个,相关投资额达1万亿元以上,各类车企已经公开的新能源汽车产能规划则超过2000万辆。这组数字引发了人们对新能源汽车产业“会不会像光伏产业一样过剩”的担忧,的确需要警惕。新能源汽车能否跑得远、跑得快,关键还是要看企业的研发创新能力和市场的接受度,核心是供给侧能否为消费者推出物美价廉的产品和超预期的服务。因此,只有根据市场变化,通过提高推荐车型目录技术门槛,建立目录动态调整机制,使补贴金额与产品技术水平、产品质量挂钩,强化补贴政策对促进技术进步的正向激励作用,才有可能优胜劣汰,使具有实力的企业和优势产品脱颖而出,真正为企业和产业高质量发展赋能。



编者按 面对错综复杂的国际经济环境,今年一季度我国经济实现6.8%的增长速度,延续了2017年的企稳向好势头,5月份国民经济继续保持总体平稳、稳中向好发展态势,生产需求基本平稳,就业持续向好。今年我国经济能否保持这种向好态势?如何看待近年来我国改进宏观调控的思路与手段?下一步经济运行还面临哪些挑战?对此,本报特邀北京大学国家发展研究院经济学教授卢锋作出相关解读,敬请读者关注。

2016年,我国内需较快增长推动了宏观经济止跌企稳,并对全球经济增长作出了明显贡献。2017年,全球经济增长从上一年的3.2%上升到3.8%,达到2011年以来最高增速。在全球经济同步增长的环境下,2017年我国经济增长出现2010年以来第一次显著回升,实际GDP增速由2016年的6.7%提升到2017年的6.9%。今年一季度,我国经济继续保持了6.8%较快增速,消费物价和工业物价指数分别维持在2.1%和3.1%比较平稳水平,宏观经济呈现稳中有进良好走势。

我国经济近来呈现企稳向好形势得益于多方面因素。首先是居民可支配收入和消费支出较快增长,2012年至2016年,我国居民消费平均实际增速约为8.0%上下,小幅高于同期GDP实际年均增速。同期,零售实际增速约为10%,比GDP实际平均增速高出近3个百分点。2017年,消费占总需求比例有所回落,未来消费相对贡献作用变动需要关注。不过,总起来看,消费稳健增长在应对经济下行压力过程中发挥了重要的支撑作用。

其次是固定资产投资与工业增加值增速经过多年下行调整后,出现止跌企稳与温和回升走势。城镇固定资产投资名义增速从2016年上半年低谷的5%上下回升到近来的10%上下,包括投资品价格指数变化的投资实际增速从一度为负值回升到最近的5%左右。工业增加值增速从早先两位数逐步回落至2015年底和2016年初不到6%,近两年逐步回升到6%和7%之间。在重工业及相关部门中,发电、煤炭、货运量近年企稳回升。新兴产业较快增长显示增长动能结构积极变化。比如,近两年信息传输、软件和信息技术服务业保持20%至30%上下的高速增长,集成电路产量增速在20%上下,工业机器人利用爆发期产量增速达到40%至50%上下。

再次是外贸出口经过2015年后近两年罕见下行调整后,随着外部环境改善从去年开始较快回升。今年2月份出口规模2409亿美元,超过2015年2月份历史最高值2355亿美元。2016年工业利润由负转正比上年增长8.5%,2017年增长21%,是2012年以来最高一年。

近期宏观经济企稳向好的走势,显示出了我国经济基本面优势条件和面对深度调整冲击的增长韧性。同时,也要看到,我国经济增长内在潜力有序释放仍受到体制机制不完善因素制约,国际经贸与金融环境存在新的不确定性和风险因素,巩固我国宏观经济企稳回升走势并推动形成内生增长新局面仍面临不少困难。在肯定宏观经济积极向好的同时,也需充分关注稳中酿变因素,并防范可能出现稳中生变的局面。

宏观经济呈现企稳向好走势

乐见“618”消费者更加理性

苑广阔

今年的“618”年中购物狂欢节因为与端午节小长假、世界杯巧合,似乎能让消费者有更多买买买的冲动。不过,在“年中大促”来临之际,相当一部分消费者却冷静了许多,也更为理性,并没有像往年那样被商家牵着鼻子走。

由电商平台和网络商家炒作起来的“网络购物节”悄然降温,折射出的是消费者在消费习惯和行为上日渐趋于理性,这显然值得肯定。原因一方面是消费者的自我成长,尤其是经过这些年参与各种“网络购物狂欢节”,消费者发现其中存在诸多弊端,比如商家“套路”太多,一时冲动买到的东西未必是急需或必需的商品,于是提醒自己消费要理性

与谨慎;另一方面,此类网络购物节越来越多,透支了消费者的购物热情。

理性消费可以让消费者避免浪费,也可以让网络购物更加日常化。对于电商平台和网络商家来说,要根据消费者这种消费行为的改变,作出适合自己的改变才行。要认识到,不管什么样的网络购物节,本质上都属于营销范畴,平台和商家拼的是营销能力,今后平台和商家们在购物节中的比拼必须围绕商业生态圈和科技进步展开。在提升产品质量和服务水平的同时,商家还应关注如何拉动合作伙伴发展,并通过技术方案提高整个行业的效率与效益。这对消费者以及整个电商行业来说,都是一件好事。

看球喝酒莫开车

郝雪梅

近日,厦门市公安局交警支队组织警力在全市各主要路段设卡盘查,严查酒驾醉驾等道路交通违法行为。6月14日凌晨至17日上午,全市共查获涉酒驾驾驶机动车违法行为84起。

端午假期恰逢世界杯,球迷们球兴、酒兴正酣。对球迷朋友而言,吃着美味,品着美酒,欣赏着激情的世界杯足球赛,无疑是一件很惬意的事情。如果只是在自家家里,看完世界杯伴着美酒味安睡去倒也无可厚非。但是,一些球迷朋友喜欢邀朋唤友,大家聚在一起看世界杯,地点或是在朋友家里,或是在酒吧等公共场所,一边喝酒一边看比赛,看完后醉驾驾车回家,危害无穷。从往届世界杯情况看,此时一般都是交通事故发生最为

集中的时段。球迷朋友对世界杯的热爱可以理解,但不能把对世界杯的热爱和激情变成极端和放纵。喝酒开车,首先是对自己和朋友不负责任,其次是危害他人安全和交通秩序。

世界杯前夕,一派派出所创意推出一张“安全海报”,一位女警怀抱一张警示标语:“派出所里没有世界杯”。这不仅是善意提醒,还有更深寓意。醉酒驾驶将被刑事拘留,球迷如果因自己放纵进了派出所,就要错过世界杯的精彩,这又何必?因而,喝酒看世界杯之后酒驾是不合法行为和不文明陋习,举酒杯不该是看世界杯的标配,安全才是最重要的事情。



徐 骏作(新华社发)

数据“打架”

公司去年部分业务板块营业收入-202万元,毛利率却高达412.43%……欢瑞世纪的年报数据最近有些惹眼。在A股市场上,财务数据异常企业有不少,类似财务数据“打架”的现象也并不鲜见。业内人士分析,个别公司财务数据“打架”可能有一定原因,但不排除有一些上市公司有意调节财务数据,甚至造假。对于此类问题,监管部门应保持高压、精准甄别。上市公司自身对一些异常财务数据应加强审核,准确、完整地披露相关信息。投资者也应更完整、准确地了解上市公司财务数据,警惕风险,必要时依法维护自身权益。(时 锋)

从M2和社融增量看金融去杠杆

盛松成

中国人民银行近日发布的5月份金融统计数据报告显示,2018年5月份,M2余额174.31万亿元,同比增速为8.3%,与上月持平;社会融资规模存量182.14万亿元,同比增速为10.3%,较上月低0.2个百分点,继续处于回落状态。尤其是5月份当月,社会融资规模增量仅7608亿元,环比下降较多,同比少增3023亿元。社融增量下降的最主要原因是表外融资萎缩,这是金融去杠杆的进一步表现。

M2和社会融资规模两个指标相互补充、互相印证,综合反映了目前我国金融市场和资金融通的整体情况。近一年多来,M2增速大幅下降,主要是金融强监管、减通道、去杠杆的结果,目前仍在持续。从各来源结构对M2同比增速的贡献率看,今年1月份至5月份,M2各来源结构中对其他金融部门债权的下降,导致M2增速较上年同期回落1.9个百分点。

在金融强监管的过程中,去杠杆、减通道压缩了银行投放非银的资金,减少了资金在金融体系内部的空转,缩短了资金链条,资金大量回流,同时提高了金融市场利率。同时,表内贷款更多地受到资本充足率等监管指标的约束,资金投放更加透明,有利于防范风险。但是,这也

在一定程度上减少了融资渠道,尤其是中小企业的融资可能受到冲击。

金融强监管、减通道、去杠杆首先表现为M2增速下降。在金融强监管初期,M2增速大幅下降主要是源于资金在金融体系内流转减少。具体而言,M2既包括企业和个人存款,也包括非存款类金融机构在存款类金融机构的存款。前者直接与实体经济资金融通有关,后者则主要是金融体系的内部资金往来。举例来说,银行购买非银机构发行的资管等金融产品,将派生M2;如果非银机构从银行体系拿到钱后没有直接投入到实体经济,而是在金融体系内部流转,就会造成M2增速虚高。由于在社会融资规模统计中,对金融体系内部的资金往来做了扣除,因而在金融去杠杆初期,金融强监管、减通道的影响首先表现为M2增速下降,直到近期才呈现出社融增量下跌。

从社会融资规模增量结构看,人民币贷款在社会融资规模中的占比明显回升,2018年1月份至5月份为89.7%,比2017年全年水平高18.5个百分点。直接融资占比也有所上升,今年前5个月,企业债券和股票融资合计占社会融资

规模的14%,较2017年全年水平提高7.2个百分点。

今年5月份,社融增量下降则是金融去杠杆效果的进一步显现,主要原因是表外融资萎缩。金融强监管在缩短了资金链的同时,也导致实体经济融资渠道有所减少,除了在M2增速中表现为“对非金融部门债权”的贡献率下降,社会融资规模增量的下降同样佐证了这一点。

随着最近一两年来金融去杠杆,银行对其他金融部门债权增速逐步下降,金融体系内部资金流转压缩,资金更多、更有效率地直接流向实体经济,使得M2与经济增长的相关性在边际上有所增强。要认识到,金融去杠杆导致融资环境趋紧,原来还只是体现在金融市场上,现在开始传导到实体经济,其标志就是表外融资萎缩带来社融增量下降。但是,货币政策不应就此放松,否则金融去杠杆可能前功尽弃。当前,去杠杆的边际力度应逐步趋缓,央行可更多地考虑相机抉择,使货币政策更趋中性,可运用定向降准、MLF等量价工具调节。

(作者系中国人民银行参事、中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长)

应给毕业生补堂“消费课”

叶金福

近日,一位同事谈及大学即将毕业的儿子时,一脸无奈地相告,儿子原本每个月的生活费用是1500元,近两个月来却已向他要了近1万元,说是毕业要赠送纪念品、做毕业写真集、聚餐、外出旅游等。大学生毕业纪念搞得如此“奢华”,自然会给普通家庭增添不小的开支,对此,学校应当给这些即将毕业的学生补堂“消费课”。

近年来,随着消费升级和消费方式的兴起,青年学生的消费形式和纪念毕业的方式也呈现出许多新特征,但这种“新”并不能等同于奢华。如今的学生,从大学生,到中小学生,甚至幼儿园的娃娃,在毕业时往往动辄出手数千甚至上万元,互赠价格不菲的纪念品,或者去高档酒店聚餐,抑或拍几千元一本的毕业写真集,似乎只有用金钱才能凸显毕业的意义,传递彼此的情谊。这不能不说是一种消费观、人情观的误区。

如果家庭经济允许,同学之间适当花点钱吃顿便饭,赠送一些有纪念意义的纪念品,也无可厚非。问题是,大多数学生在经济上还不独立,几乎所有开支都来自父母的支持。一旦毕业仪式“奢侈化”,就会增加家庭的经济负担,也使同学间的情谊变得庸俗。

笔者以为,学校有责任、有义务对毕业生担负起教育引导的职责,不妨给这些即将毕业的学生补一堂“消费课”。一方面,在纪念毕业的方式上,学校可以组织学生开展一些诸如临别赠言、合影、座谈会等形式,既富有仪式感,又不失节俭。另一方面,要加强学生消费观的引导和教育,积极倡导简约、有意义的毕业方式,摒弃铺张、庸俗的方式。在让学生的毕业方式变得更有纪念意义的同时,也让“毕业季”不再成为“烧钱季”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达



在金融去杠杆初期,金融强监管、减通道的影响首先表现为M2增速下降,直到近期才呈现出社融增量下跌。这是金融去杠杆效果的进一步表现,主要原因是表外融资萎缩。随着最近一两年来金融去杠杆,银行对其他金融部门债权增速逐步下降,金融体系内部资金流转压缩,资金更多、更有效率地直接流向实体经济,使得M2与经济增长的相关性在边际上有所增强