

划龙舟、吃粽子、饮雄黄酒、悬挂艾枝菖蒲……端午假期新经济体验无处不在——

聚焦

智能信包箱解决无人收快递烦恼

“618”快递新物种，你用了吗

“指尖端午”玩出新花样

经济日报·中国经济网记者 陈静

新闻深一度

今年网购粽子在品种和玩法上不断创新,如既有黑豆酥肉粽、黑椒牛肉粽、红豆莲蓉粽、金橙桃杏粽等奇葩口味,也有漫威、迪士尼等合作款、定制款

端午期间,移动支付大显身手。尽管这个小长假高速公路不免费通行,但多个省份的高速公路都已支持手机扫码支付

字号”也借助网购平台“花样翻新”。五芳斋提供了43种馅料的私人定制粽,从5月28日上线到6月1日,共接收订单1013单,消费人群主要集中在“90后”。知味观、杏花楼等老字号的粽子销售增长均超过100%。

端午期间,线上线下融合的新零售也渗入到各个角落。在湖北武汉,往年大排长龙销售绿豆糕的老字号曹祥泰,今年不少消费者在店里扫扫手机直接提货,他们是通过口碑APP直接下单并预约到店时间取货的。“过去消费者最长要排队7个小时,现在手机点单不仅方便,还能挽回

往年因为嫌排队麻烦流失的老客户。”曹祥泰董事长卢耀武告诉记者。

在今年端午小长假期间,移动支付大显身手。尽管这个小长假高速公路不免费通行,但多个省份的高速公路都已支持手机扫码支付。比如,湖南省高速公路已有320个收费站支持手机支付。以往,使用现金支付,收费员完成找零平均要花13秒,但使用手机支付,交卡、扫码、抬杆离开,仅用6秒钟就可以完成。

在上海,游客们在这个端午节里可以使用微信扫码乘坐公共交通。端

午前夕,上海申通地铁集团与腾讯正式签署战略合作意向书,上海地铁支持微信扫码乘车。在同一天,腾讯也和久事集团签署战略合作,并发布“上海公共交通乘车码”正式上线,将在10月份以前完成对公交车的全覆盖。腾讯董事会主席马化腾表示:“乘车码所覆盖的公共交通系统是下一个高频高黏度低额度交易场景。”

在消费互联网之外,“指尖端午”还带来了多种多样的方便。大梅沙海滨公园是深圳人钟爱的热门景点,往年小长假往往要限流入园。今年端午期间,这里实现了“免费预约入园”,市民最多可提前7天通过“畅游盐田”微信公众号、“在盐田”APP或“在盐田”微信公众号上凭身份证号或手机号预约。按照规定,对预约成功后不按时入园超过3次的,系统禁止该用户半年内预约入园。盐田区政府官方微信“发现美好盐田”还开启了大梅沙实时路况直播,6月16日至18日,每天早9点至晚9点,每隔一小时更新大梅沙人流车流信息,以方便市民选择错峰出行的时间,避免拥堵。

农业农村部常务会议审议并原则通过《关于加快推进品牌强农的意见》——

“品牌农业”颜值越来越高

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

当前,我国农业正在从偏重规模和数量的“吃饭农业”,向更加倚重质量和效益的“品牌农业”迈进。但农业品牌多小散弱、“劣币驱逐良币”等问题普遍存在,如何转化优势、怎样打造品牌?多位专家给出了打造区域品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”药方——

视点
中国新闻奖专栏

日前,农业农村部常务会议审议并原则通过了《关于加快推进品牌强农的意见》,提出要增强品牌意识,力争使农业品牌规模、质量、含金量、影响力都有较大幅度的提升。当前,我国农业正在从偏重规模和数量的“吃饭农业”,向更加倚重质量和效益的“品牌农业”迈进。尽管我国不少农产品产量位居全球第一,但农业品牌杂而不亮,缺少一批在国际上叫得响的品牌。

竞争倒逼

品牌意识正在觉醒

生活中,用EMS发送快件的人不在少数,可用EMS封皮做产品营销的农业品牌还真不多见。山西万荣果业协会和邮政部门开展合作,印制了万荣果业EMS形象封,推送给更多消费者;山东省农业厅打造“空中博物馆”,利用山东航空公司飞机餐桌板广告位,宣传全省12个农产品区域公用品牌;海南每年设立1亿元品牌农业发展专项资金,奖励品牌农产品经营主体……种种做法表明,各地的农业品牌意识正在逐渐觉醒。

事实上,农业品牌化发展热潮已渐成燎原之势。在吉林,玉米的“黄金名片”、大米的“白金名片”、杂粮杂豆的“彩金名片”等新三件宝正在叫响。青海将品牌建设与创新国家农产品质量安全县、发展生态畜牧业相结合,打造安全绿色农产品品牌。让市场来说话,让品牌讲故事,河北制定了“区域、企业、产品”三位一体品牌发展战略。目前,国家认定了62个中国特色农产品优势区,建设了13个全国性农产品产地市场,洛川苹果、赣南脐橙、定西马铃薯等强势品牌脱颖而出。

没有产不出的产品,只有卖不出的商品。农业农村部“百乡万户”调查普遍反映,农民不论是搞种植,还是搞养殖,收入都不是很稳定。一个重要原因就是缺乏品牌效应,产品市场认可度不高。农业农村部市场与经济信息司司长唐珂表示,近些年各地时不时就会出现农产品滞销情况,那些卖不出去的农产品,绝大多数是没有品牌的产品。可以说,做好品牌建设就能牵住现代农业的“牛鼻子”,攥住农民增收的钱袋子,把好农企增强竞争力的“油脖子”。

从中国百强农产品区域公用品牌的发布到各省推出近千余个地方名牌产品,品牌农业的春天已然到来。农业农村部副部长韩长赋表示,农业品牌贯穿农业供给体系全过程,覆盖农



6月9日,农民展示参加比赛的“火山荔枝”。海口市秀英区永兴镇利用当地的火山岩资源优势,近年来着力打造“火山荔枝”品牌。

新华社记者 郭程摄

业全产业链、全价值链,是农业综合竞争力的重要标志。当前,全球农产品市场格局正在发生变化,市场竞争的制胜法宝不再完全取决于规模,更取决于是否拥有高品质和差异化的品牌优势。为了适应世界农业产业发展潮流,必须加快品牌建设。

短板凸显

多小散弱成顽疾

当前,我国拥有众多农产品注册商标,但真正在消费者心中有影响力的品牌却很少。中国农业大学中国农业品牌研究中心主任陆娟认为,除了极少部分知名品牌外,多数品牌影响力还仅限于局部地域,跨省的不多,国际知名的更少。以茶叶为例,世界上最好的茶种几乎都在中国,但我国茶叶品牌过于复杂纷乱,个别县甚至有上百种品牌。农业品牌发展不充分,品牌多小散弱的问题普遍存在。一些地区品牌资源还未得到充分挖掘,品质优势没能很好地转化为品牌优势。

记者了解到,不少地方在农业品牌建设上存在急功近利倾向,“重生产轻品牌”“重评比轻培育”的思维定式没有完全破除。一些地方缺乏整体把握和配套举措,往往作个规划、搞个推介、得个排行,就认为品牌工作大功告成。一些中介机构推出名目繁杂、逐利性强的品牌评选活动,有的更是借品牌咨询之名行牟利之实。

当前,农业品牌建设还缺乏长效机制投入机制。在国家层面还没有品牌专项资金支持,一些贫困县扶持特色产

业品牌缺乏资金支持,投入明显不足。重庆市石柱土家族自治县是全国最大的蔬菜产区,由于加工企业普遍小、散、弱,产品附加值不高,市场营销乏力,石柱蔬菜还处于“养在深山人不知”的状态。该县农委副主任聂华奉说,作为国家级贫困县,县里自身财政实力较差,但农业品牌打造是个长期的过程,需要大量资金投入。

同时,知名农业品牌正成为假冒伪劣侵蚀的重灾区,特别是区域公用品牌监管严重滞后,“劣币驱逐良币”现象普遍存在,严重阻碍了公用品牌的发展。“无论在实体店还是电商平台,都能看到假冒的库尔勒香梨,这直接影响了正宗香梨的信誉。”中国合作经济学会副会长王忠林表示,在市场信息不对称的情况下,假货会让真货在短期内受到严重伤害。

此外,在区域公用品牌的培育中,地方政府还经常遭遇这样的尴尬:政府在积极培育、倡导企业使用公用品牌,一些企业却并不买账,不愿使用区域大招牌。

优势转化

发力培育“新三品”

“我国独特的自然生态环境、种养方式和人文历史,形成了品类丰富、形态多样的优质特色农业资源,它们不仅是农耕文明的宝贵遗产,更是当前推进品牌强农的资源富矿。推进品牌强农,要深入挖掘优质特色农业资源,将资源优势转化为市场优势。”中国农产品市场协会会长张玉香说。

如何转化优势、怎样打造品牌?不

同于以往的绿色、有机、无公害“老三品”,多位专家给出了打造区域品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”的药方。

与优势区相结合,打造区域公用品牌。农产品区域公用品牌是特色农业的“地域名片”,五常大米、西湖龙井等一大批特色鲜明、质量过硬的农业品牌,为区域产业发展提供了有力支撑。推进区域品牌创建,要立足资源优势,突出产业特点,与特色农产品优势区建设紧密结合起来,以品牌为纽带对接供需,实现优势优质、优质优价。

与安全绿色相结合,打造产品品牌。安全、优质、绿色应该成为农业品牌的“身份证”,成为农业品牌最闪亮的名片。创建产品品牌,要立足于农业生态环境保护和建设绿色生产体系,将绿水青山、绿色产品融入品牌价值,把植五谷、饲六畜、渔樵耕读与“小而美”的生态特色相结合,打造成“金字招牌”。

与原料基地相结合,打造企业品牌。农业企业是农产品原料的主要需求方,也是品牌创建的受益方,应积极培育品牌文化,充分发挥自身组织化、产业化优势,与原料基地建设紧密结合起来,积极主动创建自己的企业品牌。要通过专用原料基地建设,大力扶持经济效益好、带动作用大的企业,打造一批国际领先的“主力部队”。

韩长赋表示,未来几年将是中国农业品牌发展的黄金时期,将有越来越多的中国农业品牌闪亮登场,丰富中国百姓和世界人民的餐桌,向世界展示中国农业的发展力量。

招贤纳士再出新招——

高校应届生落户深圳能“秒批”

本报记者 杨阳腾

近日,深圳市政府发布的一份文件引起社会广泛关注。深圳市政府办公厅印发了《普通高校毕业生引进和落户“秒批”(无人干预自动审批)工作方案的通知》。各地为吸引人才新招高招不少,但“秒批”被写在文件标题上实属罕见。

“深圳市行政服务大厅”微信公众号发布消息称,为进一步优化营商环境,在“互联网+政务服务”改革框架下,深圳市人才引进办理新政重磅出台,“秒批”就是新政的一部分,今年先试点高校应届毕业生报到“秒批”。

根据《工作方案》要求,深圳将改革高校毕业生接收申报模式,增加个人申报方式,取消现场报到环节,实现系统“秒批”办理。

据介绍,“秒批”主要通过四项改革实现。一是零费用。新增个人申报方式,毕业生接收可通过个人申办方式办理,实现办理零费用。二是零排队。大幅消化报到业务高峰期,学历信息审核网上完成,报到落户一起办,网上预约不等待,真正做到零排队。三是一次跑动,自动审批。毕业生通过系统上传毕业证及验证报告、学位证、身份证,由系统自动核查上传材料是否完整并比对学历信息,由系统自动“秒批”(因数据量较大,正常匹配反馈时间约为3分钟至5分钟)。从网上申办到办理落户,全过程仅需一次跑动,其中非深户前往户籍管理机构,完成报到落户,深户则前往户籍属人力资源部门办理报到。四是自主选择,随心落户。新增落户选择,高校应届毕业生可根据自身情况自主选择7种落户方式的任一种办理,确保每个符合条件的毕业生都能顺利、无障碍地落户。

那么,哪些人可以享受“秒批”待遇呢?《工作方案》提出,接收对象主要是具有全日制大专以上普通高等教育学历(普通高校应届毕业生是指纳入全国统一招生,统一派遣计划的国内全日制普通高校应届毕业生);往届生走在职人才引进渠道,不在“秒批”范围。

哈尔滨工业大学(深圳)党委书记、经济管理学院教授吴德林表示,灵活的用人政策,才能提高引进人才的效率,才能适应“抢人才”的趋势。深圳是国家创新型城市,坚持创新驱动实质是人才驱动。牢固树立人才引领发展的战略地位,全面聚集人才,夯实创新发展人才基础,有助于引领深圳产业向中高端迈进。“秒批”写在政府文件标题上,表达出深圳引进人才、留住人才的态度和决心,一系列的实际行动更提升了深圳对人才的吸引力。

本版编辑 郭存举 李瞳