

加快推进流通领域绿色采购工作，“绿色采购联盟”成立

绿色产与销 联盟架绿桥

经济日报·中国经济网记者 姚进

聚焦

“

近日,商务部推动有关协会和流通企业成立了“绿色采购联盟”,加快推进流通领域绿色采购工作。什么是“绿色采购”?成立联盟的意义是什么?绿色采购联盟如何有效运转?如何引导绿色消费,推动消费升级?经济日报记者采访了相关部门、协会与专家



“绿色采购”是指企业在采购活动中,推广绿色低碳理念,充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进,优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的行为。近年来,我国越来越多的企业积极践行绿色采购,在绿色生产和绿色消费之间架起一座座桥梁。

搭建开放合作平台,形成合力

“支持绿色生产与产品创新需要从两方面施策发力。”浙江财经大学绿色发展研究院院长王建明认为,一方面从需求端倒逼。如果下游企业和终端消费者更多地选择绿色生产企业和产品,那么绿色生产与产品创新必然越来越多;另一方面,从供给

侧推动来激励。包括绿色理念提升、绿色行业标准、绿色技术支持、绿色补贴政策等。

绿色采购联盟的成立,旨在搭建开放合作平台,覆盖线上线下零售渠道,积极参与制定实施相关行业标准,推动零售企业的绿色采购进程和供应链的绿色管理,支持绿色生产与产品创新,鼓励企业采购、使用和消费环境友好的绿色可持续产品,宣传绿色消费理念,引导社会公众进行绿色消费。

“绿色采购联盟成立后,制、修订相关行业标准最为紧要。”商务部流通发展司相关负责人说,首先,通过制修订相关行业标准,明确什么是节能、节水、节材的原材料、产品和服务,是开展绿色采购的前提和基础;其次,通过制修订相关标准,明确绿色采购的规程,可以为企业开展绿色采购、建立相关绿色采购制度、发展绿色供应链提供指引;再次,通过相关标准的宣传贯彻,向流通领域传达绿色采购理念,鼓励更多企业参与到绿色采购工作中来。

“一方面,制定行业标准,鼓励绿色采购,扩大绿色消费,完善促进消费的体制机制;另一方面,鉴于目前市场上绿色产品和绿色标准种类繁多,制定行业标准有利于企业的采购、消费者的购买和政府的监管,避免各种形式的‘伪绿色消费’‘漂绿色消费’,实现真正的绿色消费。”王建明表示。

据了解,商务部目前正委托相关

协会起草《零售企业绿色采购规范》行业标准,从制定绿色采购制度、供应商管理、绿色产品选择、绿色采购废弃物管理等方面对绿色采购进行规范。下一步,将按照标准立项程序安排有序推进工作。

如果说制定标准是为了有章可循、规范运行,那么如何有效运转,则需要多方的通力合作。“绿色发展不仅是指生产输入的绿色化(绿色原材料、绿色供应链),还包括生产过程的绿色化(绿色工艺、清洁生产、绿色运输、绿色认证、绿色管理等)和生产结果的绿色化(绿色产品、绿色标志、绿色包装、绿色消费、废旧产品回收等)。”王建明说,这需要企业、社区、投资者、供应商、政府部门、社会团体、环保组织、研究机构等利益相关方之间的持续互动、深入合作。

引导绿色消费,助力消费升级

“绿色采购是绿色消费的前提和基础。采购是商品进入流通的第一道环节。发展绿色采购,为消费者提供健康、环保、高品质的产品,是消费者进行绿色消费的前提,也是发展绿色消费的基础。没有绿色采购,就没有绿色商品进入流通环节,消费者就无法买到绿色商品,绿色消费就成为无源之水、无本之木。”商务部流通发展司相关负责人表示。

通过绿色采购,企业一方面可以引导绿色生产,鼓励制造商生产更多

的绿色产品,为消费升级助力;另一方面,可通过提供更多的绿色产品引导绿色消费行为,向社会传递绿色生活方式和理念。例如国美电器调整了商品结构,增加了高效产品采购比例。通过联合全球空调制造企业、彩电企业、厨房电器企业等签订健康节能家电订单,用节能产品订单推动产业绿色转型。目前国美门店节能产品已实现100%渗透率,节能产品的能效标识均为二级及以上标准。

目前绿色消费推行过程中存在一定的“片面性”或“孤立性”。王建明认为,例如,尽管在购买环节实现了绿色消费,但在使用、处理环节并没有同步实现绿色消费,这导致整体上的绿色消费水平并没有实质性提高。此外,绿色消费推行过程中还存在绿色消费意识不够、绿色产品开发不足、价格偏高、销售渠道不畅、市场不完善等诸多问题。

“在产品购买购置环节以及购置后的使用管理、处理废弃环节都要注重节约资源和保护环境,这才是完整的绿色消费。”王建明建议,为了更有效地推动绿色消费和消费升级,政府相关部门、社区居委会等部门应更好地合作对接,加强政策顶层设计,引入多层次、全方位、系统化的法律、法规和激励制度等。此外,鉴于中国的独特社会背景和文化特征,不能完全借鉴西方的制度或政策,必须走自己的路,构建符合中国国情的绿色消费和消费升级政策体系。

中国连锁经营协会报告展望绿色未来

链接

可持续理念和产品逐步深入消费者内心

本报讯 记者于永报道:由中国连锁经营协会(CCCA)主办的“新消费论坛——2018中国绿色消费年会”日前在北京举行,本次年会的主题是“责任消费,创绿未来”。年会上发布了《CCFA零售企业可持续发展实践调研报告——战略、行动、案例》。报告显示,可持续理念和产品已经逐步深入消费者内心。

中国连锁经营协会会长裴亮表示,消费者对产品标识的认知度已经产生变化,如:能效标识从78%上升到89%,绿色食品从58%上升到83%。

据介绍,中国连锁经营协会于2013年成立中国零售业可持续消费圆桌,圆桌由大型零售和餐饮企业以及可持续领域的专业机构组成。其任务集中在可持续消费、可持续供应链和可持续营运3个领域。

可持续消费的主要工作是消费者教育。裴亮说,依靠遍布大街小巷的零售网点,圆桌每年组织可持续消费宣传周活动,2013年参与范围是4个城市,80家门店,到2017年扩大至120个城市,1500家门店。在可持续供应链方面,协会先后

推出了水产品、禽类、农产品等不同品类的采购指南和最佳实践研究报告。2016年发出了“负责任采购倡议”。今年成立了绿色采购联盟,还要完成绿色采购标准框架的制定。

在可持续营运方面,从2010年开始,协会已经累计评出54家零售商195家低碳商店。2015年引入了“碳排放指标”,2016年推出“二氧化碳制冷示范超市”。协会还发布了门店能耗管理规范 and 低碳商店评价标准,使得低碳商店的评价体系越来越完善。

能够抽丝,可以代替棉浆做内衣。”太阳纸业制浆工艺负责人翟晋彦说。

“治污没有成为负担,反而让企业步入高质量发展的快车道。”李洪信告诉记者,水污染是造纸业饱受诟病的主要原因,他们采用新技术对废弃物“吃干榨净”,利用水处理厌氧过程中产生的沼气发电,水的重复利用率达到90%以上。近10年来,太阳纸业浆纸产量增长了10倍,而污染物化学需氧量排放则锐减八成,吨纸排污量只是原来的1/36。他们还原来的炉内脱硫设施进行优化,增加炉外脱硫设施,使SO₂的排放量减少2/3。

“8根烟囱去掉4根,减少一半的排污点,同时,我们再加加大投入做到超低排放,这样排污点不断减少,排污总量不断降低。现在是烟囱少了,经济效益更高了,发展质量更好了。目前,太阳纸业最先进的设备就是治污设备,最先进的技术就是治污技术。我们要在碧水蓝天下真真切切地收获‘金山银山’。”李洪信说。

绿色消费未来看点

创建绿色商场。2018年,商务部将创建60家绿色商场,在继续做好购物中心创建基础上,逐步向超市业态延伸,同时在绿色商场重点推广绿色节能先进技术和应用模式,进一步提高绿色商场影响力,发挥绿色商场在门店节能改造、绿色产品销售和废弃物回收方面的示范作用。

推进绿色采购。制定绿色采购标准,在原料采购、供应商选择、产品和服务提供方面加强采购规范,引导流通企业优先采购绿色产品,增设绿色产品专区,促进绿色产品消费。

推动绿色包装。制定流通领域绿色包装标准,促进绿色包装规范化。通过全国节能宣传周等活动,加大对绿色商场“减塑”工作的宣传引导,逐步形成少用、不用一次性不可降解塑料袋的良好社会氛围。

开展绿色回收。制修订绿色分拣中心建设标准,推动分拣中心绿色发展。编写再生资源新型回收模式案例集,促进再生资源行业绿色转型升级。

(姚进整理)

拆了烟囱“见”蓝天

本报记者 王金虎 通讯员 张美荣

绿公司

在山东济宁市兖州区太阳纸业厂区内,工人们小心翼翼地拆除烟囱。负责施工的房西洪介绍,拆除烟囱比建设都贵,4根要拆除的烟囱花费将近1000万元。

花这么大的价钱,太阳纸业董事长李洪信也是下了很大决心的。这4根烟囱中有2根是在2003年上马草浆生产线时建造的,当年,这两根烟囱支撑起了企业近一半的利润。

太阳纸业是造纸行业的龙头企

业,更是兖州的利税大户。厂区内高耸的8根烟囱见证了企业的辉煌,然而,在环保倒逼压力下,高污染的草浆生产线仅仅运营了5年就被关停了,不达标的大气排放让企业感到岌岌可危。

转型和治理才是企业真正的出路。考察了20多家企业,经过专家论证后,太阳纸业决定从草浆向木浆转型。他们累计投入70亿元进行环保治理和技术改造,在全球首创“溶解浆+连蒸连煮”工艺。“之前的造纸工艺,生产出的料均匀度不好。现在采取连蒸连煮工艺,提取的纯度提高

了,排放的污染物也随之减少了。”太阳纸业制浆事业部技术经理张宝源告诉记者。

近年来,随着环保门槛的提高,倒逼企业通过精细化管理、加大技术含量等方式优化产品结构,在治污中寻找企业转型升级之路。太阳纸业向生物基新材料、快消品行业进军,不断拉长延伸产业链。最近,企业推出世界第一张“无添加”生活用纸,通过美国、欧盟等食品级鉴定;35万吨溶解浆项目投产,成为全国最大、世界前三的溶解浆供应商。“所谓溶解浆,是生产粘胶纤维的原料,溶解后

广西推进畜禽养殖现代化

这村用了那村学

本报记者 童政 周晓骏

在广西兴业县鸿鑫生态养猪产业示范区,记者看到,这里已建成8栋5000多平方米的标准化猪舍,一期生猪养殖规模已达1.35万头。

“现在大家就站在猪舍边,闻闻看,能闻到臭味吗?几乎没味吧?”示范区负责人徐世球自信地对记者说。

原来,这里的猪舍采用“密闭式+自动刮粪+自动舍内环控+风机水帘”标准化设计。饲养过程采用益生菌饲料,粪污处理采用微生物处理。有这么现代的养殖手段,难怪闻不到臭味。据介绍,示范区采用现代养殖技术“益生菌+网床+发酵床”模式养殖,还配套建设了450亩的柑橘种植基地以消化肥料,形成了生态种养循环模式,在广西处于领先地位。

从2015年初开始推进的畜禽现代生态养殖,正在广西大规模铺开。近年来,广西在实践中探索并总结出了生猪“微生物+漏缝地板”“微生物+平地栏舍”“微生物+高架网床”“微生物+生物垫料”“微生物+多层笼养”模式等,已形成具有广西特色、可复制、可推广、可持续的畜禽现代生态养殖“广西模式”。

“含有抗生素和重金属超标的养殖粪肥对作物有害。畜禽现代生态养殖能有效解决粪肥抗生素残留和重金属超标问题,生产出安全高效的有机肥,有力助推畜禽粪污资源化利用。”广西壮族自治区农业厅畜牧与饲料处处长刘翠权说,饲料中添加微生物,提高了饲料的转化率 and 消化吸收率;雨污分离、饮水器不外漏水 and 漏缝地板免冲水,可实现从养殖源头上减少90%以上的污水产生;用有益微生物发酵处理

粪污,使粪污变成便于保存、运输和无害、高效的有机肥,使畜禽粪污资源化还田利用变为现实。目前,广西畜禽粪污综合利用率约占67.59%,初步构建了农牧结合、生态循环格局。

刘翠权介绍,为了加快推进畜禽现代生态养殖,近年来广西壮族自冶区政府出台《广西现代生态养殖“十三五”规划》,主管部门先后印发了《广西畜禽现代生态养殖技术规范(试行)》《关于加快推进现代生态养殖工作的通知》《广西畜禽现代生态养殖场认证工作方案(2017—2020)》等,发布了肉猪、肉鸡、肉牛、奶牛、肉羊广西现代生态养殖地方标准,持续开展畜禽规模养殖场生态养殖认证。截至2017年底,全区通过生态养殖认证的畜禽规模养殖场共3929家,其中五星级生态养殖场273家,四星级1106家,三星级2550家,规模养殖场生态养殖比重达52.55%;创建“广西生态养殖助农增收合作社示范点”190家,“广西生态养殖助农增收示范村”79个。

畜禽现代生态养殖禁止使用违禁药物,提高畜禽免疫力、成活率,降低发病率、死亡率,减少用药量,实现取代或部分取代抗生素使用,减少畜禽产品的抗生素等药物残留,明显提高了畜禽产品质量安全 and 产品品质。“十二五”以来,广西畜牧业无公害认定产地累计373个,认定产地规模5亿多头(只),认证产品372个,年产量113万多吨;有效期内畜牧业无公害产地109家,产地规模2亿多头(只),无公害畜产品109个,年产量52万多吨,累计有25个畜牧产品获得国家农产品地理标志保护认证。

粤东美丽母亲河

韩江是广东唯一一条主要发源地在省内又独流入海的重要河流,它为粤东地区1800多万群众提供了生活生产用水,是养育了粤东的母亲河。近年来,韩江流域各地积极推进“河长制”,组织开展污染源整治、清淤清障等专项行动,深入推进“水岸同治”,全方位建设韩江生态走廊,韩江水质常年达到地表水Ⅱ类,生态环境持续向好。

本报记者 翟天雪摄影报道



横跨韩江的潮州广济桥,中间有一段用船只连接,遇有洪汛,可解开船只让出航道。



志愿者在梅州市韩江岸边的景观带中清理垃圾。



潮州市在韩江岸边建起湿地公园,具有帮助河道水质净化、涵养水源和满足生态观光的三重功能。