支持粮食生产政策力度不能放松

乔金亮

粮食生产要避免“产量负担论”的倾向。一段时间以来，一些基层干部在农业形势好、粮食库存多的时候，认为粮食不那么重要了，种地成了财政负担。确保粮食安全是一个永恒课题，支持粮食生产稳定发展的政策取向不能变、政策力度不能松懈。重农抓粮不只是为了增产，还要提高效益和质量

热点快评

农业农村部日前发布的消息显示，尽管面积稳中略减，单产持平略减，但今年夏粮仍有望丰收。笔者认为，随着粮食连年丰收，人们不必纠结是否年年增产，而是要稳定和优化粮食生产，避免粮食出现大的滑坡。新时代的粮食丰收理应是高质量发展的丰收。

长期以来，我们过于强调保障粮食当期供给和线性增长，虽然对保证粮食供应有积极作用，却也给生态带来了影响，资源压力加剧。出于保护农民利益、鼓励种植主粮的目的，国家曾不断提高粮食最低收购价，产量由此上去了，但效益却提不上来。近年来，国际竞争加剧，农产品价格“天花板”封顶、生产成本“地板”抬升，种粮收益变窄。

国际经验表明，一个国家的人均粮食占有量达到300公斤、400公斤及500公斤的门槛时，分别意味着处于营养不足、温饱有余、食物消费较大改善的阶段。目前，我国人均粮食占有量正接近500公斤的门槛。这为优化粮食生产奠定了基础，今后要根据自然规律和市场规律发展生产，允许产量年度间有所波动，并在供给质量上取得进步。可以说，我国粮食生产已进入数量、质量、效益并重的新阶段。

粮食生产要避免“产量负担论”的倾向。一段时间以来，一些基层干部在农业形势好、粮食库存多的时候对抓粮食生产开始迷惑起来，似乎粮食不那么重要了，似乎种地成了财政的负担。须知，粮食产量大落容易，起来很难。作为一个有着十多亿人口的大国，粮食问题始终是治国理政的头等大事，保障粮食安全始终是农业工作的首要任务。农业供给侧结构性改革决不意味着放松粮食生产，重点追求质并不是说不要量。

确保粮食安全是一个永恒课题，任何时候这根弦都不能松，什么时候都不能轻言过关。经验表明，粮食多了问题少，粮食少了问题多。现实是，全球谷物、玉米国际贸易量分别为2.7亿吨、1亿吨，不到我国谷物、玉米总产量的一半，粮食可贸易量有限。我国拥有世界上最大的人口食物需求，粮食进口量的细微变化就可能引发国际粮价波动。今后我国农村仍有数亿人口，发展粮食生产仍是增加农民收入的重要渠道。因此，支持粮食生产稳定发展的政策取向不能变、政策力度不能松懈。

过去粮食生产强调保全部、保所有品种，这是当时历史条件下的唯一选择，也基本做到了。现在，国内粮食需求增长很快，粮食安全要靠自己保全部，地不够，水不够，生态环境也承载不了。当然，任何一个国家都不可能做到在所有品种上都有竞争力，谁也做不到“万事不求人”，也没有必要。在这种情况下，就要进一步明确粮食安全的工作重点，合理配置资源，集中力量首先把最基本最重要的保住，确保谷物基本自给、口粮绝对安全。

与一季粮食的略减相比，更需要关心的是粮食产能。所谓粮食产能，主要包括稳定的优质耕地和种粮队伍。这两者具备，一旦市场有需求，就能及时产得出。重农抓粮不只是为了增产，还要提高效益和质量。政府要“帮”农业、农民，“帮”的方式方法要不断改进。要探索对市场扭曲小、指向性更精准的农业支持保护政策，重点支持先进生产要素发展，更重视新型经营主体，更重视粮食主产区，更重视先进技术推广。

思辨

事业单位“凡进必考”规定无例外

鞠 实

近日，山东省某市印发《关于做好人才支撑新旧动能转换工作的实施意见》明确，全日制博士研究生直接安置到事业单位工作，配偶系全日制硕士研究生的，可协调安置到事业单位工作；硕士以上研究生、“双一流”大学和“985”“211”高校本科生到该市企业就业，与用人单位签订5年以上劳动合同、参加社会保险并经主管部门备案的，5年后可对口安置事业单位工作。

新一轮的城市人才竞争，一方面展现了各地重视人才、求贤若渴的心情，另一方面也说明城市的竞争和发展在某种程度上已是人才的竞争。此次山东省某市发布相关引才政策，也是这一思路的具体体现。但是细究起来，该市实施的“财政编制引才留才”新政，在细节和操作层面却有待商榷。

2005年11月份，原人事部就发布了《事业单位公开招聘人员暂行规定》，明确提出事业单位招聘人员应当面向社会，凡符合条件的各类人员均可报名应聘。人力资源和社会保障部2013年宣布，截至2012年底，事业单位新进人员公开招聘已在全国基本实现了全覆盖。按照“凡进必考”的相关规定，除国家政策性安置人员、按干部管理权限由上级任命及涉密岗位等确需采用其他方法选拔任用人员外，事业单位岗位空缺后必须实行公开招聘，并按照公开、平等、竞争、择优的原则组织招考程序。这就意味着，无论是哪一级政府、单位或个人，都无权超越这一“凡进必考”的规定，哪怕是对所谓的高学历、紧缺人才等，也不能例外。

相比其他大城市，普通地级市引才、留才可能压力更大，确实需要采取更多的措施，但这并不等于可以随意逾越相关规定任性行事，甚至以违规违法为代价，把事业编制当做引才、留才的筹码。再好的政策出发点，如果程序和操作上不符合规定，就会不可避免地失色失分，所以城市出台引才新政首先要合法合规。

来论

赠品也应“三包”到底

吴学安

买手机赠保护套、买奶粉赠小彩碗、买皮鞋赠鞋拔子……如今，买东西送赠品已经是商家广泛应用的套路。但媒体调查发现，有的商家用一些“三无”或假冒伪劣小家电作为赠品，赠品有了质量问题，甚至造成严重后果，商家不负任何责任。

赠品促销受到商家青睐，一方面是因为，对于商家来说，赠品所花费用不多，成本不高，且还能取得良好的广告效应；另一方面，对于消费者来说，得到的实惠既现实又较为直接。所以，靠赠品促销常常能够取得较好的效果。然而，对于赠品“三包”问题，有不少消费者存有误解，认为这是无偿赠送的，所以遇到赠品发生质量问题时，一般都自己想办法解决，实在解决不了就只好不了了之。

事实上，从法律角度说，赠品也是商品，理应享受同样的商品“三包”服务。按照《合同法》的规定，经营者以消费者购买商品或者接受服务为条件，以奖励、赠予等促销形式向消费者提供商品或者服务的，不免除经营者对该奖品、赠品或者奖励、赠予服务所承担的修理、更换、重做、退货等责任。商家有义务对奖品或赠品包修、包退、包换，消费者也有权要求商家对奖品和赠品履行“三包”义务。

商家应认识到，赠品同样也是商品。赠品促销的一个重要前提就是赠送的商品本身质量可靠，既不能是库存的积压商品，更不能是质次价高假冒伪劣产品，并且在所售商品的价格上，不能因为有赠品附加而提价。对于消费者来说，在赠品出现质量问题，造成自身权益受到损害时，也应勇于拿起法律武器，维护自己的合法权益。

朱慧卿作 （新华社发）

圈 套

近日，湖南省株洲市破获一起利用海外就医虚构病情实施诈骗的案件。该案涉及26个省份，受害人1700多人。媒体调查发现，近年来一些人不惜重金到海外接受医疗服务，但由于行业不规范、制度不健全等原因，患者海外就医面临风险大、无保障、维权难等诸多问题。打击这一乱象，卫生行政主管部门、旅游管理部门应加强对海外就医方面的监管，针对境外医疗旅游市场，制定相关的法律法规，厘清旅行社、中间代理、患者三方在医疗旅游过程中的权利义务关系，并加强对境内代理机构的监管，切实采用有效措施维护患者权益，促进行业健康发展。 （时 锋）

平台企业不能总走低价路

唐 伟

从昔日名不见经传，到如今成为电商领域的代表企业之一，这几年拼多多的发展速度令人震惊。除了超低的价格外，拼多多还玩了一套以流量为主的“消费茧房”模式——让人帮忙砍价，砍的人越多，价格越便宜，以此来培养用户忠诚度和消费习惯。从结果看，这一模式确实相当有效：一方面，平台以低价为诱饵吸引了大量用户而获得流量；另一方面，消费者因为“拼团砍价者众多”而获得低价回馈。

此前，诸多顺风车、快车或专车等打车平台，在发展之初，大多采取巨额补贴的发展模式来扩大用户规模，一旦用户的使用习惯培养起来，平台就不再采用过多激励办法来培育市场。这是因为，发放补贴只是短效的强心剂，长久坚持这种发展模式成本太高，必然难以为继，当发展到流量收割阶段，平台难免会偏向放弃补贴，尽快获利。

不过，平台企业很容易养成营销路径依赖，从百度的竞价排名卷土重来，到拼多多以“消费茧房”不断刺激低价需求，都说明转型的道路异常艰难。尽管低价没有原罪，但行业的后来者原本应站在“巨人”的肩膀上，闯出一条新路，勇于开创新的经营模式，如果总是走低价道路，那就很难实现创新。

乐见高学历企业家群体崭露头角

盘和林

行业

随着我国经济发展更加重视提质增效，营商环境不断改善，倡导创新创业的社会风气正在形成。独角兽企业创始人拥有高学历，是我国创新创业群体整体文化素质和知识水平不断提高的一个缩影

日前，有媒体整理了30位知名“80后”企业创始人的履历，他们公司的平均估值在10亿美元以上，这些创始人中有17位拥有博士、硕士学位，大部分人至少拥有学士学位。从商业影响力来看，这一群体已经成为新生代企业家的优秀代表，旗下独角兽企业也正成为新业态、新模式的引领者。

这些“80后”新生代企业家与老一辈企业家群体有着截然不同的特征，如企业成立时间短、估值高等。可以说，以高学历为特征的新生代企业家逐渐崭露头角，是时代的呼唤。从行业分布来看，这一企业家群体创办的企业主要集中于科技、媒体和电信等行业。其中，科技主要指互联网行业，媒体主要指新媒体行业，电信则是指为互联网提供基础设施的服务行业，包括移动互联网通信等，这三者互相融合，折射的正是未来行业的发展趋势。

比如，小米公司成立于2010年，距今不过8年，已经成长为一家千亿元级的超大独角兽；蚂蚁金服成立于2014年，距今不过4年，最新一轮融资后其估值更是过万亿元。这些企业创新能力强、成长周期短、成长跨度大，正在爆发式增长，其核心竞争力或者是技术创新，或者是商业模式创新。

一般而言，技术创新周期较长，因为需要大量试错，尤其是在世界前沿技术领域，也因此需要大量的资金支持；商业模式创新则需要充分发展的商业环境，以及足够广阔的市场，为其提供诞生并充分发挥潜能的土壤。从近几年独角兽企业的爆发式发展来看，可以说国内大环境在为创新企业提供资金和市场方面提供了很好的条件。

近些年，随着我国经济发展更加重视提质增效，营商环境不断改善，创新创业环境日趋包容，而且资本市场也逐渐完善，倡导创新创业的社会风气正在形成。在这样的时代风气中，中国的创业人才红利逐步得以释放，加入创业大军的越来越多。所以，独角兽企业创始人拥有高学历，是我国创新创业群体的整体文化素质和知识水平不断提高的一个缩影。一方面，我国创新创业大军由于各种高端人才的涌入，其整体素质有了较大幅度的提升，同时新生代企业家群体又是其中的佼佼者；另一方面，随着我国经济持续发展，创新成为发展的内在动力，经济发展从传统的投资拉动转型为创新驱动，热切呼唤创新人才不断涌现，于是高学历新生代企业家群体便应运而生。

@微议室

实施“限塑令”任重道远

如今“限塑令”已发布10年，但有媒体调查发现，受价格因素、新增需求等多方面原因叠加影响，“限塑令”效果逐渐被削弱。在各大超市，虽然使用塑料袋要收取一定费用，但选择付费的年轻消费者仍不在少数；在菜市场，不合格的塑料袋还是屡禁不止……

@江苏沭阳赵登亚：塑料污染，不可小觑，我赞成“限塑令”，能不用坚决不用塑料包装，还要继续加强限塑宣传教育，防止白色污染。

@黄文毅：“限塑令”被淡化，与日常管理缺失和消费者意识淡薄有很大关系。市场上不合格的塑料袋泛滥，且处于无人管的状态，有关部门要拿出具体行动，采取有效措施加以治理。同时，也要做好替代品的研究、推广工作。

@竹叶青青：不仅是外卖行业，其它领域如食品、服装等都存在过度包装现象。要想“限塑令”有效，宜疏不宜堵，要从源头抓起，用新型的环保材料代替塑料袋，提高人们的环保意识，提倡简易包装。

国民手机依赖程度高

一项关于国民使用手机行为的调查报告显示，参与调查的数万名网友平均每天看电子屏近6小时，每天使用手机次数达108次，即平均每13分钟就会使用一次手机。

@老邻居：手机已成为工作、生活的必需品之一，但使用手机要适可而止，不可沉迷其中。

@李凤文：如今人们生活已经离不开手机，打电话、看新闻、购物消费、银行转账等，都需要使用手机，希望每个人都能做到使用有度。

喜事“随份子”成负担

随着二孩政策的放开，越来越多的二孩“满月酒”让网友招架不住，本是真诚送祝福的事情，却因为高昂的份子钱有点变了“味儿”。

@田忠华：喜事值得庆祝，但大操大办不是现代社会的发展趋势，要加以控制，移风易俗。

@王宗征：随份子，人情债，相互攀比，水涨船高，这股风气应该治理！不能再让其任性蔓延了。

（李丹丹整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟