世界大企业联合会报告预计

2018年全球经济增速将为3.2%

贸易争端拖累全球经济增长

本报纽约电 记者朱旌报道：世界大企业联合会日前在纽约发布的《2018年全球经济展望》预计，2018年全球经济增速将为3.2%，较此前预期的3.3%降低0.1%。报告认为，当前贸易争端将影响全球经济增长态势，贸易政策已经超过金融、经济风险，成为当前全球经济增长面临的最大威胁。

世界大企业联合会首席经济学家巴特·雅克指出，全球经济基本处于良好状态，消费者和商业信心指数等经济指标表现强劲，即使出现针锋相对的贸易战也不大可能使全球经济发生逆转。虽然许多国家已经经历了一轮较长的经济增长，但全球经济还将继续保持增长，短期内世界经济衰退风险较低，全球经济向好态势至少可以维持半年。不过，目前全球贸易存在的不确定性可能导致全球经济减速，如果当前贸易谈判失控导致关税和配额上升，或将引发工商业减少投资或停止招聘新员工，从而对全球经济产生消极影响。

报告认为，世界经济受美国、欧元区以及中国经济的推动呈增长态势，但受新兴市场经济略微疲软影响，预计全球经济增长态势将适当放缓，这与美元升值、利率上升以及巴西、俄罗斯、土耳其等国面临的经济挑战有关。

报告指出，2018年成熟经济体经济增速将放缓，但会保持2.4%的增长速度。美国是2018年发达经济体中唯一经济增速超过2017年的国家，预计经济增速将达3.0%，高于2017年的2.4%。预计2018年欧元区经济增速将从去年的2.5%放缓至2.0%；英国从去年的1.8%降至0.9%；日本从去年的1.7%降至1.0%；新兴市场国家预计平均增长3.9%，略低于去年。

报告认为，美国今年二季度经济增长态势主要受经济政策推动，包括减税和消费刺激措施。美国国内经济将主导美国经济的走向，贸易中断不大可能立即对美国经济产生很大影响。然而，贸易谈判结果的不确定性仍会延缓商业投资的时间。美国劳动力市场收紧以及潜在的工资增长压力，将导致美联储调整货币政策，以上这些因素将在美国今年下半年和明年经济走向方面发挥决定性作用。

专家表示，美联储加息的节奏和力度如果过快，将会影响新兴市场国家经济，对新兴市场国家的经济和金融市场产生冲击，新兴经济体金融市场动荡反过来也将影响美国经济增长。世界大企业联合会专家在回答经济日报记者提问时表示，美国政府收紧移民政策确实影响了劳动力市场，目前一些行业已经出现劳动力紧张局面，蓝领工人数量受移民政策收紧的影响最大。

世界大企业联合会中国问题专家艾力克·路特认为，预计2018年中国经济将保持平稳增长，经济增长速度将低于2017年，预计今后几年都会保持稳定增长。今年中国房地产调控政策收效明显，房产价格降温，中国经济稳定增长的态势不会受到影响。巴特·雅克表示，中国政府的经济发展优势在于中国经济有长期发展规划，这对经济长期发展非常有利。

世界大企业联合会是世界顶级经济研究机构和企业会员制组织，是目前世界上负责提供有关经济管理信息的非官方权威机构，总部位于美国纽约。世界大企业联合会每年6月份和11月份发布两次全球经济年度报告。

最新年度市场调研报告显示

全球奢侈品市场增长势头迅猛

本报巴黎电 记者李鸿涛报道：法国咨询机构贝恩公司近日发布的最新年度市场调研报告显示，全球奢侈品消费市场销售量增长将持续加速，中国消费者已占全球奢侈品市场约三分之一的份额。未来，随着民众收入水平与购买力持续增长，中国奢侈品消费市场的发展潜力巨大。

贝恩公司发布的报告显示，按现行全球平均汇率估算，全球奢侈品行业今年将实现6%至8%的增长，全球奢侈品市场规模将达到2760亿欧元至2810亿欧元，增长势头迅猛。贝恩公司在报告中指出，全球奢侈品消费增长还伴随着3个趋势：首先，随着千禧年出生的人群消费能力不断增强，该群体正日益成为奢侈品消费市场的主力，占到增长量的85%。其次，新消费媒介正发挥日益重要的作用，特别是近年电子商务与网络营销飞速发展，使其与传统销售渠道的边界正日益消失，也推动各行业巨头纷纷转变运营思维与销售模式，主动适应以社交网络传播为主导的新兴媒介，充分挖掘奢侈品市场潜力。最后，民众消费理念改变，对时尚商品的需求增长，对以休闲风格为主导的奢侈品接受度日益提升，促使众多奢侈品品牌针对民众这一心理作出调整，市场供需平衡日益加强。

有法国经济学家特别指出，这份报告的一大亮点是中国奢侈品市场潜力不断释放，正日益为该行业注入强劲的发展动力与活力。该专家指出，当前，随着奢侈品消费市场人群日益年轻化，中国年轻消费者的购买力正日益受到世界关注。首先，随着中国经济保持稳健增长，民众生活水平与收入水平正不断提高，随之而来的必然是对高品质生活需求的提高，这一过程释放出的购买力是巨大的。其次，中国在互联网经济与电商销售方面始终走在世界前列，其便捷的支付手段与高效的物流网络显示出中国近年在互联网技术与物流领域取得的巨大成就，也为各国提供了范本。最后，中国庞大的购买力与国际化的消费市场为全球各行业拓展中国业务提供了巨大机遇，随着中国新时期开放型发展理念不断深入人心，将为全球贸易与各行业发展注入更多活力，也将使全球都能够分享中国发展带来的红利。

中国文创海外推广展在斯里兰卡举办

新华社科伦坡6月13日电 “丝路记忆——NICE Choice中国文创海外推广展”12日在斯里兰卡首都科伦坡的中国文化中心开幕。

此次展览分为“瓷韵春秋”“功夫传奇”“美好生活”“年节伴手礼”“如梦敦煌”“数字中国”六个主题。“美好生活”主题展品从中国近百家美术馆的文创产品中精选而出；“年节伴手礼”系列展示了中国节庆活动期间亲戚朋友、商业伙伴、师长同乡等相互馈赠、表达心意的礼品；“如梦敦煌”系列以中国敦煌文化为主题背景，展示了基于陕西、甘肃、宁夏等中国西北地区非物质文化遗产开发的文创产品。

在“数字中国”展区，参观者可以通过佩戴VR（虚拟现实）设备模拟参观北京故宫。斯里兰卡学生拉希鲁体验VR参观后告诉记者：“这真是太神奇了！故宫看起来古色古香，我希望今后有机会能到故宫现场参观。”

中国驻斯里兰卡大使程学源在开幕式上致辞说，文化交流如今在促进中斯关系方面发挥着不可或缺的作用，相信此次展览将成为两国文化创意产业互动的重要平台。

斯里兰卡中国文化中心主任乐利文说，中国文化创意产业近年来发展迅速，希望斯里兰卡民众和学者可以通过此展了解日新月异的中国文化。

此次中国文创海外推广展由斯里兰卡中国文化中心、中外文化交流中心共同主办，展览将持续至16日。

“感知中国”系列活动在法国巴黎开幕

本报巴黎电 记者李鸿涛报道：“感知中国——中国文博创意作品海外巡展”日前在法国巴黎装饰艺术博物馆开幕，同时拉开了“感知中国”在法国系列活动的序幕。

中共中央宣传部副部长、国家新闻出版署署长、国家版权局局长庄荣文在开幕式致辞中表示，希望此次展览能推动中国博物馆文化创意产品迈上新台阶，将文物变成可亲可用的衍生品、艺术品，让搭载中国文化的商品走入百姓生活、走向海外，真正使文物馆藏“活”起来、使中国传统文化“活”起来。

中国驻法国大使翟隽表示，展览既为法国公众感知中国五千年的古老文化和欣欣向荣的创新活力提供了窗口，也为中法文化艺术创新领域相互欣赏、相互借鉴搭建了独特平台。“感知中国”是展示中国面貌、介绍中国文化的重要平台，相信法国举行的一系列活动将为法国民众近距离了解中国架起一座新桥梁。

中国文物交流中心副主任赵古山介绍说，展出的70余件展品来自故宫博物院、上海博物馆、湖北省博物馆等文化机构，是根据不同历史时期文化元素的艺术再创作，如截取《千里江山图》局部创作的折扇、镇尺、茶具、洗浴用品等，还有依古画创作的摆件及珠宝等，于点滴之间呈现中华优秀传统文化的魅力与精髓。

“感知中国”是国务院新闻办公室的品牌活动，是国外公众在本国直接了解中国、感受中国、体验中国的一个重要平台，自1999年以来已在法国、美国、德国、巴西、南非、日本等多个国家成功举办。本次文博创意作品巡展由中国文物交流中心主办，通过70余件文创作品展示中国历史和人民生活，进一步增进当地民众对中国文化的了解与热爱。

故宫文创产品在韩国展出

故宫文化创意产品国际综合展日前走进韩国首尔，在驻韩中国文化院展出。

近年来，故宫博物院深度挖掘丰富的明清皇家文化元素，将故宫的建筑、文物、历史通过文创衍生品呈现出来。衍生品具有丰富的中华文化内涵和鲜明的时代特征，且注重实用性、环保和性价比，在海内外获得良好反响。

图为韩国书法家观赏故宫文创产品。

本报驻首尔记者 白云飞摄

越南国会表决通过网络安全法

据新华社河内电 越南第十四届国会第五次会议12日以86.86%高票通过网络安全法。该法设7章43条，对在网络空间内，就维护国家安全和社会秩序，以及各有关机构、组织和个人的行为责任做出规定。

根据规定，在越南境内提供互联网相关服务的国内外企业，需将用户信息数据存储库设在越南境内，相关外国企业需在越南设立办事处。

在越南境内提供互联网相关服务的国内外企业需验证用户注册信息，并应公安部门调查要求提供相关信息。

该法对禁止利用网络空间煽动反对国家、歪曲历史、破坏民族团结、诽谤宗教、散布虚假和有伤风化的信息等行为做出具体规定。

会议决定该法于2019年1月1日起正式生效。

越南信息传媒部统计显示，越南互联网用户约占全国总人口的70%，社交媒体用户约为5300万。

印尼启动“国家进出口单一窗口”

本报雅加达电 记者田原报道：印尼总统佐科日前签署了启动“国家进出口单一窗口”总统令，旨在通过该平台进一步整合并提升进出口服务。

该总统令规定，为提高印尼经济尤其是进出口行业的国际竞争力，“国家进出口单一窗口”将集中管理并处理进出口商提交给各部委的数据和信息，包括货物数量、关税、许可证、清关文件等。进出口商可登录“国家进出口单一窗口”门户网站注册经印尼财政部授权的专门账户后，以印尼语或英语提交相关数据和信息。

另据了解，“国家进出口单一窗口”还设置了由经济统筹部长达尔敏牵头的指导委员会，负责协调各部委相关政策并提高系统效率。

月内两次调高基准利率

印尼货币政策更加注重防范风险

本报驻雅加达记者 田 原

一线观察

> 印尼央行加息和汇率干预操作是恰当的，不仅有助于印尼自身应对资本外逃和本币贬值问题，而且对化解全球市场因美元走强、全球利率上行、原油价格上涨引发的潜在通胀风险具有积极作用，经济运行整体稳健，将使印尼在应对外部冲击时处于更有利的位置

今年5月份，印尼央行抢在美联储6月中旬加息之前，两次调高基准利率——七天逆向回购利率累计调高50个基本点至4.75%，美元对印尼盾汇率也从5月8日的1:14268回落至6月7日的1:13822。为此，国际货币基金组织、世界银行等国际金融组织和标准普尔等国际评级机构近日均对印尼货币政策调整作出了积极评价。

印尼新任央行行长派里表示，加息是印尼“稳定优先”货币政策调整的第一步，即稳住印尼盾汇率，“只要情势紧迫，我们随时准备召开临时议息会议通过加息决定”；第二步，央行将继续同步干预外汇市场和政府债券市场，确保汇率价格公平和外汇市场流动性充分；第三步，将聚焦银行间拆借业务，确保金融机构有充分的流动性；第四步，强化市场主体、金融机构、工商界、经济学界间有效沟通，共同推动市场形成理性预期，确保印尼盾真实反映印尼经济基本面并促进其发展。

派里进一步表示，印尼货币政策将从中性转向趋紧，这意味着在通胀率目标维持在3.6%水平的前提下，基准利率仍有上升空间，印尼货币政策将更注重预警和先发制人，从而更好地防范外部风险，尤其是防止下半年资本规模性外逃冲击金融市场稳定。与此同时，央行会针对加息展开平衡操作，如央行正酝酿放宽贷款房价比率、下调首付款比例、放松抵押和信用条件等住房贷款政策，通过刺激地产销售激活银行业信贷市场。

截至目前，国际金融界对印尼货币政策近期的一系列调整总体评价较为积极。国际货币基金组织亚太地区负责人李昌镛表示，印尼央行加息和汇率干预操作是恰当的，不仅有助于印尼自身应对资本外逃和本币贬值问题，而且对化解全球市场因美元走强、全球利率上行、原油价格上涨引发的潜在通胀风险具有积极作用，经济运行整体稳健，将使印尼在应对外部冲击时处于更有利的位置。

世界银行在其6月12日发布的《印尼经济季度展望》中则指出，投资驱动的印尼经济基本面持续保持稳健，如机械装备、机动车等领域内新增固定资产规模创下5年来新高，“印尼保住了快速而稳健的增速”。该组织印尼办事处负责人查韦斯认为，印尼宏观调控政策有效，确保通胀水平可控，债务水平仅为世行规定“红线”的一半，世行对印尼经济继续保持乐观，全年经济增速预计达到5.2%。标准普尔在6月份发布的最新报告中，继续保持对印尼主权信用BBB-评级且展望稳定，印尼政府债务规模继续保持低位，债务占GDP比例预计将维持在稳定水平，经常账户赤字未来几年有望持续收窄。

据市场分析，印尼金融市场今年早些时候出现资本外流的主要原因是市场对美联储年内加息的预期，以及因美国财政赤字扩大引发的国债收益上升。印尼经济严重依赖外资流入，外资持有高达38%的国债。所以，国际资本市场行情重大变动对印尼金融市场影响很大，印尼成为本轮美联储加息以来受冲击最大的新兴市场国家之一。因此，国内外经济动态变化尤其是美联储货币政策趋紧的程度，成为印尼央行未来加息的主要考量因素。

新加坡资本经济有限公司经济学家克里斯托认为，外币计价的国债规模占GDP比例仍处28%左右的高位，由于担心市场对印尼盾产生持续性做空预期，印尼央行年内可能还会数次加息。中国建设银行（印尼）负责人赛迪亚瓦迪则对印尼央行房贷政策调整表示欢迎，认为稳中有进的货币政策调整有助地产业扩大交易规模，从而刺激经济提速发展。

汉诺威IT展全新亮相

2018年德国汉诺威IT展11日开幕。这一全球IT行业领军展会今年以全新形式亮相，将自己定位为“欧洲创新与数字化商务节”。图为一家研究机构的工作人员介绍水下测绘设备。 新华社记者 王 勍摄

本版编辑 徐 胥