专家预计下降周期至少将持续到年底

国产手机仍占九成市场份额

经济日报·中国经济网记者 黄 鑫

透视

“5月份，国内手机市场出货量小幅反弹，结束了连续14个月单月出货量同比下降态势。但专家表示，经过10多年高速发展，中国手机市场已经接近饱和；加上创新乏力、产品缺乏新亮点，导致用户换机意愿比较低，手机市场的下降周期至少将持续到年底。预计随着2019年5G开始商用，中国手机市场届时将进入新一轮景气周期——

5月17日，在加拿大多伦多伊顿购物中心，一名女子从销售商展示的华为P20系列智能手机旁经过。 邹 峥摄（新华社发）

中国信息通信研究院日前发布的数据显示，5月份国内手机市场出货量为3783.6万部，同比增长1.2%，结束了连续14个月单月出货量同比下降态势。这是否意味着国内手机行业已经筑底回升？赛迪顾问通信产业研究中心分析师刘若飞接受经济日报记者采访时表示，这并不代表手机行业已经回暖，而是在前期下滑过快情况下的小幅反弹，手机市场的下降周期至少将持续到年底。

我国预计会从2019年开始启动5G商用进程。“届时，网络技术的代差有望拉动新一轮换机潮。可以预期2019年中国手机市场将进入新一轮景气周期。”刘若飞说。

市场逼近“天花板”

尽管5月份数据出现小幅反弹，但整体来看，1月份至5月份，国内手机市场出货量为1.59亿部，同比下降19%。从近年数据可以看出，2017年是中国智能手机市场的一个拐点，智能手机销量开始萎缩。国内市场2017年手机出货量达4.59亿部，同比下降4%，这一下降趋势目前已持续近一年半时间。

“经过10多年高速发展，中国手机市场已经接近饱和，增量空间几乎很小。在存量市场方面，用户换机意愿比较低。”刘若飞说。

对于用户换机意愿低的原因，刘若飞分析说，一是消费群体红利消失。以3G、4G换机为标志性节点，运营商驱动及互联网品牌的红利逐渐消失，三四线及以下市场被OPPO、vivo等国产品牌深度激发，中国市场存量换机空间不断被挤压。二是用户换机时间拉长。目前智能手机性能、质量等越来越出色，但同质化严重。三是价格因素抑制消费。高端智能手机价格逐年上升，抑制了部分消费者的购机意愿。

此外，新款手机上市量减少也不利于刺激用户换机。数据显示，5月份国内共上市新机型62款，同比下降50.8%；1月份至5月份，上市新机型323款，同比下降31.3%。新机型减少的主要原因是由于销售量下滑以及整体利润水平越来越低，导致手机厂商创新动力下降。

“智能手机目前已进入全面成熟期，很难再出现让人眼前一亮的创新了。”刘若飞说，无论是高端手机，还是中低端手机，已经很多年没有让人忍不住想要购买的“黑科技”出现了。

因此，5G被寄予厚望。随着5G即将正式商用，手机厂商在5G手机创新方面将会迎来新的一波高潮。

国产手机占据主流

受到整体市场下滑的影响，三四线城市和农村的市场容量也逐步饱和。1月份至5月份，国产品牌手机出货量为1.42亿部，同比下降20.4%。

尽管如此，在国内市场，国产品牌手机仍是绝对的市场主体，占据九成市场份额。数据显示，5月份国产品牌手机出货量为3404.8万部，占同期国内手机出货量的90%；1月份至5月份，国产品牌手机出货量占同期国内手机出货量的88.7%。“以华为为代表的国产手机与洋品牌之间的距离越来越小。尤其近两年三星和苹果创新乏力，给国产手机带来了巨大的市场空间。”刘若飞说。

“与三星和苹果手机相比，国产手机具备一定优势。”刘若飞说，一是较高的性价比，同样价格的手机，国产品牌手机的内存、像素、显卡等基本性能配置更高；二是基于本土国情的设计优化，如更加多变的外形和鲜艳的配色，操作更符合中国人的习惯；三是营销投入较大，并且营销方式和手法都较为丰富、灵活。

同时，我国手机产业链配套能力也不断提升。芯片设计企业的发展推动了手机主要元器件国产化率显著提升，2017年国内市场上使用国产芯片的手机出货量占比近20%，超过85%的手机LCD屏都来自国产品牌面板企业。国内企业已建立多条OLED产线，京东方、和辉光电都已经有OLED产品出货。随着日后国产OLED面板量产，将会降低国内手机产业在高端显示屏领域对国外品牌的依赖。

创新才能不断逆袭

国产手机从曾经不足5%市场份额到成为绝对的市场主体，一个重要原因是企业注重创新。1月份至5月份，国产手机上市新机型297款，占同期国内手机上市新机型总数的92%。

日前，国产手机新品上市不断。6月5日，联想一口气发布了3款手机。其中，Z5手机超高的性价比据称将终结全面屏手机的暴利。联想集团执行副总裁兼中国区总裁刘军表示，联想手机曾创造了国内市场中国品牌第一、全球前三的成绩，联想手机业务加入智能物联业务后，将借力PC客户群、销售服务网络东山再起。

6月12日晚，vivo高端手机NEX上市，除了引以为豪的全面屏、屏幕指纹识别、升降式摄像头、全屏幕发声等技术，人工智能是一大亮点。手机内置的人工智能助手“Jovi”全面升级了功能，百科、购物、翻译、扫题、识屏等智慧功能应有尽有。20个高频场景、600项核心功能，只要动动嘴就能完成指令。据介绍，vivo与网易、高德、百度、讯飞、蚂蚁金服等伙伴建立了联合实验室，在人工智能算法和数据方面深度合作，打造了语音识别、机器视觉、语义理解、知识图谱等技术生态体系。

“国产手机特色技术不断涌现。”刘若飞说，在硬件应用速度提升方面，全面屏、快速充电、旋转摄像头、五倍无损变焦、四轴光学防抖、隐形指纹识别、虚拟现实等技术纷纷应用于国产品牌手机。在人工智能应用方面，国产品牌手机也开展了大量探索。比如，华为搭载人工智能算法的麒麟970芯片是全球首款人工智能芯片，vivo手机则加入了人工智能智慧美颜等技术。

专家表示，今年手机出货量总体将进一步下滑，预计国内手机出货量在4.5亿部左右，以华为、小米、OPPO、vivo、魅族为首的“五强”品牌有望占据国产手机90%以上市场份额。

市场瞭望

提锂新工艺解决废渣综合治理利用难题

锂材料依赖进口局面有望打破

本报讯 记者顾阳从中国化工学会获悉：由江西浩海锂能科技有限公司联合南昌大学、江西省化学化工学会等单位共同研发的“锂云母全组分利用绿色工艺及关键技术”日前通过国家科技成果鉴定。以中国科学院院士段雪领衔的评价委员会专家一致认为，该成套工艺设计路线先进合理，解决了废渣综合治理利用难题，技术创新明显，达到了国际先进水平。

碳酸锂是一种无机化合物，是新能源电池重要的化工原料。随着国家新能源发展规划的制定，锂电池产业已成为国家重点支持发展的新能源产业之一，碳酸锂作为锂电池生产的重要基础原料，重要性与日俱增。

“碳酸锂是生产二次锂盐和金属锂制品的基础材料，是锂行业中应用最大的锂产品，其他锂产品基本上都是碳酸锂的下游产品。”南昌大学教授、博导邱祖民表示，新能源汽车高速发展，对于锂电池的需求持续增长，2017年中国动力锂电池出货量同比增长27.27%。此外，陶瓷玻璃、航空航天等行业也需要大量的锂。目前，中国锂消费量已经占全球总消费量的一半。

与此同时，我国的锂盐进口量也在持续增加。据海关统计，2017年我国进口锂盐总计3.5万吨，同比增长27.79%；全年出口锂盐总计1.9万吨，同比增长74.85%，净进口量达到1.6万吨。这意味着国内锂盐近2万吨需求量中，超过八成依赖进口。

据介绍，传统以锂云母为原料提锂的工艺主要有食盐压煮法、碱压煮法和硫酸法等，这些工艺不仅大量消耗锂云母，而且会产生大量废渣。据统计，每吨碳酸锂生产过程会产生约40吨废渣，不仅环保处理量大，且锂的回收率低，提取反应条件苛刻、易造成设备严重腐蚀。

江西飓风化工（集团）公司董事长葛亮明介绍，传统工艺下提取1吨碳酸锂的成本约9万元，市场价约15万元；每吨废渣处理成本大约4000元，如果将此费用计入成本，那么传统工艺下的生产或将入不敷出。

“新工艺的提取成本虽有所上升，达到11万元/吨，但综合附加值产出超过30万元/吨。此外，废渣产出也从30吨至40吨降低到2.7吨。”葛明亮说，新提取工艺具有自主知识产权，是目前国内外唯一能够真正实现锂云母中全元素提取的工艺技术，不仅从根本上解决了传统方法的废渣问题，而且大大提高了锂云母的综合经济价值。

根据《全国矿产资源规划（2016-2020年）》，我国将推进四川甘孜锂辉石矿、新疆阿勒泰锂矿、江西宜春锂云母矿资源勘查开发。“公司所在地江西宜春市拥有世界最大的锂云母矿，氧化锂可开采量占全国的31%、世界的8%。”葛亮明透露，计划在两年内建设4万吨规模生产线，项目达产后有望改变锂材料依赖进口的市场格局。

汽车服务业连锁品牌集中度低

首个汽车后市场特许经营标准发布

本报讯 记者王晋报道：中国连锁经营协会日前发布了国内首个汽车后市场特许连锁团体标准《汽车后市场行业特许经营服务规范》。该标准包括特许经营规范性要求、特许体系建设、特许经营授权、店铺布局与商圈规划、门店运营管理及消费者满意度管理等方面内容。

在“2018中国特许加盟大会”汽车后市场连锁发展论坛上，中国连锁经营协会加盟部主任苏霜介绍，美国与日本的汽车后市场连锁化比率均超过80%，我国汽车后市场连锁化比例尚不足6%。在“2017中国特许连锁百强”中，10家汽车后市场企业销售总规模为135.69亿元，拥有门店总数达5855个；美国汽车后连锁品牌NAPA拥有1万多家门店。由此可以看出，我国汽车服务业连锁品牌集中度较低。消费者满意度调查也显示，汽车服务业的评分较低，消费者对汽车零配件和维修保养的价格、品质最不放心。

专家预测，未来两三年，国内汽车后市场的连锁经营将成为最主要经营模式，这也必将推动行业规范健康发展，促进行业整合。同时，品牌化、连锁化、专业化的快修快保等汽车服务业连锁品牌将迎来发展机遇。

去年我国汽车召回同比增长77%，连续4年刷新纪录——

汽车企业主动召回是好事

本报记者 郭静原

中国质量从头越

汽车产品主动召回和质量问题没有必然联系。通过主动召回消除潜在风险或隐患，是主动担责的表现，是不断完善产品品质、给消费者提供保护和更好体验的措施——

近日，海关总署宣布因存在安全隐患，超过1万辆进口宝马、沃尔沃、保时捷汽车面临召回。不久前，东风本田就宣布召回2018款思威（CR-V）汽车超过13万辆。近年来，召回的进口汽车品牌不仅有奔驰、宝马、奥迪等，甚至劳斯莱斯、宾利等豪华品牌同样未能幸免。进口车频繁召回意味着什么？

“召回的主要原因是由于产品存在缺陷。”国家市场监督管理总局缺陷产品管理中心相关负责人告诉记者，缺陷是指由于设计、制造、标识等原因导致在同一批次、型号或者类别的产品中普遍存在不符合保障人身、财产安全国家标准、行业标准的情形或者其他危及人身、财产安全等不合理的危险。

众所周知的高田问题气囊事件仅在美国就造成278人受伤，15人死亡，成为美国历史上最大一次汽车召回事件。召回涉及全球约1亿个安全气囊，包括福特、大众、特斯拉等19家汽车企业，持续不断的召回以及赔偿令高田不堪重负，不得不申请破产保护。

去年，我国各主要汽车产品生产者共实施缺陷汽车产品召回251次，召回缺陷汽车2004.8万辆，同比增长77%，连续4年刷新纪录。其中，高田气囊事件涉及召回数量约占全年总召回量的49%，合资品牌受气囊影响较为严重。

对于汽车行业来说，大可不必“谈召回而色变”，因为召回的仅是有缺陷的产品。国家市场监督管理总局相关负责人表示，主动召回和质量问题没有必然联系，一些产品在设计或生产时受当时科技水平或认知所限，虽然都符合法律或行业相关规定，但在产品已经进入流通领域后才发现可能存在问题，通过主动召回消除潜在风险或隐患，是主动担责的表现，是不断完善产品品质、给消费者提供保护和更好体验的措施；如果是在社会舆论或国家相关部门干预下，才不得不实施被动召回，损害的将不仅是消费者利益，还有其品牌自身。

与此同时，进口汽车召回数量虽不断增多，但销量不降反升。据中国汽车工业协会统计分析，1月份至4月份，德系、日系、美系、韩系和法系乘用车销售达166.7万辆、135.3万辆、88.1万辆、34.7万辆和13.8万辆，分别占乘用车销售总量的20.82%、16.89%、11%、4.34%和1.72%。与上年同期相比，除美系品牌销量略有下降，其他进口品牌均小幅增长。

“召回是好事，应该正常看待。”中国汽车工业协会副秘书长师建华认为，频繁召回也从一个侧面说明了国外汽车厂商对中国市场的重视程度。

值得注意的是，在我国千万量级的召回事件中，各系别的召回规模迥异。其中，日系车企召回规模最大，自主品牌车企召回规模最小。

对此，业内专家分析称，自主品牌车企召回数量较少，一方面与自主品牌汽车品质不断提高、问题缺陷现象逐年下降有关；另一方面，目前很多优秀企业都已经把主动召回作为产品全生命周期质量管理的重要一环，纳入质量管理体系。国产自主品牌在生产技术、生产标准以及流程等方面与外资企业确实还存在一定差距，这也是导致其与外资品牌召回标准不一致的主要原因，自主品牌车企的整体产品管理体系仍待完善。

北京宇田沧州生产基地开工建设

相变储能材料产业化进程加速

本报讯 记者许红洲报道：近日，由北京宇田相变储能科技有限公司投资兴建的相变储能材料生产基地在河北沧州开工，建成后有望成为国内乃至全球规模最大、产品品种最全及应用领域最广的相变储能材料生产基地。

相变材料兼具纳米材料、复合材料、智能材料的多种属性和功能，植入相变材料的物体可以感知环境和自身温度的变化，并自动把温度值调节到预先设定的合理区间。“相变材料可广泛应用于智能穿戴、绿色恒温建筑及智能调温家居等领域，市场前景广阔。”北京宇田相变储能科技有限公司总经理杜兔平说。

经过多年探索，北京宇田的相变材料已实现批量生产且性能稳定，在纺织服装和清洁供热等领域应用上拥有突破性技术。运用北京宇田的相变调温材料，专业生产中高档高弹女裤的广州天思品汇实业有限公司开发出了智能调温弹力裤。“智能调温弹力裤具有知冷知热和双向调温功能，在未来1年到3年内会有爆发式增长。”该公司董事长石学正说。

“目前相变储能材料技术相对成熟，关键突破点在于加快开拓应用领域。”杜兔平认为，相变储能产业做大做强，需要产业链企业加强密切合作，共同开发出更多产品。

中国投资协会项目投融资专业委员会秘书长陈灵然说，储能新材料已经列入国家重点专项规划，未来发展步伐必将加快。北京宇田沧州生产基地的建成与投产，将会加快相变储能材料的产业化进程。

本版编辑 杜 铭