

以包容之心看待上市路径创新

周 琳



中国证监会近日连续发布《存托凭证发行与交易管理办法（试行）》等9份文件，标志着市场期待已久的CDR（中国存托凭证）相关基础制度正式落地，意味着创新型企业境内上市又多了一条路径。

不过，在这项上市制度创新的赞许声背后，也夹杂着一些质疑声，其代表性观点有3种：中国存托凭证的试点制度是邀请制，选择企业并不公平；中国存托凭证引入已经在境外上市的企业“回归”，将加大A股市场“失血”，挤占中小企业资源；中国存托凭证确定的企业都是千挑万选的“独角兽”企业，试点就是政府“背书”，投资这些企业肯定稳赚不亏。

无论是“邀请论”“失血论”还是“背书论”，都忽视了中国存托凭证的本质，最终会走向过度炒作独角兽上市或

无论是“邀请论”“失血论”还是“背书论”，都忽视了中国存托凭证的本质，最终会走向过度炒作独角兽上市或者妖魔化独角兽上市的两个极端。存托凭证落地是我国一项上市路径创新之举，新事物既代表着新机遇，也意味着新的挑战，市场各方应以更大的包容心鼓励新事物健康成长、新举措平稳落地

者妖魔化独角兽上市的两个极端。

中国存托凭证本质上是创新型企业IPO（新股发行上市），无论是创新企业IPO，还是CDR试点，都不可能绕过《证券法》《首次公开发行股票并上市管理办法》等现有的法律法规，不可能脱离证券交易所的上市和退市规则，只可能是在遵循现有法规和制度基础上，再遵循创新企业上市的市值标准、规模指标和行业范围等准入门槛严格筛选。整个流程将辅之以设立中国证监会科技创新咨询委员会等新举措，必然更加法治化、市场化、公开化。对创新企业IPO或CDR试点的公平性投以质疑目光，显然没有必要。

再看“失血论”。二级市场流动性是动态变化的，与宏观经济运行、市场流动性、上市公司基本面、市场情绪和国际市场等诸多因素相关。既然试点企业

上市本质上是IPO，那么在A股近年来实现IPO常态化的背景下，一二二级市场已经形成相对成熟、有效的流动性调节机制，这为试点企业发行上市创造了良好条件。除此之外，还有战略配售基金以及监管层对试点节奏和数量的有效把握，加上试点的融资规模相对于现有市场成交额来说并不大，可能出现的二级市场抽血或炒作风险都将得到恰当防控。

从中小企业的视角看，创新企业IPO或CDR试点只是上市的一条新路径，没能纳入试点的中小企业，正常的IPO渠道仍然是畅通的。那些经营情况良好、运营规范、符合发行条件的中小企业，仍然可以按现有程序自由选择各个层级市场提交IPO申请，正常审核上市融资。

最后看“背书论”。创新企业IPO或CDR试点只是上市的一种新选择，

并不代表走这条路的企业永远都是质量过硬的好企业。这好比通过了一门考试的学生，不一定每个人都能“成才”。监管部门不可能也不会对企业的投资价值、投资者收益等作出判断。监管部门能做的，除了出台制度、严格把关筛选试点企业之外，还将充分考虑国内国际市场情况，把握好试点的数量和节奏，平稳有序地开展试点工作，避免投资者盲目跟风炒作。投资者应充分评估试点企业的各项风险，审慎作出投资决策，自主判断试点企业的投资价值，自行承担投资风险。

总之，存托凭证落地是我国一项上市路径创新之举，新事物既代表着新机遇，也意味着新的挑战，市场各方应以更大的包容心鼓励新事物健康成长、新举措平稳落地，避免“捧杀”和“棒喝”把好事办坏。



最近，阿里巴巴董事局主席马云宣布，旗下菜鸟将再投千亿元，建设一张覆盖全球的智能物流骨干网。6月6日，菜鸟联合中航、圆通宣布首笔120亿港元投入香港，建设一个集物流仓储、快速清关、金融服务为一体的超级中枢。接下来，杭州、吉隆坡、迪拜、莫斯科等城市都将建成类似的超级中枢，目标是打造一个中国24小时货运必达网络，并在全球范围内实现包裹72小时送达。

这一网络是面向全球商家和消费者开放的，网上跑的不仅是阿里巴巴自己的包裹，还包括全球销售到中国的商品；它服务的是全球物流快递公司，连接它们的仓库，形成网络，让全世界连通起来。从这个角度看，这种物流网将为全世界建设一个社会化共享的基础设施，为世界贸易提供重要支撑。

放眼全球，电子商务正成为全球经济增长的亮点之一，几乎每个国家的电商市场都在全面快速增长。在新兴经济体中，电商也成为消费者购物的首选。据巴西信用保护服务机构和国家店主联合会在巴西27个大型城市的调查显示，2017年40%的消费者选择通过电商网站购物，已超过前往实体店购物的消费者。《印度投资快报》报道，印度电商市场2017年平均增长率为23%。这些国家销售的商品中有大量来自中国企业，同时这些国家企业销售的产品也有很大一部分卖给了中国消费者。

要实现无障碍全球买卖，就必须有连通全球的物流设施。但是，目前全球中小企业在跨境电商中仍会遇到大量物流瓶颈，无法获得跨国大企业那样的通货权。大多数商家面对消费者的订单，只能自行在线下完成寄递，需要通过多个不同的中介才能完成国内揽收、报关、海上运输、清关等流程，物流成本时常高过商品本身。无论是想进入中国市场的海外企业，还是想要“出海”的中国商家，都需要得到物流的支撑。这就意味着一张覆盖全球各个角落的物流网，已经成为全球贸易的“刚需”。

“一带一路”倡议提出时，就强调“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的理念。这里的设施联通、贸易畅通，都在呼唤建立高效的全球物流体系。当前，经济全球化是大势所趋。在这个进程中，中国元素、中国力量还将继续发挥重要的建设性作用，为一个依存度更紧密的世界搭建物流基础设施。



消费品测评乱象亟待整治

近些年，国内涌现出多家第三方测评平台，通过对产品测试评级，为消费者提供购物决策参考。但记者调查发现，目前第三方消费品测评机构或个人鱼龙混杂，反而让消费者不知所措。

【短评】按理说，第三方常处于买卖双方利益之外，其身份相对独立，由他们对卖家产品作出质量、价格、服务等检测，应该是客观、公正的。不过，现实中有一些测评机构在利益驱动下，利用各种漏洞故意作出高于实际情况的评价，误导消费者选购。为此，有必要完善第三方消费品测评制度，明确准入门槛及相关标准，堵住各类漏洞，防止消费者利益受到侵害。同时，消费者也需擦亮眼睛，谨慎选择。

别让不限量套餐沦为套路

为进一步提速降费让手机用户得到实惠，不少运营商推出了全国流量不限量套餐，但有的产品存在片面夸大或混淆优惠幅度的问题。对此，工信部要求相关电信企业规范经营行为，营销宣传时要做到真实准确，不得片面夸大或混淆，确保用户明明白白消费。

【短评】近年来，提速降费按下“快进键”。一定程度上讲，制定不同的套餐以适应多元化消费需求，也是落实提速降费的一个重要举措。如果套餐以真实的提速降费为目的，其实可以简单明了，但如果以虚假的提速降费为目的，必定越“套”越深，越“套”越糊涂。提速降费，运营商必须拿出诚意，别让不限量套餐沦为“不限量套路”，只有不限量“实至”，提速降费才能“名归”。

谨防“电商定制版”成消费欺诈

日前，有媒体针对电商平台上一一些“电商定制版”“网络专供版”产品调查发现，一些家电线上虽然价格便宜但偷工减料，有的数码产品网上低价高配但关键部件却存在缩水现象。

【短评】某些“电商定制版”产品与线下版本外观、包装类似，但在材料、做工等方面往往有显著差异，性价比甚至不如线下版本，涉嫌侵害消费者权益。治理这一问题，除了商家应明确标明不同销售渠道产品差异之外，监管部门也要对“电商定制版”予以规范，防止利用线上线下价格差异搞消费欺诈行为。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

让技能人才拥有更多“获得感”

祝建波

日前，上海市委、市政府办公厅发布《技能提升计划（2018—2021年）》，将主要考虑从提升技能人才政治地位、提高技能人才收入水平、解决住房等技能人才切身问题、提供技能人才保障服务等方面切实提升技能人才待遇。

我国要实现从制造大国向制造强国迈进，必须有一支规模庞大的高技能人才队伍。但是，目前高素质一线技术工人短缺，一些制造业企业开出近万元的月薪，仍解决不了“技工荒”问题。问题出在哪里？在教育，也在人才培养和评价机制。不少人仍对职业教育充满偏见，将上大学所代表的学历教育视为“鲤鱼跳龙门”的唯一通道。主要原因在于，优秀的职业技术教育毕业生虽能在就业市场上受青睐，但在成长空间和所享受福利等方面很难达到与学历教育毕业生一样的待遇。这是一

个经济社会发展需求旺盛与社会认可度低之间的矛盾。

当前，科学技术和制造业不仅需要一流的管理和研究人才，更需要一流的能工巧匠，需要一支高素质的产业工人队伍。这就要注重人才培养与市场需求接轨，注重产学研相结合、理论学习和社会实践相结合，创新创业教育与专业教育有机融合，共同服务于学生成才和社会发展。

因此，要想从根本上破解“技工荒”，塑造一支知识型、技能型、创新型劳动大军，必须大力提升技能人才的社会地位、收入水平。政府和企业要拿出“真金白银”，想方设法让广大一线技能劳动者既有“里子”又有“面子”，切实让他们在工作岗位上拥有获得感、幸福感。

政府网上采购价格偏高问题应重视

李 雪

近日，针对有媒体曝光三家企业在河南省政府采购网上商城一款平板电脑价格明显偏高的问题，河南省财政厅对该款产品给予下架处理，责令相关企业整改，并要求产品厂商及时维护商品库信息。

政府采购网上商城的推出，有助于推行政府采购进入“阳光网购”时代。这不仅是政府采购制度的改革和创新，也有助于堵住采购漏洞和腐败，这样的好事理应办好、办实。为了推进这项工作，河南省出台了《省级政府采购网上商城管理暂行办法》，今年4月份，升级后的政府采购网上商城新系统，又新增了价格对比功能，通过建立与目前主要电商平台、外省政府采购商城商品价格对比机

制，防止出现与市场价格偏离现象。在此情况下还是出现“高价”现象，反映出监管机制方面仍存在疏漏。

同款产品政府采购网上商城高于市场价格，影响十分恶劣，也是对政府采购声誉和公信力的伤害。在网上商城上，如果入驻商家没有良好的信誉，职能部门又监管乏力，很容易背离政府网上采购的初衷。

因此，对于政府采购网上商城，一方面须加强监督管控，相关职能部门要履行好监管责任，完善监管预警功能，通过交易量统计、价格变动趋势等措施，对价格、品牌等异常情况作重大偏离预估、评判，主动向监管人员报警提醒等；另一方面也应调动起公众参与监督的积极性，便于及时发现和解决问题。



徐 骏作（新华社发）

侵占

在洞庭湖深处，一道高高垒砌的堤坝似“水中长城”，围出一片面积近3万亩的私人湖泊，严重影响湿地生态及湖区行洪。媒体调查发现，这道堤坝是当地一家私企的老板所建，曾被湖南省、益阳市、沅江市（县级市）等各级政府数次严令拆除，但依旧岿然不动。根据我国湿地保护管理规定，开垦、填埋或者排干湿地，破坏野生动物栖息地和迁徙通道、鱼类洄游通道，擅自放牧、捕捞、取土、取水、排污都是被禁止的。要使洞庭湖恢复碧水蓝天，必须破除地方上盘根错节的利益关系，对类似非法矮围的处理，应尽快落实拆除费用，明确追责措施。（时 锋）

“冰箱之王”倒下的多重警示

余明辉



新飞虽然跟上了我国改革开放的第一波热潮，但在随后的发展中，却由于企业决策、经营话语权等原因，错过了转型升级的一次次机遇，最终失去了与时代共舞的资格，逐渐步入下坡路。企业应该从中吸取警示和教训，进而走好自己的转型路

据报道，河南新飞电器、家电、制冷器具三家公司的全部股权将于近日依法公开拍卖，起拍价4.5亿元；另外，新飞电器名下部分土地、房产及建筑将于7月份开始拍卖，起拍价1.15亿元。曾经被称为中国冰箱“四朵金花”之一的新飞，在经历了失败的合资之后正式走向了破产。

事实上，新飞即将破产清算和拍卖的消息，在行业内流传已有一段时间，让人多少有了一些心理准备。但当这一消息得到证实的时候，仍不免让人唏嘘。虽说没有永远不倒闭的企业，但新飞从曾经的行业龙头企业，到出让股份成为中外合营，再到现在被拍卖清算，还是给人们带来了不少教训和警示。

企业发展要把握时代脉搏。新飞冰箱的雄起，初始于上世纪80年代初新乡一家小型工厂的改造，这其中固然有创

始人的辛苦和智慧，但更不可忽视的是，新飞冰箱的制造方向契合了我国推进改革开放、人民生活改善需求等时代大背景。企业家的努力加上顺应时代需求，才成就了新飞冰箱的迅速崛起。反面证明则是，新飞虽然跟上了我国改革开放的第一波热潮，但在随后的发展中，却由于企业决策、经营话语权等原因，错过了转型升级的一次次机遇，最终失去了与时代共舞的资格，逐渐步入下坡路。

企业要掌握足够的发展自主权。新飞从一家小厂成长为国内一流企业，但在随后的发展中一再失去机会，并不仅仅是由于固步自封吃老本，在很大程度上还因为在合资经营改制后失去了在董事会的有效发言权、最终决策权，进而错失了一些发展机遇。这警示我们，推进企业改革的根本目的是为了发展，绝不能是简单地为了改革而改革，尤其不

能失去自主权。同时，除了要处理好与合资方的关系，还要处理好政府与市场的关系，发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用。

企业经营要实事求是。应该说，外资参与新飞经营，乃至成为控股的绝对大股东，其本意当然也希望新飞继续辉煌，毕竟没有人愿意掏钱做没有前途的事情。新飞之所以最后垮掉，主要是相关合资方的决策层对国内市场行情并不十分了解，制定的企业发展路径和举措不够实事求是。比如，合资后的新飞盲目进军小家电，质量难保证，结果自砸招牌。这也警示我们，只有实事求是，把握准市场需求和发展方向，才能使企业立于不败之地。

前事不忘，后事之师。曾经的国内“冰箱之王”新飞倒下，让人心疼，备感可惜，相关企业应该从中充分吸取警示和教训，进而走好自己的转型路。