

快递业进入集中化整合阶段

本报记者 吉蕾蕾

近日，国家邮政局发布的《2018年5月中国快递发展指数报告》显示，5月份中国快递发展指数为171.2，同比提高33.7%；快递服务质量指数为229.4，同比提高58.4%，增速再次超过发展规模指数增速，对总指数增长贡献率超过50%。这意味着，经历多年粗放式发展后，快递业已逐步进入高质量发展转型升级期。

具体来看，5月份日均快件处理量1.35亿件，比4月份增加1000万件；预计1月份至5月份快递与包裹服务品牌集中度为81.5，比1月份至4月份提高0.4个百分点，行业进入从规模化向集中化演进的整合阶段。

同时，快递服务公众满意度、72小时准时率和有效申诉率同步改善。公众满意度78.1分，同比提高1分；72小时准时率76.5%，同比提高3个百分点。尤其是快递有效申诉率，5年来首次降到百万分之二以下。

快递业发展规模和服务质量的提高，主要得益于快递发展能力的提升。今年以来，快递企业继续加强自主航空能力建设，顺丰航空相继购入其第43架和第44架全货机，圆通航空第10架全货机投入运营，邮政EMS两栖无人机试飞成功。特别是今年春夏之交，“快递农特产品直通车”陆续推出，积极为生鲜农产品销售流通提供服务。

5月份，快递发展能力指数为144.5，同比提高22.3%。预计快递支撑网络零售额超过5800亿元，同比增加1000亿元；一线从业人员劳动生产率同比提高12%，城乡快递网点密度同比提高0.1%。值得关注的是，受“618”电商大促活动影响，预计6月份快递业务量将达43亿件，同比增长26.5%。寄递需求将稳步增长，企业逐步从做大向做强、做精、做专转变。

记者还了解到，5月29日，阿里巴巴、菜鸟向中通快递注资13.8亿美元；同日，圆通、申通、百世等企业向菜鸟子公司“浙江驿栈”增资31.67亿元。这表明，资本市场对快递业的预期向好。

“今年以来，快递业务量增速趋同，快递价格趋于平稳，价格下降的空间非常有限。”国家邮政局发展研究中心行业分析师刘江表示，服务质量对企业竞争的重要性上升，快递企业愈发重视用户的消费体验，4月份以来快递满意度、时限准时率和用户有效申诉率改善幅度均为3年来最快，并且呈现出继续改善的良好态势，这也标志着快递企业竞争开始从价格竞争向服务质量竞争转变。

国产世界最大级别集装箱船交付

本报北京6月12日讯 记者李予阳报道:由中船集团自主设计建造的世界最大级别箱位集装箱船中远海运宇宙轮今天正式交付。这是继20000箱后,我国在集装箱船领域的又一次重大突破。国内集装箱船建造纪录再一次被刷新,该船达到了目前世界上同类集装箱船的最大级别。该船顺利出海试航,标志着我国在相关高技术高附加值船舶建造领域占据了世界领先地位,代表了中国造船的最高水平。

该船是中船集团为中远海运集团建造的6艘21000箱超大型集装箱船首艘船。由中船集团第七〇八研究所设计、中船集团所属江南造船(集团)有限责任公司建造。作为中远海运集装箱船队的核心旗舰,该船即将投入远东至欧洲精品航线营运,成为“海上丝绸之路”的新使者和新名片,为“一带一路”建设提供坚强的运力保证。

中远海运宇宙轮是名副其实的“海上巨无霸”。总长400米,船宽58.6米,深33.5米,最大吃水16米,设计航速22海里/小时,最大载重量198000吨,最大载箱量21237TEU(标准集装箱),配备1000个冷藏箱插座,入LR(英国劳氏船级社)和CCS(中国船级社)双船级。该船技术先进、性能优良、节能环保、高度智能,作为国际超大型集装箱船“20000箱船建造俱乐部”的新成员,中船集团一举实现了由追随者到领跑者的历史性跨越。

据悉,以中远海运宇宙轮为开端,中船集团将继续为中远海运集团建造其余5艘21000箱姐妹船,并将于2019年全部交付。此外,中船集团还将建造4艘22000箱双燃料集装箱船,进一步刷新全球最大箱位集装箱船的建造纪录。

此外,经济日报记者从船舶工业行业协会了解到,我国造船行业呈现回暖态势。2018年1月份至4月份,我国新接船舶订单量继续回升,承接新船订单1802万载重吨,同比增长171%。4月末手持出口船订单8408万载重吨,同比增长5.2%。出口船舶分别占全国造船完工量、新接订单量、手持订单量的93.2%、92.8%和90.4%。

目前,我国造船业不仅在“量”上领先,而且在“质”上也在不断实现超越,稳居世界第一造船大国宝座。从世界范围看,船舶大型化的趋势明显,集装箱船载箱量正以惊人的速度增加。在新一轮竞争中,我国船舶行业正在向高技术高附加值不断迈进。



图为世界最大级别箱位集装箱船中远海运宇宙轮。(资料图片)

我国稳居全球第二大服务接包国——

努力将外包打造出“中国服务”品牌

经济日报·中国经济网记者 李华林

透视

“服务外包是企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性、共性、非核心IT业务剥离,外包给外部专业服务提供商来完成的经济活动。当前,得益于我国服务业开放的推进及大数据、人工智能等新技术蓬勃发展,中国服务外包企业正加速产业转型升级,创新服务供给模式,向价值链高端转型,进军高附加值市场,做强中国外包产业,打造“中国服务”品牌——

在6月9日举行的“2018全球服务外包大会”上,专家表示,中国外包要打造成“中国服务”,需要加快对人工智能的运用,推动服务外包模式从“接包方”向“接发包并重”转变,从中低端外包向中高端外包转型升级,建立深度双向互动的国际服务合作关系。

服务外包成绩亮眼

“今年一季度,我国承接服务外包合同额2659.9亿元,同比增长15%。其中,离岸服务外包合同额1680.3亿元,执行额1033.9亿元,同比分别增长13.6%和10.6%。”在“2018全球服务外包大会”上,商务部原副部长房爱卿列举的一组数据显示出中国服务外包的成绩和潜力。

房爱卿表示,近年来我国服务外包产业逐步摆脱了依靠要素成本优势实现规模扩张的发展模式,转向以创新驱动提升质量效益。服务外包的经营范围不断扩展,从欧美港日拓展至东南亚、大洋洲、中东拉美和非洲等地区,业务范围覆盖全球200多个国家(地区),服务外包执行额超亿元的国家 and 地区达到130个,企业国际化经营能力持续增强。

在拓展服务市场的同时,企业的外包服务质量也在提升,高端服务外包占比持续上升,高中低端业务结构不断优化。商务部研究院博士李西林介绍,2012年至2017年我国知识流程外包从28%上升为38%,IT解决方案、知识产权外包服务和生物医药技术研发外包等附加值较高领域增长迅速,分别增长159.2%、73.2%和18.5%。

企业队伍规模持续壮大。目前,我国服务外包企业超过4.3万家,年均新增数千家。一批创新能力强、集成服务水平高、具有国际竞争力的龙头企业市场影响和领导力持续提升,大量初创型服务外包企业不断涌现,企业平均合同签订金额与前一年相比增长10%左右。

“服务外包是新一轮全球专业化分工的重要方式,是全球价值链分解、协作、重构的重要载体,已成为覆盖经济社会方方面面的横向产业。”商务部研究院副院长李钢表示,目前以服务外包为主

要形态,以高端制造和技术研发环节转移为主要特征的新一轮世界产业结构调整正在兴起,为全球现代服务业发展带来了新机遇,也为我国推动经济高质量发展发展提供了新动力。

智能时代危中有机

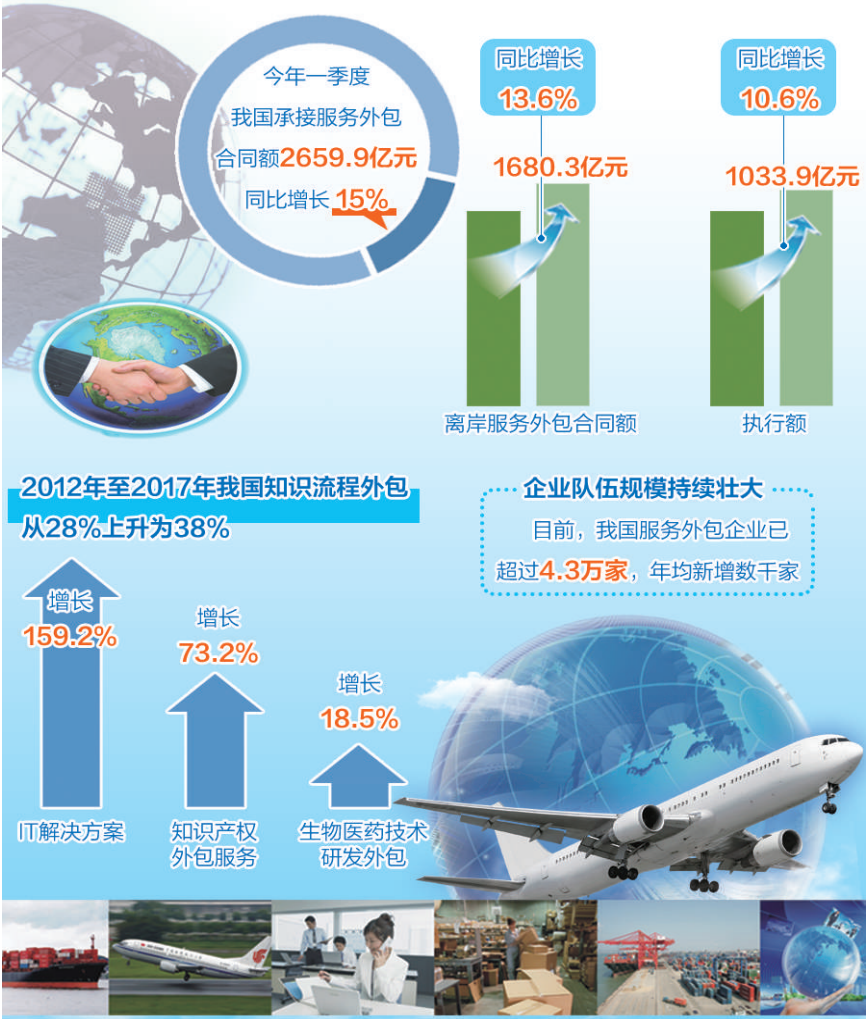
随着互联网、大数据、云计算等新技术的迅速发展,人类社会未来将进入一个全新的智能时代,这既为服务外包企业创新业务提供了技术手段,也为行业发展带来新的挑战。机器人、算法承担更多任务后,市场对人工的需求将减少,一些服务外包业务将会慢慢退出舞台。

“智能技术的发展可能会替代一些传统的服务外包领域,如成本导向型的服务外包业务,但服务外包不会随着技术的发展而消失。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示,人工智能可以提升企业服务能力,带来新的市场需求,服务外包企业可以依托技术优势实现转型升级,探索新的服务外包业务领域。

房爱卿也认为,信息技术创新加速,为服务外包发展提供了更加便捷的条件,服务外包正向知识经济、数字经济、创新经济迈进。这一观点在数据中也得到了印证。今年一季度,我国服务外包行业新增从业人员38.5万人,其中大学及以上学历占比已达84.8%。服务外包企业新获得软件开发能力成熟度模型集成(CMMI)等国际资质认证数量达250个,同比增长56.3%。

一些企业已利用人工智能创新了服务外包的业态和模式。比如,文思海辉公司利用AI技术帮助银行建立人脸识别的智能监控系统;IBM借助人工智能等技术,实现业务流程自动化和数字化。同时,人工智能还将拓展服务领域,智能安防、智慧交通、智慧政务等领域蕴含着新的机会。

“过去一年,公司的很多增长都来自于对物联网、云计算等新技术的投入。”博彦科技副总裁孙铁林说,人工智能正在重塑服务外包供应链,改变贸易格局。作为服务外包企业,需要抓住机会,创新服务供给模式,向价值链高端转型,



进军高附加值市场。

产业面临转型拐点

“中国经济正由工业主导型迈向服务主导型,既拥有庞大的服务供应商群体,更拥有快速增长的服务需求市场,服务外包面临着重要的发展机遇期。”李西林预测,到2020年我国离岸业务规模将超过1000亿美元,年均增长10%。

李西林表示,在科技创新、产业变革和全球经济复苏等因素作用下,全球服务外包大发展趋势不断强化,产业规模持续扩张,但贸易保护主义、信息安全等负面影响也不容忽视,服务外包正面临转型拐点,因而全面提升产业竞争力是关键。

“我国要发展成为服务外包强国,未来需要以接包为主向接包和发包并举转变。”李俊表示,发包商掌控服务和产品的市场终端,是价值链的掌控者和贸易的分配方,接包和发包并进才能实现产业由大到强。

自2006年启动“千百十”工程以来,我国以“接包方”身份处于全球服务外包价值链中,发包市场一直稍显逊色。目前,我国服务外包产业面向全球市场整

合了大量人才、技术、资本等优质资源,已具备从“接包方”向“接发包并重”转变的条件。

中国外包要打造成“中国服务”,还离不开品牌的培育和发展。李钢认为,培育外包品牌是服务外包产业进一步发展壮大的重要抓手,在全面深化改革开放的当下,应提升服务质量,进一步深化与全球服务市场的交流合作,让“中国外包”品牌成为中国经济深度融入全球经济的重要标志。

目前,我国稳居全球第二大服务接包国,与印度在产业规模上的差距日益缩小。有专家表示,我国服务外包产业要迈向更高质量发展,还需要实现从非核心业务外包向研发外包升级,向高技术含量、高附加值拓展,实现业务整合、行业深度融合。

“这意味着对营商环境将提出更高要求。”李俊表示,随着服务外包日益向规范化、国际化、高端化发展,服务外包生产环节将更加细化,对市场交易的效率要求会更高。未来需要进一步放宽市场准入、规范市场管理,激发各类市场主体活力。同时,打造互利共赢的开放环境,积极对接国际规则,提升对外开放水平。

权威人士解读《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》——

“多管齐下”实现奶业振兴

本报记者 乔金亮

行业观察

面对我国奶业的突出问题,国务院办公厅近日印发的《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》为奶业指明了发展路径。未来,将在奶源基地建设、乳制品加工流通、乳品质量安全监管等方面“多管齐下”,着力解决奶业发展中的薄弱环节和突出问题,全面推动奶业高质量发展——

近日,国务院办公厅印发《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》,围绕奶源基地建设、乳制品加工流通、乳品质量安全监管以及消费引导等方面作出全面部署。《意见》向全社会发出了振兴奶业的强烈信号,为奶业更好发展指明了路径。针对公众关心的热点问题,经济日报记者采访了农业农村部畜牧业司、工业和信息化部消费品工业司、国家市场监督管理总局食品监管一司的三位负责人。

“近年来,通过狠抓质量监管、技术进步、生产发展和品牌建设,我国奶业发生了脱胎换骨的变化,迈进全面振兴的新时期。但是,我国奶业发展仍面临产品供需结构不平衡、产业竞争力不强、消费培育不足等突出问题。”农业农村部畜牧业司司长马有祥表示,面对新形势,迫切需要出台指导奶业振兴发展的纲领性文件,着力解决奶业发展中的薄弱环节和突出问题,全面推动奶业高质量发展。

针对当前奶业发展不平衡不充分的问题,《意见》要求以关键环节和重点难

点为突破口,着力提高奶业供给体系的质量和效率,在优质奶源基地建设、乳制品加工流通、乳品质量安全监管以及消费引导等关键环节精准发力,更好地适应消费需求总量和需求结构变化。

奶源是奶业发展的基础。这些年,我国奶牛养殖发生了显著变化,但仍存在养殖成本较高、生产效率较低、市场竞争力不强等问题。据介绍,农业部门将做好四方面工作。一是布好局。加强规划引导,巩固发展东北和内蒙古产区、华北和中原产区、西北产区,积极开辟南方产区,稳定大城市周边产区。二是育好种。深入实施奶牛遗传改良计划,大力引进和繁育良种奶牛,提高奶牛单产水平。三是种好草。每年支持建设50万亩高产优质苜蓿基地,扩大粮改饲实施范围,实现奶牛饲草优质化。四是养好牛。以奶牛养殖大县为重点,支持奶牛养殖场转型升级和家庭牧场发展,引导适度规模养殖。

乳品质量安全的生命线”。

马有祥说,在“养好牛”的同时,要在强监管上下功夫,具体是“三化”:完善监管的信息化,推进奶站和运输车标准化建设与管理,在全国运行奶站和运输车监管监测信息系统。完善监管的制度化。落实监管频次制度,定期对奶站、奶车实行巡查监管。完善监管的常态化。继续组织实施生鲜乳质量监测计划,加大违禁、违规添加风险物质的排查,健全生鲜乳质量安全风险评估制度。

关于如何提高乳品企业竞争力,工信部消费品工业司司长高延敏表示,工信部将加快推动产业升级,提高乳品企业竞争力。引导企业积极研发乳制品生产新工艺、新技术,因地制宜发展灭菌乳、巴氏杀菌乳等液态乳制品,支持发展奶酪、乳清粉等干乳制品,增加功能性乳粉、风味型乳粉生产,不断满足消费者多样化需求。同时,支持企业发展奶源生产基地,推进乳制品产业集群集聚发展,促进产业优化升级。扩大婴幼儿配方乳粉质量安全追溯体系建设试点范围,逐