绿色金融改革创新试验区将满“周岁”

5省份试验区绿色贷款余额已达2600多亿元

本报浙江湖州6月12日电 记者陈果静报道：绿色金融改革创新试验区建设座谈会12日在浙江湖州市举行。

此次座谈会的召开时点正是绿色金融改革创新试验区满“周岁”之际。2017年6月份，中国人民银行等7部门联合印发了5省份、8个绿色金融改革创新试验区总体方案，标志着我国绿色金融迈入了自上而下的顶层设计和自下而上的区域探索相互推动、相辅相成的发展新阶段。

“绿色金融改革创新试验区建设初见成效。”中国人民银行副行长陈雨露在会上介绍，5省份试验区建章立制，完善推进绿色金融改革创新试点的体制和机制；依托市场，不断激发绿色金融创新活力；多管齐下，推动绿色金融基础设施建设见到成效；防控风险，确保试验区改革创新工作行稳致远。5省份试验区积极构建绿色金融风险防范化解机制，开展信贷风险监测和压力测试，加强绿色信贷跟踪监测评估，定期监测绿色金融发展，实现绿色金融风险的事前事中监测预警。部分试验区还建立了绿色信贷风险补偿机制，对开办绿色金融业务的金融机构按照损失金额的一定比例给予风险补偿。

中国人民银行初步评估结果表明，试点总体方案中85%以上试点任务已启动推进。据不完全统计，截至3月末，5省份试验区绿色贷款余额已达2600多亿元，比试验区获批之初增长了13%，高于同期试验区各项贷款余额增速2%。在总量扩大的同时，绿色信贷资产质量保持在较高的水平，3月末，5省份试验区绿色贷款不良率为0.12%。

针对部分地区反映的近期绿色项目融资成本上升的问题，陈雨露表示，这既有周期性和结构性的因素，也与我们绿色金融政策支持还没有到位、绿色项目环境信息披露不充分、绿色金融产品创新和金融科技运用不足有关。

“要多措并举降低绿色项目融资成本。”陈雨露表示，要充分利用好中央和地方政府的财政贴息、税收优惠政策，人民银行再贷款以及绿色发展基金等，积极发展专业化的绿色担保机构，综合降低绿色项目融资成本。

在发展绿色金融时，也应注重风险防范。陈雨露强调，传统产业绿色改造往往面临着一定的环境风险，而聚焦于绿色技术、绿色新兴产业的项目也面临着投资回报期比较长、盈利能力不确定性较高等市场风险。“绿色金融改革创新试验必须把风险意识贯穿其中。”陈雨露强调，在推进各项试点工作的同时，还要注重防范绿色发展过程当中可能出现的过度覆盖的风险以及“假绿色”风险。

此外，央行正协调各个部门深入研究开展绿色金融标准体系建设工作，推动商业银行探索建立绿色信贷环境效益交易机制、建立绿色金融行业自律机制、优化绿色信贷宏观审慎评估等，将根据“成熟一项，加紧推进一项”的原则开展工作。

19家期货公司遭“公开谴责”，2家公司受到“训诫”——

期货业风控日趋精细化常态化

经济日报·中国经济网记者 祝惠春

防范和化解金融风险

最近，监管部门首次提出场外期权交易商分类监管体系，规定了更高准入门槛，并严禁开展单纯以高杠杆投机为目的、不存在真实风险管理需求的场外期权业务。随着“五位一体”监管机制的有效运行，期货业风控更加精细化、常态化

6月4日，中国期货业协会开出41张纪律惩戒决定，给予21家期货公司纪律惩戒。其中，对19家公司给予“公开谴责”的纪律惩戒，对2家公司给予“训诫”的纪律惩戒。其中，有9家是在证监会期货监管部组织的2017年期货公司专项检查中被发现存在相关问题。资管业务是纪律惩戒的“重灾区”，上述21家被惩戒的期货公司中，多家公司是因为资管业务而受到惩戒，违规情况涉及风险管控、资产存放、杠杆倍数限制和“资金池”等情况。

以消除多层嵌套和通道、去杠杆为要义的资管新规正在重塑金融生态，也深刻影响着期货业，期货公司风险管理子公司业务也在重塑，回归本源，聚焦服务实体经济。

回归本源聚焦服务实体经济

期货风险管理子公司出现于2012年。当时，为落实国家关于服务实体经济，尤其是服务中小微企业和服务“三农”战略部署，期货公司以设立子公司的方式，开展以风险管理服务为主的试点业务，即风险管理业务。期货风险管理子公司把场内场外串联，给市场提供更个性化的风险管理服务，帮助客户去设计转移风险或者对冲风险。2014年，一些期货公司将母公司的资产管理业务牌照让渡出来，设立资产管理子公司，以资管子公司的名义开展资产管理业务。风险管理业务和资产管理业务是除了传统经纪业务之外，期货公司的两项新业务，一时发展迅猛。

不过，在场外业务快速发展中，特别是在股票场外期权业务当中，一些私募机构利用场外期权的游戏规则，开展了之前证监会已禁止的配资业务，风险隐患较大。同时，根据资管新规有关精神，期货风险管理子公司不能和私募基金公司开展权益类场外业务。监管层及时开展清理整顿，先暂停了私募基金参与场外期权，5月份又下发了《关于进一步加强证券公司场外期权业务监管的通知》。

该规定首次提出场外期权交易商分类监管体系，规定了更高准入门槛，监管也更严格，严禁开展单纯以高杠杆投机为目的、不存在真实风险管理需求的场外期权业务。南华期货股份有限公司总经理罗旭峰表示，风险管理子公司将集中力量为产业客户量身定做风险定价服务，聚焦服务实体经济。

罗旭峰认为，对期货公司来说，防风险工作应聚焦于逐步减少和停止权益类的场外衍生品业务，对子公司开展的资产管理类业务，要设立专门风险管理部门进行监管，降低投机性业务的比例，提升套保类业务的比重，加强投资者教育，加强风险管理子公司业务中交易对手的资格审查，提升法人客户的比例。

建“五位一体”风险防范机制

我国期货市场监管演进经历了由“多头分散”到“集中统一”的发展历程。早期期货市场主要由相关行业部委和地方政府分头监管。1993年，国务院授权证监会作为期货市场的行政管理部门，1998年，明确证监会对期货市场进行垂直管理和集中统一监管。2000年，作为期货业自律管理组织，中国期货业协会成立。2006年，期货市场监控中心成立，实现了期货市场数据大集中，实行保证金安全存管监控制度，从制度上杜绝了期货公司挪用资金的现象。至此，我国期货业确立了中国证监会、派出机构、期货交易所、中国期货市场监控中心和中国期货业协会“五位一体”的期货监管工作机制。

2017年以来，期货业绷紧“打好防范化解金融风险攻坚战”这根弦，把防控金融风险放到更加重要的位置，坚持依法全面从严监管，落实看穿式监管的要求，发挥“五位一体”监管体系优势，持续加强市场监管，坚决抑制过度投机，不断强化期货交易所一线监管职责，切实防范市场风险。

上海期货交易所有关人士表示，上期所积极推进持续监控指标体系建设，不断完善和强化包括实时监控系统、历史数据分析系统在内的各种监察系统平台的功能，研究开发新的违法违规识别模型和相关监管指标。在完善以监管会员为中心的新监管模式基础上，加强行为监管，增进监管协作。此外，尤其注意强化交割业务监管，严守交割风险底线；率先实施风控措施自动响应机制，提升风控效率。

郑州商品交易所有关人士接受记者采访时表示，防控风险与创新发展犹如硬币的两面，是内在统一的。郑商所始终把风险防控贯穿于创新发展全过程，同时又通过创新发展促进风险防控能力的提高。

一是搞好产品设计和规则优化，从源头上防控风险。同时，根据现货市场变化，及时改进优化已上市产品，降低市场运行风险。

二是改善市场参与者结构。郑商所把引导产业企业参与作为市场推广工作的重中之重，逐步构建交易所与地方政府、行业协会、期货公司等共同参与的产业企业服务体系，市场稳定性进一步增强。

三是加强日常监管，及时采取措施化解市场风险。针对近期苹果、棉花期货运行情况，为维护市场交易秩序，郑商所及时调整交易保证金及手续费标准。同时，严厉查处异常交易及违规行为。

业内人士表示，随着“五位一体”监管机制的有效运行，并通过建立完善统一开户、投资者适当性、期货保证金安全存管监控、期货公司风险监管指标体系、期货投资者保障基金等一系列投资者保护制度，一个逐渐精细化、常态化，具有中国特色的期货市场风险防控机制正在形成。

6月份以来净买入额达到256.6亿元——

“入摩”后北上资金热捧A股大消费行业

本报记者 温济聪

A股“入摩”至今，尽管两市市场表现平平，但北上资金加仓步伐并没有放慢，呈现出越跌越买的态势。6月12日，通过沪股通和深股通北上资金净买入额超过27亿元。截至6月12日，本月北上资金净买入额继续攀升，达到256.6亿元，较去年同期增加201.97%。

6月1日，A股被正式纳入摩根士丹利资本国际公司（MSCI）新兴市场指数。首批226只A股股票被纳入MSCI新兴市场指数，纳入比例为2.5%。

MSCI董事局主席兼首席执行官亨利·费尔南德兹认为，中国金融市场纳入全球金融体系是21世纪上半叶最重要的金融事件之一。全球第二大股票市场和全球第三大债券市场融入全球资本市场的影响将是巨大的。“除了中国资本市场的改革开放之外，国际投资者将在投资中国的过程中提升专业水准，增长投资经验。”

作为外资配置A股的重要通道，通过沪港通、深港通的北上资金今年持续流入A股。上海证券分析师陈健宓指出，随着今年以来MSCI中国A股国际通指数和恒生AH股溢价指数不断走低，A股成分股在国际市场中的估值较低，对海外投资者具有很大吸引力。

陈健宓指出，从行业配置方面来看，北上资金仍超配大消费行业，且资金仍保持持续流入。超配行业有食品饮料、家用电器、医药、电子元器件、汽车、交通运输、建材和餐饮旅游。

从个股看，根据10大成交活跃个股的资金流向统计，北上资金净流入量前10的个股依次为：贵州茅台、美的集团、格力电器、大族激光、五粮液、中国平安、宝钢股份、海螺水泥、万科A和万华化学。

以北上资金最为偏爱的家电板块为例，业内人士表示，家电出口预期保持向上，关注北上资金正面影响。海外经济形势整体强劲，带动我国对发达经济体和新兴经济体出口均有稳健表现，同时，贸易摩擦冲击或低于预期，未来外需市场依然有望保持优异。

有分析师表示，前期白电出口均有优异表现，在人民币对美元汇率中间价从4月份以来下调达1.8%、海外经济复苏表现强劲、贸易摩擦影响或低于预期的情况下，全年家电出口或保持向上。同时，对比海外厂商，国内家电龙头的成本相对优势依然明显，部分龙头企业在海外品牌建设加速，海外本土化运营已经初见成效，外销影响保持正面，看好家电龙头全年表现。

从目前京东618家电销售全品牌数据来看，销售前5位分别为美的、奥克斯、格力、海尔、TCL。同时，苏宁公布的608家电盛典销售数据显示，美的、格力空调产品销量增幅达10倍。

“家电龙头再次受到北上资金青睐，龙头个股的业绩确定性保证行业较强的防御属性。”国信证券分析师林寰宇表示。

此外，A股“入摩”后，随着北上资金的增加，有望带动A股市场投资理念走向成熟。“从投资标的和领域可以看到，北上资金的投资风险比较偏向于稳健，比较倾向于价值投资。那些经营稳健、盈利能力较强、现金流状况良好、资产负债率低的蓝筹股，对市场资金构成较强的吸引力。”国开证券研究部副总经理杜征征表示。

市场动向

互联网金融协会提醒：

防范变相“现金贷”风险

本报讯 记者陈果静报道：中国互联网金融协会近期监测发现，现仍有部分机构或平台“换穿马甲”，以手机回租、虚假购物再转卖等形式变相继续发放贷款，有的还在贷款过程中通过强行搭售会员服务和商品方式变相抬高利率。特别恶劣的是，有少数平台故意致使借款人形成逾期以收取高额逾期费用，严重侵害了金融消费者权益。

去年以来，监管部门先后出台《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》等文件，明确了规范“现金贷”等网络借贷行为的管理要求，加强对“现金贷”业务的监管并逐步化解其形成的风险，维护了社会金融秩序稳定。但是，变相“现金贷”业务仍然存在。

互联网金融协会提醒，各会员单位以及提供网络小额贷款服务的相关机构应恪守行业自律要求，坚持合规发展、审慎经营，广大消费者则应保持警惕，审慎选择提供贷款服务的机构或平台，理性办理借贷。

互联网金融协会呼吁，各会员单位和相关机构应依法合规经营，未依法取得经营放贷业务资质的机构，不得以任何形式变相开展贷款业务；具备合法放贷资质的机构应恪守行业自律要求，主动加强内部管理，发放贷款应符合国家相关法律法规和政策要求，杜绝任何变相提高利率、恶意收取逾期费用的违规行为。同时应认真履行金融消费者教育义务，如实开展信息披露，对息费定价进行重点提示，不得以不实宣传诱导金融消费者接受与其风险认知和还款承受能力不相符合的产品和服务。

对于消费者，互联网金融协会提示，请广大消费者加强金融知识学习，增强自我保护意识，在购买相关产品和服务时应认真阅读合同条款，留存相关证据，合法权益遭受损害的，可通过法律手段主张权益；如发现不具备放贷资质的机构非法开展贷款业务的，消费者应当向监管部门或中国互联网金融协会举报，对其中涉嫌违法犯罪的，应当及时向公安机关报案。

农发行1200亿元支持夏粮收购

本报讯 记者彭江报道：日前，农发行召开2018年夏季粮油收购信贷工作会议，部署夏粮收购信贷工作。目前，该行已筹措信贷资金1200亿元支持今年夏粮收购。

中国农业发展银行副行长鲍建安表示，夏粮收购期间，各级农发行要做到“五个到位”，即封闭运行落实到位、具体操作细节到位、信贷政策宣传到位、员工队伍保障到位和各方责任明确到位。要高度关注边远地区、受灾地区可能出现的粮食收购“打白条”问题，切实保障粮农利益。

据介绍，在夏粮收购中，农发行将重点做好4个方面的工作。一是全力保障政策性粮食收购资金供应。积极配合中储粮直属企业和地方粮食主管部门，认真做好委托和租赁库点认定工作，及时足额发放贷款。确保中央储备粮油增储、轮换信贷资金需要。二是积极做好市场化粮油收购信贷工作。预案区要在风险防控的前提下积极支持市场化收购，逐步增加市场份额；非预案区要进一步拓展业务，巩固提高市场份额。重点支持产业化龙头企业、粮油战略性客户和优质客户入市收购。三是把握好夏粮收购信贷工作的重点环节，守住风险底线。强化贷款支付、库存核查、贷后管理、出库收贷各环节工作，严格落实封闭运行管理各项要求。四是切实改善金融服务水平，提高办贷效率。推行限时办贷制度，提前做好夏粮收购客户准入、评级授信、贷款审批和铺底资金发放工作，确保资金供应不断档、不脱节。

一线传真

北京税务部门优化税收营商环境

144项办税业务“最多跑一次”

本报讯 记者董碧娟报道：今年以来，北京市税务部门从减少纳税准备时间、缩短申报纳税时长到促进便利缴税、保障公平公正，努力给纳税人带来更加高效、更加便捷、更加公平的新感受，全面优化首都税收营商环境。

为确保一系列减税政策落地生效，北京市国税局、地税局按照国家税务总局工作部署，将政策落实与深化国地税征管体制改革紧密结合，围绕政策宣传培训、纳税服务、办税流程、统计分析、督导检查等各环节联合出台了一系列工作举措，确保政策落实无缝衔接。

“送政策到家，保政策落地”，通州区地税局及时走进辖区企业开展税法宣讲活动，根据企业生产经营情况，有针对性地讲解减税政策要点。石景山区地税局将落实“双报到”与优化营商环境政策宣传有机结合，联合八角街道开展“知行e学堂”在线讲座，从纳税信用评价及银税互动等方面进行讲解，切实服务楼宇企业。

为创造良好的税收营商环境，北京市国税局、北京市地税局精准施策，加强落实，实现144项办税业务“最多跑一次”、353项税收业务全市通办、82项表单免填服务。

“足不出户，在家办税”，《办税事项“全程网上办”清单》的出台将纳税人的这一愿景变成了现实。北京市国税局、地税局不断主动转变职能，加强部门合作，发挥税收“因子”的作用，目前已经形成一个由网上申报系统、网上办税服务厅、官方网站、手机办税通APP、微信公众号等组成的网上办税环境，实现了报告类、申报类、发票类等多个事项的“一次不用跑”网上便捷办税模式。

本版编辑 梁 睿