

# “红眼羡贫”也需下力气治疗

陈 朋

从表面上看，“红眼羡贫”是在近年来扶贫政策力度不断加大和扶贫红利不断释放的大形势下出现的畸形心理和扭曲现象。从深层次看，它反映出少数人思想上的贫瘠和惰性，也折射出了扶贫工作中精准识贫这一具体操作难题。为此，我们既需要弘扬扶贫脱贫工作中的主旋律，也要精准矫治其间出现的类似“红眼羡贫”这种不良现象，从而形成脱贫攻坚合力



当前，脱贫攻坚进入关键阶段，各地都在加大扶贫力度，不断增加投入，扶贫脱贫工作顺利推进并取得长足进步。与此同时，有些地方出现了“红眼羡贫”的问题。

笔者近期调查发现，一些生活条件尚可的非贫困户看到贫困户享受到各种优惠政策和生活照顾后，也要求被纳入“贫困户”以享受各种帮扶政策。有的甚至通过上访渠道“讨说法”或编造谎言有的材料，诱逼基层政府予以扶贫照顾。这是当前基层精准扶贫领域出现的新现象，亟需引起重视。

从表面上看，“红眼羡贫”问题是在近年来扶贫政策力度不断加大和扶贫红利不断释放大形势下出现的畸形心理和扭曲现象。从深层次看，它反映出少数人思想上的贫瘠和惰性。有人以为被

贴上贫困户的标签便可以悠哉乐哉地等着接济、靠人扶持、享受优惠政策。显然，这种等靠要、不思进取的思想不仅不利于扶贫脱贫工作的顺利推进，而且极易在农村滋生和传染不求上进的不良风气。从一定意义上讲，这是当前最需要下大力气治疗的一种贫困。

对于这种“红眼羡贫”的不良思想，迫切需要全方位营造“勤劳致富光荣”“积极脱贫光荣”的舆论氛围，引导他们深刻认识到幸福都是奋斗出来的，美好生活要靠双手去创造。同时，还应通过树立创业致富、兴业富民的正面典型，激发贫困户主动作为、奋发向上、独立自强，将“沾光”和“搭便车”等惰性思维扼杀在萌芽状态，让“红眼羡贫”迅速止步。

当然，也不排除基层扶贫领域中偶

发的优亲厚友腐败行为，引发部分非贫困户滋生心理不平衡。这说明，在实施精准扶贫过程中，要加大群众身边“微腐败”的有效治理，特别是应加强对基层扶贫领域中优亲厚友等不公平现象的惩处力度，营造良好政治生态，减少“红眼羡贫”的生存土壤。

“红眼羡贫”也折射出了扶贫工作中精准识贫这一具体操作难题。精准扶贫首先要精准识贫，不能识贫何谈扶贫？但精准识贫却不是一件容易的事情。以农户收入为例，按人均收入3000元为贫困标准线来计算，一户人均收入2950元，可以计为贫困户。但另一户人均收入3060元，则算“边缘贫困户”。实际上，这两户经济状况相差无几。一旦认定一户并给予相应扶持政策，另一户则会或多或少有意见。这正是当前广

大扶贫干部面对的困扰，也是极易引发“红眼羡贫”的诱因。因此，迫切需要探索出更加科学有效的精准识贫办法。目前，有些地方坚持实施扶贫对象动态调整办法，对边缘贫困户加以扶持照顾，但大多还是就事论事，“按下葫芦浮起瓢”的现象并没有根治，“红眼羡贫”的问题依旧存在。

扶贫、脱贫是功在当代、利在千秋的重大工程，也是贯彻落实“以人民为中心”思想的重要举措。把这项民生工程抓好，既需要弘扬扶贫脱贫工作中的主旋律，也要精准矫治其间出现的类似“红眼羡贫”这种不良现象。唯有如此，才能形成脱贫攻坚的合力。

(作者系江苏省社科院廉政与治理研究中心特约研究员)

## 「宜居」要靠真实数据说话

拓兆兵

去年以来，在中央环保督察组的严厉督察下，因大气等环保数据不达标，一些地方被通报批评，其中有一些竟然是“宜居城市”。这一结果令人愕然，也发人深思。看来，判断城市宜居与否，不能仅靠感觉或各类名头，还要靠真实数据说话。

随着我国经济社会发展取得长足进步，“宜居”在近些年越来越为人们所重视。这是人们生活质量逐步提高的一个重要体现，也是各地落实以人民为中心发展思想的具体体现。与之相应，打造“宜居城市”成为很多城市的一个努力目标，各地在加强宜居城市规划设计、改善城市软硬环境上下了很大功夫，一批“宜居城市”脱颖而出。

不过，为“宜居城市”设定绝对科学客观的标准往往很难，现实中很多城市形象和品牌还是主要靠推广和口碑来塑造。因此，很多城市更乐于把宜居城市建设主要用在人们看得见、摸得着的方面，对看不见、摸不着的城市要素则不够重视，一些重要的基础设施建设滞后或者服务管理工作跟不上，光鲜的城市形象背后存在一些有待解决的问题。据了解，去年为了坚决打赢“蓝天保卫战”，中央环保督察组在所督察城市中长时间设置监测仪，实时获取城市大气数据，一些空气不达标的“宜居城市”立马现出了原形。

既要住所环境美，还要呼吸干净的空气，喝上干净的水，这是人们对“宜居城市”的基本要求。这就要求各地不仅要建好城市外表，还要以科学严谨的态度管好大气、水资源等，既要面子，也要里子，让数据说话，让事实说话，真正让群众宜居乐业。为了打好污染防治攻坚战，6个中央环保督察组近日已陆续进驻部分省市，重点盯住督察整改不力，甚至“表面整改”“假装整改”“敷衍整改”等生态环保领域形式主义、官僚主义问题。期待通过强化震慑，压实责任，倒逼落实，使一些号称“宜居”的城市能真正以数据说话，名副其实。



马国光  
中国支付清算协会副秘书长

### 移动支付要将安全放在首位

近几年，移动支付在我国连年保持高速增长，渗透到居民交通出行、消费购物、日常缴费等方方面面，为百姓生活提供了便捷高效的服务。但是，在改进体验、便利百姓的同时，移动支付的风险也随之发生变化，呈现出隐蔽性、复杂性、交叉性等新趋势。尤其是移动手机端的账户盗用和欺诈屡有发生，给用户资金造成一定损失，移动支付风险正逐渐成为主要的支付风险类型。为此，移动支付需要安全升级，提升效率，有关方面要不断提升风险防控水平和能力，始终将安全放在首位。

王 太  
交通运输部公路局副局长

### 治超要真正实现全国一盘棋

经过40年发展，我国公路建设取得了巨大成就。但是，以超限超载为代表的行业顽疾，严重制约着公路行业的高质量发展。要构建全国统一规范的治超信息平台，实现“全过程记录、全业务上线、全路段监控、全链条管理、全方位服务”。建立数字化的治超信息共享系统，完善政府、社会共同参与跨地区、跨部门、跨领域的“守信联合激励、失信联合惩戒”机制，真正实现全国治超一盘棋，形成“一处失信、处处受限”的治超精准管理格局。

管爱国  
中国再生资源回收利用协会会长

### 危废利用处置应转变理念

在有关政策和法律的推动下，我国危废利用处置行业发展发生了一系列变化，危废处理方式及技术改造升级速度加快；外资企业、上市公司、基金公司等社会资本密切关注，行业呈现明显的淘汰整合趋势；非法从事危废收集、处理的现象明显好转，行业规范程度不断提升。目前，我国危废利用处置行业正处在快速发展阶段，行业整体技术水平偏低，全国危废利用处置设施布局不合理、标准规范难以满足实际需要等老问题，仍在影响行业发展。危废利用处置行业和企业应转变理念，以绿色发展的眼光审视产业布局和发展方向，着重进行模式创新和技术转型升级，提高危废利用处置总体水平，助力“发展生态文明、建设美丽中国”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

## 把“天价志愿填报卡”逐出市场

余明辉

高考刚结束，有媒体调查发现，很多家长从网上购买声称带有志愿填报大数据的高考志愿卡，这些高考志愿卡价格相差极大，便宜的只要十几元，贵的则高达一万多元。一些机构还谎称可以与相关部门合作，拿到“内部数据”。

在大数据时代，一些机构通过收集过去已有的数据，为学生和家长更科学填报高考志愿提供信息服务，只要诚实依法经营，值得鼓励和肯定。然而，还有一些机构为了获取非法经济利益，以不正当甚至虚假的宣传噱头，骗取家长信任，进而兜售上万元的“天价志愿填报卡”，明显超出了合法经营的范围。

我国《价格法》规定，经营者不得利用虚假或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其交易。消费者权益保护法也有类似规定。对于虚

假宣传销售“天价志愿填报卡”的经营者，市场监管部门有必要立即行动起来，予以坚决打击，维护家长和学生的权益，以及公平、健康的市场环境。

“天价志愿填报卡”有市场，除了一些不法经营者见利忘义之外，也与时下正规渠道发布的志愿填报服务信息不及时、不全面有关。即便有类似正规的志愿填报咨询服务，其宣传力度、社会知晓度也逊色不少。因此，要让“天价志愿填报卡”彻底失去市场，除了相关部门依法查处和打击之外，还需要相关高校、教育部门、招录工作机构等树立高考招录工作服务意识，及时摘编、整理、发布相关科学填报志愿信息服务，服务好考生和家长，用更正规、科学的信息将“天价志愿填报卡”逐出市场。

## 从严防范培训机构“跑路”风险

房清江

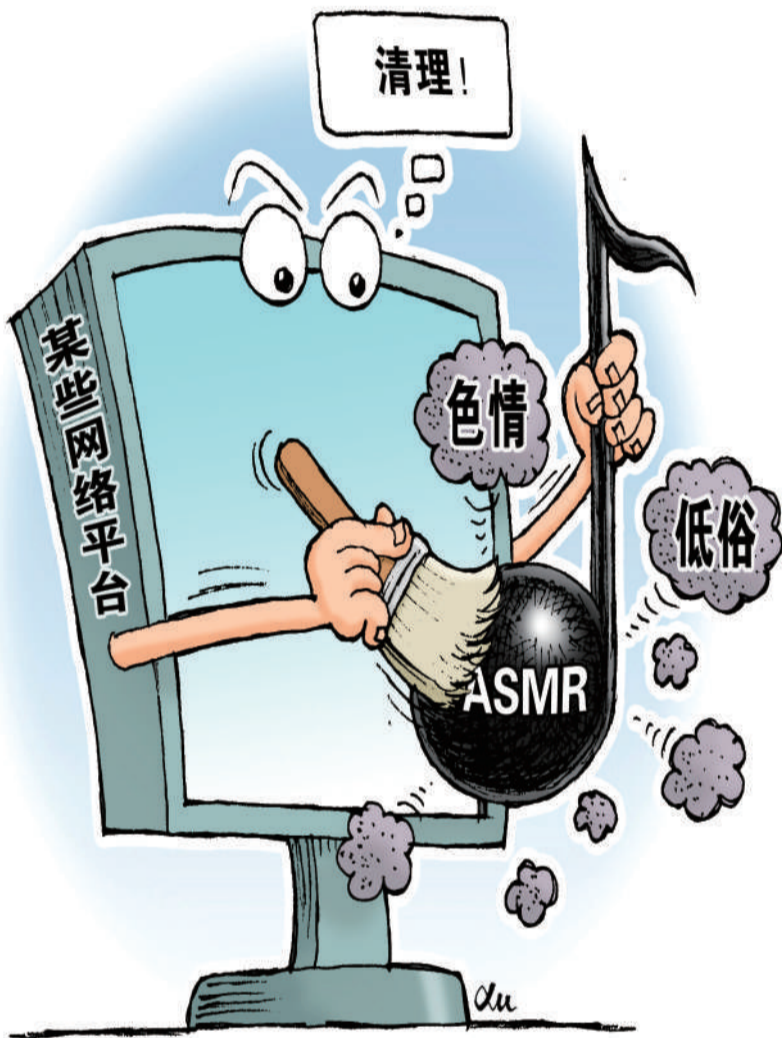
再过一个月就到暑假了，一些家长开始关心起为孩子“报班”的消息。北京昌平法院日前通报的数据显示，近3年来，该院审理涉未成年人教育培训合同纠纷案件中，教育机构“跑路”占了很大比例。

应对培训机构预收费后“跑路”风险，诉讼是最重要的手段。不过，从法院通报的案件情况看，此类案件都属于民事合同纠纷范畴，由消费者主张合同违约权利，诉求多是要求退款，这对于“跑路”的机构来说惩戒力度太低。另一方面，合同纠纷诉讼涉及协议条款及举证责任，诉讼耗时费力，让不少消费者望而却步。尽管消费者可以加强合同审查，有意识规避合同陷阱，但是这类合同多为格式合同，一般人很难特别较真地一条一条阅读和争辩，仅靠事后的违约诉讼来维权显然对培训机构约束有限。

从收费模式来看，先付费后服务往

往是培训机构的收费模式。许多培训机构场所是租赁的，师资也是流动的，付了费能否提供承诺的服务明显存在不确定性。因此，有关部门须对物业出租商家与培训经营机构加强管理，限制其制定消费规则的权限，防止其损害消费者权益。

为此，相关部门应加快制定相关法规，并纳入消费维权管理，实行刚性约束。首先，应严格区分预付收费适用的范围，避免无序泛滥。培训机构短期预付收费模式有其合理性，同时也应对其加以引导，鼓励按课时付费机制，一次或几次一付。其次，应严格限制预付收费的权限，设置预收费额度的上限及按期服务收费的时限，禁止强制预付收费，必须为消费者提供多元付费模式选择。第三，不鼓励将预付收费同价格优惠挂钩，防止消费者因为贪图优惠而陷入更大的“坑”。



徐 骏作 (新华社发)

### 去“污”

近日，全国“扫黄打非”办公室约谈网易云音乐、百度网盘、B站、猫耳FM、蜻蜓FM等多家网站负责人，要求各平台大力清理涉色情低俗问题的有声产品，加强对相关内容的监管和审核。网络平台的受众多以青少年为主，在内容审核标准方面，网络直播和短视频企业不能单纯以技术公司或文化企业定位自己，还要切实履行主体责任，加大清理和整改力度，严格内容审核机制，建立未成年人保护体系，过滤有可能对未成年人造成伤害的内容。同时，执法部门也应加大对典型案件的执法力度，依法追究违法违规者的责任。(时 锋)

# 创新应以降本增效为要

刘明竟

创新是越新越酷就越好吗？到底怎样才算是有意义的创新呢？在近年让人眼花缭乱的创新面前，笔者认为，最为重要的评价标尺可能不是“高大上”的经济学名词，而是平常所说的成本和效率，即降本增效。

降本增效是推动技术进步和产业进化的磅礴力量，是商业活动的主脉络。历史上，正是因为燃油机比蒸汽机的工作效率高、运输成本低，蒸汽机产业才随之走进了历史博物馆。只要人们看一看蒸汽机车那一人多高的实心大铁轮，裸露在外量能四溢的燃烧室，各司其职的加煤工、加水工等一众人马，对这个说法就更加心领神会。

评价降本增效重在商业活动的真实目的。不服务于真需求的创新，根本谈不上成本和效率问题，很可能只是一个骗钱的噱头。既然只是在墙上钻个孔，

那为什么非要是在电钻上镶黄金呢？再以出行为例，人们在方便出行上应该是追求缓解城市拥堵、提高交通工具使用率，若过分在意汽车面子消费，就同给电钻贴金无异。

评价降本增效要有适度宏大的产业视野。有时候，小场景内的降本增效如果放到更大的范围去看，结论可能完全相反。有人认为，共享单车占用了宝贵的城市地表资源，畸高的损坏率和闲置率又浪费了大量原材料，对其应该限制发展。但是，如果考虑到共享单车给自行车工业创新发展提供了一次机遇，特别是其共享理念带动了移动支付技术发展，其社会价值可能远远超过了方便出行本身。所以，必须在鼓励发展和规范运营之间，为共享单车发展找到最大公约数。

评价降本增效不应忽视细微之处的

贡献。近些年，电商平台的快速发展，带动了一批人发财致富，但有多少人注意到街市上穿梭如蚂蚁般电动车的贡献？在很大程度上讲，这个小角色是电商和O2O的大功臣，没有低成本、高效率的电动车，或许就很难成就“双11”的巨额成交量。当然，电动车在速度标准、遵守交规、安全行驶等方面确实需要规范，但其强大的生命力决定了对其管理只能用疏导的办法，而非“堵”的思路。

一般说来，睿智的创业者往往会先行几步，不会等到各方面条件成熟之后再入局。对于降本增效的商业创新，只要其不违法，各方面都要对其有宽容的雅量；只要创新的态度是真诚的，即便有些另类，也大可不必指手画脚、戏谑贬斥。对于真正着力创新，坚持诚实劳动、敢闯敢试的创业者，社会应该给予充分的尊重和宽容。



对创新最为重要的评价标尺可能不是“高大上”的经济学名词，而是平常所说的成本和效率，即降本增效。对于降本增效的商业创新，只要不违法，各方面都要对其有宽容的雅量；只要创新的态度是真诚的，即便有些另类，也大可不必指手画脚、戏谑贬斥