180公里草原公路将成承德新地标

“一号风景大道”为全域旅游提质

经济日报·中国经济网记者 周明阳

美丽的背后

国家“一号风景大道”位于河北省承德市坝上地区，东起塞罕坝国家森林公园，经御道口牧场管理区、围场县，西至丰宁满族自治县大滩镇，全长180公里。这条中国“最美草原天路”，正用她如画的美景诠释着承德水源涵养、绿色生态的宏伟蓝图，成为承德打造旅游产业模式的新样板、全域旅游发展格局的新地标

国家“一号风景大道”的建设，为承德发展全域旅游提供了更大的空间。图为承德坝上夏日风光。

本报记者 周明阳摄

一场小雨后，塞罕坝的空气愈加清冽，路边的草丛里，一只小松鼠探出头来，转眼又消失在森林深处。这里是国家“一号风景大道”节点之一的塞罕坝森林小镇。借河北省第三届旅游发展大会东风，国家“一号风景大道”建设正在如火如荼地进行。

水源涵养新生态

绿草如茵，野花芬芳……今天的塞罕坝，是云的故乡、水的源头、花的世界、林的海洋。一路穿行在塞罕坝深深浅浅的绿意之中，远处繁茂的落叶松林随风轻摆，路边各种灌木和青草铺陈开来，青草和泥土混合的清爽之气涤荡心肺。在2017年第三届联合国环境大会上，塞罕坝林场建设者荣获联合国环保最高荣誉——“地球卫士奖”，承德着力改善生态环境质量的有力举措获得国际社会赞誉。

沿着风景大道往南，在42公里外的围场御道口村，小滦河国家湿地公园里的细鳞鲑在水里游得十分惬意。全国惟一一个以河柳林、细鳞鲑为保护重点的国家级湿地公园试点就坐落在这里。这里还有国家一级鸟类黑鹳、二级鸟类大鸨鸟、国家二级保护植物盘龙参、野生大豆和野生金莲花……规划建设总面积250.3公顷的小滦河湿地公园建成后，将有效恢复湿地蓄水功能，净化改善湿地水质，保护珍稀野生动植物，增加湿地景观，改善周边生态环境，保护华北地区水资源，丰富生物多样性。

“棒打狍子瓢舀鱼，野鸡掉到粥锅里”，当地流传着的民谣，是滦河生态环境的真实写照。在滦河流经的国家“一号风景大道”上的丰宁永太兴生态景区，一望无际的丰盈水草，奔流不息的滦河，神秘幽静的湿地，原始多样化的自然生态环境让人流连忘返。

建设国家“一号风景大道”，是对承德“京津冀水源涵养功能区，同步考虑解决京津周边贫困问题”这一功能定位的贯彻落实。一路走来，这里天蓝、山绿、水清、景美，路旁汩汩清流一路淌过原野，流过高山，奔腾到远方，润泽着大地。这是人文景观与自然风景完美融合的“一号”风景，在这里，宏大的国家战略正化身为鲜活的生态实践。

围场县三义号村民居屋顶改造后，村容村貌焕然一新。

本报记者 周明阳摄

产业模式新样板

在河北省人大常委会副主任、承德市委书记周仲明看来，随着经济社会的不断发展，群众过去“盼温饱”，现在“盼环保”；过去“求生存”，现在“求生态”。加强生态文明建设，是满足人民美好生活追求的现实需要。“承德的优势在生态、潜力在生态、希望在生态。我们要把生态文明建设贯穿于经济社会发展全过程，走出一条‘靠发展生态生财聚财、涵养水源拓展财源’的绿色发展新路。”周仲明说。

辐射带动、生态先行，承德在建设过程中坚持“景观生态交通+辐射带动周边发展”理念，彰显生态特色，严格保护每个风景群的原始生态环境，在保护自然景观环境、传承地方文脉的同时，辐射带动周边景区村庄的发展，把保护和发展生态与扶贫开发、特色农业等统筹结合起来。

行走在国家“一号风景大道”上，不时就有极具特色的地域景观映入眼帘。围场满族蒙古族自治县老窝铺乡就是沿途经过的一个小镇。依托美丽乡村改造工程，全乡一共改造了357户，街巷硬化14000平方米，安装路灯220多盏。青砖灰瓦，白色墙面粉刷一新，用村民的话说，“变化翻天覆地”。

优良的交通区位优势和农村新貌不仅吸引了北京、天津等地的客商前来洽谈合作，也让村民开始在家门口“自主创业”。“咱们村自然环境这么好，又守着国家‘一号风景大道’，我琢磨着开个‘农家乐’，让更多人到咱们坝上看美景。”刚刚注册了途阳旅游品牌的上窝铺村村民刘君利兴奋地说。

“绿水青山就是金山银山”，这句话乡亲们一直记在心底。青山绿水不仅是美丽的风景，更是旅游富民的资源。统计数据显示，国家“一号风景大道”的建设和第三届河北省旅发大会的举办，将助推坝上坝下区域6.2万贫困人口脱贫致富，催化旅游扶贫开花结果，真正实现生态保护与生态富民的良性互动。

全域旅游新范例

5月20日，在丰宁鱼儿山牧场，红色的播种机正在播撒油菜花种子，一个月后，在这里5700余亩的草场上，将可以看到大片金黄色的油菜花盛开的景象。同一天，在270公里外的承德科技大厦一楼会议大厅，38名选手正在紧张角逐第三届河北省旅发大会讲解员的十强名额。此次比赛胜出的选手将有可能站在鱼儿山牧场的花海前，为海内外嘉宾介绍承德的发展情况。

在空间上打破独立景点“单打独斗”，在产业上实现多维发展，承德以建设国家“一号风景大道”为契机，打造以风景路网为载体的巨线型旅游经济带和旅游目的地，推动承德旅游实现从量到质的转变。

国家“一号风景大道”是蒙古高原与华北平原过渡区的地理分界线，自然景观多样；是游牧文明与农耕文明的文化分界线，历史人文资源丰富。它串联起木兰秋狝、阿鲁布拉克围、茶盐古道、国家牧场、契丹部落、中国马镇六大组团20个旅游项目。“国家‘一号风景大道’是森林、草原、湿地、湖泊、山地五种资源的集聚区，是名副其实的风景长廊，又是多元文化相互交融、繁荣共生的文化地带，这为承德发展全域旅游提供了得天独厚的条件。”承德市旅发委调研员李思泉说。

国家“一号风景大道”形象标识系统负责人、清华美院博士冯祖光告诉记者，国家“一号风景大道”将整合多样化资源禀赋，通过“廊道建设+产业延伸+市场精分”汇聚形成坝上草原休闲度假大道，建设国家生态旅游草原特色风景大道。

“塑战速决”

打响向白色污染宣战发令枪

本报记者 曹红艳

“塑战速决”，是今年国际环境日的主题。同时它也表明，白色污染带来的危害已经引起了全世界的广泛关注。我国限塑10年，成果喜忧参半。伴随着日益严峻的白色污染防治形势，如何做到“塑战速决”，成为6月5日举办的“2018中国国际环境治理高峰论坛”的中心议题。

中国工程院院士、清华大学化工科学与技术研究院院长金涌指出，塑料制品已深入到生产生活的各个领域，工业国家城市固体垃圾中塑料约占10%以上，全人类每年要丢弃掉4000万吨废塑料。而塑料在自然界中代谢速度很慢，会形成巨大的白色污染，造成地下水和土壤的结构恶化。

金涌院士提出，对于废塑料要加强分类管理，多渠道、分品质、分类处理。废塑料回收利用要从社会资源效益、经济效益、生态效益多方面考量。“废塑料薄膜垃圾产生量大，污染严重，应予特别关注。”在金涌院士看来，废塑料薄膜裂解制燃料油的技术最有工程前景，是彻底消除白色污染的最经济环保的办法。

中国社科院城市发展与环境研究所所长潘家华指出，美好生活需要塑料，但废塑料不能成为“美好的负担”。打赢“塑战速决”战役需要所有人行动起来，减少使用塑料包装和一次性塑料制品。更重要的是要有市场的推动，才能建立起可持续的废塑料处理机制。

国务院发展研究中心企业研究所副所长袁东明提出，解决白色污染，需要技术创新和制度创新。虽然国家提出了“限制一批、替代一批、规范一批”原则，加强生产、流通、消费中产生的废塑料管理，但仍有大量废塑料进入垃圾填埋场，在地下百年也不会降解；如果焚烧则会排放出二恶英等污染物危害人体健康。为此，不仅要从源头上减少一次性塑料制品的生产和使用，提高回收和利用水平，同时要推广成熟的先进适用技术。

“2018中国国际环境治理高峰论坛”发出了“塑战速决，美丽中国，我是行动者”的倡议。福海蓝天（北京）环保科技有限公司董事长李勇介绍，经过近9年的攻关，他们的废塑料柔性油化技术已落地，目前正在河北省沧州建立第一个白色污染治理示范站，示范站建成后，每天可处理废塑料300吨。据介绍，这一技术通过对劣质塑料的环保化处理，不仅可将废塑料还原到成油品，出油率甚至高达80%，而且全部工序几乎不产生二次污染。

首个“绿金”企业评价报告发布

企业绿色发展步伐加快

本报记者 周 雷

近日，2018中国绿金企业峰会在北京举行。中国企业评价协会联合万里智库发布中国首个绿金企业报告以及2018年中国绿金企业100优名单，对中国企业践行生态文明、推动“绿水青山就是金山银山”的优秀案例进行分析评价。

国务院发展研究中心原副主任侯云春表示，绿色发展是一条全新的发展道路。随着人们的环保意识不断加强和可持续发展的观念日益深入人心，环境因素对产品竞争力的影响会越来越大。企业要将承担环保责任视为企业重大战略并将其纳入到企业核心竞争力之中，通过实施环境管理措施，使企业的经济行为同自然环境、社会环境的发展协调起来。

据了解，中国企业践行生态文明绿金100优评价不是以企业资产规模、经营绩效为核心测评维度，而是注重企业的绿色经济效益、绿色产能升级、环境保护贡献。该活动旨在推动企业增强环保意识，为经济社会可持续发展负起责任，推动企业完善环保体系，强化企业自律约束机制，促进企业在保护生态环境方面与国际接轨，提升企业国际化水平和竞争力。

报告课题组针对2000多家样本企业进行了数据分析，并首次设立了行为、管理、效益3项一级评价指标和17项二级评价指标。经过测评，国华电力、三峡集团、中国电建、海南航空、TCL集团、中核集团、康美药业、恒大地产、远成集团等100家企业进入2018年中国绿金企业100优名单。

峰会发布的报告显示，百优企业行业分布结构不均衡，制造业入围企业达到32家，所占比例达30%以上。租赁商业服务行业、科学研究和技术服务业排在第二、第三位。入围企业的行业种类达到13个，环保不仅受到传统制造业、采矿业和建筑业的重视，金融、房地产、批发零售和住宿餐饮等行业企业也在深入贯彻绿色发展战略，表明目前我国越来越多行业开始重视绿色发展，从传统制造业到快速发展的金融和房地产业在环保方面都取得一定成效，各行业环保意识有显著提升。

在百优企业中，国有企业入围企业最多。民营企业的环保意识已经迎头赶上，入围企业数量仅比国有企业少3家。东部地区企业的环保意识仍然强于中西部地区的企业，入围企业数量达86家。但从企业平均分表现来看，西部地区企业高于东部企业，在平均得分前五的省份中，中部地区占据了两席。这表明中西部地区企业已认识到绿色发展的重要性，更加积极地践行绿色发展，地区差距正在缩小。

此外，上市公司评价结果出现两极分化现象：环保意识较强的上市公司得分显著高于其他企业，环保意识差、有过重大污染事件的企业得分较低，排在样本企业的末端，而得分居中的企业大多为非上市公司。

“绿色GDP”需要市场主体创新

楚 天

观点

日前，由菜鸟牵头，携手天猫、淘宝、盒马等电商平台共同启动“绿色物流2020计划”，并向全社会发出倡议，希望全社会一起努力，推进绿色包装。

中国经济发展至今，GDP已经跃居世界第二。然而，之前某些地方和产业的粗放型发展，导致了土地空间、能源水源、人口重负和环境承载四个方面的“难以为继”。这种发展困境的倒逼，使人们开始认识到生态文明和绿色发展的重要。

因此，中央近年来不断提倡环保理念所主导的循环经济，力求实现人、环境与经济的平衡发展。不过，除了自上而下的政府行动之外，也需要自下而上的市场创新予以同步。

客观而言，任何一种生产消费行为都难免产生“环境成本”。比如，超市购物会产生大量白色塑料袋污染。而随着越来越多的人倾向网上消费，纸箱、纸盒等快递垃圾日渐增多，加大了环境压力。与此同时，物流运输环节中也存在科技创新力度不够大，效率潜能未能完全释放等问题，同样带来环保问题。近年来，社会各界对于绿色包装、绿色物流的关注与呼吁不断上升。

如果电商、物流企业只考虑商品运输过程中的成本降低，消费者只关心自己购物的便捷，这一新兴行业所带来的将不仅是消费者福利，还将不可避免产生巨大污染。尤其是随着电商及物流业的高速发展，问题将日益严重。

阿里巴巴作为国内最大的电商平台，带动的物流产业链规模蔚为可观。“大块头”应有“大智慧”，以阿里巴巴为代表的大型电商、物流企业理应承担起对等的社会责任，尤其在环保领域，从当初的“蚂蚁森林”推动网友参与地球防治荒漠化，到如今的“绿色物流2020计划”，阿里巴巴正努力将上游的商品包装、中间的运输环节、终端的消费者对包装物的稳妥处置等全面纳入环保体系。这种做法无疑值得肯定，因为只有电商平台推广绿色包装，物流运输企业加大科技创新，广大消费者树立环保观念，“绿色物流”才能有效建立并顺畅运转。

实际上，这就是“绿色GDP”的推进基础。如果更多的企业自觉参与环保事业，不将其视为负担，而是作为促进自身转型升级的机会，进行技术、产品和服务创新，不仅能实现环境保护，更可以催生更多的新经济、新产业空间。

还是以绿色物流为例，共享快递盒、循环包装袋、绿色仓储等大有发展空间，一旦获得突破，也就能获得产业蓝海，占领竞争高地，对于企业来说，其长远收益恐怕不亚于甚至远远超过眼前利益。

环保与经济发展不是非此即彼的对立关系，“绿色GDP”也并非是“牺牲”经济的代名词。“绿色GDP”是要淘汰某些落后低端产业，进而在政策倒逼和市场洗牌中，实现行业的重大变革。

“绿色GDP”需要自下而上的市场创新。企业作为市场主体，具有足够的能动性，因此能有效调动各类资源，在微观领域发起行动，从而让生态和环境要素成为与人才、技术、产品、运营同等重要的核心竞争力，这将是中国企业真正迈向全球化价值体系高端的起步，也是中国实现工业化、城市化与现代文明的交融与协调。希望未来能有更多的产业领域加入其中，共推“绿色制造”“绿色零售”等，共同奏响“绿色GDP”的发展协奏曲。

生态产业助民富

6月5日，江西省黎川县荷源乡富林毛竹加工厂的员工正在晾晒竹拉丝产品。黎川是江西省重点林业县，拥有丰富的毛竹林业资源。近年来，该县依托生态资源优势，引导山区农民发展生态产业，通过引进毛竹加工企业，延伸产业链，提高毛竹资源的附加值，同时增加就业岗位，吸纳农村剩余劳动力就近就业，增加农民收入，助力乡村振兴。目前，全县有各类毛竹加工企业120多家，3000多名农民通过毛竹产业实现增收。 王武辉摄