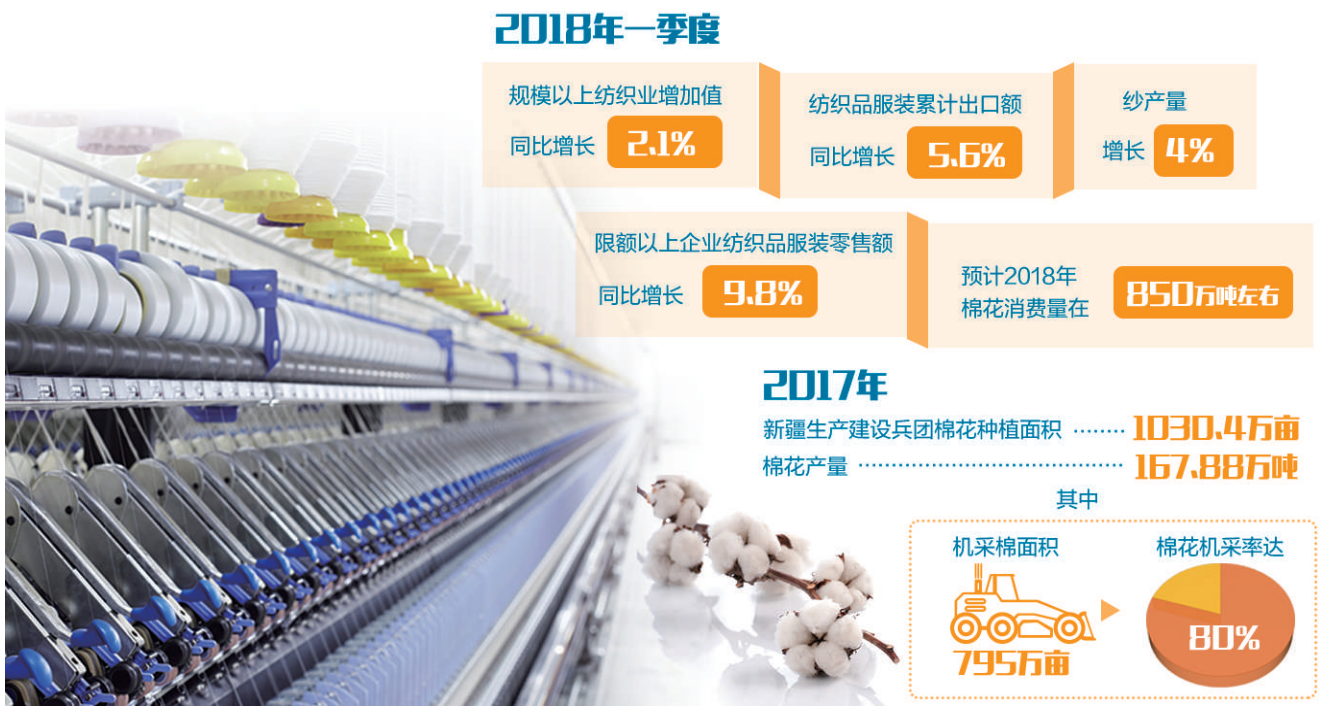
在“2018中国棉业高峰论坛”上，业内人士热议行业发展——

期待中国棉花“量质”双升

经济日报·中国经济网记者 刘 瑾

透视

“在持续的市场开放与全球化进程中，中国棉业、纺织业的比较优势得到了充分释放，整体水平迈上新台阶。但是，由于体制机制、生产方式、流通方式、组织化程度、科技和管理水平等因素，中国棉花产业要提质增效，实现高质量发展，还需解决诸多问题——



“在持续的市场开放与全球化进程中，中国棉业、纺织业的比较优势得到了充分释放，整体水平迈上新台阶，中国棉花产量、消费量、纺织品服装出口额均列全球之首，成为名副其实的棉业纺织业大国。”6月7日，在哈尔滨举行的2018中国棉业高峰论坛上，中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠如是说。

2004年起，中国棉业高峰论坛每两年举办一次，今年为第八届。本届论坛由供销合作总社主管社团中国棉花协会主办，论坛以“棉业提质增效——我们的责任”为主题。王侠表示，“中国是世界棉业大家庭的重要成员，放眼未来，中国棉业的改革开放之路依然很长”。

生产供应基本稳定

长江期货武汉市江岸营业部农产品总部总经理段玉杰已连续参加七届棉业高峰论坛。由于近期棉花行情大幅波动，此次参会他格外关注棉花的种植情况。“从5月中下旬开始，棉花行情经历三次涨停，直到6月4日才出现回落。”段玉杰告诉记者。受到新疆天气以及资金入市影响，郑棉期货CF1901合约最高涨至19250元/吨，现货市场行情跟随期货升高。随后在国家多种举措并行实施的情况下，郑期也开始反转下行，现货报价随之回落。

全国每年三分之二的棉花出自新疆，新疆棉花有任何动向，都能直接传导到棉花产业的整个链条。疆棉的特殊分量，不言而喻。

对此，新疆生产建设兵团供销合作社主任尤小春告诉经济日报记者，4月份新疆地区的确遭受了自然灾害。据新疆生产建设兵团农业局统计，今年全兵团棉花受灾面积占全兵团棉花播种面积的近20%。

“针对自然天气的不利影响，兵团着力抓好当前棉花生产各项工作，在近期兵团农业局组织调研和调度的基础上，兵团制定了抓好棉花田管工作的细化具体措施，以做好当前指导服务工作。”尤小春介绍说，截至目前，受灾严重的棉田已补种完毕，补种效果还要结合6月份的气候才能显现。

据新疆兵团统计公报显示，2017年兵团棉花种植面积1030.4万亩、棉花产量167.88万吨。截至目前，根据兵团农业局农情报表统计，2018年度兵团棉花播种面积比2017年有明显增加。

“行情有波动是正常的，但剧烈波动可能就有一些炒作行为。”中国棉花协会常务副会长高芳向记者表示，国内棉花种植面积总体上持平略减，储备规模趋于合理，同时国际上产量增量大于需求增量，国内外总体供求基本面没有很大变化。因此，希望企业不要跟风，还是要客观分析形势，不仅看眼前，也看未来走势，要国际国内通盘考虑。

市场形势整体向好

统计数据显示，一季度规模以上纺织业增加值同比增长2.1%，纱产量增长4%，纺织品服装累计出口额同比增长5.6%，限额以上企业纺织品服装零售额同比增长9.8%，带动新年度棉花消费量继续增长。

“预计今年棉花消费量将达到850万吨左右。”中国棉花协会会长戴公兴表示，全球经济加快复苏和中国经济平稳增长带来了棉纺织行业整体向好态势。

戴公兴表示，纺织业市场形势回暖，转型升级步伐加快，下一步纺织业将以增品种、提品质、创品牌的“三品”战略为重点，增强产业创新能力，优化产业机构，推进智能制造和绿色制造，形成发展新动能，创造竞争新优势，促进产业迈向中高端，客观上这需要减少无效和低端供给，扩大有效和中高端供给，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，实现“量质”双升。

“当前低档棉的需求越来越少，低档棉可以用棉纱来代替，行业关注更多的是高质量棉花的需求。”中国纺织品进出口商会副会长张锡安也表示，市场对天然高品质的产品需求量越来越大，棉花行业要着力在满足市场中高端需求上下功夫。

“我们也要清醒地认识到，当前中国棉花产业发展不平衡不充分的问题依然十分突出。”戴公兴表示，由于体制机制、生产方式、流通方式、组织化程度、科技和管理水平等因素，中国棉花产业要提质增效，实现高质量发展，还需解决诸多问题。

比如，质量不优就是一大问题。以手摘棉为主的中国棉花有其独特优势，但我国棉花异性纤维含量较多已成为老大难问题。我国棉花在品种改良、种植方式、收购模式、加工工艺等方面，还有很大提升空间。

此外，从流通端看，棉花流通企业同质化竞争突出，产品质量和服务质量缺乏核心竞争力。从生产端看，2017年中国棉花机采率仍只有28%，中国棉花生产规模化、组织化、专业化、机械化程度还比较低。

共担提质增效责任

新疆生产建设兵团作为我国棉花主产区，在提质增效方面已走在前列。目前，兵团的棉花基地已全部为机耕，没有免耕。2017年兵团种植业耕种收综合机械化率为94%，机采棉面积795万亩，棉花机采率达80%；今年预计会略有增加。

尤小春介绍说，今年新疆生产建设兵团将着力让区域布局更加合理、次宜棉种植区逐步减少；选择优良品种推广；田间降低种植密度；使用加厚地膜人工捡拾；根据今年天气实施促早技术。

在中国农业科学院棉花研究所研究员毛树春看来，中高端品质不仅需要科技，更需要体制、机制和调控措施紧密结合，要对产业链实施整体改革而非局部调整。

戴公兴也表示，政府和行业、产业链的每一家企业和每一位棉农，齐心协力，共担提质增效的责任，才能实现中国由棉业大国向棉业强国的转变。

对于政府和行业组织的职能定位，戴公兴建议，政府为高质量发展创造良好的发展环境，建立质量导向的法律政策体系、标准体系和监督管理体系。行业组织为高质量发展制定一套引领行业的行为规划，制定完善行业标准、行业规范和贸易规则，开展“质量兴棉”行动，还要积极推动大数据信息平台建设。

对于市场主体，戴公兴建议着力抓好质量管理、品牌建设、创新驱动和绿色发展。利用新技术、新产品、新业态，通过转型升级和创新发展促进产业结构提升，提高发展质量和效益。同时，坚定不移地走绿色、低碳、循环发展道路，通过技术创新、流程创新和管理创新，不仅使企业产品服务严格达到国家各类质量安全环保标准，而且要以此获得新的增长点和竞争优势。

零售业进入“无界”时代

本报记者 黄 鑫

行业观察

近年来，零售业正在发生新变化。一方面，消费场景升级带动了消费需求升级，促生零售的变化；另一方面，科技带来改变，大数据、云服务、人工智能等新技术赋予传统零售新的希望——

“618”来临之际，在日前举办的“零售无边界 趋势定未来”大讲堂上，清华大学工业工程系教授黄四民表示，零售的“界”一直在发生变化，“眼前”能见的“界”大家都做了，未来的“界”在“眼后”，谁能进入消费者的脑里谁就能赢得零售的未来。

黄四民举例说，比如一百年前，货架的出现把货物推到了顾客眼前，货架就是那时的“界”。如今，当移动互联网出现，货物不仅仅放在货架上，还能随时随地到你身边，“界”已经不再是货架了。技术的进步不断突破“界”，也给顾客带来了更好的购物体验。

这一描述正如京东集团董事局主席刘强东所认为的，零售业的未来趋势是“无界零售”。什么是“无界零售”？刘强东解释说，“无界零售”其实就是供应链一体化，无论开什么店，背后供应链都是同样的供应链体系，对一个品牌来讲也同样如此。通过“无界零售”，把背后供应链和产品、库存、货物变得全部一样，减少品牌商的操作难度。从前端来讲，“无界零售”的核心就是满足消费者随时随地消费的需求。在国内，通过大量高科技的、新的技术来解决零售问题，可能还需要5年至10年的时间。

在产业变革时代，零售业正在发生新变化。一方面，消费场景升级带动了消费需求升级，促生零售的变化；另一方面，科技带来改变，大数据、云服务、人工智能等新技术赋予传统零售新的希望。

《商学院》杂志出品人兼主编汪静表示，零售业正围绕三个方面开展竞争：第一是心智，是面向满足消费者需求的心智之争；第二是效率，最终效率决定服务的品质；第三是科技，科技带来的改变、应用场景的变化都给传统零售带来了实质性的变化。

业内专家认为，“无界零售”下的智慧供应链，会连接供应链的供需两侧。把零售和制造的两端有效融合打通，能帮助品牌商提升自身的供应链管理能力，降低成本，提高效率。在产业变革、技术升级的当下，无论零售产业出现多少种前所未见的全新业态，后端供应链的基本属性始终没有改变，但是企业对供应链体系的要求正在变得越来越高。

“对于京东来说，‘无界零售’意味着全域、全链路、架构开放、体外增强。”京东集团副总裁、无界零售赋能事业部总裁林琛解释说。

其中，全域营销指的是打通京东平台、微信小程序、京东到家以及品牌门店数字化改造后的交易端口等所有交易界面，让用户在不同交易界面内无缝漫游，实现“一盘人”；京东物流及智慧供应链帮助伙伴有效周转和盘活各交易界面的库存，精准洞察消费需求，智能选址、选品、定价、补货，高效运营海量商品，实现“一盘货”。同时，作为一个平台，京东的优势更多地集中在云端及网端，架构开放是指将这样的优势通过平台给品牌商和零售商完整的解决方案，并以体外增强的形式赋能给合作伙伴。

“如今，人货场关系的转移，单一业态难以持续。线下的数据、信息、空间、系统工具有缺失，线上的交互、感知、可控速度、信任有缺失。”京东时尚生活事业群零售创新业务部系统及创新项目负责人刘家瑞指出，线上线下都需要实现拉新、激活与留存，所以需要线上线下结合，以实现成本降低、效率提升、体验提升，进而实现到店到家一体化、数据服务一体化、科技信息一体化、线上线下一体化。

黄四民也表示，大数据、人工智能等新技术将不断推动零售“界”的变化。传统零售作决策的时候，主要依靠比对销售数据和库存数据。如今，还可以通过大数据深度学习去整合更多数据和信息，作出更准确的判断。

“到2018年年底，‘无界零售’将进一步升级，利用人工识别与用户大数据分析，通过智慧科技的智能实现引客入店、信息补充、转化提升、支付和评价，甚至是做系统化工具为门店提供一整套赋能解决方案。”刘家瑞说。

一周点睛

铁总混改首单“花落”腾讯吉利

新闻回放：近日，中国铁路总公司下属企业动车网络科技有限公司完成股权转让招投标工作，腾讯集团、吉利控股两企业组成的联合体中标，以43亿元受让动车网络科技有限公司49%的股权，打响了智慧交通争夺战。按计划，今年铁总将加速推进混改，研究各专业优势公司和科技型企业实施混改方案，吸引社会资本参与铁路投资。

点评：坐拥万亿元家底的铁总，这次“找对象”看中的其实不仅仅是钱，更主要是对方的“人品”。一方面，作为传统经济的代表，铁总“老大哥”并不擅长玩网络和社交这种年轻人的项目；有了互联网巨头的加盟，建设经营动车组Wi-Fi平台才能如虎添翼。另一方面，腾讯也是看上了铁路庞大的用户群体，打算在智慧交通方面抢占先机。这次“天作之合”有望探索出“互联网+高铁”的发展新路，助力“新四大发明”之一的中国高铁行稳致远。

我国核电站高端维修技术打破国外垄断

新闻回放：6月7日，中国核动力院和中核运行联合完成我国首个核电自主高端维修项目——秦山核电320MWe(兆瓦电力)机组稳压器安全端接管堆焊维修项目，合格率达100%。这标志着我国打破了国外核电巨头对高端维修市场的垄断，为我国核电运维技术“走出去”打下了基础。

点评：核电站通常要运行几十年，一旦有安全事故，往往会造成巨大社会影响，因此出不得半点差错。高端维修技术是一项集成设计、材料、焊接、机电、检测等多专业的综合性工作，对科研、工程技术水平要求极高。作为核电技术的重要组成部分，国内核电高端维修技术却长期依赖国外，这等于被别人“卡了脖子”。打破国外对高端维修技术的垄断，我国核电技术“走出去”才更有底气。

《文化产业促进法》年内将出台

新闻回放：6月7日，在《中国文化金融发展报告(2018)》发布会上传出消息，2017年全国5.5万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入91950亿元，比上年增长10.8%，增速提高3.3个百分点，持续保持较快增长。2018年我国仍将大力支持文化金融产业发展，全国首家文创银行正酝酿成立，《文化产业促进法》也将于今年底前出台。

点评：在物质生活极大发展的今天，文化产业更肩负着满足人民群众“美好生活需要”的重任，具有巨大发展潜力。但文化产业是典型的轻资产行业，很难得到信贷资源支持，同时文化产业投资领域也存在过度投机现象，风险不得不防。《文化产业促进法》出台将有助于行业规范发展。

国家图书馆与上海自贸区管委会达成战略合作

本报讯 记者张雪报道：日前，国家图书馆与上海自贸试验区管委会签订战略合作协议，正式建立合作伙伴关系。双方将共同依托上海自贸试验区政策优势、文化投资公司雄厚的产业发展基础、国家图书馆丰富的典籍馆藏资源和文献挖掘能力，在IP研发授权、艺术品国际通道、文创产品开发、线上线下运营等多个方面开展合作。

在此基础上，上海自贸试验区还将逐步把合作范围扩大至国家图书馆牵头成立的“全国图书馆文化创意产品开发联盟”，在馆藏资源的创造性开发与文化创意产品的线上经营等方面为联盟提供助力。

国家图书馆与上海自贸试验区文化产业的合作是优势互补，互利共赢。上海自贸试验区享有各项贸易便利化措施，更在新兴的文化艺术产业方面发展迅速。国家图书馆是国家总书库，馆藏文献超过3700万册件。近年来，在文化创意产业方面，国家图书馆也作了诸多尝试，通过自主、联合、授权开发等多种方式先后开发了600余种文化创意产品，在“北京礼物”等活动中斩获大奖数十项。在文化和旅游部的指导下，国家图书馆于2017年9月份牵头全国37家文创试点图书馆成立“全国图书馆文化创意产品开发联盟”，并陆续举办培训班、创新论坛、优秀校企对接会、联盟文创精品展等，逐步形成聚合效应，市场影响力日益增强。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司
公开竞争性处置不良资产包公告

交易编号：COAMC-SZ-2018-CLC201702

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司(以下简称“东方”)拟以公开竞争性出售方式处置以下资产(以下称为“标的资产”)，资产编号：CLC201702。

东方对青海省西宁市等境内4户债务人(承租人)所享有的租赁物、债权及其附属担保权益。截至2017年9月30日，该等债权项下未还债权金额合计人民币10,225.16万元，其中未还本金人民币8,507.44万元，债权利息、违约金及实现债权的费用等合计金额人民币1,717.72万元；租赁物主要为镍铬生产线设备一批及高速五色印刷开槽模切机一台。

特别提示：标的资产信息仅供投资者参考。就标的资产项下各笔债权及其附属担保权益的合法有效性及时效，租赁物、抵质押物及相关权利和权益的权属、现状、价值、可实现性等状况，以及债务人、担保人现状等，请投资者自行调查及判断，东方对此不作任何保证。

标的资产的意向投资者须为具有相应购买能力的、在中国境内依法注册并存续的公司、企业或其他经济组织或中国境内自然人(不包括台港澳籍、外国(地区)籍自然人)。投资人不得为中国国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员以及参与本次资产处置工作的律师、会计师、评估师和财务顾问等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人、参与标的资产处置的中国东方资产管理股份有限公司工作人员或者国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等的直系亲属。

如投资者有意向了解有关标的资产的情况、注册程序、交易时间表等详情，请登录中国东方资产管理股份有限公司网站www.coamc.com.cn，阅读标的资产的《资产包公开竞争性出售交易邀请函》全文。

任何对标的资产处置交易持有异议者均可提出意见和/或异议。欢迎社会各界向东方提供债务人及担保人的资产线索和其他相关情况。

标的资产处置交易的联系人如下：

东方联系人：周先生、徐先生 **电话：**0755-82215573、0755-82215591

邮箱：zhouwen988@163.com **地址：**深圳市罗湖区建设路2016号南方证券大厦A、B座18楼 **邮编：**518001

对排斥、阻挠异议或征询的行为可向有关部门举报。

举报电话：010-66507082(中国东方资产管理股份有限公司监察部)
0755-82215576(中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司)

监督管理部门：财政部驻深圳财政监察专员办事处 **电话：**0755-88318989
中国银行业监督管理委员会深圳监管局 **电话：**0755-88285111

本公告不构成一项要约。本公告有效期限自公告之日起至2018年6月25日止。

特此公告。

中国东方资产管理股份有限公司深圳市分公司
2018年6月11日