



上海合作组织青岛峰会

特别报道

2018年6月10日 星期日

弘扬“上海精神” 讲好上合故事

周明阳



青岛峰会是上海合作组织扩员后召开的首次峰会,也是中国今年第二场重大主场外交活动,2000多名中外媒体记者云集青岛,向世人传递最新的峰会消息,讲述上合各国人民文明交流互鉴的精彩故事。

中国国家主席习近平向全世界提出“构建人类命运共同体”倡议,为促进人类和平与发展事业贡献了中国智慧和方案,这一理念得到了越来越多国家的认同。上合组织的成立是推动构建人类命运共同体的良好实践,通过建设更加紧密的地区命运共同体,推动构建人类命运共同体,推动地区和世界发展不断迈上新台阶。

近年来,在安全合作、经贸往来愈加频繁的基础上,上合组织各国不断扩大人文交往,加强文化、教育、卫生、旅游、体育等领域的务实合作,为促进各国人民心灵相通搭建了更加丰富的渠道和载体。深厚的民意民心基础,是上合组织不断发展壮大的重要前提。其中,媒体更是民心相通的纽带。在建设地区命运共

同体、促进人文领域交流合作的进程中,媒体的作用至关重要。媒体是传播信息、加强了解、促进沟通、增进释疑的重要渠道,在推动各国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等方面发挥着不可替代的作用。面对当前复杂的国际形势,媒体的作用更加凸显。媒体不仅要做好时代发展、社会进步的见证者、记者和传播者,也要做新时代的参与者、建设者和维护者。

当前,媒体合作在上海合作组织框架中发挥着尤其重要的作用。近年来,上合组织各国媒体合作蓬勃发展,中国与上合国家许多主流媒体之间都建立了交流合作机制,在各国媒体的共同努力下,各国人民的相互了解更深了、心贴得更近了。上合组织的稳步发展、上合组织各成员国人民新的期待,为上合组织内媒体合作开辟了广阔前景,也提出了更高要求。正如习近平主席致上海合作组织首届媒体峰会贺信中写到的那样,媒体作为上海合作组织各国开展交流合作、促进民心相通的重要桥梁,应努力做“上海精神”的弘扬者、务实合作的开拓者、人民友好的传播者。

正值青春的上合组织将开启发展新征

程,也将开启媒体合作新时代。媒体要为上合组织各国的和平发展提供舆论支持,推动变革进步与世界同步,促进上合组织各成员国之间以及成员国与世界的广泛合作;媒体要努力传播“上合声音”,讲好上合组织成员国人民创新创造的故事,推动不同文明之间的对话和相互尊重,捍卫世界和平与公平正义。上合组织国家媒体应一同携起手来,大力弘扬超越时代和地域的“上海精神”,与各国媒体深化交流对话,凝聚合作共识,促进民心相通,为推动建设紧密的地区命运共同体不懈努力,为上合组织实现开放创新和繁荣发展贡献媒体应有的力量。



中国国际问题研究院副研究员蓝建学:

上合组织底色更加丰富

本报记者 袁勇



中国国际问题研究院副研究员蓝建学在接受经济日报记者采访时表示,印度和巴基斯坦的加入是上合组织成立以来的重大事件。从地域空间上看,扩员能够让上合组织向南亚拓展。扩员之后,上合组织的经济实力、人口、文明都得到了极大丰富。应该说,上合组织的底色更加丰富了。扩员也证明了上合组织的地区及国际影响力在不断扩大。当然,新成员国的加入对上合组织合作机制也提出了更高的要求,上合组织各成员国应该向前看,努力挖掘扩员带来的积极效应。

蓝建学认为,上海合作组织的成立是以解决成员国共同安全问题为起点的。各成员国面临着共同的安全关切,因此聚合在一起,打造安全共同体,应对共同的安全挑战。上合组织合作机制本就是不同国家合作应对共同挑战的机制,这与人类命运共同体的内涵和精神是相通的。上合组织成立、发展和不断壮大本身就推动了构建人类命运共同体的进程。上海合作组织对于构建新型国际关系同样意义重大。在当前形势下,保护主义、孤立主义、以邻为壑、本国利益至上思潮抬头,一些国家动辄动武或威胁使用武力,对世界的和平和安定构成了挑战。上合组织影响力不断提升,对这些思潮是一种正面牵制,也有助于推进合作共赢新型国际关系的发展。

蓝建学认为,政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通是“一带一路”倡议的核心内容,本质上与上合组织的宗旨及原则是一致的。上合组织8个成员国和4个观察员国聚在一起,就是为了互相了解,协调不同立场,致力于解决共同的问题,这正是一种政策沟通。此外,上合组织成员国和观察员国很多都是“一带一路”相关国家,这种重叠是好事,会给各国合作带来更多的沟通合作平台和途径。在多种途径下推进互相合作,也有助于各国增进互信,提升合作效率。蓝建学认为,上合组织面临的主要挑战,就是如何在复杂的国际环境中坚守“上海精神”,不让“上海精神”褪色,这需要各成员国共同努力。上合组织扩员以后,对合作机制的凝聚力、决策的有效性等都提出了更高的要求。如何克服外界形形色色的干扰和影响,让上合组织在不断发展的同时,能够不忘初心,持续保持高度凝聚力和协商一致精神,需要各成员国认真思考。

媒体人士呼吁——

打造上合组织媒体合作新平台

本报记者 朱轶琳

自上合组织成立以来,媒体在传播“上海精神”、加强成员国政府和人民之间的相互了解与信任等方面发挥了不可替代的积极作用。来自上合组织成员国的新闻事务部门和主流媒体负责人及有关方面代表共同呼吁,打造媒体合作新平台,增添共同发展新动力。

俄罗斯符拉迪沃斯托克电台台长列夫丘克表示,近年来上合组织成员国不断加强文化、教育、卫生、旅游、体育等领域合作,不同文化间的生疏感正在不断减少。媒体应当进一步讲好文明互鉴的精彩故事,更好反映上合组织内多种文明并存、多样文化交融的传统,以文化的力量拉近心灵的距离。

吉尔吉斯斯坦比什凯克晚报第一副总编辑霍尔金娜表示,吉尔吉

斯斯坦与中国有着非常良好的关系,在医疗、经济等方面都有着很好的合作,“我们的报纸非常关注这些内容,并给予了深入报道。我们是媒体,是各国人民之间的桥梁,可以为各国发展注入正能量”。

巴基斯坦新闻部副秘书长表示,加强媒体的有效合作,可以让“一带一路”倡议更加深入人心,并推动科技、文化等方面的交流和发展。媒体在维护地区睦邻友好、安全稳定方面也发挥着非常积极的作用,通过负责任的报道,推动建立更加公平合理的国际政治经济秩序。

印度时报外事主编巴格齐表示,上合组织成员国有很多风景优美的地方,最好的推介方式就是拍成电影,把优美的风景引入影视作品之中。通过这样的形式推动成员

国旅游业发展,这是一种新合作。

巴基斯坦纳瓦集团行政经理、国民报主编拉扎表示,目前与中国媒体已经有合作项目,主要是为了让巴基斯坦年轻人了解中国文化、中国历史,领略中国魅力,希望他们更加熟悉中国。

哈萨克斯坦国家广播电视集团总裁卡林表示,上合组织首届媒体峰会的重要性在于,可以交流经验,开展多双边合作。



新闻中心忙碌的身影

本报记者 梁丽华



中国联通青岛分公司战略客户中心部的副经理高媛是峰会通信保障组的工作人员。她是土生土长的新疆人,在青岛已有20年。她告诉记者,为了确保新闻中心能快速方便上网,公司从去年11月份就开始准备方案,共有600人为峰会提供服务。峰会期间,她的工作时间是从早上6点到晚上12点。关于新闻中心,她感触最深刻的,第一是节俭,场馆没有新建;第二是创新,无线网络用了智能设备,可以根据人流密集度选择发射方向和频率,既环保又节能。

青岛大学韩语专业大三学生姚凯清是峰会的志愿者。从前期培训开始,他的服务时间已经有一个月。在他眼里,担任志愿者机会难得。通过志愿服务,他的视野得到拓展,专业能力得到锻炼。他非常关注新闻中心的科技元素,比如引导机器人、巡逻机器人、水池里的仿生鱼等。现在他正在准备传媒类研究生的入学考试,

打算到北京读研究生。新闻中心的主角当然是记者了。李学华是印度斯坦时报的驻青记者,在中国已经6年,这是他第3次来到青岛。“这里历史悠久,美食很多,我很喜欢这里的海鲜。”他还说,印度是个美丽的国家,如果去那里旅游的话,有很多名胜古迹可以参观。白俄罗斯的记者杨来中国两个月了,成都、广州、天津、北京等城市他都去过,也爬过泰山,但是意犹未尽,“中国有56个民族,每个民族都有很独特的东西,我更多了解中国”。



图① 位于青岛市市南区奥帆广场核心区的峰会主会场——青岛国际会议中心,由中国建筑第八工程局有限公司建设。 郭增辉摄

图② 经济日报·中国经济网记者在上合峰会新闻中心采访参会的外国记者。 本报记者 袁勇摄

图③ 一名来自塔吉克斯坦的记者在新闻中心向台咨询。 新华社记者 李紫恒摄

图④ 外国媒体记者在上合峰会新闻中心紧张工作。 本报记者 徐惠喜摄

图⑤ 在位于青岛香港中路的一处志愿服务驿站,青岛大学医学院的印度留学生里奥(右二)在为游客发放旅游信息图册。 新华社记者 朱峥摄

