

光伏降补倒逼产业提质增效

陈发明

随着产业规模不断扩大和技术研发日益深入，光伏电站建设成本比“十二五”时期已大幅降低，补贴强度也随之呈逐年下降趋势。在行业洗牌过程中也蕴含着巨大的机遇。那些技术装备落后、依靠补贴发展等一些生长在政策温室里的企业会被淘汰，同时将刺激整个光伏行业进一步降低开发成本，向无补贴模式发展；那些在技术研发中精耕细作的企业，将在新一轮大浪淘沙中脱颖而出

热点快评

近日，国家发展改革委、财政部、国家能源局联合发布《关于2018年光伏发电有关事项的通知》，强调合理把握发展节奏，优化光伏发电新增建设规模，同时加快光伏发电补贴退坡，降低补贴强度，并发挥市场配置资源的决定性作用，进一步加大市场化配置项目力度。

这项被称为光伏产业“史上最严调控政策”一出，便引起业内广泛关注。笔者认为，此次光伏新政出台，既在意料之外，又在情理之中。

意外有两点。一是与往年国家发改委在年底时发布次年新能源标杆电价不同，此次调价提前到了年中，并专门针对光伏产业；二是新政包含了限制建设规模和市场化配置项目的内容，尽管字数不多，但针对性很强，直指光伏产业目前发展面临的核心问题。如果说，以往政策红利是光伏产业连续多年快速发展的“定海神针”，那么此次新政便是投向平静湖面的一块巨石，在行业内引起波澜的同时，必将推动光伏产业升级。

所谓情理之中，则是基于两方面的考虑。

一方面，随着产业规模不断扩大和技术研发日益深入，光伏电站建设成本比“十二五”时期已大幅降低，补贴强度也随之呈逐年下降趋势。2016年12月份公布的《能源发展“十三五”规划》指出，到2020年光伏发电力争实现用户侧平价上网。相比此次0.05元的降幅，2018年初的光伏上网标杆电价比上年下调了0.1元，2017年太阳能一类资源区比2016年下调幅度更是达到了0.15元，二、三类资源区降幅为0.13元。从近3年降幅看，此次降补并非断崖式下降，属于正常下

调整节奏。

另一方面，我国光伏产业近年来的发展呈现出规模大、增速快、效益低的特点。尽管发电新增装机已连续5年全球第一，累计装机规模连续3年位居全球第一，但部分地方弃光问题突出，低效益高速发展的状况源自补贴，由此也造成了补贴需求持续扩大，导致可再生能源发展基金不堪重负，直接影响光伏行业健康有序发展。

仔细梳理光伏行业新政，有人从降补、限速中看到是危机，有人则从市场化配置资源中寻找转机。新政明确提出，所有普通光伏电站均须通过竞争性招标方式确定项目业主；各地、各项目开展竞争性配置时，要将上网电价作为重要竞争优选条件，严禁不公平竞争和限价竞争，确保充分竞争和建设质量。

辩证地看，尽管此次调控措施会对光伏发电、装备制造等产业造成一定程度的冲击，但是在行业洗牌过程中也蕴含着巨大的机遇。那些技术装备落后、依靠补贴发展等一些生长在政策温室里的企业会被淘汰，同时将刺激整个光伏行业进一步降低开发成本，向无补贴模式发展；那些在技术研发中精耕细作的企业，将在新一轮大浪淘沙中脱颖而出。国家能源局有关负责人也表示，根据当前发展实际，明确暂不安排各地普通光伏电站建设规模。这既是缓解消纳问题，也是为先进技术、高质量光伏发电项目留下发展空间。

从产业健康可持续发展的长远角度看，光伏产业由政策驱动带来的规模扩张，向市场竞争引发的提质增效转型迫在眉睫。此次调控新政，或许就是一个巨大的转折点。

光伏产业需要“望远镜”

王轶辰

有关部门近日发布了“史上最严光伏政策”，很多光伏领域上市企业在相关消息影响下受到重创。压力之下，有部分企业对这一政策并不理解。

光伏企业相关反应可以理解，但是宣泄情绪于事无补，毕竟光伏产业已经到了不可不控的地步。随着光伏发电装机超预期增长，补贴缺口不断加大和弃光问题频现，已经影响到行业健康有序发展。光伏企业不能只注重短期的一己之利，应当为行业的长远健康发展多做考虑。挑战面前，光伏产业更需要“望远镜”，而不是“放大镜”。

具体来看，对于这次新政的争议主要聚焦在“严控规模”上。新政明确，根据目前行业发展的实际情况，今年我国暂不安排普通光伏电站建设，分布式光伏项目建设在2018年仅安排1000万千瓦纳入指标。这意味着整个国内光伏市场的装机量与去年5300万千瓦的装机相比将出现大幅下滑。

事实上，这一政策变化并非突如其来。国家能源局每年都会根据实际情况，对当年的光伏装机量发出指导性意见，今年4月份的国家能源局例行新闻发布会就提示了控制规模问题。但是，近年来我国光伏装机一再突破规划目标，2016年光伏发电新增装机容量3454万千瓦，2017年由于分布式光伏、光伏扶贫的爆发更导致光伏规模有些失控，提前透支了市场消化能力。

然而，这种不正常的超预期增长不仅没有引起光伏企业警惕，反而增加了各大企业扩张产能的信心。数据显示，2017年扩产项目高达26个，生产多晶硅、硅片、电池片、组件的企业都在扩产。正是在持续扩张产能的情况下，一纸严控装机规模的新政让企业措手不及。

目前，盲目攀升的装机量已经严重威胁到了行业的健康发展。今年一季度，我国弃光电量16.2亿千瓦时，弃光率4.3%，同时国家可再生能源基金的资金缺口截至目前已经超过1000亿元，短期内难以解决。此外，光伏行业的野蛮生长导致泥沙俱下，产生了一系列质量问题。目前，我国对光伏发电每年的补贴约300亿元。同样作为清洁能源的风电，每年补贴仅50亿元至60亿元，其发电量却是光伏的3倍。两者对比可以发现，本次新政的意图就是要规避更大的补贴缺口风险，使光伏产业更加健康发展。

值得注意的是，这次新政对于不需要补贴的项目是留有余地的，这也是为了将光伏产业发展的重点从扩大规模转到提质增效、技术进步上来。不可否认，短期内新政将引发一定的行业波动，但大浪淘沙始见金，每一次产业调整都是一次优胜劣汰的市场洗礼，都会促进优势企业更好发展，并加快科技创新的步伐，最终带来光伏发电成本快速下降。期待以后光伏产业的发展越来越不需要依靠补贴，光伏行业的周期特性就越来越弱，更多地体现为长期的成长性。

当然，对于光伏产业也不能简单的一限了之，国家需要出台更多配套政策来帮助企业渡过难关。由于同样的中国光伏企业，同样的技术和产品，在国外建设的一些光伏电站已经实现了平价上网。但在国内，由于融资等非技术成本过高和弃光等问题，平价上网难以实现。这就需要相关部门出台更有针对性的政策为真正走向“光伏强国”保驾护航。



朱慧卿作

依赖症

在持续多年政策补贴支持下，光伏发电装机超预期增长，同时补贴缺口不断加大，弃光问题频现。补贴政策推动了光伏产业快速发展，但也让一些企业患上了“依赖症”，成为行业健康有序发展的痛点之一。如果政策“退坡”，产业将如何发展，就成为必须面临的问题。光伏产业需加快由政策驱动带来的规模扩张，向市场竞争激发的提质增效转型进程，并借鉴电动汽车等行业发展的范例，加快培育创新力与竞争力。唯有如此，才能推动行业持续健康发展。（时锋）

来论

名人餐馆首先要货真价实

潘 璠

近日，知名主持人孟非谈及开面馆的初衷，称6年前有关部门发布的“中国十大面”里没有重庆小面，让身为重庆人的他“很不开心”。为此，他打算通过开面馆为重庆小面增加些名气。在3年多的时间里，他在全国多个城市开了9家分店，还在澳大利亚墨尔本和悉尼开了3家海外店，在当地人气高涨。

作为一名忠实粉丝，当孟非的第一家面馆开业时，笔者曾深信不疑，能把一个电视节目做火，显然也不会让面馆砸了自己的牌子。

不过，也有消费者认为面馆的价格有些高。对此，孟非把价格高归结为房租贵。其实，这只说出了部分原因。对于名人来说，如果不是把自己的名声当作一种无形资产，对自己的品牌效应有信心，谁敢把价格定得如此背离价值呢？

事实上，名人效应确实是一种无形资产。无论是国内还是国外，名人开店往往门庭若市就是明证。圈内好友捧场、男女嘉宾助兴、很多粉丝们慕名而至，吃碗几十元的小面不是主要目的，要是能请明星签个名、合个影，粉丝们就没有白来。盘点一下，开过餐馆的名人还确实不少，比如韩寒、赵忠祥、梅婷、姜武等，其中有成功的例子，也有一些餐馆在经营一段时间后关张歇业的。

说到底，人们到餐馆吃饭，更多的还是为了追求饭菜的口味和品质。随着消费者对名人餐馆“见多不怪”，名人餐馆的热度自然会慢慢褪去。而且，分店开多了，名人诸事繁忙又分身乏术，不可能处处现身制造名人效应。如果价格向高标准看齐，质量却不能保持一致，再铁的粉丝也不可能一而再，再而三地光顾。所以说，不管店在哪儿开、开多少，名人餐馆经营者都应认真做好经营管理，在货真价实上狠下功夫，这样名人餐馆才能行稳致远。

众声

王建树
工信部副巡视员

农机装备技术创新势在必行

随着融合传感、精密导航、人工智能、云计算、大数据等技术的普及，传统农业作业领域的数字化、自动化、网联化正在加速推进。美国、以色列等农业技术先进国家已经应用了自动驾驶、智能滴灌、变量施肥等智能化新技术。中国虽然多年保持粮食产量世界第一，但也面临着劳动人口老龄化、生产效率低、污染排放率高、农产品附加值低等问题。对于我国来说，推动先进电子信息技术与传统农机技术融合，加快农机装备技术创新和转型升级势在必行。

刘明忠
中国第一重型机械集团公司董事长

企业家要敢为天下先

国家发展需要企业强起来。国家需要一大批具有核心竞争力的企业，需要众多有改革精神、开拓精神，能发现机会、整合资源、勇于创新、敢于拼搏、爱岗敬业的企业领导人、带头人。企业带头人需要怎样的品质？企业家要敢为天下先，不被眼前困难所吓倒，不被短期利益所诱惑；要解放思想、打破常规、大胆探索、锐意改革，为实现更高质量、更有效、更可持续发展汇聚力量。

乔龙德
中国建筑材料联合会会长

重点推进建材服务业发展

中国不仅是装饰建材最大的生产国，也是最大的消费国。目前，总市场规模已达5万亿元，并保持平均每年约10%的增长率。建材行业自改革开放以来经历了快速发展，但是建材服务业还处于起步阶段，接下来要把发展建材服务业作为行业结构调整、增加经济新增长点的重要支撑。建材行业要充分应用互联网、云计算、大数据等新一代信息技术，开展网上采购、销售、结算，缩短生产周期和新品上市时间，降低生产经营成本和交易成本。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

鼓励创新不等于放松监管

董磊

思辨

市场经济必须依靠法律来解决市场经济活动的秩序问题。只有具备合理而完备的法律，才能发挥市场经济有效配置资源的功能。期待七部门联合治理网约车乱象，通过强化改革创新来加强事中事后监管，进一步树立“宽进严管”的监管理念

近年来，包括网约车在内的分享经济蓬勃发展，成为我国新经济发展的一抹亮色。然而，由于新经济发展模式的超前性和法治的相对滞后性，一段时间以来，分享经济始终处于游离于法治轨道之外的野蛮生长状态，由此带来了种种困扰：恶性低价不正当竞争，扰乱公共管理秩序甚至危及消费者人身财产安全。

面对这样的发展状况，如何加强监管，考验着管理部门的智慧。2016年7月份，《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》颁布以来，网约车发展逐步纳入规范化轨道。在监管过程中，管理部门本着“以人为本、鼓励创新”的理念，对分享经济新业态下移动出行领域创新给予了更多肯定和鼓励。

但是，这种鼓励创新的管理理念，并不等同于放松监管。近期，网约车又出现了一些安全问题，暴露出在《办法》执行过程中存在逃避监管、检查不严等问题。

对此，交通运输部等七部门近日联合印发《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》，可谓正当其时。

面对监管，社会上时常有这样一种观点：对于分享经济主体的监督管理，是否会误伤创新的积极性，是否会影响到分享经济给群众带来的生活便利？

对此，我们应该首先看到，市场经济必须是法治经济，法治是建立现代市场经济体系的重要基石。如果没有法治作为保障，企业就不可能真正独立自主，市场也不可能形成竞争环境并高效运转，经济的发展也不会具有可持续性。市场经济必须依靠法律来解决市场经济活动的秩序问题。只有具备合理而完备的法律，才能发挥市场经济有效配置资源的功能。

在市场竞争中，有些竞争者为了贪图利益不惜冒着违法违规的风险，采取各种不正当手段经营，妨碍了正常的市场竞争秩序，这就必须运用法律手段予以规范和制裁。今年以来，无论是美团、滴滴在上海等地大打价格战，还是近期备受社会关注的网约车司机人身伤害案件，都表明在网约车发展过程中，依然存在未取得许可从事网约车经营、线上线下车辆人员不一致、信息泄露、不依法纳税、不正当竞争、非法经营资金支付结算等方面的违法违规行，亟待加以联合监管。

目前，按照党中央、国务院的部署，各地方、各部门正积极探索加强事中事后监管方式，在构建部门协同监管机制、推动智能监管全覆盖、规范重点领域监管流程、形成多元参与监管格局等方面都取得了明显进展。但是，事中事后监管依然面临不少矛盾和瓶颈制约，我们期待此次七部门联合治理网约车乱象，能通过强化改革创新来加强事中事后监管，进一步树立“宽进严管”的监管理念，明确各有关部门的监管职责，推行协同高效的监管方式，探索出一条科学有效监管网约车等分享经济主体的新路径。