

你愿意为网剧埋单吗

经济日报·中国经济网记者 姜天骄

读者点题

数据显示,包括网剧在内的网络视听节目服务,已成为国人特别是年轻一代获取信息、享受视听娱乐的主要渠道,居娱乐类网络业务首位。

从观众到平台再到制作方,都需要经历一次深度磨合,尤其是行业内部,应该更加规范有序,用优质内容慢慢培养观众群。

年轻受众“向网而生”

网剧,专指为网络平台制作并在互联网平台上播放的影视剧,是一种网络与影视相结合的新兴影视文化样式。2017年我国新上线网剧206部,这些网剧的观众大多都是年轻人。

互联网的渠道便捷性是年轻一代青睐网剧的首要原因。“网络自制剧打破了传统电视台线性播放的约束,不受播放时段限制。”一位受访者表示,由于平时工作压力较大,休闲时间较少且比较零碎,网剧满足了随时随地观看的需求,比如在地铁、公交车上就可以观看完整的微电影,或者几集网络剧。

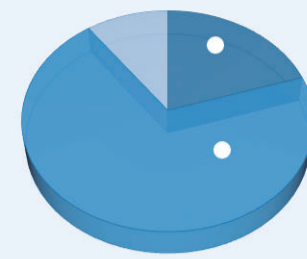
过去,对于国内移动互联网市场来说,瓶颈在于移动网络建设。一位受访者说:“在那个时代,凭借10元包月的移动EDGE流量套餐,依靠腾讯某款视频软件,在缓冲几乎一上午之后,才能在午休+下午第一节的时间里看一部电影。而今,4G网络成为引发移动端网络视频的导火索,流畅的观剧体验令人欲罢不能。”

促成网剧火热的原因不仅是渠道更是内容。年轻一代从小就看着全世界最优质的剧集长大,对他们而言,剧集没有国别之分,甚至语言都不是沟通的障碍。他们更看重内容,故事的内核、人物的塑造、情感的冲突是否能吸引自己。年轻人生活压力大,他们需要找寻更多的途径释放。比如,他们喜欢追求无厘头的狂欢娱乐,喜欢和自身生活实际接近的剧情,能够在一定程度上达成心灵共鸣。记者在采访中发现,半数受访者认为,网剧的节奏和“画风”更贴合年轻人的审美。轻松的内容、丰富的题材都是网剧的优势。

多屏时代的来临可以让观众根据喜好选择观看什么样的剧。在互联网科技飞速发展的今天,大家不再像过去一样窝在家中客厅里观看同一部电视剧,更多的是用电视、电脑、手机等多种手段来观看自己喜爱的电视剧。面对点对点的播放方式,网剧的细化分类功能深得人心。比如,在爱奇艺播放平台上就分为爱情、恐怖、励志和喜剧多种类型,为受众提供明确的选择标准和选择便利性。

“不久的将来,网剧市场规模将超

据统计,2017年,网络剧的剧本



来自小说改编的占 20%

源于原创剧本的占 70%

近年来

国产网剧生产数量有所下降,但类型题材得到拓宽

精品网剧的比例显著提升

减量提质效果初步显现

《2017网络原创节目发展分析报告》指出,2017年网络剧内容品质的提升正在经历由量变到质变的过程,网络剧的创作正加速向专业化、成熟化、精品化迈进

右图 网剧多样灵活的类型和丰富多元的题材受到观众追捧。

姜天骄摄



越电影。”制片人、导演韩三平对网剧产业的发展表示看好。在他看来,高速传播的内容产业影响力势不可挡,原创出品、拒绝浮夸、具有朴素现实主义底色的精品剧,应当成为行业努力的方向。

北京电影学院导演系教授侯克明认为,类型多样化、创作专业化、审美人文化,合理的利益分享机制以及青年人才的培养,将为网剧高峰的产生提供肥沃的土壤,区块链等技术的应用也将对未来产业竞争格局产生影响。

“精品路线”成趋势

近3年来,国产网剧生产数量有所下降,但类型题材得到拓宽,精品网剧的比例显著提升,减量提质效果初步显现。《2017网络原创节目发展分析报告》指出,2017年网络剧内容品质的提升正在经历由量变到质变的过程,网络剧的创作正加速向专业化、成熟化、精品化方向迈进。

2017年,《白夜追凶》《无证之罪》等网剧在剧情结构、画面张力和电影质感等方面的表现令人满意,逐渐摆脱了人们对网剧粗制滥造的刻板印象。值得一提的是,近年来备受好评的精品网剧不再依赖“流量明星”,这与传统电视剧“不用大咖不敢卖”的路数大相径庭。

从观众角度看,过去很多价值扭曲、娱乐至上、内容低俗、格调低下的网剧已经让人大倒胃口,在行业竞争越来越激烈的情况下,观众的选择性也越来越,只有引人入胜的故事、大片质感的画面与视听效果的完美结合,才能赢得观众的点击量。

此外,创作同质化现象依然是当下网剧的顽疾。涉案、灵异、玄幻等题材泛滥且缺乏新意,编剧很难找到现

实题材创作的灵感,这一方面无法满足广大受众对现实题材剧目的观看需求,另一方面也限制了网剧的发展空间,使其进入瓶颈。

值得欣慰的是,大量电影制作团队已经开始从大银幕转战小荧屏。据统计,2017年网络剧的剧本有七成来源于原创剧本,另有两成来自小说改编。在经历了借助网络小说人气红利获得关注的阶段之后,网络剧作为一个独立而有影响的作品类型,正在吸引越来越多的编剧为网络剧单独创作剧本。

爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹说,有社会责任的平台方应视“精品化”为生存法则,在工业化流程管理、创新、创造潮流方面有所坚持。北京市新闻出版广电局网络视听节目管理处副处长夏斐表示,应该加强原创内容的生产,摆脱过去依赖于热门IP的囤积和改编,注重引领和培养新生受众的审美。

中国文艺评论家协会副主席尹鸿认为,互联网视频传播平台从初期的“爆发”式发展转变为“内涵”式发展将是一种趋势。“大浪淘沙之后,网络剧必然会在社会各种力量的推动下,也包括在不断完善的相应法规制约之下,成为中国文化内容产业的重要组成部分。”

优质内容应付费

互联网的普及让人们接触到很多免费资源,娱乐产品也不例外。从前能免费观看的电视剧,如今需要付费点播,这至少在短时间内无法让所有人接受。

在很多论坛上搜索热播的网剧,会发现一个有趣的现象,不少网友不交流剧集本身,而是交流“哪里可以获得免费资源”。毋庸置疑,丰富的网

络渠道让优秀作品毫无“隐私”,一旦某部网剧获得足够量的粉丝,达到一定的热度,微博、网盘上便会成为“视频代理”的天下。用户只要去搜索便能免费或者是支付少于视频网站会员费的费用就能获得这些网剧资源。如此一来,纵使视频网站辛辛苦苦打造的内容优势,也会被“盗版”削弱。

一位行业资深人士举例说,迅雷应该是国内最先尝试付费内容观看的企业。它一直保持盈利,实际上是将迅雷看看会员和迅雷下载特权会员两种服务绑定到了一起。此后,迅雷清除盗版行动造成的会员流失、付费率大幅降低就是最好的例子。

付费观看模式在国内到底遇到了什么问题?观众最有发言权。半数受访者认为,自己还没有养成付费观看的习惯。过去,无论是软件、视频、音乐还是出版物,由于国内用户的版权意识薄弱、行业不够规范等原因,导致盗版现象伤害到了整个文化产业。可喜的是,这种现状已经有所改观,随着年轻观众的崛起,为精品付费、为知识付费的理念已经被更多人接受。

目前,受众比较能接受的方式是网站会员,通过购买视频网站的会员权利,受众可以享受区别于普通用户的服务。其中,最普遍的服务,便是过滤广告、提供更高清的画质和提前观看新剧集。

专家认为,收费意味着你必须提供高品质内容,这是长期培养用户习惯和观念的过程。在优质内容拉动下,网民会接受付费模式。此外,行业规范的建立也至关重要。在网络视频行业乃至整个互联网环境中,知识产权方面的规范将推动平台有动力高价购买优秀电视剧版权,促进视频剧进入精品更替的时代。相信到那时,观众会心甘情愿为优质内容买单。

这并不意味着一味照搬,而是要在提升的过程中探索出更适合增强用户体验的我们自己的模式。在生态体系上加。从最初单纯以网络剧集的方式呈现,到如今“影漫游联动”,我们已然在打造IP上做出了诸多尝试,不仅可以为网剧带来其他领域的核心用户,后续的全产业链开发,也让网剧端口长期投资有了在其他端口盈利的可能。只是,在推进的过程中会面临很多选择,每个选择都会把好不容易培植的IP带到不同的路上,所以必须通盘谋划、谨慎出手。

网剧的未来有很多种可能,但无论哪一种,“精耕”都是必然的方向。方向比速度更重要,因为跑得快并不见得跑得准。既然明确了最重要的方向,接下来要做的,自然是在不断“精耕”的路上努力前行。

浙江义乌历来以“世界小商品城”闻名于世,实体经济发展势头强劲。近年来,当地不少商家与时俱进,纷纷转换经营思路,将经营重点从线下移至线上,这也让很多老百姓依靠电商发展,实现了勤劳致富,过上了美好生活。其中,最典型的要算有“中国网店第一村”之称的青岩刘村。

日前,笔者来到义乌青岩刘村,发现这里聚集着很多怀揣共同梦想的创业电商达人,创业氛围非常浓厚。作为“中国网店第一村”,村里有齐备的宽带设施,完备而便宜的物流服务,以及免费的电商培训班、行业讲座交流沙龙等。很多创业者来到这里,通过自己的勤奋、拼搏和吃苦精神,取得了不小的成绩。

例如,河南小伙子周亮,2014年来到青岩刘村和几个伙伴创业开了一家网上淘宝店,销售幼教类玩具。开始时,他们的件很少,每天最多只有20几个订单,送货到快递公司,都不好意思说出口。为了尽快拓展业务,周亮带领团队成员开始学习电商专业知识,在微信群请教,只要遇到开淘宝店的人,他们都主动请教。

周亮说,他和伙伴们不分昼夜地工作,每天只睡三四个小时,发快递最迟可以到晚上九点半,最后一单货都是他们自己送过去。到了凌晨,只要淘宝旺旺响起,无论几点,他们都会立刻爬起来与客户沟通。“做淘宝,服务第一位。只有做好服务,才是生存之道。”

通过3年不懈努力,周亮和他的团队已发展到45个人,拥有多家皇冠大店,还配备了摄影室以及两个楼层的办公区、员工宿舍和库房。去年“双十一”,周亮的淘宝店实现接单7000余单,同比增长50%左右。

周亮的例子充分说明,在义乌,如果你想过上富足的生活,离不开个人的艰苦奋斗,对时机的精确把握以及政策支持。在电商创业每个阶段,都离不开政府支持。

比如,为解决电商发展初期资金来源问题,义乌市财政每年计划安排5000万元,设立电子商务专项资金,成立财政资金不少于1亿元的电子商务产业引导基金,还建立了电子商务贷款风险补偿机制。在2017年度的政策扶持企业名单上,多次在各大电商平台获奖的义乌潘朵电子商务有限公司就获得了40万元以上的政策补贴。

同时,针对义乌电商人才紧缺问题,义乌推出了《关于支持人才创新创业的若干意见》,对高学历及专业人才给予最高140万元、最低20万元的购房补助,并帮助解决大专以上学历人才的子女入学问题。同时,对各类人才都有不同程度的奖励和金额补助。

好政策让我创业有底气

我叫贺艳,是江西吉安青洲江镇人,2011年毕业于华中科技大学。当同学们纷纷挤进令人羡慕的大城市当白领时,我选择了回家乡创业。政府“大众创业万众创新”的好政策给了我信心和力量,吉安创造性实施的“免费培训+创业指导+贴息贷款”让我创业有了底气。

2012年9月份,我攥着东借西凑的10万元钱,在离家3公里的山坳里建起一个土鸡养殖场。鸡场建好后,我购进了1600只小鸡开始养殖。对于一个刚刚走出校园的大学生来说,资金短缺成为摆在我面前的最现实难题。就在此时,我接到了吉安人社局通知我参加种植养殖技能和电商普及性、点亮式创业培训的通知,并提供“创业指导、政策咨询、申请受理、贷款审核、贷款发放”一站式服务和10万元再就业贴息贷款。指导老师还到我的养殖基地实地查看,鼓励我不仅养殖以稻谷、玉米饲养为主的“蓝天稻谷土鸡”,还同时养殖以蚯蚓、地鳖虫和中草药饲养为主的“蓝天虫草鸡”。5个月后,我养殖的“蓝天土鸡”成为畅销品进入到千家万户。2013年5月份,我的养殖场规模已达到年出栏1万羽,流动资金60万元。

2017年,我的养殖场被评为“吉安市第十批农业产业化市级龙头企业”,年产值达400万元。我还利用创业培训时学到的“互联网+”,加入阿里巴巴农村淘宝,与省内外经销商合作,建立了广阔的销售网络体系,并注册了“蓝天土鸡”品牌。我也成了当地的“鸡博士”,这让我的创业底气更足了,相信明天生活会更好。(贺艳口述 肖子杏整理)

读者聚焦

莫让垃圾分类成摆设

秦凤鸣

日前,笔者在山西长治出差时发现,一些分类垃圾桶并未使用到位,绝大多数人都没能将垃圾按照可回收与不可回收分别投放,而是哪个垃圾桶离得近,就扔进哪个垃圾桶。很多分类垃圾桶“形同虚设”,成为摆设。

究竟是什么阻碍了城市生活垃圾的分类推广?笔者认为,就政府层面而言,有的没有制定详细的分类标准,导致居民不清楚如何分类;有的没有建立完备的垃圾回收体系,使各种垃圾经过分类后很难进入不同的资源回收产业中;有的没能解决好垃圾末端处理问题,导致源头的垃圾分类徒劳无功;有的宣传和监管不到位,随便扔垃圾的行为未受到应有惩戒。

对企业来说,由于垃圾前期分类不到位等原因,垃圾处理产业普遍存在投入大、周期长、获利少的问题,导致企业对进入垃圾处理行业望而止步。

对市民来说,一些市民对垃圾循环利用的重要性认识不够,缺乏相应的知识,环保意识不强,参与垃圾分类的积极性不高。此外,还有的市民认为垃圾分类太麻烦,没有养成垃圾分类的良好习惯。

做好垃圾分类,需要政府、企业、市民共同努力。其中,政府主导作用至关重要。政府要建立健全法律法规,对垃圾分类奖惩分明,加大处罚力度;增加垃圾整治投入力度,建立完备的资源回收体系,完善垃圾回收产业链条;制定优惠政策,鼓励企业和社会组织投身垃圾治理;加大宣传、教育力度,从娃娃抓起,增强公众环境保护、垃圾分类意识,提高市民参与垃圾分类的积极性、主动性和自觉性。

网剧“精耕”要多几个加分项

王董

在生产流程上加。一个运转良好的行业,必定是好的企业和产品得到更高的收益,不好的企业和产品退出所在的市场,网络剧生产制作亦是如此。如今的观众早已不是被动的接受者,过于投机灵、段子化等流于表面快感、忽视真正内涵的“快消影视”,无法戳中真正的人心。所以,就呼唤对内容创作本体的回归——该长就长、该短就短,有明星可以、无明星也行;同时要求对视听艺术特征的遵循:把握从文字变成影像涉及的诸多环节、匹配适合的人才做出专业的画面和声音体验。最近的一则消息,也再次明确了要在生产流程上加。此外,创作同质化现象依然是当下网剧的顽疾。涉案、灵异、玄幻等题材泛滥且缺乏新意,编剧很难找到现

实题材创作的灵感,这一方面无法满足广大受众对现实题材剧目的观看需求,另一方面也限制了网剧的发展空间,使其进入瓶颈。

在播出方式上加。我国网剧发展之初,注重用户体验被认为是相较于电视剧来说的最大优势。有人预见,不久的将来,网剧受众不仅能通过评论、弹幕交流,还可以借助在欧美日韩已经相对成熟的“边拍边播”的周播模式,实现更深层次的互动,影响故事走向和人物命运的设计。然而,几年过去了,我国大多数网剧虽然确实采用了周播制,却也只是在播出周期上做到了以周为单位上线新剧集。究其原因,或许是按照周播模式拍摄制作周期较长,一些想捞快钱的从业者没有那份耐心,或许是以“星期”为单位创作拍摄能力要求较高、现有影视人才队伍尚需学习与磨合。总之,还有很多提升空间。当然,

这并不意味着一味照搬,而是要在提升的过程中探索出更适合增强用户体验的我们自己的模式。

在生态体系上加。从最初单纯以网络剧集的方式呈现,到如今“影漫游联动”,我们已然在打造IP上做出了诸多尝试,不仅可以为网剧带来其他领域的核心用户,后续的全产业链开发,也让网剧端口长期投资有了在其他端口盈利的可能。只是,在推进的过程中会面临很多选择,每个选择都会把好不容易培植的IP带到不同的路上,所以必须通盘谋划、谨慎出手。

网剧的未来有很多种可能,但无论哪一种,“精耕”都是必然的方向。方向比速度更重要,因为跑得快并不见得跑得准。既然明确了最重要的方向,接下来要做的,自然是在不断“精耕”的路上努力前行。

读者观察

国产网剧“出海”,被美国流媒体巨头奈飞买下海外发行权的《白夜追凶》,未来将在全球190多个国家地区播出,成为首部通过正式渠道在海外大范围落地的国产网剧;一批知名导演加入网剧制作阵营,网络剧集与电视剧之间影响力的差距正在缩小……这些信息传递出的是,网剧开始走进“精耕”时代。

网剧“精耕”本是件好事,但当下鲜有剧集盈利的现实却又让人高兴不起来。而且,若任由这样的局面持续下去,“精耕”也就失去了动力,再无深入下去的可能。所以,在已经取得良好开端的基础上,网剧“精耕”还要多几个加分项。

本版编辑 许跃芝 梁剑箫

《读者》投稿邮箱 jjrbduzhe@163.com

jjrbxsh@163.com

龚献明