

河南潢川实现客车村村通

“1元客车”拉动乡村跑起来

本报记者 夏先清 通讯员 晏乾坤



河南省信阳市潢川县整合涉农资金和扶贫资金拓宽全县农村公路,全面开通“村村通客车”,带动乡村旅游业、民宿业、种植养殖业等产业发展,提高了村民的生活品质,并吸引大量农民返乡创业

河南省信阳市潢川县仁和镇连岗村,一辆14座的小巴车穿村而过,停在村文化广场附近的牌坊下,今年77岁的陈秀珍老人带着孙子走下车来。正逢周末,家住仁和镇板岗村的陈秀珍老人搭乘“村村通”公交前往连岗村乡村旅游景点游玩。

崭新的空调小巴,外观漂亮,车厢整洁,座椅舒适。陈秀珍说,以前板岗村到连岗村根本不通公交车,想要出行只能骑三轮车。

去年年底,“村村通班车”通到了家门口,村民能够随时来随时回。“舒服,得劲得很!”坐在车上,老人笑得合不拢嘴。

“客车开到了家门口,才一块钱,便宜、安全、方便。”陈秀珍说,到村里的客车一天有四五班,以后去赶集、游玩,都不用发愁交通问题了。

“抬脚便上车,1元到终点”,道路连通272个行政村,最大限度满足全县50万农村居民出行、学生上下学等乘车需求——目前,潢川县全面开通“村村通班车”,客车线路总里程达1294公里,日运营164个班次,形成了以乡镇为单元、以行政村为节点的通村客运网络。

“出门就有路,抬脚便上车”

全县80%以上的村路拓宽达4.5米以上,能够满足6米以下客运车辆通行

连岗村风景秀丽,万亩茶园绿意盎然,一排排错落有致的茶树似层层波浪,空气中荡漾着淡淡的茶香。

记者了解到,2005年之前,村里只有一条3.5米宽的通村小路,最远的住户离村部有3公里。“之前村民都是环水坝居住,交通条件很不好。这也成了客车进村的最大障碍。”村党支部书记刘家金说。

截至2016年6月,在潢川县的272个行政村中,除乡镇首集市场和国省县乡道路沿线116个村已通城乡客车外,包括连岗村在内还有156个村的农村客运班线只能开到乡镇首集市场。

潢川县交通运输局局长黄久国说,“行政村到首集市场这一段几乎空白,远远不能满足偏远村村民外出求学、就医、赶集、探亲访友的需求”。

小康不小康,关键看老乡;老乡奔小康,路得先通畅。2014年以来,潢川县全县整合涉农资金和扶贫资金近4亿元,升级县乡道,拓宽通村

江西黎川崛起油画创意产业

画出产业发展新天地

本报记者 张 雪

每天到江西省抚州市黎川县油画创意产业园工作室作画,是周燕的固定安排。十年前,她还只是普通的家庭主妇,这几年通过学油画,她不仅成为一名画师,还创办了星辰文化传播有限公司,年收入10多万元。周燕是黎川县油画创意产业园众多创业画师中的一员。

面对江西省提出的“发展升级,小康提速,绿色崛起,实干兴赣”的发展战略,黎川县选准发展油画这个低碳环保的文化产业。这几年,黎川县的油画产业风生水起,带动了



通村客车开进潢川县仁和镇连岗村。

蔡 丽摄

路,改造危桥梁,全县80%以上的村路拓宽达4.5米以上,能够满足6米以下客运车辆通行。为保障行车安全,有关部门还在陡峭崎岖的路段安装了波形防撞栏,在交通情况复杂的岔路口设置了安全岛。

路有了,车从哪里来?在政府大力扶植下,2017年,恒大公共交通有限公司投入600万元新购置客车41辆,遴选47名驾驶人员,参与“村村通班车”营运。

为保障农村客运规范运营,对农村客运车辆实行统一颜色、统一标识、统一保险额度、统一安装使用卫星定位装置,统一实行调度管理,统一运输票价标准的“六统一”模式,推进农村客运规范化管理。

“现在村里不仅有了宽阔的公路,每天还有5班通村客车往返连岗。”刘家金说。一辆辆客车驶进了潢川每一个村落,村民“出门就有路,抬脚便上车”的愿望成为现实。

让“村村通”客车长久通

不断培育市场,让客车成为村民出行首选。还可通过特色预约、物流配送和车载广告等实现企业盈利

潢川县白店乡“村村通班车”停靠站点设在了学校门口,白店中学、白店小学与客车站点隔路相望。

白店乡副乡长宋世奇告诉记者,以前学生们上下学大多需要家长接送,出于多方面考虑,政府把客车站点定在了这里。“现在很多孩子上下学可以乘客车了,既方便又快捷。”

“车是通了,但能不能长久,我们还是有些担心。”虽然客车通到了村里,村民们喜笑颜开,但不少人内心仍在打鼓。

既不能走政府包揽的城市公交车路子,也不能照搬城乡班车完全市场运营的办法。如何让客车村村通,还要长久通?

潢川县副县长沈伟给记者算了一笔账:潢川县政府与恒大客运公司签订了8年购买社会服务合同,县财政每年给予企业497.5万元的运营补贴。“全县50万农业人口,换算下来,相当于政府每年为每人花10元钱,保证了沿途百姓享受1元钱的公

交票价。”沈伟说。

山区客流少怎么办?如何实现常态化运营?“村村通班车”不仅采取定点定时定线发车,还留有包车热线以满足村民们集体出行的需求。“所有‘村村通班车’每天上下午必须各实现两次循环,全天实现八次停靠。即使空载,每辆车每天也必须跑90公里以上。”恒大公共交通有限公司负责人王成运说。

“一些山区部分线路偏僻、人少,一天也拉不了几个人,跑一趟还不够油钱。”王成运说,通村客车目前并不能享受城市公交的统一补贴,因此运营成本偏高。

王成运同时给记者算了另一笔账:单车月运营毛成本在1.3万元左右,月平均毛收入3000元;县政府每月给单车1万元的财政补贴,基本上可以达到收支平衡。“只能算是微利运营。”王成运认为。

即使这样,王成运对农村客运市场仍然觉得前景可期。“通过不断培育市场,我们相信客车将成为越来越多村民出行的首选。”他还表示,“村村通班车”还可以通过特色预约、物流配送和车载广告等来实现企业盈利。

“交通+”破题乡村振兴

通过农村公路建设和客车“村村通”,“交通+乡村旅游”“交通+民宿经济”等新业态新模式应运而生

便利通达的交通条件改变了乡村面貌,改善了村民生活,也打通了绿水青山转化为金山银山的畅途。

连岗村的数百亩野生茶园吸引了众多茶商。信阳市光州茶业专业合作社将闲置房屋改造成制茶体验馆、品茶室等。通村公路的改造升级,使旅游大巴进入连岗村畅通无阻。村民有的搞起了花木、茶叶等特色种植业,有的开起了饭店、宾馆……之前连岗村还举办了樱花节,一天接待游客超过3万人,让这里的乡村游着实火了一把。

“交通改善后,村民人均收入每年增长10%以上。”刘家金证实,同样在连岗村,公交的通达结束了过去乘三轮转公交兜兜转转的生活,沿途

一条街”,为返乡创业的画师免费提供创作场所。黎川县制定了《油画产业扶持意见》等系列文件,围绕税收减免、小微贷款、创作室零租金等出台优惠政策,吸引了大批黎川籍画师返乡创业。2013年,黎川县专门成立油画办,组建油画协会和油画商会,引进江西开拓文化发展有限公司投资2亿元建设油画创意产业园,搭建画师返乡创业平台。目前,这里已有39家油画公司,400多位画师,还有50位省外油画大家、12位俄罗斯油画艺术家先后入驻。为

自然村均有停靠点,村民的茶叶、花木等方便地“走”出了乡村。

看到了乡村旅游的潜力,在外打工的连岗村村民刘峰回到家乡动起旅游经济的脑筋。2015年刘峰买了几艘游艇,在家门口做起了生意。“‘村村通班车’开通之后,生意更好了!”刘峰说,周末的营业额从1000元涨到了3000元。

同样返乡创业的还有双柳树镇晏岗村村民彭帮玉。目前彭帮玉流转土地300多亩,养殖小龙虾200多亩,发展蔬菜大棚100多亩,还带动12户贫困户脱贫致富。

双柳树镇晏岗村村民熊永明告诉记者,通畅的公路让他又干起了蛋鸡养殖的老本行。“我20年前就干过养殖,当时村里路况不好,饲料不好进,鸡蛋不好出。运输过程中鸡蛋损坏率能达三分之一。”熊永明说,恶劣的路况让养殖生意步履维艰,2005年他一度选择停办鸡场外出打工。

良好的路况改变了物流企业不进村社的状况,加快了人货流通。“饲料能直接拉到村子里,鸡蛋运输几乎没有损耗。”熊永明告诉记者,现在鸡场一年能给他带来10多万元收入。

畅通的公共交通不仅方便群众走亲访友,还促进了农村剩余劳动力的转移转化。双柳树镇刘洼村村民叶先琴在镇上一家超市工作,有了通村客车,她每天定时乘车上下班,她说自己也过上了城里人的生活。

去年,司机刘祥勤卖掉货车,返乡成为一名“村村通班车”驾驶员。他坦言,虽然在家没有在外面开车赚得多,但是这份工作让他非常快乐。

通过农村公路建设和客车“村村通”,“交通+乡村旅游”“交通+民宿经济”等新业态新模式应运而生。据统计,自2017年以来,潢川县返乡创业农民工4102人,返乡人员注册私营企业309家、个体工商户225家、合作社29家,带动就业14447人,年产值突破20亿元。

潢川县委书记赵亮告诉记者,“潢川将进一步强化财政支持,保障农村客运开得起、留得住,实现‘出门有车坐、乡镇有站场、村村有站点’,通过‘美丽交通+’,带动乡村旅游、农家乐和特色产业发

展,进一步促进农民增收致富,推动乡村振兴战略”。

让黎川油画走出去,黎川县鼓励油画经营企业采取“内建基地+外建窗口”的经营模式,主动对接外部市场,从2014年起,每年设立500万元文化建设专项基金,对油画产业在税收、资金、基地建设、人才培养等方面予以扶持。

“人才优势、政策优势和品牌优势,是黎川发展油画文化产业的三大优势。”黎川县县长林志坚说,“黎川文化产业发展起步态势良好,以油画为主的文化产业进入加速发展时期,为当地经济注入强劲活力。”

专家观点

多措并举推动奶业全面振兴

□ 刘长全

近年来,我国奶业发展取得显著成效,奶业发展的支持条件、政策环境也趋于完善。2000年至2016年,我国牛奶总产量增长335.3%,100头以上规模养殖的比例提高40.4个百分点,规模牧场原料奶质量已达到欧美标准。但是,我国奶业发展仍面临系列问题和挑战。

首先是竞争力不足,乳品进口持续快速增长。国内外奶业生产成本差距大,进口乳品到岸价格大幅低于国内生产成本。截至2017年9月,国内原料奶生产成本仍高16.7%。在此情况下,国内新增乳品消费需求主要依靠进口来满足。2017年1月至11月,乳品进口总量同比增长11.7%。

其次是消费者对国产乳品缺乏信心。受三聚氰胺等乳品质量安全事件影响,消费者对国产乳品依然缺乏信心。这是乳品进口大幅增长的另一重要原因,对具有刚性需求的婴幼儿配方奶粉影响尤其突出。

第三是终端市场价格过高。我国乳品消费在区域间、城乡间很不均衡,过高的终端市场价格成为乳品消费群体扩张和消费水平提高的重要障碍,乳品供求陷入低水平均衡。如果液态奶均价按12.5元/公斤计,农村居民人均消费折合36公斤液态奶的乳品,人均乳品支出就要达到450元,约占农村居民人均食品支出的14%,相当于城镇居民食品消费中乳品支出占比的3倍。乳品支出占比的大幅增加必将挤出其他食物的消费,对农民及城市低收入群体来说,这是很难实现的。

第四是养殖环节在产业链中处弱势地位,产业发展基础薄弱。加工企业在原料奶收购中掌握绝对话语权,养殖户通常被控制在生存或微利状态,市场波动的风险和损失主要由养殖户承担。2017年年末与年初比,原料奶价格下降0.8%,鲜奶价格增长1.6%。养殖环节的弱势地位制约了养殖基础的巩固和发展,不能为全面振兴奶业提供支撑。

对此,笔者提出几点加快奶业全面振兴的建议:

第一,稳步推进以家庭牧场为主的奶业适度规模养殖。发展以家庭牧场为基础的适度规模养殖是奶业发

达国家通行的生产模式,既有利于效率提升,也可以避免管理成本、资金成本、土地成本、粪污处理成本等大幅上升导致的规模不经济。这就要求改变当前扶持政策对大规模牧场的偏向,以家庭牧场为重点完善奶业补贴政策,促进家庭牧场改扩建和设施设备改造升级,并加大对新一代职业奶农的培育和扶持。

第二,以保障奶农利益为导向加快完善奶业产业利益联结机制。通过加强奶农组织建设,减少无序竞争、过度竞争对市场波动的放大作用,让奶农更多分享产业发展过程中的增值收益;对原料奶施行按质论价的差别定价,引导和鼓励奶牛养殖户提升原料奶品质;加快建设原料奶质量第三方检测制度,保障养殖户平等交易权利。

第三,多措并举提振消费者信心。加快构建事前预防与事后监测并重、覆盖全产业链的乳品质量管理体系。继续完善奶业相关质量标准,明确养殖、挤奶、储存、运输、加工、流通等关键环节的技术规范、质量标准、质量监管主体和监管职责;以第三方检测制度、信息披露和可追溯体系建设为重点,着力提高乳品质量管理的权威性、透明度;严格规范和监管复原乳品的标识,严格防范复原奶流向巴氏奶生产;规范乳品市场竞争行为及广告宣传,降低不合理终端市场价格。

第四,继续推进粮改饲,加快发展种养一体化生产模式。近年来,粮改饲试点为奶业发展提供了支撑。但是,作为青贮销售的玉米还主要是普通籽粒品种玉米,青贮专用品种应用明显不足,粮改饲的技术优势和潜力都未得到充分发挥。青贮专用品种应用不足的重要原因是种养分离生产模式下的交易风险。种植青贮专用品种玉米不能转籽粒销售且收获期短,到收获期如果不能及时销售农户的损失很大,遇到市场不景气或者收购青贮玉米的企业压价、拒收时,农户议价能力很弱。通过种养一体化消除市场交易的不确定性和风险,将有利于粮改饲继续推进和青贮专用品种的应用。

(作者系中国社科院农村发展研究所副研究员)

山东临邑

边角经济年“抠”出260多万元

本报记者 王金虎 通讯员 任刘黄

这两天,山东省德州市临邑县林子镇东张村党支部书记张丕俊正领着村民们在核桃林下种植油菜。去年初,这个不足300口人的小村开展闲散地整理,无偿收回101亩集体土地并建成村级产业园,当年集体收入5.7万元,其中,64亩地栽植核桃,仅树下间作地瓜、油菜等收入就达2.7万元。东张村不仅变美了,而且实现省定贫困村“摘帽”和建档立卡贫困户全部脱贫。

去年以来,像东张村这样唤醒村域沉睡资源的“边角经济”发展模式,迅速在临邑县65个集体经济“空壳村”推广,开发利用闲散土地2200余亩,年收益260余万元。

临邑县理合务镇牛家村村民有养殖传统,家家户户临街一侧都有猪圈、牛圈等,后因环保整治等原因叫停。去年初,牛家村村委会清理出了40亩闲散地,与一家苗木公司合作种植紫叶李、木槿等,收入由公司、村集体、贫困户三方按比例分成。省定贫困村宿安乡邢仙龙村房前屋后闲散地较多,当地争取部分扶贫资金清理零散地13.2亩,种植葡萄、薯类等,交给村里贫困户管理。该村五保户邢召法告诉记者,自己平时帮着村里打理这些闲散地,活不重,一年额外收入约2000元。

目前,临邑县开展试点的68个重点贫困村,年集体收入全部达到3万元以上,村班子的组织能力和服务能力也随之大大增强。



山东临邑县宿安乡邢仙龙村利用边角地开展葡萄、紫薯套种。王金虎摄