

我国农业发展从追求产量转向生产发展与生态保护并重

推动绿色生产方式落地生根

经济日报·中国经济网记者 乔金亮



当前,我国正在掀起一场关乎农业农村可持续发展的绿色变革。但由于农业投入品的绿色补贴仍显不足,以及“绿色”农产品的价值在市场流通环节难以体现等因素,我国农业绿色发展还面临不少困难。下一步,要从市场和科技两方面发力,推动绿色生产方式落地生根

眼下,全国夏粮正从南到北开镰收获。农情调度显示,今年夏粮生产有两个明显趋势。一是生态种植加快。华北和新疆塔里木河地下水超采区调减小麦面积200多万亩,西南西北调减条锈病菌源区小麦70多万亩。二是绿色发展提速。预计节水小麦品种面积达到20%,比上年提高8个百分点。节水、节药技术也在加快推广。

夏粮生产的新趋势是农业绿色发展的生动体现。今年的中央一号文件提出,开展农业绿色发展行动,实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。眼下,从黄土黑地红壤再到山林田园湖泊,一场关乎农业农村可持续发展的绿色变革,正在广袤大地上进行。

绿色发展需求迫切

我国农产品总量问题已解决,但结构性矛盾仍突出,表现为一般农产品不缺、优质绿色农产品供给不足

在农业农村部部长韩长赋看来,推进农业绿色发展是农业发展观的一场革命。当前,我国农产品总量问题已得到较好解决,但结构性矛盾仍然突出,表现为一般农产品不缺、优质绿色农产品供给不足。从本质上看,还是依靠拼资源拼消耗实现数量增长。比如,耕地资源超强开发,东北地区黑土地不断退化,南方红黄壤酸化加速,设施农业土壤板结加重;用水总量虽然没有增加,但用水方式还很粗放、大水漫灌比较普遍;存在过度养殖、过度捕捞、过度放牧等现象。

与其他领域相比,农业绿色发展的需求更迫切,面临的机遇也更突出。一方面,我国粮食在数量上已经超过粮食安全保障的基本要求,追求从常规生产到绿色生产的空间更从容。另一方面,不管是主动跟着市场走,还是被市场逼着走,现在农民生产生态产品的主动性越来越强。基于此,去年中办、国办印发的《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》首次全面提出农业绿色发展的总体目标,即耕地数量不减少、耕地质量不降低、地下水不超采,化肥、农药使用量零增长,秸秆、农膜等农业废弃物全利用。

各地农业的绿色探索持续升温。江西省定南县在“猪—沼—果”传统循环农业的基础上,探索了区域生态循环农业发展模式。该县岭北绿色生态循环农业园以大型沼气工程为核心,结合有机肥生产和能源农场建设,带动当地10万多亩农作物实现绿色种植。园区建设了2万立方米的特大型沼气工程,2000千瓦发电机组和有机肥生产中心,年处理20万头猪的粪污废弃物,年发电量800多万千瓦时,生产有机肥3万多吨,“养殖、种植、能源、生态”的农业循环经济链条初现。

定南县的探索是全国的缩影。

湖北老河口 “八仙过海”探索集体经济发展新路径

本报记者 郑明桥 通讯员 冯 雨

“现在,增加村集体经济收入的项目可不少。”近日,在湖北省老河口市袁冲乡下四河淤村,村党支部书记王修庆掰着手指头给记者算了一笔账:光伏发电今年可收入10多万元,村集体资源的再发包可增加5万元,与河南南阳艾情专业合作社合作种植了75亩艾草,也能收入15万元左右。“村里还发展了150亩黄桃项目,依靠这个项目,3年后村集体经济收入将翻番。”王修庆的喜悦之情溢于言表。

下四河淤村是老河口市的重点贫困村,过去,这里种粮望天收,经济无特色、集体无收入。今年初,老河



河南省唐河县黑龙镇大朱庄村,农民将小麦秸秆装车。唐河县形成“企业田间免费拾捡+每吨300元地头现金收购+统一外调加工”的秸秆利用新模式。

目前,我国农业资源环境突出问题得到初步遏制,绿色优质农产品供给明显增多。我国农药化肥使用量提前3年实现零增长,畜禽粪污、农作物秸秆综合利用和农膜回收率均达到60%以上,农田灌溉水有效利用系数达到0.545,草原综合植被盖度达到55.3%。大水大肥大药的粗放经营方式正在得到改变,农业资源利用过高的强度正在下降,农业面源污染加重的趋势正在减缓。

发展“短板”在哪里

农业投入品的绿色补贴不足;优质农产品卖不出好价格

农业是生态产品的重要供给者,生态是乡村最大的发展优势。不过,记者了解到,绿色发展并非一日之功,受长期以来对数量的片面追求和客观经济环境的影响,绿色发展的要求在实施层面还面临一些难题。

农业投入品的绿色补贴仍显不足。“以农膜回收为例,前些年国际油价较高,农膜回收加工利润可观,废旧农膜收购加工市场活跃。近年来,石油价格走低,加工利润显著下降,回收市场萎缩。”农业农村部农村经济研究中心副研究员王莉调研发现,新疆、甘肃等地依靠国家扶持,回收行业生存发展得以维持,农户捡拾的残膜有较好的去处。而在其他一些地区,不少农户即使为了自身生产便利,将残膜从土地中清理出来,也不愿付出运输和处理等额外成本,与绿色生产挂钩的补贴还是不够。

绿色农产品理应获得优价,但一些农民却陷入优质农产品卖不出好价格的困扰。“我们公司的品牌香蕉早就获得了绿色食品认证,但是在一

些水果批发市场,我们的香蕉与其他香蕉混在一起卖,根本看不到我们的品牌和绿色认证的标识。”广东尖峰岭香蕉公司负责人吴建川说,自己的香蕉外观好、口感好,也通过了绿色食品认证,但是“绿色”农产品的价值在市场流通环节一直难以体现。

农业农村部产业政策与法规司司长张天佐说,农业绿色发展看似是资源环境问题,其实也是经济问题,让生产者和消费者自觉主动把生态环保放在重要位置,激发全社会发展绿色农业的积极性,一方面要靠补贴,另一方面要靠市场。财政、农业等部门已出台文件,要求增量资金重点向资源节约型、环境友好型农业倾斜。今后将加快制定相应政策,推动科技研发、项目投资等主要投向绿色发展等方面。

“市场+科技”助力生态农业

让绿色农产品生产者得到足够高的回报,并加快已成熟绿色技术、绿色品种的示范、推广和应用

用绿色理念发展农业,要求在投入品使用、产地环境保护、生产方式、支撑体系等方面要有一系列深刻调整。业内认为,增加优质绿色农产品供给,除了完善制度设计,当前迫切的是要从市场和科技两方面发力。

增加绿色供给要靠市场。据有关部门市场调研显示,当前绿色食品产地环境监测面积已超过2亿亩,约占全国耕地面积的10%;绿色食品比普通农产品价格平均高出10%至30%,有机农产品要高出50%以上。与增产导向的农业相比,绿色农产品的生产成本更高。要让生产者有发展绿色农产品的积极性,就必须让他

们得到足够高的回报。

如何让消费者愿意为农业绿色化埋单?“经验表明,培育品牌、为产品贴上绿色标签是可行路径。”中国农产品市场协会会长张玉香说,绿色农产品要保持好口碑,必须做到标准科学先进,产品质量过硬,真正成为消费时尚。同时着力培育和保护农产品品牌,让品牌成为绿色优质的担保。“只有让广大消费者获得满意的消费体验,愿意埋单,才能使企业和农户通过发展绿色农产品赚钱,有实实在在的获得感。”

增加绿色供给要靠科技。过去一个时期,农业科技成果更多服务于产量提升目标,在农业绿色发展方面的科技创新和推广相对不足。以轮作休耕试点为例,其不单单是种植作物的变化,还涉及污染耕地修复治理、地下水超采压减、耕地质量保护提升等,尽快应用节约与高效并重、修复与治理结合的技术模式是难点。面对绿色发展的新要求,农业科技进步的潜力还很大,可以形成很多新的增长点。

农业农村部科技教育司司长廖西元认为,要鼓励科研单位、高校、企业等协同开展以农业绿色生产为重点的科技联合攻关。在农业投入品减量高效利用、有害生物绿色防控、废弃物资源化利用等领域尽快取得一批突破性科研成果。完善农业绿色科技创新成果评价和转化机制,加快已成熟绿色技术、绿色品种的示范、推广和应用,推动绿色生产方式落地生根。

纵观发达国家农业发展历程,都是从最初追求产量为目标转向生产发展与生态保护并重的。如今,我国农业生产也正在向这一方向迈进。随着农业经营和资源利用方式的转变,未来农业的绿色底色将更亮。

各项涉农资金,扶持村级集体经济发展项目发展。如李楼镇张庄村借势美丽乡村建设,把山水、人文、农业等资源优势转化为经济发展优势,促进农业增效、农民增收、农村增绿。他们大力发展油牡丹种植、渔业观光、苗木栽培等产业,探索“小菜园、小果园、小花园”模式,打造省级绿色示范乡村,实现家园洁化、村庄美化、农民富裕,村级集体每年增收31.8万元。

2017年,老河口市村级集体经济经营性收入达3122.32万元,比2016年增加1064.46万元,同比增长51.73%。



电商进村尚需打通“最后一公里”

□ 梁 睿

近日,财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司发布《关于开展2018年电子商务进农村综合示范工作的通知》提出,今年要在全国培育一批能够发挥典型带动作用的示范县,农村电子商务在农村产品上行、带动贫困户就业增收、便民服务等方面取得有效进展。示范地区建档立卡贫困村和整体行政村电商服务覆盖率达到50%左右,农村网络零售额、农产品网络零售额等增速有望高于全国农村平均水平。

近年来,作为乡村振兴的加速器,电商在推动农村发展和城乡一体化方面发挥了重要作用,一些原本“藏在深山无人识”的土特产借助电商渠道走向了城市。比如四大“中国淘宝村”之一的浙江临安白牛村,以山核桃和其他坚果为主营业务,淘宝店从最初的三四家发展到70多家,年电商销售额达3.5亿元,带动了村民致富,增加了村民就业。

但是,从总体上看,与城市的电商普及率相比,电商进村仍然面临诸多难题,尚需打通“最后一公里”。

一是农村电商规模小而散,面临“导流”难题。由于农产品具有季节性、区域性等特点,供货不像工业产品那样稳定,加之分散在广大农村,难以形成经济规模,即使在网上开店,也很难迅速找到合适的买家。二是农村电商物流成本较高。当前,快递网点在广大地区已经深入布局到了乡镇,但一些偏远的行政村还没有网点覆盖,导致农村电商即使有订单,也会面临无人运或



贵州山村有了交警

本报记者 王新伟 通讯员 唐光新

“以前,乡里没有交警,我们这的驾驶员违反交通法规时有发生。当地人特别好客,聚一下总要喝上两杯酒,有的人喝了酒还去开车。现在乡里有了交警,大家都不敢喝酒了,习惯成自然,只要开车,就不去沾酒。”贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县方祥乡陡寨村驾驶员杨忠良说。

黔东南州境内山高、谷深、路窄、弯急、道路基础耐性差,一旦发生交通事故,后果不堪设想。

近年来随着经济快速发展,农村公路里程增长了、车辆多了、驾驶人多了,交通事故也不断增多。2013年,黔东南州委、州政府决定在全州16个县市设立农村片区交警中队,每个中队设中队长和指导员各1名,每100公里配备3名协勤。目前,全州建立起了64个农村片区交警中队,共有60名民警和990余名辅警坚守在岗位上。

农村交警中队主要工作职责是维护农村道路交通秩序,指挥、疏导交通;纠正、处罚交通违法行为;预防和处理道路交通事故;开展交通安全宣传教育;执行道路交通保卫任务;打击车匪路霸;先期处置公路上发生的治安、刑事案(事件);开展摩托车办牌办证等车管业务。

在黔东南农村建立交警中队是创新之举,没什么经验可借鉴。为

运费高的难题。三是农村电商缺少人才。尽管去年农村网民同比增长4%达到2.09亿人,但其中懂网络、会电商的极少,导致农村地区网店少,农产品上行困难。

对于电商进村“最后一公里”面临的难点,需要综合施策,政府、企业、农民多方共同行动加以破解。

首先要打造农村电商多元化供应链。加强农产品分级、包装、营销,加快补齐产地预冷、初加工配送等基础设施“短板”;支持农村产品的标准化、质量认证、品牌培育、质量追溯等综合服务体系建设;支持建设县、乡、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系。其次要完善农村公共服务体系。通过发挥公共服务中心枢纽作用,合理统筹区域农村电子商务运营、物流、培训和助农扶贫工作,探索“公共服务中心+乡村电商服务站”、合作社、“供应链企业+贫困户”等帮扶机制,切实增强服务体系可持续发展能力,使农村电商能够形成一定规模效益。此外,还要加强培训工作,对基层党政干部、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、驻村第一书记等根据需要开展电子商务培训,使农村有一批懂电商、会电商的干部和致富能手,方便农民把农产品就近通过电商销售出去。

随着电子商务进农村综合示范工作的逐步推进,在中央财政资金的大力支持下,各地在推动农村电子商务方面必将产生更多经验和案例,为破解电商进村“最后一公里”难题提供更多借鉴。

此,各县市政府多次召集联席会议,专题研究中队筹办工作。可是在群众眼里,交警就应该待在城里,跑到乡下来干什么?起初,群众并不配合交警的工作。剑河县交警大队农村片区二中队队员周彰科回忆起到中队工作第2年遇到的一件事:那次,中队组织到南哨乡开展交通违法整治,队员们设卡查无牌无证摩托车时,迎面驶来了4辆未成年人驾驶、后座还载着一两个人的摩托车。周彰科立即打手势让他们停下,他们却强行冲关,导致周彰科右手脱臼。“现在辖区的交通秩序比以前好多了,只要我们的工作能得到群众认可,过去那点伤痛不算了什么。”周彰科说。

“农村交警中队除了中队长和指导员是正式民警外,队员们都是通过县里公开招考进来的勤务人员,但在当地群众的眼里他们是‘辅警’。所以,中队成立之初,工作很不好开展,现在他们的工作渐渐得到了群众认可。”黔东南州交警支队支队长梁吉钢说。

如今,农村交警队伍越来越受到群众支持,被称为“安全守护神”。记者了解到,黔东南州的农村交通管理模式在贵州省尚属首例,5年多的实践证明,这种模式取得了可喜的成效,农村道路交通事故明显下降。



从江县交警大队农村片区二中队交警查处摩托车违法行为。唐光新摄

执行主编 王薇薇 责任编辑 秦文竹

联系邮箱 jrbcs@163.com