

体谈

体育旅游:美景为媒更火热

□ 温济聪

体育给旅游带来新活力,旅游给全民健身招揽人气,体育和旅游相互促进的效应日益凸显

域外

向世界展现

塞内加尔文化

□ 郭凯

在罗卡娅看来,电影虽然是虚构的,灵感却来源于现实生活。对她而言,电影就是人生,人生就是电影

罗卡娅·尼昂是塞内加尔家喻户晓的电影明星。2003年她在比利时那慕尔国际电影节荣膺法语国家最佳女演员称号,2004年获得突尼斯迦太基国际电影节最佳女演员桂冠。“我很荣幸,能向全世界展现塞内加尔深厚的文化底蕴和丰富的文化多样性。”她兴奋地告诉我。

是热爱将罗卡娅引向了电影之路。1998年,她看到了塞内加尔导演曼苏尔·索拉·瓦德为电影《宽恕的代价》刊登的演员招募启事,他们要招一个黑皮肤的小女孩。她从50个女孩中脱颖而出,开启了电影之路的第一步。“刚开始拍摄的几个星期非常艰难。被选中的喜悦与兴奋和第一次试镜的焦虑不安,手足无措,基本上是同样多的。”起步之初的情形,她至今记忆犹新。幸运的是,她得到了许多专业电影艺术家的指导,他们教会她在镜头前放松自己,让她渡过了开头的困难。

罗卡娅第二次担任主角,是在影片《手推车夫人的奇妙命运》中。这部影片讲述了一个非洲妇女曲折的人生故事。她离了婚,和女儿相依为命,每天推着手推车穿行在市场和城市之间,以卖调料为生。在她看来,人要自力更生,自己的命运应该自己争取。做生意的过程中,她遇到了自己的意中人,他是一名警察,在她眼里完美得像个天使。结尾却是个悲剧,她杀死了自己的爱人。“这个角色本身和一幕幕场景对我来说,是切切实实感同身受的,反映了在日常社会生活中,许多当地妇女的遭遇和命运。”对于这个角色,罗卡娅倾注了很深的感情。

迄今为止,罗卡娅已经演绎了20多个不同的女性角色,她们是千万妇女特别是非洲妇女日常生活的真实写照。“非洲妇女勇敢乐观、坚忍不拔,为了她们的家庭,每天都在辛苦打拼,哪怕遇到再多再大的苦难。不过,也不能把这种情况视为所有妇女的真实缩影,在非洲也有很多女性养尊处优,没有体会也不了解一些影片中的妇女所遇到的困苦。”在罗卡娅看来,电影虽然是虚构的,灵感却来源于现实生活。对她而言,电影就是人生,人生就是电影。

罗卡娅也喜欢中国电影,特别是功夫片。“这大概和我练过武术有关吧。”她笑着解释。她最喜欢的一部中国电影是1983年由洪金宝导演的喜剧《奇谋妙计五福星》,最喜欢的中国演员是成龙。作为专业影人,她知道中国电影不只是功夫片,还有很多展现中国历史与现代风貌的佳作。此外像上海电影节这样的中国电影节,也让她印象深刻。

当我请她给中国观众推荐非洲影片时,她表示非常乐意充当中国观众和非洲电影之间的桥梁。她介绍说,非洲电影是一座宝库,在塞内加尔和西非,有很多很好的电影和导演。比如塞内加尔导演吉布里·迪厄·蒙贝提的电影《鬣狗之城》,导演穆萨·阿卜萨的《手推车夫人》,导演曼苏尔·索拉·瓦德的《宽恕的代价》,导演乌斯曼·赛贝纳的《汇票》。在马格里布地区,也有一些天才的导演,如拍摄《地图给家》的毛里塔尼亚导演阿博德哈蒙·西塞科、拍摄《费莉丝蒂》《今天》的法国导演阿兰·高米斯、拍摄《科纳克里下雨了》的几内亚导演谢科·方塔曼迪·卡拉等。

此外,她也建议中国和塞内加尔在电影领域加强合作,比如互相提供片源、开办电影研讨会、为塞内加尔演员提供奖学金、合作拍摄电影、举办中塞电影节等,以电影为媒促进两国文化交流。

对于当前的塞内加尔电影市场,她无后顾之忧。她告诉我,由于缺少资金支持,塞内加尔电影不太景气,难以拍摄大成本影片。很多电影院经营不善关门,不得不把场地让给购物中心。她也带来了一个好消息,为鼓励电影业发展,塞内加尔政府设立了专门基金,给电影人提供了实实在在的支持。

“生活中我很温和很乐观,很少生气,并不像我在电影中塑造的那些动不动就暴跳如雷的女汉子。我享受和家人与朋友平等相待的每一天。”罗卡娅说,她始终热爱着电影这门“第七艺术”。

势头正酣

初夏的热浪,挡不住各地游客来到江西省赣州市大余县丫山运动休闲特色小镇游玩的热情。时下,“体育+旅游”已受到社会的高度关注。体育给旅游带来新活力,旅游给全民健身招揽人气,体育和旅游相互促进的效应日益凸显。

山地微马栈道、房车极限运动、竹林瑜伽、全地形越野……各项休闲运动场地内,传来阵阵欢声笑语。“前些天,大余国际山地马拉松在这火热开跑,我和跑友一起来参赛,当时就觉得这里既可以体验乡村生活,还能尝试各种运动休闲项目,真不错。这次带着家里人一起来,亲近自然释放了压力,不枉此行。”正在景区游玩的广东深圳游客王本旭说。

大余县素有热爱体育运动的传统。尤其是近年来,全民健身运动蔚然成风,篮球、羽毛球、网球、足球等运动在该县都有广泛群众基础。为此,该县提出了建设“体育强县”的发展战略,依托优越的生态、旅游、文化资源优势,开启“体育+旅游”发展模式,着力打造集体休闲度假、旅游观光、养生保健、户外运动为一体的丫山运动休闲特色小镇。2017年7月,大余丫山运动休闲特色小镇被国家体育总局列为全国第一批运动休闲特色小镇创建试点单位。

“如今,来丫山的游客越来越多。不少村民依托小镇发展就业创业,村民收入从开发前的人均2000元增加到现在过万元。”曾是乡村泥瓦匠的罗名华表示,看到家乡的体育旅游越来越红火,前些年他将自家老宅打造成一家单车俱乐部,取名“千里走单骑”。如今,每天都有不少车友穿过幽静的竹林,来到俱乐部聚会。夜晚,爱好唱歌的罗名华为游客们演唱自己创作的乡村歌曲,除了俱乐部售卖酒水收入,景区每个月还给他发放3000元工资。

途牛旅游网、马蜂窝等知名在线旅游平台也纷纷进军“体育+旅游”领域。途牛旅游网相关负责人介绍,为了方便游客更好地选择俄罗斯世界杯观赛旅游产品,途牛近日上线“畅游俄罗斯 相约世界杯”专题,精选俄罗斯方向众多优质跟团游产品,提供世界杯门票预订服务,团期覆盖6月14日到7月15日世界杯全赛程,并配套途牛旅游分期付款业务“首付出发”,助力游客一边旅行,一边看世界杯。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯晓表示,马蜂窝利用自身平台优势,主要从内容、产品、营销三大切口入手,促进体育旅游产业的发展。首先,马蜂窝通过对海量UGC的结构化处理与分析,将体育旅游相关的游记、攻略等优质内容进行整合,启发广大游客的旅行灵感。其次,马蜂窝鼓励平台供应商打造符合年轻旅行者喜好的优质体育旅游产品,提供更周到的旅游服务,满足热爱体育旅游的年轻用户需求。最后,马蜂窝通过自身内容的影响力,以丰富多样的营销活动,帮助目的地结合自身特点打造体育旅游IP,让优质的体育旅游项目与体育旅游目的地能够被更多用户熟知,促进更多旅行者参与到体育旅游中来。

新老过招

“体育+旅游”的日渐火热,从需求端讲,是旅游消费者对于自己个性化旅游需



上图 江西赣州大余国际山地马拉松火热开跑。

右图 江西大余“体育+旅游”加出发展新动力。



求的关注;从供应链讲,是旅游产业升级过程中的一个突破口。

在冯晓看来,一方面,旅游行业从“老旅游”过渡到“新旅游”时代,许多国内旅行者已经积累了一定的旅行经验,并有了更多经费可以用于旅游消费。消费者对于旅游产品的需求越来越多元化、细分化。人们开始重新思考旅行的意义,从以跟团游为主要形式的景点观光,发展到以自由行为代表的体验式旅游。马拉松、跳伞等参与性更强的健身休闲类旅游项目和奥运会、世界杯等文化意义更丰富的竞赛表演类旅游项目,能够给消费者带来更深度的体验,满足他们对于旅游消费的新需求,因而受到了新一代旅行者的青睐。

“另一方面,体育和旅游的结合,也是旅游产业升级发展的重要突破口。以往旅游产品供应商简单地组合机票、酒店、景点等旅游资源,打包成线路产品出售给消费者。但随着消费者需求的变化,这些产品已经不再具备市场竞争力。‘体育+旅游’产业融合方式,可以将赛事组织、IP打造甚至体育装备销售等更多产业纳入到产业链中,增强了相关产业对于资本的吸引力,加速‘体育+旅游’产业的发展。”冯晓说。

国家体育产业研究基地(浙江大学)副主任、浙江大学教授郑芳表示,从产业角度看,体育旅游是体育产业、旅游产业两个产业的融合体,体育是发展旅游产业的重要资源,旅游是推进体育产业的重要助力。作为一种积极的体验活动,体育旅游给参

与者带来了积极的娱乐体验、丰富的审美体验,通过离开熟悉的环境到达一个陌生的地域,释放压力、放松心情,完美地诠释了体验经济中的另外两个独特特征:教育性与逃避性。

“随着我国人均收入水平提高,人们对于体育的需求已不仅仅满足于身边的、传统的体育活动。另一方面,单一的、非个性化的旅游产品也无法满足人们的多样化休闲度假需求,旅游者的消费诉求也开始更加注重参与性和体验性。”郑芳认为,发展体育旅游恰逢其时。

融合发展

如何加快体育旅游标准体系建设,引导体育旅游投资,调动社会资本?如何让体育和旅游更好地融合发展?业内专家表示,应采取搭建多元主体参与的标准制定工作机制,建立体育旅游标准化体系建设多元投入机制等方式,充分调动社会资本,发展体育旅游产业。

郑芳建议,要转变观念,搭建多元主体参与的标准制定工作机制。标准化对于体育旅游产业的良性发展具有服务、支撑和引领作用。加快体育旅游标准体系建设的首要任务是转变思维与观念,将由政府单一供给的体育旅游标准制定转变为由政府推动、市场主导、企业主体、社会参与的模式中。其次,鼓励企业从自身需要出发,制

定符合企业需求、具有企业特色的企业标准,完善并推广有价值的企业标准,并鼓励其上升为地方标准;鼓励科研机构、标准化研究机构、大专院校等有针对性积极参与行业标准、企业标准的制定。

同时,建立体育旅游标准化体系建设多元投入机制。鼓励各级财政根据实际情况统筹安排体育旅游标准化建设工作经费,对主导制定行业标准、承担地方标准修订的企事业单位,给予适当的资金补助;探索建立市场化、多元化建设经费机制,鼓励、引导社会各界加大投入,促进体育旅游标准化建设体系的完成与发展。

此外,除了政府投资支持外,社会资本也应参与其中。冯晓建议,投融资机制方面,政府应鼓励社会资本通过多种方式参与体育旅游产品开发、项目建设及相关产业投资,充分调动社会资本,发展体育旅游产业。同时,在发展体育旅游时,注意引导不同目的地根据自身资源和特色,打造多样化的体育旅游品牌,并加大力度宣传推广,打造一批有文化内涵、有内容产品、符合市场需求的体育旅游产品。

“当然,体育旅游与传统旅游行业不同,潜水、滑雪、跳伞等很多项目需要专业人员的陪同和辅导,游客所需的服务内容与传统体育培训又有所不同。体育旅游的产品设计、资源配置等工作也需要大量的专门人才。通过鼓励旅游企业和体育、旅游院校的合作,培养更多专业人才,也有助于推动体育旅游产业的发展。”冯晓表示。

大雁塔下跳起来

□ 雷婷

左转了,伞头儿转身面左,却退后一步,再左跨一步,待身后一个人从面前跨过,才往前迈步。其后所有人在这个位置,以同样的动作和节奏转身。整个队伍时而如游龙翻滚,时而如繁花盛放。

秧歌队里的大爷大妈们,个个紧跟伞头儿,随着人流一会往里转,一会向外转。只见脚下十字步伐越来越快,人也越来越欢腾,扭、摆、走、跳、转的动作尽情欢舞,每个人脸上的笑容更盛,身体也似随着飘逸而炫目的绸扇飘起来。

跳着跳着,扇子和伞的颜色变得丰富多彩起来,整个秧歌队越来越长,原来不断有周围的市民加入。扭着扭着,欢快的队伍开始出现金发碧眼的身影,几位外国游客也加入其中。彼此确认下眼神,是要扭秧歌的人,队员们让出一人的身位,放慢动作,带上新加入的“歪果仁”形成的国际队伍,插入正在舞动的人流中,一圈圈一层层地旋转起来。

秧歌队中不止有中老年人,也有20出头的姑娘小伙。其中,1995年的陈志超是这些民间秧歌队中专家级的人物,锣鼓伴奏、动作指导、节目编排……他样样精通,许多爷爷叔叔辈的队友都喜欢向他请教。

陈志超的老家在陕北富县。7岁时,他被村里一场庙会的锣鼓声吸引,跟着大人扭了起来,从此一发而不可收。小时候,正在灶房和面的陈志超,听见秧歌的锣鼓声,端着面盆就出了家门扭起了秧歌。算一算,陈志超跳秧歌、打锣鼓已经十几年,给秧歌队打主鼓是他的一项绝活。主鼓在一支秧歌队中的角色相当于总指挥,控制着整个锣鼓乐队和秧歌队员的节奏快慢。“在我们老家,许多户主都会邀请秧歌队来表演,讨个好彩头。而秧歌队每到一村,本村的锣鼓队就会在村口敲锣打鼓相迎,专门打和你不一样的拍子,目的是把秧歌队的节奏带乱。如果被带乱了,说明你这个队水平不行,也就不进村献丑了。”陈志超说。“打主鼓,要以大局为重,不能由着性子来,要有海纳百川的沉稳心态,整个场地都在你的控制之中。”

脚下的十字步,扇子的大小花,每个动作要透着陕北秧歌的豪放大气,步履身都要透着风情……讲起秧歌的陈志超总是滔滔不绝。同时陈志超也注意到一个问题,秧歌队中年轻人无几。现在的年轻人跳街舞、玩“抖音”,娱乐方式的多元化使他们很难再把注意力集中到陕北秧歌这样的传统民俗文

化之上。但在他看来,秧歌不是只属于中老年人的活动,而是男女老少皆宜。陈志超说:“秧歌能够锻炼身体、陶冶情操,增加与人相处的机会,好处多多。我的女友王敏就是‘五一’时在大雁塔南广场跳秧歌时认识的。”

在陈志超的带动下,已经有几个年轻人开始跳得像模像样了。左曼丽的本职工作是女装销售,一个月前跟着四婶来广场休闲放松,被陕北秧歌节奏明快、红火热闹的气氛所吸引。在四婶的鼓励带动下,本来还不好意思下场的左曼丽,开始了自己的秧歌生活。

同是“95后”的左曼丽曾被陈志超指导过。“他给我示范的动作标准又洒脱,但还能表现出女性那种柔美和娇羞的感觉。”左曼丽说,陕北秧歌热情洋溢,跳起来大开大合,动作洒脱大方。跳起来特别容易有感觉,既强身健体,又热闹欢快,跳完了心情很好。

“虽然跳的时间不长,但现在能跟上伞头儿的节奏。跳舞的时候会有游客一直拿手机拍,有时候看见拍别人的手机突然转过来自拍自己,还挺骄傲的。”左曼丽说,她决定加入陈志超组建的青年秧歌队。

探访

大雁塔景区是西安标志性景点,古塔耸立苍劲而悠然。塔下游人如织,抬头仰望,心中不禁涌起怀旧之情。每当夜幕降临时,南广场玄奘法师雕塑下,就会聚集四五个广场舞队伍,随着欢快的乐曲翩翩起舞,成为广场上的一道亮丽风景。其中有一支秧歌队最为引人注目,那就是陕北秧歌队。

晚八时,一阵绵密而有力的鼓点,从喧闹的人群中迸发出来,瞬时盖过了旁边的广场舞曲。走近一看,原来是秧歌队敲起了“哄场鼓”,为即将进行的陕北秧歌表演“造势”。

在散发着柔和金光的大雁塔下,秧歌队队员们整齐列队,大爷们身着白色秧歌队服,头上绑着羊肚手巾,手里撑着花伞。大妈们则身着粉色秧歌服,手舞彩扇,个个激情四溢,精神饱满。“你们这咋穿得这么好看?”围观的游客好奇地询问起来,“‘六一’了嘛,我们老顽童也乐乐”。

哄场鼓响过,几位“秩序维持员”拿着小锣将围观人群向外疏散,为秧歌队清出一片空地。随后,在敲击节奏的带领下,伞头儿右手举伞,掌握快慢节奏,拉上队伍走成一个圆圈。随后,伞头儿带领队伍,不断变换着队形。比如,队伍到达一个位置,该向