

国务院政策例行吹风会介绍降低日用消费品进口关税情况——

# 主动扩大进口 丰富消费选择

涉及税目 1449 个,平均降幅 55.9%

经济日报·中国经济网记者 曾金华

## 新闻发布厅

6月1日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,介绍我国进一步降低日用消费品进口关税相关情况。财政部有关负责人表示,降低日用消费品进口关税有利于进一步扩大开放,是我们主动开放市场的重大举措和实际行动。

在回答经济日报记者提问时,这位负责人表示,希望通过降低进口关税、扩大日用消费品进口,丰富国内消费选择,使消费者得到更多实惠。

### 主动扩大开放的重大举措

国务院常务会议日前决定,较大范围下调日用消费品进口关税,更好满足群众多样化消费需求。5月31日,国务院关税税则委员会发布公告,降低日用消费品进口关税,自今年7月1日起实施。

财政部有关负责人表示,目前,我国日用消费品最惠国进口关税平均税率为14.5%,高于我关税总水平9.8%。2017年我国日用消费品一般贸易进口657亿美元。

2015年以来,为吸引海外消费回流,满足居民消费升级需求,我国已4次降低日用消费品进口关税,主要考

虑人民群众境外消费比较集中、国内一时供给不上的优质产品,包括毛制服装、部分鞋靴、太阳镜、保温杯、纸尿裤、部分特色食品和保健品等。

此次降税,除对前期已大幅降税的部分产品再次进行适当降税外,拟较大幅度扩大其他日用消费品降税范围和降税力度,包括境外消费相对较少但国外具有特色优势的产品,以及进口税率相对较高的产品,涉及税目1449个,是前4次降税总数的7倍。平均税率由15.7%降为6.9%,平均降幅55.9%。

“当前世界经济政治形势错综复杂,一些国家贸易保护主义抬头,全球经济发展面临着新的挑战,坚持多边主义,坚持对外开放,是我们的重要宗旨。这次中国政府宣布降低部分日用消费品的进口关税,是我们采取的主动降税措施,是中国扩大开放的重要举措之一,显示了我国同世界经济紧密融合,我们坚决支持以世贸组织为核心的全球多边贸易体系的坚定信念。”财政部有关负责人强调。

### 涉及日用消费品税目70%以上

“此次降税商品涵盖人民日常生活直接需要的各类消费品,惠及方方面面。”财政部关税司司长冯晋平表示。

此次降税共涉及1449个税目,平均税率由15.7%降为6.9%,涉及日用消费品税目的70%以上,主要包括:

一是服装鞋帽、家居百货、文体用品类,降低大衣、外套等各类服装,运动鞋等各类鞋靴,帽类,箱包,家纺,厨房用品,钟表、体育健身用品等的进口关税,涉及894个税目,平均税率由15.9%降至7.1%。

二是家用电器类,降低洗衣机、冰箱、空调、电视机等的进口关税,涉及98个税目,平均税率由20.5%降至8%。

三是食品饮料类,降低养殖、捕捞的鱼、虾等水产品,香肠、饼干、糕点等加工食品的进口关税,涉及387个税目,平均税率由15.2%降至6.9%。

四是日化用品和医药健康类,降低洗涤剂、口腔清洁用品及部分医药健康类产品等的进口关税,涉及70个税目,平均税率由8.4%降至2.9%。

为充分发挥关税的宏观调控作用,实现动态调整,以往调整日用消费品关税税率均以暂定税率方式实施。在本次调整中,为稳定政策预期,主动扩大对外开放,将直接调整相关商品的最惠国税率。

### 总体有助于降低市场价格

这次降低进口关税以后,百姓需求集中的日用消费品价格能否随之下降?在回答经济日报记者提问时,财政部有关负责人表示,降低关税确实在一定程度上降低了进口成本,总体上有助于降低国内市场的价格。

“但是,我们也要客观来看,关税是根据商品的进口价格而非国内市场价格征收的,对于以成本为基础定价的大众消费品降税,能够促进市场降价。”财政部有关负责人说,对于中高端的日用消费品,市场销售价格通常是进口价格数倍以上,关税对市场零售价格的影响是有的,但是影响有限,除关税以外,影响日用消费品市场价格的因素,包括流通成本、品牌定价和营销策略等。

“降低关税后,日用消费品是否降价,以及降幅多少,确实有市场行为。我们希望通过降低进口关税、扩大日用消费品进口,丰富国内消费选择,促使日用消费品价格下降,让政策红利真正传导到消费者手中,使消费者得到更多实惠。”财政部有关负责人表示。

要实现消费需求的升级,还要多管齐下、综合施策。财政部有关负责人说:“品牌建设是一个非常重要的方面。打造更多高端优质的国产消费品,与世界知名品牌竞争,我们还要规范市场秩序,严打假冒伪劣,从而使消费者能够更加放心地就近购物。”

“中国制造需要进一步提升,中国的设计、中国的品牌,确实还要走很长的路。这也是一个倒逼机制,促使企业家、企业有更大动力来创新和改革,提高企业产品竞争力,服务于中国消费者,同时也为世界作出贡献。”财政部有关负责人说。

## 中国(福州)国际渔业博览会开幕

6月1日,在福州海峡国际会展中心,参展商准备切割来自西班牙的蓝鳍金枪鱼。

当日,为期3天的2018海峡(福州)渔业周·中国(福州)国际渔业博览会在福州海峡国际会展中心开幕。来自西班牙、法国、意大利、澳大利亚、智利、南非和巴基斯坦等34个国家和地区的535个展团或企业注册参展。

新华社记者 魏培全摄



(上接第一版) 打铁还须自身硬。党的十九大报告提出,健全货币政策和宏观审慎政策双支柱调控框架。健全金融监管体系,守住不发生系统性金融风险的底线。然而,当前我国金融业内部存在一定的风险隐患,如金融机构杠杆率相对较高、交易不透明和多层嵌套现象仍然存在,一些监管没有覆盖的空白领域仍然存在,一些跨市场的金融活动有待进一步规范。近年来,我国不断完善系统性风

险的评估、防范、预警体系和金融风险处置机制,宏观审慎管理框架相对完备、金融基础设施稳步推进,抵御金融风险的能力不断增强。目前,金融监管新框架已经形成,监管协调性和有效性明显增强,如设立国务院金融稳定发展委员会、“一行三会”格局变为“一行两会”等,都有利于将更多金融活动和金融行为纳入管理。这些“先手棋”为我国金融业进一步扩大对外开放夯实了基础。未来,随着一项项开放措施陆续

落地,我国金融监管也面临新的更高要求。温彬认为,金融开放要求改善监管环境,简政放权,减少事前审批,加强事中事后监管,提升监管透明度;促进会计、审计、税收、法律等制度环境与国际接轨,加速金融信息等金融基础设施建设。董希淼认为,一定要把握好金融业开放的节奏和力度,防范由此带来的金融风险,不能将金融业开放等同于金融和资本流动的自由化。他建议,随着对外开放进程不断深入,外

资金融机构在我国不断发展,我国金融市场的交易结构、业务模式将更加复杂,呈现出跨国别、跨市场、跨领域的特点。所以,金融监管机构要弥补短板”和监管空白,特别是要加强对跨境资本流动的监测、分析和预警,严防跨境资本异动对中国经济金融稳定带来的冲击。监管机构还要注重学习借鉴国际监管经验和标准,加强与发达国家监管机构交流合作,确保监管能力与开发水平相适应。

# 筑牢科研诚信的基石

——科技部有关负责人解读《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》

本报记者 沈慧

## 政策解读

根治科研诚信缺失顽疾有了“重典”。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》(简称《意见》),对进一步推进科研诚信制度化建设等做出部署。

《意见》以优化科技创新环境为目标,以推进科研诚信建设制度化为重点,以健全完善科研诚信工作机制为保障,坚持预防与惩治并举,坚持自律与监督并重,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,严肃查处违背科研诚信要求的行为,为建设世界科技强国奠定坚实的社会文化基础。

人无信不立,国无信则衰。科技部政策法规与监督司司长贺德方说,近年来,我国科研诚信建设在工作机制、制度规范、教育引导、监督惩戒等方面取得了显著成效,但整体上仍存在“短

板”和薄弱环节,违背科研诚信要求的行为时有发生。

创新是国家命运所系,是发展形势所迫,是世界大势所趋,而科研诚信则是科技创新的基石,是实施创新驱动发展战略、实现世界科技强国目标的重要基础。贺德方说,《意见》进一步明确科研诚信建设的总体要求、工作机制等,对培育和践行社会主义核心价值观,切实解决制约科研诚信建设突出问题,鼓励科研人员潜心研究、勇攀科学高峰,加快建设创新型国家意义重大。

比如,《意见》明确,严肃查处严重违背科研诚信要求的行为,自然科学论文造假监管由科技部负责,哲学社会科学论文造假监管由中国社科院负责。贺德方说,以前出现违背科研诚信的事件不知道该怎么查,《意见》加强顶层设计,统筹协调,构建了一套权责明晰的责任机制,并明确从事科研活动的各类企业、事业单位、社会组织等是科研诚信建设第一责任主体,查处科

研诚信失信行为有了依据和落脚点。

《意见》同时明确,建立终身追究制度,依法依规对严重违背科研诚信要求行为实行终身追究,一经发现,随时调查处理。“坚持零容忍,保持对严重违背科研诚信要求行为严厉打击的高压态势,严肃责任追究,不让任何人因为失信造假而获益,这是此次《意见》的一大亮点。”贺德方表示。

具体如何落实?《意见》指出,将科研诚信建设要求落实到项目指南、立项评审、过程管理、结题验收和监督评估等科技计划管理全过程。推进全面实施科研诚信承诺制度,强化科研诚信审核,将具备良好的科研诚信状况作为参与各类科技计划的必备条件,对严重违背科研诚信要求的责任者,实行“一票否决”。

“让失信者寸步难行,这是《意见》制定的初衷。现在科技部已经将良好的科研诚信状况作为科研人员申请项目的必备条件,表现良好的才能承担项目,否则就取消资格。”贺德方说,前

不久在重点项目申报中,就有科研人员因科研诚信审核没过关而“落榜”。随着科研诚信信息系统的构建,一旦科研人员进入“黑名单”,今后不只是一个部门拿不到相关项目,即便在其他部门也很难申请到项目。

贺德方介绍,根据《意见》,科技部还将建立学术期刊预警机制,支持相关机构发布国内和国际学术期刊预警名单,并实行动态跟踪、及时调整。将罔顾学术质量、管理混乱、商业利益至上,造成恶劣影响的学术期刊,列入“黑名单”。对在列入“黑名单”的学术期刊上发表的论文,在各类评审评价中不予认可,不得报请论文发表的相关费用。

“当然,对科研人员诚信查处一定要本着实事求是、慎之又慎的原则,如果经调查确实存在明显违规行为,将坚决处置。但同时也要尊重科学研究灵感瞬间性、方式随意性、路径不确定性的规律,允许科学家自由畅想,合理设定评价周期。”贺德方表示。

## 央行扩大中期借贷便利担保品范围

## 加大对小微企业等领域支持力度

本报北京6月1日讯 记者陈果静报道:为进一步加大对小微企业、绿色经济等领域的支持力度,并促进信用债市场健康发展,中国人民银行近日决定适当扩大中期借贷便利(MLF)担保品范围。新纳入中期借贷便利担保品范围的有:不低于AA+、AA级公司信用类债券(优先接受涉及小微企业、绿色经济的债券),优质的小微企业贷款和绿色贷款。

中国人民银行有关负责人表示,此次扩大MLF担保品范围,突出了小微企业债、绿色债

以及小微企业贷款、绿色贷款并优先接受为担保品,有利于引导金融机构加大对小微企业、绿色经济等领域的支持力度,缓解小微企业融资难、融资贵问题。

同时,在公司信用类债券方面,从以前只接受最高等级的AAA级债券扩大到接受AA+、AA级债券,有利于平等对待各类发债主体,促进信用债市场健康发展。此外,还增加了AA+、AA级信用债以及小微企业贷款、绿色贷款作为MLF担保品,可以在一定程度上缓解部分金融机构高等级债券不足的问题。

## 证监会央行联手规范货币基金网上销售

## 对“T+0赎回提现”实施限额管理

本报北京6月1日讯 记者温济甦 陈果静报道:中国证监会新闻发言人常德鹏1日表示,为有效防控金融风险,证监会与央行近日联合发布《关于进一步规范货币市场基金互联网销售、赎回相关服务的指导意见》,自6月1日起正式施行。

新规对“T+0赎回提现”实施限额管理。对单个投资者持有的单只货币市场基金,设定在单一基金销售机构单日不高于1万元的“T+0赎回提现”额度上限。

新规还要求货币市场基金互联网销售过程中,强化持牌经营,强化基金销售活动的公平竞争,严禁基金销售结算资金用于“T+0赎回提现”业务等。规范基金管理人和基金销售机构“T+0赎回提现”业务的宣传推

介和信息披露活动,加强风险揭示,严禁误导投资者。

同时,除取得基金销售业务资格的商业银行外,禁止其他机构或个人以任何方式为“T+0赎回提现”业务提供垫支。非银行支付机构不得提供以货币市场基金份额直接进行支付的增值服务,不得从事或变相从事货币市场基金销售业务,不得为“T+0赎回提现”业务提供垫支等。

常德鹏说,近年来,货币市场基金在互联网销售、赎回相关服务中产生一些问题,不利于投资者利益保护和市场公平有序竞争。考虑行业机构落实指导意见需要一定时间,对改造存量业务额度上限给予1个月过渡期,对改造存量业务垫支模式给予6个月过渡期。

## 知识产权运营服务体系持续开展

## 推动知识产权运营与实体产业融合

本报北京6月1日讯 记者董碧娟报道:财政部、国家知识产权局1日发布通知,决定2018年继续在全国选择若干创新资源集聚度高、辐射带动作用强、知识产权支撑创新驱动发展需求迫切的重点城市(含直辖市所属区、县),支持开展知识产权运营与实体产业相互融合、相互支撑。

通知明确,经过3年的时间,在重点城市基本构建起要素完备、体系健全、运行顺畅的知识产权运营服务体系,知识产权创造质量、保护效果、运用效益、管理能力和服务水平显著提升,推动产业发展质量变革、效率变

革和动力变革。通知明确了知识产权运营服务体系建设的主要任务。比如,在全面加强知识产权保护方面,开展知识产权执法维权专项行动,鼓励建设具有产业特色的知识产权保护中心等。在强化高质量知识产权创造方面,优化专利资助奖励政策,推动重点产业和关键领域实施高价值专利培育计划等。

根据通知,中央财政对每个城市支持2亿元,2018年安排1.5亿元,剩余资金以后年度核拨后拨付。城市可采取以奖代补、政府购买服务、股权投资等方式,统筹用于支持知识产权运营服务体系建设工作。

# 我国消费品市场规模稳居世界第一

去年国内贸易主要行业增加值首超十万亿元

本报北京6月1日讯 记者冯其予报道:商务部日前发布《2017年中国国内贸易发展回顾与展望》报告显示,2017年,国内贸易保持平稳较快发展,规模稳步扩大,结构持续优化,质量和效益不断提升。其中,社会消费品零售总额达36.6万亿元,比上年增长10.2%,连续第14年保持两位数增长,消费品市场规模稳居世界第二。

报告指出,2017年我国国内贸易主要行业实现增加值10.7万亿元,首次突破10万亿元大关,占GDP的比重约为13%,占比仅次于制造业,成为名副其实的国民经济大产业;网络零售额达7.2万亿元,比上年增长32.2%,其中实物商品网络零售额5.5万亿元,增长28%,占社零总额比重达15%,比上年提高2.4个百分点,网络零售市场规模继续位居世界首位;社会物流总费用与GDP之比为14.6%,比上年下降0.3个百分点,比2013年下降3.4个百分点,连续第4年呈现回落态势。

报告认为,国内贸易蓬勃发展,为稳增长、调结构、惠民生提供了有力支撑。2017年,最终消费支出对GDP增长的贡献率达58.8%,比2012年提高3.9个百分点,连续第4年成为经济增长的主引擎;国内贸易就业人数达到1.92亿人,比上年增长约10%,占全国就业人数比重接近四分之一,成为吸纳就业的主渠道;批发和零售业税收收入达2.1万亿元,比上年增长18.1%,对税收增长的贡献率达21.3%,成为税收增长的顶梁柱。

报告预计,展望2018年,国内贸易总体将继续呈现平稳发展势头,预计全年社会消费品零售总额比上年增长10%左右,网络零售额增长30%左右,国内贸易主要行业增加值增长7%左右,消费对GDP增长的贡献率稳定在60%以上,继续保持经济增长第一驱动力地位。