市场监管总局是亮剑并非“越界”

余 颖

热点快评

“升格扩容”后市场监管部门在价格监督领域打出第一记重拳，向交通运输、银行等领域不规范收费行为亮剑，显示出改善营商环境的努力和决心。这并不是“越界”，而是本轮国务院机构改革整合交叉职能、推进综合监管执法的意义所在

全国3100万户企业又将收到一个大礼包——市场监管总局近日下发通知，决定6月份至11月份在全国开展涉企收费专项检查，重点检查未按照国家“清单”实行的不规范收费、电子政务平台违规收费、铁路港口公路不合理收费和商业银行与贷款捆绑的强制收费等。

市场监管总局此项通知，是落实政府工作报告的具体举措。今年《政府工作报告》明确提出，全年要为市场主体减轻非税负担3000多亿元，并提出了清理规范行政事业性收费、深化收费公路制度改革、降低过路过桥费用、加大中介服务收费清理整顿力度等措施。

2017年，财政部、国家发展改革委曾公布过全国性政府性基金行政事业性收费目录清单“一张网”和政府定价的经营服务性收费目录清单，但在具体执行中，部分地区没有坚决落实，有的未按规定实行收费公示或公示内容不规范，有的继续收取本应取消、停征、免征的行政事业性收费，有的自行提高收费标准、延长收费时限、增加收费频次。这些违规收费行为正是此次开展涉企收费专项检查的重点。

随着“互联网+政务”的发展，近年来各地普遍推行电子政务平台。不过，这些新兴的政府公共服务却在某地成为违规收费的借口。根据国家有关规定，无论行政机关是否直接运营、直接投资、直接收费，电子政务平台均不得收取任何经营服务性费用。因此，市场监管总局此次提出，要重点查处通过电子政务平台以技术维护费、服务费、电子介质成本费等名义收取费用，强制或变相强制购买第三方电子认证服务等行为，是堵住借技术敛财的漏洞。

物流领域的收费对企业成本影响较大，也是企业吐槽较多的领域。比如，铁路货运领域存在将职责内的工作另行设立收费项目并收费、继续收取明令取消的收费项目，港口方面存在违反《港口收费计费办法》，超标准收费、重复收费、将引航交通费转嫁给船方承担的行为，公路方面擅自设立收费站点收费，未执行鲜活农产品“绿色通道”等减免优惠政策，以及高速公路救援等单位超过政府定价标准收费的行为。查处这些“堵点”，无疑能够帮助企业发展跑出“加速度”。

中小企业普遍面临融资难问题，企业在融资过程中被不合理收费问题也在各地不同程度地存在。比如，部分商业银行利用贷款强势地位捆绑强制收费，或者将信贷业务中开展的尽职调查、贷款发放、支付管理、贷后管理等应尽的工作项目转变为收费项目，将商业银行自身应承担的费用转嫁企业承担。迫于资金需求压力，企业往往敢怒不敢言，或不确定这笔钱是否该交。现在，市场监管总局站在维护企业合法权益的角度，从银行信贷环节为企业省下应省的钱，显示出改善营商环境的努力和决心。

值得注意的是，此次专项整治是原发改委价格监督检查与反垄断职能划转给市场监管总局之后，市场监管总局在价格监督领域打出的第一记重拳。由于机构改革尚未完全到位，《通知》的“收件人”主要还是各地的发改委，而不是市场监管部门。“升格扩容”后市场监管部门向交通运输、银行等领域的不规范收费行为亮剑，这并不是“越界”，而是本轮国务院机构改革整合交叉职能、推进综合监管执法的意义所在。只有集中力量，营造竞争有序的市场环境，坚决取消不合理的涉企收费，坚决把过高的收费降下来，才能让企业轻装上阵、聚力发展。

来论

堵住儿童玩具监管漏洞

袁 浩

在“六一”国际儿童节来临之际，中消协近日发布儿童玩具消费警示。据介绍，机械物理伤害、化学伤害及误玩非玩具产品造成的伤害是最常见的危险玩具伤害。针对玩具消费中存在的问题，中消协呼吁要警惕危险玩具，保护儿童安全，并向消费者发出玩具消费警示。

危险玩具泛滥，监管不能缺位，无论是在监管手段还是在监管方式上，都必须与时俱进，不断升级。近年来，尽管针对网上商品的质检机制在健全完善，但以网售儿童玩具为例，各地历次抽检大多是以大门类的主流玩具为对象，对一些不算违禁品的小众商品甚少顾及，形成了监管盲区。同时，监管不能总在媒体曝光之后才有所动作，而是要抓早、抓小、抓主动，主动开展各种整治活动。

此外，学校和家庭也应有所作为。孩子缺少足够的风险识别能力和行为控制能力，尤其是对危险玩具更有着强烈的好奇心。学校和家庭对未成年人负有教育和监管责任，应和职能部门站在同一立场，教育孩子增强安全意识，让孩子自觉远离有害玩具。

防高温津贴成“纸上福利”

潘铎印

连日来，我国多地迎来高温，为保障广大劳动者享有高温福利，多地出台相关措施。但在现实中，有的地区不少企业要么以饮料、绿豆汤代替高温津贴，要么压根就不发，高温津贴遭遇落地难的尴尬。

造成这种状况的原因，一是一些企业为节约成本，能少给就少给，或者不给；二是劳动监察部门巡查力度不够、监督不到位；三是劳动者缺少维权意识，不愿意为一点福利与企业闹僵。

炎炎夏日，给身处炎热环境中的劳动者以一定的补偿，是对劳动者的关怀，更是对劳动本身的尊重。作为管理部门来说，对那些长期不按规定发放高温津贴的企业，要加大处罚力度，追究涉事单位、企业的法律责任。

从根本上说，终结高温津贴沦为“纸上福利”，需要完善的法律保障。为此，应尽快完善劳动法律法规，将高温津贴写进《劳动法》，纳入劳动合同、劳动维权等事项，把劳动者获得高温补贴的权利、及时调整补贴标准等明确纳入地方相关法律法规中，并辅之以强有力的监督，实行专项督察，提升与完善政策执行力，切实保障职工的合法权益。

问 责

曹 一作 （新华社发）

近日，内蒙古3名旗县党政正职因脱贫攻坚不力被免职，河北5名县（市区）党政领导因空气质量恶化被免职，成都、太原、西安等12个城市政府负责同志因房地产市场调控问题被约谈。这些事件传递出一个鲜明的信号：在防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战一线，必须履职尽责，对攻坚不力者，就地问责。攻坚是打硬仗，身处三大攻坚战一线的领导干部，要胸怀全局，在攻坚克难的关键时刻迎难而上，绝不能畏首畏尾，贻误战机，更不能懒政怠政，无所作为。对于攻坚不力的干部，该免的免，该调的调，该降的降，让想干事、能干事的人顶上去。 （时 锋）

降杠杆率需靠深化改革

贺 强

思辨

降低杠杆率是防范化解重大风险的一项重要举措。应通过保持稳健中性货币政策，深化利率市场化改革，加快国企混合所有制改革，改革中央与地方财权事权关系，推进商业银行经营管理转型等举措，持续深化改革，从根本上降低杠杆率

我国企业部门的杠杆率偏高，特别是国有企业的杠杆率较高，既与我国以间接融资为主的融资体系有关，也反映了我国在杠杆运用方面的某些深层次问题。笔者认为，降低杠杆率是防范化解重大风险的一项重要举措，未来必须靠持续深化改革才能从根本上降低杠杆率。

应保持稳健中性的货币政策。有人认为，只要降低资产负债率就能有效降低社会杠杆率。其实不然。杠杆率的高低，不仅取决于资产负债率，同时也取决于资产收益率。也就是说，如果资产负债率下降，但资产收益率下降更多，杠杆率仍然会上升。只有资产收益率上升幅度大于资产负债率提升幅度，杠杆率才会下降。如果一味追求低利率，可能会刺激企业增加负债，提高杠杆率；同时，低利率可能会导致资产收益率降低，甚至资产价格出现泡沫。因此，降低杠杆率，必须在保持稳健中性货币政策前提下，在降低企业资产负债率的同时，不断提高资产收益率水平。

应深化利率市场化改革。目前，我国名义上完成了利率市场化改革，但商业银行存款上浮仍有严格的上限要求，市场利率与存贷款基准利率并存。这不仅使存贷款基准利率不能准确反映资金价格变动实情，部分金融机构和企业还在市场利率与基准利率之间“加杠杆”套利。如果市场利率持续高于存贷款基准利率，个别企业会将银行贷款通过财务公司拆借到市场，以便从中获利。反之，企业也可反方向操作获利。这些套利行为都会加大全社会杠杆率，但对服务实体经济发展并无多少裨益。消除这些无效杠杆，必须要深化利率市场化改革，实现市场利率和基准利率并轨，让资金价格真正反映市场供求关系。

应加快国企混合所有制改革。混合所有制作为一种不同所有制资本之间相互参股的股份制经济，是一种富有活力且效率较高的资本组织形式，也是降低企业杠杆率、推进国企改革的重要举措。党的十九大提出，深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。未来，符合条件的国企要加快新一轮混改步伐，通过混改来降低杠杆率，优化股权结构、提高运营能力。同时，通过混改建立起良好的公司治理机制和完善的预算管理体系，避免企业重走“投资驱动—债务攀升”的发展老路。

应改革中央与地方的财权事权关系。我国地方政府当下的债务需求扩张较大，除了部分地方负责人因政绩观驱使，通过加杠杆来扩大经济规模外，中央与地方事权和财权不匹配也是重要原因。近年来，地方政府的财权并没有随着事权的增加而增加。为了扩大资金来源，地方政府从政府融资平台到政府购买服务，从PPP融资模式到发行地方债等，融资手段层出不穷。未来，除了要严格落实《预算法》，严控地方政府债务增量之外，还要从深层次上改革现行的财税体系，让地方政府做到事权和财权匹配，从源头上杜绝地方政府债务扩张的冲动。

应推进商业银行经营管理转型。长期以来，我国商业银行依靠以利息差为主的盈利模式，并围绕部分“重点客户”过度授信，造成此类企业杠杆率居高不下。未来，监管部门要稳步放开商业银行综合经营，商业银行也要加快经营转型，打造综合金融服务能力，从简单提供贷款服务，转向提供综合金融服务，帮助企业降低杠杆率、降低融资成本。同时，银行要树立正确的经营理念，建立起服务实体经济的激励机制，追求与实体经济发展水平相匹配的利润增长速度。

行业

企业投资须守住社会价值底线

全家悦

近日，某互联网龙头企业旗下一个基金因为领投某自媒体，引发争议。原因在于，该自媒体过去曾因频繁“洗稿”受到外界质疑。对此，该互联网龙头企业在其官方公号中发声明表示，公司将重启更加严格的尽职调查程序，如与保护知识产权原则不符，将协商退股。

在此次事件中，公众最不满意的地方，在于这家互联网龙头企业居然会投资一家依靠“洗稿”做大的自媒体。因为，这在某种程度上表明，这家互联网龙头企业认为“洗稿”没啥大不了的，只要粉丝、流量大，就可能获得资本的认可。犯了错，不仅没有遭到惩罚，反而受到奖励，这是黑色幽默。这样的恶劣“榜样”如果不及时纠正的话，就会引起更多人的效仿，在“劣币驱逐良币”效应之下，原创力将受到全面挤压。幸好，该互联网龙头企业认识到问题所在，将此次投资行为“止损”。

现在，一些互联网企业做大之后，仍在坚持稳固自己的“护城河”，防范被潜在的挑战者超越，于是就大笔投资于诸多初创公司、中小科技公司，以期把握未来科技发展潮流。不过，究竟哪些项目才适合投资、值得投资，需要好好掂量。那些过度追求流量经济，公然打法律“擦边球”，突破社会道德底线的项目，无疑是需要警惕的。它们貌似商业价值很高，但法律和道德风险很大。若触碰监管红线，相关投资不仅要打水漂，还会受到牵连而损害自身商誉。因此，即便是做大了的互联网公司，投资时也需要小心谨慎，不仅要看投资回报是否与自身业务契合，还必须坚守法律和社会价值底线，履行企业的社会责任。

众声

陈洪宛
国家发展改革委财金司司长

加快公共与市场信用信息共享

目前，国内信用体系建设在多个领域取得了突破，全国信用信息共享平台信息归集量超过167亿条。同时，国家公共信用信息中心已联通44个部门和全国各省（区、市），与金融机构、大型国有企业、互联网百强企业、知名大数据公司等共65家市场机构签署了信用信息共享合作备忘录。在充分发挥全国信用信息共享平台总枢纽作用基础上，我们将注重市场机构对公共信用信息的共享与应用。以往实体企业做生意时往往存在信用信息缺失、信息不对称等现象，不利于企业和市场的健康发展，公共信用信息与市场信用信息的有效融合，有利于形成社会信用体系建设的强大合力。

孙志明
吉林省社会科学院经济研究所所长

支付便利应建立在安全基础上

近期，部分银行把银行卡小额免密免签支付业务的单笔限额上调至1000元。默认开通小额免密免签支付这样带有一定风险的功能，虽然额度不大，但难免让人产生不被尊重的感觉。银行卡小额免密免签支付功能的推广，应该在安全与便利之间寻求一种更稳妥、更符合常规、更易被接受的推广方式，让有需求的人选择开通，尊重不需要该项服务的持卡人的权益，这是优质服务的应有之义。

梁 梅
中国玩具和婴童用品协会会长

以立法推动儿童座椅规范使用

目前，儿童安全座椅使用意识不强、普及率不高。同时，各地抽检儿童安全座椅质量时也发现不少问题。解决这些问题，一方面需要政府加强监管和指导，另一方面需要商家的自律及社会各界的努力。发达国家一般的要求是36公斤、1.5米以下儿童必须使用儿童安全座椅。我国应尽快出台政策，强制推广儿童座椅在全国范围内使用。在具体条文中，可结合孩子的年龄、身高、体重，规范儿童安全座椅的使用。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达