《中国农业展望报告(2018-2027)》预测——

农业不平衡不充分问题将有效解决

经济日报·中国经济网记者 常 理

透视

未来10年,我国稻谷总产量将达到2.14亿吨(2017年为2.08亿吨);玉米种植面积将下降到5.12亿亩,产量为2.14亿吨,后期将有所恢复;小麦种植面积和产量基本保持稳定;奶产量、消费量将分别增长19.8%和25.1%;水产品消费量将增至3136万吨。农业高质量发展将取得明显效果,不平衡不充分问题将得到有效解决

日前,“2018中国农业展望大会”发布了《中国农业展望报告(2018-2027)》,对未来10年我国主要农产品市场供需形势作了预测和展望。未来10年,实施乡村振兴战略将显著提升中国农业农村现代化水平,农业高质量发展将取得明显进展,农业供给侧结构性改革将取得重大实效,农业强国地位逐步显现。

主粮将由增产转向提质

2017年,我国粮食总产量达到61791万吨,其中谷物占九成以上。未来10年,我国谷物生产将由增产导向转向提质导向,谷物播种面积和产量将先减后增,市场将由阶段性供大于求向供求基本平衡转变。

稻谷产量将保持稳定,种植面积先减后增,单产持续提高。预计到2027年,稻谷种植面积约为4.49亿亩,单产将提高到477千克,总产量将达到21419万吨(2017年为20856万吨)。价格将稳中有涨,预计2018年稻谷价格水平将在最低收购价附近小幅波动。大米价格总体稳定,优质大米价格优势更为明显。到2027年,稻谷和大米价格也将持续总体稳定。

农业农村部市场预警专家委员会秘书长、中国农业科学院农业监测预警团队首席科学家许世卫认为,稻米产业将贯彻实施质量兴农战略,稻米的标准化生产、品牌化培育将成为趋势。

玉米播种面积和总体产量预计呈现稳中有降和恢复增长两个阶段,2021年玉米种植面积将下降到5.12亿亩,产量为2.14亿吨,后期将有所恢复。玉米价格将随供需变化在低位徘徊,预计在2021年中国玉米市场将迎来新一轮波动上行周期。“届时,玉米将形成全产业链各环节上下游均衡发展的新格局。”许世卫表示。

小麦种植面积和产量预计先减后增,但幅度较小,生产基本保持稳定,消费总量稳中有增。未来1年至3年,小麦市场价格将围绕“最低收购价”水平稳中略降。长期来看,小麦价格将以稳中有涨为主,价格波动频率和幅度将增大。

农业农村部副部长韩俊表示,要加强农业生产和市场监测预警,促进产销对接,进一步完善农业全球战略布局,推动进口来源多元化,合理分散风险。

农业供给体系加快升级

“城镇化和收入水平提高,对农业供给体系升级提出了更高要求,也提供了巨大拉动力。”韩俊表示,未来10年我国农产品消费将稳步增长,消费升级明显加快。其中,奶制品、牛羊肉、食糖消费快速增长,年均增速超过2.0%。蔬菜、水果、禽肉、大豆、饲料消费年均增速在1.0%至2.0%。马铃薯、牛肉、猪肉、水果和禽肉加工消费年均增速在4.0%至5.0%。

目前,我国人均奶消费量每年只有36.2公斤,是亚洲平均水平的二分之一,世界平均水平的三分之一,乳品市场蕴含增长机会。2020年我国奶产量将达3870万吨,比2017年增长5.9%;消费量将达5597万吨,比2017年增长10.1%。2027年,我国奶产量、消费量将分别达4380万吨、6361万吨,较2017年分别增长19.8%和25.1%。

此外,消费者对水产品安全、营养、便捷和多样化提出了更高要求,对优质、特色、品牌水产品的需求日益增长。大黄鱼、大闸蟹、小龙虾、对虾以及一些淡水捕捞产品受到青睐。2018年我国水产品消费量将增至2815万吨,2027年将达3136万吨。

许世卫认为,在电子商务快速发展的今天,新的消费模式和销售渠道打破了传统线下的地域、时间限制,可以实现产销有效对接,减少流通环节。

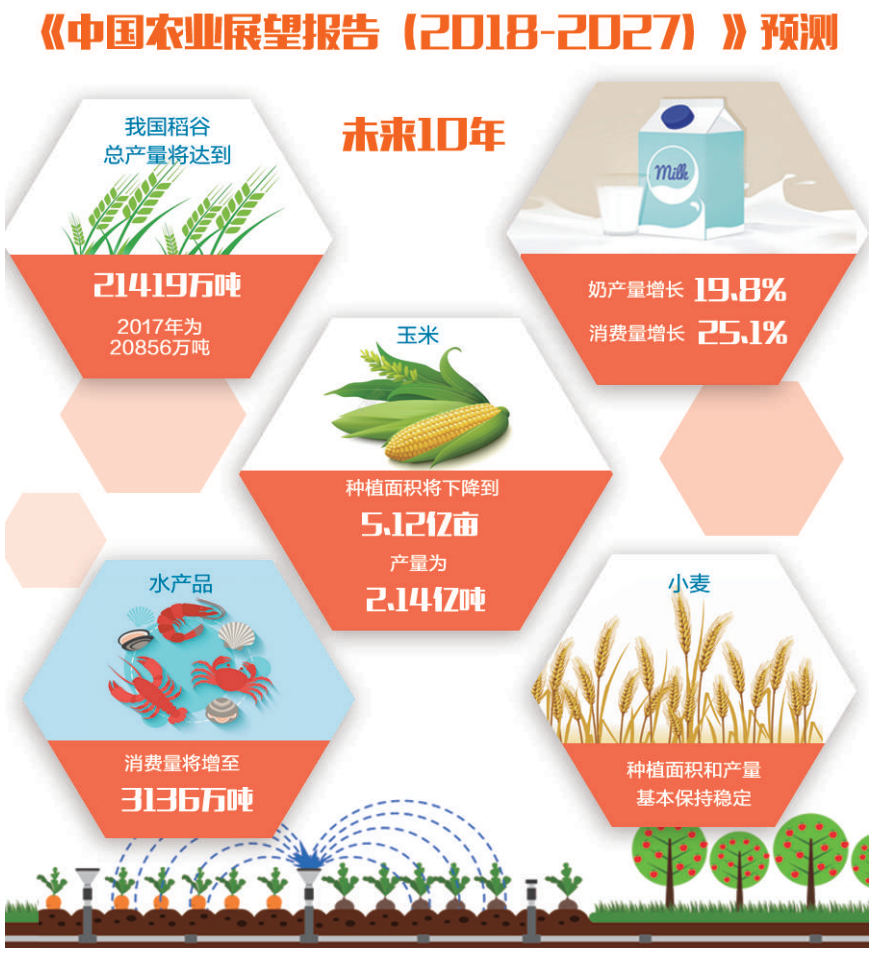
提质增效具备有利条件

“未来10年,农业高质量发展将取得明显效果,不平衡不充分的问题将得到有效解决。”农业农村部市场预警专家委员会副主任、农业农村部市场与经济信息司司长唐珂表示。

从国内情况来看,减玉米、增大豆、扩饲草、调生猪、提牛奶等工作成效显著。籽粒玉米累计调减5000万亩,粮改饲面积超过1300万亩,生猪养殖进一步向玉米主产区集聚,农产品质量和品牌进一步优化,主要农产品监测合格率连续5年稳定在96%以上,这将为农业提质增效创造有利条件。

同时,我国坚持质量兴农、绿色兴农、效益优先。化肥农药使用量提前实现零增长,轮作休耕试点面积扩大到1200万亩,畜禽粪污综合利用率、秸秆综合利用率和农膜回收率达60%以上,草原综合植被覆盖率达55.3%。

此外,良种农机农技等现代化生产要素为农业提质增效插上了翅膀。我国主要农作物良种基本实现全覆盖,农作物耕种收割综合机械化水平超过66%,农业科技进步贡献率达57.5%。



延伸阅读

面积200多万公顷 产值超1300亿元

我国有机产品产销两旺

本报讯 记者沈则瑾报道:第十二届中国国际有机产品博览会5月24日至26日在上海世博展览馆举办。今年展会期间首发了《有机消费指南》,推荐江浙沪和北京地区有机农场,方便有机爱好者到农庄体验低碳可持续的有机生活。

由纽伦堡国际博览集团主办的中国国际有机产品博览会经过10余年努力,在农业农村部、中国国家认证认可监督管理委员会、IFOAM国际有机农业联盟的大力支持下,已发展成为亚洲地区和全球有机产品展示、交易及信息交流的重要平台和风向标。

今年的博览会迎来了中国、新西兰、丹麦、德国、意大利、法国、美国、巴西等近20个国家和地区的近300家高品质展商参展。产品涵盖有机乳制品、有机生鲜、有机茶叶、有机婴儿食品、有机纺织品以及天然化妆品等上千种有机及天然行业内优质产品。

据国家认监委提供的最新统计数据显示,目前中国有机产品生产面积达200多万公顷,总产值超1300亿元人民币。国家认监委批准的有机产品认证机构达66家,对1.2万余家企业发放认证证书1.9万余张。随着全球有机食品需求增加,中国有机产业呈“产销两旺”势头,正在努力通过“中国认证全球认可”行动,加快推进有机产品认证国际互认。

北京CED携手24家互联网园区和多家电子商务企业亮相京交会——

做大电子商务蛋糕才能实现共赢

本报记者 李 瞳

行业观察

随着我国电子商务产业不断壮大,其扩消费、稳增长、调结构、促转型、增就业、惠民生的作用日益突显,电子商务产业已成为我国社会经济结构转型升级的重要引擎之一,大力发展电商产业对于优化产业结构、支撑高端产业发展、满足和提升消费需求、改善民生等方面具有十分重要的意义

感受无人图书借阅等设备带来的便捷生活、体验最新的虚拟现实技术、与机器人现场互动……来自海内外众多服务业企业共同亮相国家会议中心。5月28日至6月1日,2018中国(北京)国际服务贸易交易会在国家会议中心隆重举行。在5万平方米的展区内,智能设备、VR技术、电商展示等区域“人气最旺”。

“京交会是一个促进国际交流互通的平台,为从事服务贸易的单位和企业打开了一个与世界交流的窗口。我们不仅可以借京交会这个平台扩大自身影响力,还能够吸引更多内外投资来壮大自身。”北京电子商务中心建设办公室副主任何丽说。

作为第五届京交会的重要板块,电子商务展区汇聚了众多互联网园区和知名电子商务企业,它们不仅为全球电子商务和数字经济发展带来了新方案、新智慧,还为消费者带来了全新的消费升级体验。统计数据显示,近年来我国服务贸易保持了较好发展势头,服务进出口规模稳居世界第二位。2013年至2016年,服务进出口总额年均增长8.1%。其中,电子商务产业贡献良多。何丽表示,随着我国电子商务产业不断壮大,其扩消费、稳增长、调结构、促转型、增就业、惠民生的作用日益突显,电子商务产业已成为我国社会经济转型升级的重要引擎之一,大力发展电商产业对于优化产业结构、支撑高端产业发展、满足和提升消费需求、改善民生等方面具有十分重要的意义。

在此次京交会上,商务部电子商务和信息化司发布了《中国电子商务报告(2017)》。报告显示,2017年我国电子商务交易额达29.16万亿元,同比增长11.7%;实现网上零售额7.18万亿元,同比增长32.2%;跨境电商进出口商品总额902.4亿元,同比增长80.6%。我国电子商务发展优势进一步扩大,网络零售规模全球最大、产业创新活力世界领先。

亮眼的数据背后,是政府和企业共同努力的结果。近年来,各级政府不断提升对企业的服务水平、持续优化营商环境,特别是对电子商务企业的支持力度不断增强,为我国电子商务发展注入了一剂强心剂。在此次京交会电子商务展区,北京CED(大兴区暨北京经济技术开发区)携手24家互联网园区和多家知名电子商务企业,形成了强大的产业联盟,受到众多参会者的关注。北京市大兴区副区长杨蓓蓓在展会现场表示,作为面向京津冀协同发展的示范区、首都南部国际交往新门户,大兴区将着力在发展电子商务、打造营商环境上狠下功夫,进一步优化营商环境,坚定企业做大做强的信心,加快电商产业集群创新发展。

据介绍,北京CED在营造新型营商环境、激励人才创新、培育企业动能等方面发布了一系列新政策和新举措,并将着力构建“空间、资本、人才、信息、政策、政务”六位一体的全方位服务体系。特别是为进一步吸引人才、留住人才,北京CED推出了一系列新举措、新办法。北京电子商务中心建设办公室主任刘学勇介绍,不久前大兴区发布了人才服务办法“兴十条”,并设立产业引导基金,基金首期规模将达到2.5亿元。同时,北京CED将举办第二届“互联网+”创新创业大赛,以激发创新创业人才热情,为创新创业项目和社会资本对接创造平台,促进优秀项目的落地与成长,并加快推动电子商务产业与传统领域产业融合发展。

政策给力,企业更是对未来信心满满。“果乐乐是第一批进驻北京CED的电子商务创业公司。2014年北京市政府正式授予大兴区‘北京电子商务中心’这个称号后,我第一时间就实地考察了北京CED,在当时就认为这里必将成为电商创业的新热土。经过近几年的良性发展,现在我对北京CED的未来更有信心了。”果乐乐创始人兼CEO陈功伟说。

北京市大兴区出台的相关政策和措施只是各地支持电子商务产业发展的冰山一角,众多企业更是对电子商务产业的发展信心百倍、干劲十足。众人拾柴火焰高,未来中国电子商务产业这块蛋糕只会越做越大。

市场瞭望

电池行业迎发展机遇期

本报记者 杨阳腾

日前,第十三届中国国际电池技术交流会/展览会(CIBF2018)在广东深圳市举行。展会集中展示了全球3C电池、动力电池、储能电池、各种电池材料、制造设备及系统解决方案,特别是重点展示了近两年来我国在各种新能源客车、乘用车及物流车用动力电池领域的一系列成果。据主办方介绍,因国家大力推进生态文明建设和新能源政策激励,新能源汽车产业、新能源用储能市场增长迅猛。本届展会展览面积近11万平方米,展位数量4800多个,参展商超过1200家,但尚有近200家厂商参展需求无法得到满足。

众所周知,新能源汽车产业在保持高速增长的同时,仍有一系列用户体验问题亟待提升:如普通新能源车续航里程不长,导致充电频繁;充电速度没有革命性的提升,用户等待时间久;低温性能差,致使新能源车行驶里程急剧缩短……这些技术问题仍制约着新能源车市场的发展。在同时举行的以“动力电池和储能电池”为主题的CIBF2018技术交流会上,50多个国家和地区的1500多名专业人士对动力电池、储能电池及各种材料等先进、前沿技术开发等展开了热烈的讨论。

在CIBF2018上,工业和信息化部智能制造示范企业妙盛动力科技有限公司宣布,其自主研发的全球首款3分钟超级快充电池实现量产,3分钟极速充电80%以上,可支持电动车行使大约200公里,并可循环使用10000次以上。

目前,作为电动汽车的“心脏”,动力电池的性能制约着电动汽车的发展。电池寿命短、充电慢,还有一些安全隐患,是目前动力电池的几大“死穴”。妙盛动力公司董事长邱则有介绍,为突破这些行业难题,妙盛动力历经多年研发,对正极材料、负极材料、电解液等电池三大材料体系开展了深入的研究。

此外,妙盛动力还委托新能源汽车动力电池检测机构进行了全方位的充电效率检测,并邀请第三方公证机构监督其充放电测试全过程。目前,妙盛超级快充电动汽车已完成3.6万公里检测,经历春、夏、秋、冬四季,以及不同环境、不同道路的路试。该车重1700千克,装载了23.8千瓦时电,电池能量密度为150WH/kg左右,最大续航里程202公里。

据悉,CIBF2018由中国化学与物理电源行业协会主办,是国际电池行业规模最大的展会之一,不仅在国内知名度极高,在国外也不断地被认可和肯定,并以其国际化的舞台、电池行业全产业链的产品、专业化的观众群体、多样化的展示手段,成为国内外用户、采购商、经销商展示交易的重要平台。

产业一线

河南平顶山:

打造尼龙全产业链产业集群

本报记者 夏先清

5月28日,河南省平顶山市政府、中国平煤神马集团、三鼎控股集团、北京三联虹普新合纤技术服务股份有限公司共同签署战略合作协议,投资建设年产60万吨“己内酰胺—聚合—锦纶产业一体化项目”。此次签约,对于中国平煤神马集团巩固提升尼龙产业全球领先地位,打造世界级尼龙全产业链产业集群具有重要战略意义。

据了解,作为“中国尼龙城”的标志性项目,年产60万吨“己内酰胺—聚合—锦纶产业一体化项目”总投资约200亿元,其中包括60万吨/年氨肟化、60万吨/年己内酰胺、96万吨/年硫铵、60万吨/年环己醇、60万吨/年环己醇脱氢、30万吨/年锦纶丝等生产装置,并配套建设公用工程装置。项目总投资约200亿元,建成后预计年利税约20亿元、年产值在400亿元以上,可为地方解决约5000人的就业。

同时,为充分发挥中国平煤神马集团、三联虹普公司在尼龙科技材料领域的先进工程技术优势以及工程建设优势,经协商,中国平煤神马集团、三联虹普公司、平煤神马机械装备集团、平煤神马建工集团共同成立平煤神马虹普工程技术有限公司,为“中国尼龙城”配套服务建设提供工程技术保障。

中国平煤神马集团是以煤焦、化工、新能源新材料为核心产业,跨区域、跨行业、跨国经营的国有特大型能源化工集团,是河南省两家“双千亿”企业之一,拥有平煤股份、神马股份、易成新能3家上市公司以及5家新三板挂牌企业和1个国家重点实验室。近年来,在平顶山市委、市政府的大力支持下,中国平煤神马集团立足煤、延伸煤、超越煤,打通了多条全球一流的煤基化工产业链,加快构建多元支撑、协同发展的现代化产业新体系。2016年以来,平顶山和中国平煤神马集团按照“大尼龙、全产业链、国际化、创新引领”发展战略,联合建设“中国尼龙城”。计划用5年到10年的时间,成为产能超500万吨、规模超1000亿元、世界一流的千亿元级尼龙新材料产业基地。中国平煤神马集团先后投资200多亿元,在巩固尼龙66全球领先地位的基础上,逆势建成己内酰胺及尼龙6切片、纺丝等一批结构调整重点项目,构建起尼龙工程塑料及制品、尼龙化纤纺织、聚氨酯制品三大产业集群,目前已经形成了全球最完整的百万吨大尼龙产业格局,并成功引进一大批相关企业签约入驻园区。

三鼎控股集团产业涉及金融、实业、跨境贸易、人工智能等领域,打通了“环己酮—己内酰胺—切片—纺丝—织带”行业领先的尼龙6产业链。三联虹普公司作为中国平煤神马集团的合作伙伴,是国内合成纤维领域首家科技服务上市公司,在合成纤维尤其是锦纶工程技术方面的实力雄厚,拥有整套国际领先的锦纶聚合及纺丝技术装备。企业落户平顶山后,将充分利用资源、产业优势,努力在高端化、智能化、绿色化上下功夫,助推尼龙66和尼龙6协同发展,打造世界级百万吨尼龙新材料产业集群。