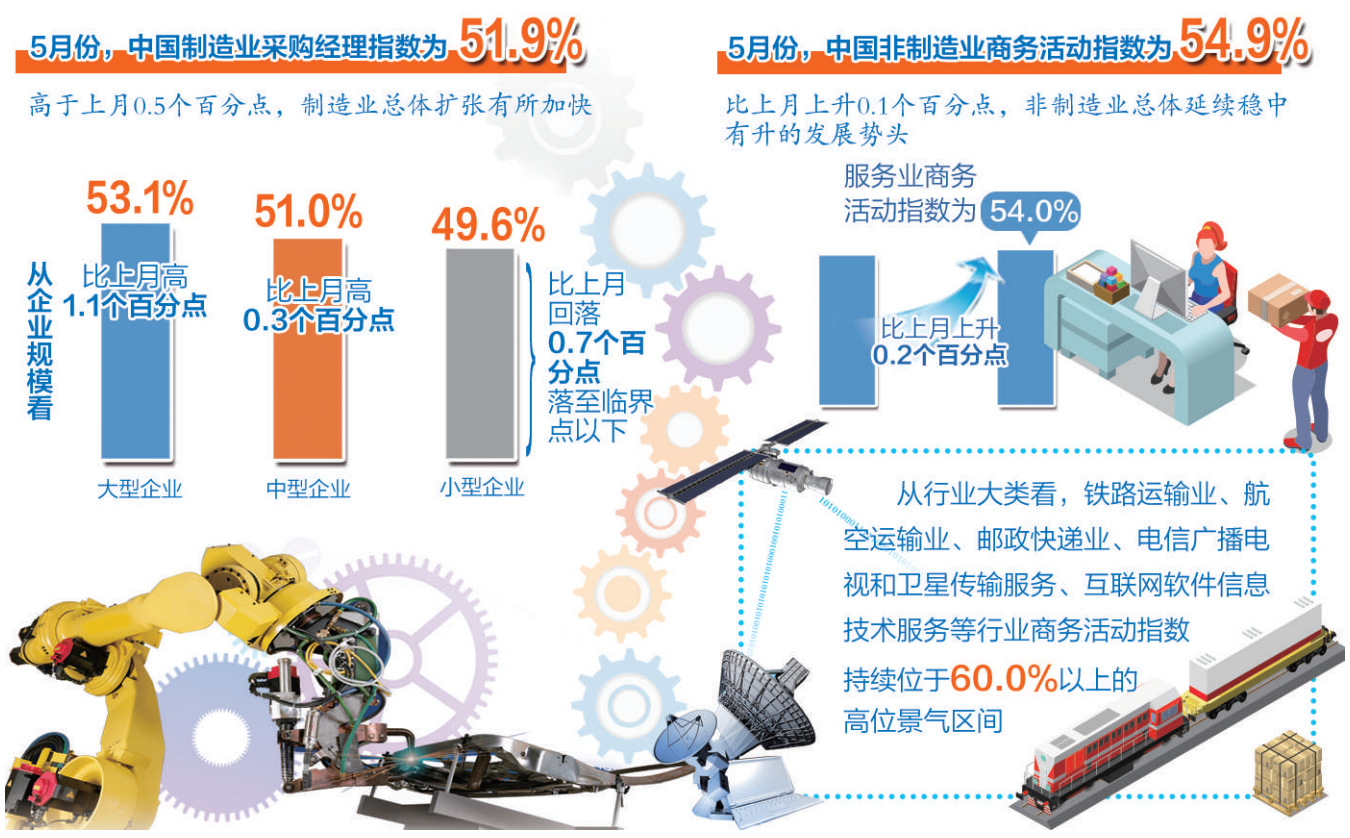
5月份制造业和非制造业PMI扩张双双加快——

供需齐发力 转型步伐快

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点 中国新闻奖名专栏

5月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为51.9%，高于上月0.5个百分点。专家认为，从主要分项指数来看，供需等主要指数均有所上升，显著高于去年同期。综合来看，经济内生动力增强，质量持续提升，抗短期波动的韧性增强，整体运行态势稳健——



5月31日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。5月份，制造业采购经理指数（PMI）为51.9%，高于上月0.5个百分点，制造业总体扩张有所加快；非制造业商务活动指数为54.9%，比上月上升0.1个百分点，非制造业总体延续稳中有升的发展势头。

有关专家表示，5月份制造业PMI指数小幅提高，制造业企业生产经营活动比较活跃，整体运行态势稳健；服务业保持向好发展，经济运行稳定性增强。总的来看，5月份经济有望继续保持平稳增长态势，但应继续关注投入品价格的上涨给中下游行业带来的影响。

制造业PMI8个月来最高

5月份，制造业PMI为51.9%，分别比上月和上年同期高0.5个和0.7个百分点，为2017年10月以来的高点，这表明制造业扩张步伐加快，发展动力进一步增强。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说，5月份，制造业供需两侧协同发力，市场活跃度上升，生产指数和新订单指数为54.1%和53.8%，分别高于上月1.0个和0.9个百分点，升至年内高点。

从结构看，5月份，装备制造业和高技术制造业PMI为53.0%和54.8%，分别比上月上升1.3个和1.0个百分点，且均持续高于制造业总体水平。消费品制造业PMI为52.7%，与上月基本持平，走势平稳。这表明制造业产业转型升级步伐加快，新动能支撑作用继续增强。

“传统行业景气回升，企业生产经营有所改善。”赵庆河说，5月份，高耗能制造业PMI为50.5%，重回扩张区间，其中黑色金属冶炼及压延加工业PMI升至近期高点。

“供需等主要指数均有所上升，显著高于去年同期。综合来看，经济内生动力增强，质量持续提升，抗短期波动的韧性增强，整体运行态势稳健。”中国物流信息中心专家陈中涛说。

值得注意的是，受市场需求回升及国际大宗商品价格上涨等因素影响，制造业价格指数明显上升。5月份，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数为56.7%和53.2%，分别比上月上升3.7个和3.0个百分点，且高于上年同期7.2个和5.6个百分点。

调查结果还显示，5月份反映资金紧张的制造业企业比重为40.1%，连续3个月上升，金融服务实体经济的支持力度仍需进一步增强。同时，反映原材料成本和劳动力成本高的企业比重均持续超过四成，成本压力较大依然是企业生产经营中的主要问题之一。

非制造业PMI连续上升

5月份，非制造业商务活动指数为54.9%，环比、同比分别上升0.1个和0.4个百分点，这也是非制造业PMI连续3个月保持上升势头，表明非制造业总体延续稳中有升的发展势头。

“非制造业商务活动指数连续3个月环比上升，且连续9个月运行在54%以上的较高水平，表明非制造业持续向好发展的稳定性在增强。”中国物流信息中心专家武威说。

在各单项指数中，投入品价格、从业人员和供应商配送时间指数环比有所上升，升幅在0.2个—1.5个百分点之间；销售价格指数环比持平；新订单、新出口订单、在手订单、存货和业务活动预期指数环比有所下降，降幅在0.1个—0.9个百分点之间。

在非制造业中，5月份，服务业商务活动指数为54.0%，比上月上升0.2个百分点，为年内次高点，消费对服务业增长的拉动作用较为明显。

从行业大类看，航空运输、邮政快递、电信、互联网软件等与消费密切相关的行业商务活动指数持续位于60.0%以上的高位景气区间，扩张势头强劲；零售、住宿等传统行业商务活动指数高于服务业总体水平。资本市场、居民服务等行业的商务活动指数低于临界点，业务总量有所回落。从市场需求看，新订单指数为50.4%，上升0.1个百分点，连续两个月高于临界点，市场需求保持扩张。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为，5月份，服务业商务活动指数连续两个月上升，1月份至5月份均值好于去年同期。服务业的向好发展在增强经济运行稳定性的同时，更有利于我国经济结构的优化和新增动能的持续释放，进而为提升经济发展质量创造更好的基础条件。

受一些地区暴雨、水灾等恶劣天气影响，5月份建筑业商务活动指数为60.1%，比上月回落0.5个百分点，但仍连续3个月位于60.0%以上的高位扩张区间，建筑业生产经营持续活跃。从市场预期看，业务活动预期指数为65.1%，继续位于高位景气区间，企业对未来市场信心依然较强。

投入品价格上涨值得关注

5月份，综合PMI产出指数为54.6%，高于上月0.5个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张步伐有所加快。其中，构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数为54.1%和54.9%，环比均有所上升，本月制造业生产指数涨幅高于非制造业商务活动指数。

从未来走势看，制造业企业生产经营活动预期指数，保持相对较高水平，稳中有升。5月份为58.7%，较上月上升0.3个百分点，高于去年同期1.9个百分点。采购活动较为活跃，采购量指数达到53%，高于去年同期1.5个百分点。

陈中涛指出，近年来，国家着眼于稳定经济形势、推进供给侧结构性改革，着力激发市场活力，增强经济增长动力，提高经济发展质量，综合施策出台了一系列政策措施，政策效果陆续显现，经济运行积极因素厚植，不稳定因素和风险因素得到有效控制，今年以来经济运行呈现势头稳、动力强、结构优、质量好的发展态势。

国务院发展研究中心宏观经济研究部张立群指出，5月份PMI指数小幅提高，是该指数在景气区间的短期波动，不具趋势性意义。5月份工作日较4月份增加，可能是原因之一。2017年以来，PMI指数一直在荣枯线以上小幅波动，可能是其运行的新特点。总的来看，预计5月份经济继续保持平稳增长态势。

针对近期购进价格指数和出厂价格指数均有所上涨的情况，陈中涛表示，5月份，制造业购进价格指数和出厂价格指数二者差距趋向缩小，从2017年的9个百分点以上缩小至目前3个百分点左右，反映出供应链上下游企业呈协同发展、共赢发展趋势，但要注意上下游产品联动、价格齐涨，增加通胀压力。

从非制造业看，5月份，非制造业业务活动预期指数为61%，环比下降0.5个百分点。

“综合指数变化看来，当前市场供需、就业和价格增势持续稳定，企业经营势头向好，非制造业持续向好发展的稳定性进一步增强。”武威说。

武威还指出，5月份，投入品价格指数环比上升1.5个百分点，达到54.2%，创出年内新高，显示投入品价格涨幅有所加快。近期国际原油价格持续上升，推动国内油价上升，是引发投入品价格涨幅加快的主要原因。

从具体行业看，建筑业、道路运输业和航空运输业等投入品价格指数上升幅度较大，明显表现在运输成本上涨。从企业反映的情况看，反映运输成本上升问题的比重升至13.4%，较上月上升0.8个百分点。油价上升也带来了能源等原材料供应紧张的问题。企业调查显示，反映该问题比重呈现逐月上升趋势，本月达到7.16%，创年内新高。因此，应继续关注投入品价格的上涨趋势，警惕其持续过快上涨给市场带来的通胀压力。

聚焦

规范不动产登记管理等行为

北京整治平房住宅拆分炒卖

本报记者 杨学聪

针对北京二手房交易中出现个别住宅拆分炒卖现象，北京市住建委日前会同市规划国土委研究出台《关于加强国有土地上住宅拆分管理的通知》，对住宅平房改扩建项目规划审批管理和住宅（含平房）不动产登记管理严格规范，提出5项具体措施，以避免平房住宅被拆分炒卖。

去年，按照“房子是用来住的，不是用来炒的”定位要求，北京叫停了已取得不动产所有权的住宅房产拆分测绘成果审核和不动产权利拆分登记，坚决遏制炒房行为，取得了积极成效。《关于加强国有土地上住宅拆分管理的通知》是在对此类现象产生的历史根源分析并深入总结前期管控成效的基础上出台的。

为避免平房住宅被拆分售卖，《通知》规定，新建住宅平房明确建筑面积、规划用途，不再明确间数；翻建住宅平房要“原位置、原规模、原高度、原用途”；对住宅平房的扩建、改建、翻建审批，不再明确间数；严格执行房产测绘成果审核相关规定，测绘成果不再注记间数；已按同一户号整体测绘、登簿确权的，其不动产登记单元不得拆分。

按照一般操作流程，平房住宅在新建、翻建、扩建、改建前需要对相关规划审批并测绘，之后才能办理“房本”（即不动产证）。新规中在审批和不动产登记环节中要求“不再明确或注记间数”，从源头上堵住了“拆分”的漏洞。

《通知》规定，对自然状况与原不动产登记信息不一致的住宅平房，未取得新规划许可或与新的规划许可证不一致的，将不予办理测绘成果审核。如果办不了测绘成果审核，也就无法办理“房本”。

当然，针对实际交易中的特殊情形，《通知》也明确了住宅平房已登记间数，因继承（受遗赠）或人民法院、仲裁委员会生效法律文书导致权属发生转移的情形除外。此前已受理的不动产登记申请按原规定办理。

“新规是继续严格落实‘房住不炒’定位的一份政策性文件，彰显了政府对炒房行为的‘零容忍’。”北京大学法学院教授楼建波表示，个别住宅拆分炒卖现象主要是2008年《北京市房屋登记办法》出台前，没有明确规定房屋登记的最小单元，因此出现了数套（间）住房在一个房本上登记成同一房号、坐落但通过拆分售卖此类房屋获利的情况，扰乱了市场秩序。

楼建波说，去年北京市住建、规划部门已经及时叫停了此类行为，同时通过制定政策措施进一步规范住宅拆分管理，保护老百姓正常交易权益，也有利于对北京古都风貌的保护。

直播间

如何防范臭氧污染

自从经历了风沙突袭后，京津冀地区可谓晴空万里，再度迎来熟悉的蓝天白云。但是，晴朗的天气并不等于空气质量优异，更要谨防“隐形杀手”——臭氧的侵犯。受晴热高温影响，京津冀及周边区域在5月31日遭遇臭氧污染。当高温遇上臭氧，这个夏天该怎么过？请听本期主持人的解答。

问：什么是臭氧污染？它是怎么形成的？

主持人：臭氧在平流层下是“地球卫士”，可以吸收太阳光照中的紫外线。但是，在近地层，尤其是进入夏季后，在高温的作用下则会变成一种污染物。

走在车水马龙的大街上，我们有时会觉得空气带着浅棕色，还伴随辛辣刺激的味道，这就是通常所说的光化学烟雾，臭氧则是里面最主要的成分之一。臭氧，是夏季的首要污染物，高温和光照正是导致臭氧污染的“温床”。夏季温度越高、光照时间越长，越容易引发臭氧超标。也正因此，臭氧浓度一般是5月份开始增长，到8月份达到最高，进入秋季后逐步降低。

问：臭氧污染对天气有何影响？

主持人：未来3天，受晴热高温影响，5月31日至6月2日，区域中部大气扩散条件一般，白天以臭氧污染为主，夜间有轻度霾；从6月3日起，受冷空气影响，大气污染扩散条件转好。

此外，5月31日，长三角区域大气污染扩散条件较差，苏皖地区东南部有轻度霾，局地中度霾。从6月1日起，大气扩散条件逐渐转好；未来一周，新疆南疆盆地、甘肃西部、内蒙古西部等地还将多发沙尘天气。

问：防范臭氧污染，我们该注意些什么？

主持人：由于臭氧具有强氧化性，如果空气中臭氧浓度过高，容易引起上呼吸道炎症病变，出现咳嗽、头疼等症状，甚至会对皮肤、眼睛、鼻黏膜产生刺激。同时，臭氧的比重约为空气的1.66倍，常常聚集在下层空间，所以个头小的儿童是最直接的受害者；老人和肺病患者由于身体比较虚弱，更容易被臭氧所侵害；烈日阳光下，臭氧的浓度过高，户外工作者需注意安全防护措施。

不同于$PM_{2.5}$的预防，佩戴口罩对臭氧污染预防基本无效，环保部门建议，下午2点和3点是臭氧污染最严重的时候，应尽量避免户外活动。根据美国环保署的测试，室内的臭氧浓度一般都比室外低50%，如果房间密封良好，采用了空调系统的话，臭氧浓度就会更低。此外，机电房、静电复印机房、计算机机房等都是臭氧污染高发地，要注意通风。家里少用光电复印机及喷雾剂（如杀虫剂，用发胶代替头发喷胶等）。

（本期主持人 郭静原）

02:15

央行将加快制定出台促进小微企业融资服务相关政策措施——

破解“小微”融资难政策再加码

本报记者 李华林

新闻深一度

当前，我国有7000多万户小微企业，分布在各行各业，在承载创新创业、保障就业民生等方面发挥着至关重要的作用

长远来看，一方面要大力发展和完善多层次资本市场，另一方面要加快建立服务小微企业的融资担保机制

5月29日，中国人民银行行长易纲在小微企业融资情况座谈会上表示，人民银行等金融管理部门不断加大小微企业金融服务的政策引导和支持力度，灵活运用各种货币政策工具，推动金融市场产品创新，有效缓解了小微企业融资难、融资贵问题。接下来，人民银行将积极会同有关部门，加快制定出台促进小微企业融资的相关政策措施。

小微企业是国民经济和社会发展的重要基础。当前，我国有7000多万户小微企业，分布在各行各业，在承载创新、创业、保障就业民生等方面发挥着至关重要的作用。但是，一段时间以来，融资难、融资贵问题阻碍了小微企业发展，对我国转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力等都产生了不利影响。

“小微企业融资难、融资贵是一个世界性难题。”中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼说，这主要由多重因素导致。首先，小微企业往往规模较小、创业期无盈利、通常缺乏房产等抵押物，信用度较低、投资风险较大，金融机构在给这类企业授信房贷时常常较为谨慎。其次，小微企业获得贷款的中间环节繁复，再加上部分融资担保机构在给企业提供担保业务时，存在保费、保证金过高等问题，增加了小微企业的融资成本。

为加强对小微企业的金融服务，破解融资难、融资贵问题，今年以来相关政策不断加码。3月28日召开的国务院常务会议决定设立国家融资担保基金，通过股权投资、再担保等形式支持各省（区、市）开展融资担保业务，带动各方资金扶持小微企业。4月17日人民银行宣布从4月25日起，下调大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、非县域农村商业银行、外资银行人民币存款准备金率1个百分点，引导金融机构加大对小微企业的支持力度。4月25日召开的国务院常务会议决定再推出7项减税措施，支持创业创新和小微企业发展，这些减税措施到位后，预计全年将减负600多亿元，等等。

在一系列政策引导下，传统金融机构正在加大对小微企业的扶持力度。根据人民银行发布的《2018年一季度金融机构贷款投向统计报告》显示，一季度具有普惠性质的小微企业贷款增速回升，截至季末，小微企业人民币贷款余额为25.1万亿元，同比增长14.3%，比同期各项贷款和企业贷款增速分别高1.5个和2.4个百分点。

与此同时，随着我国经济平稳发展，小微企业的融资贷款需求也在持续增长。人民银行发布的《2018年第一季度银行家问卷调查报告》显示，今年一季度，小微型企业贷款需求指数达到66.3%，同比、环比分别提高3.7个、4.1个百分点，创2015年一季度以来新高。

要进一步解决小微企业融资难、融资贵问题，既需要采取一些短期激励政策，比如减税降费、定向降准等，也要通过深化改革建立长效机制，从根本上解决难题。有专家建议，一方面要大力发展和完善多层次资本市场，让更多小微企业能够借力直接融资，降低融资成本。另一方面，要加快建立服务小微企业的融资担保机制，构建适合小微企业特点的融资风险管理体系，提高金融机构为小微企业提供金融服务的意愿。同时，还需正面激励银行等金融机构从体制机制、组织架构等方面综合施策，加快业务模式、风险防控、产品提供等方面的创新，减少小微企业贷款中间环节，进一步降低其融资。

本版编辑 郭存举 李 瞳