

用好国企发展的“薪”动力

周 雷

长期实施的国有企业薪酬制度在实践中暴露出市场化分配程度不高、激励作用发挥不够等问题。此次改革直面问题，有的放矢，突出了国企工资分配的市场化方向。国有企业工资决定机制改革是完善国有企业现代企业制度的重要内容



近日,国务院印发《关于改革国有企业工资决定机制的意见》,推出多项改革举措,以建立健全与劳动力市场基本适应、与国有企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定和正常增长机制。这不仅涉及4000多万在岗职工切身利益,并且事关国企健康发展大计,牵动人心,影响深远。

搞好国有企业,根本在人。惟有充分调动国有企业全员积极性、主动性、创造性,企业发展才能充满生机与活力。近年来,国有企业不断深化劳动、人事、分配“三项制度”改革,着力做到企业管理人员能上能下、员工能进能出、收入能增能减。

随着形势的发展,长期实施的国有企业薪酬制度在实践中暴露出市场化分配程度不高、激励作用发挥不够等问题。比如,绩效与收益的正相关关系尚不能完整体现,一些行业企业员工收入

该高的不高,该低的不低,偏离了市场价位;对资本要素参与分配比较重视,但对于技术要素、劳动要素参与分配的重视程度不够,科学、合理、有效的利益共享机制尚未建立。这些问题影响了国有企业人力资源优势的发挥,限制了企业市场竞争力和创造力的提升,甚至在某种程度上造成了国企人才流失现象。

此次改革直面问题,有的放矢,突出了国企工资分配的市场化方向。坚持按劳分配原则,健全国有企业职工工资与经济效益同向联动、能增能减的机制。深化企业内部分配制度改革,向关键岗位、生产一线岗位和紧缺急需的高层次、高技能人才倾斜,加强全员绩效考核。国企职工工资水平将与劳动力市场价位相适应、与增强企业市场竞争力相匹配,工资收入与每个人工作业绩和实际贡献紧密挂钩,工资分配差距合理拉开,从而

打破部分企业内部分配中存在的平均主义、大锅饭。随着国企对职工工作的导向更加明确、评价更加科学、激励更加有效,职工对企业的认可与付出程度也会相应提升。同时,广大职工干事创业激情与能量的充分释放,必将为企业提质增效升级注入强大推动力。

国有企业工资决定机制改革是完善国有企业现代企业制度的重要内容。通过改革,进一步确立国有企业的市场主体地位,依法落实董事会的工资分配管理权。工资总额预算方案由国有企业自主编制,主业处于充分竞争行业和领域的商业类国有企业工资总额预算原则上实行备案制。这就改变了过去国有企业工资分配方案每年由政府有关部门来核定的做法,让身处充分竞争中的国有企业享有充分的自主权,在市场上更自如地施展身手。

法人治理结构完善程度已成为国企实施工资总额预算方案备案或核准的参照标准之一。近年来,国企改革遵循市场经济规律和企业发展规律深入推进,其目标就是使国企真正成为依法自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束、自我发展的市场主体,进一步解放和发展社会生产力。在工资总额管理方面,对符合条件、激励约束机制健全的企业采取备案制,这是对国企改革成果的肯定。同时,也有一些企业还不具备相应的条件和机制,由履行出资人职责机构来核准,可倒逼企业尽快完善法人治理结构、提升治理水平。可见,在国企公司制改制基本完成的情况下,工资决定机制改革与加强董事会建设等举措彼此呼应、密切配合,改革组合拳更趋精准有力。随着改革红利的持续释放,国企高质量发展必将提速。



营商环境是一个国家或地区有效开展国际交流与合作、参与国际竞争的重要依托,是提高国际竞争力的重要内容。截至目前,国内很多城市提出打造国际化营商环境。在这里,“国际化”不仅是一个定语和前置条件,还反映出营商环境的更多内涵。

营商环境的国际化,体现在与国际接轨的经济运行方式上。建设竞争、高效、规范的市场秩序,建立与国际接轨的营商规则,就要接轨国际规则、国际惯例,引入国际通用的行业规范和管理标准,支持企业积极参与制定国际标准。鼓励境外研发机构参与本地科技创新计划,建立符合国际通行规则的科研项目管理和成果分享机制。

营商环境的国际化,体现在开放型的新兴产业体系中。紧跟国际科技发展和产业结构调整趋势,推进产业结构调整升级,大力提升战略性新兴产业的科技水平和生产水平,积极提升本地产业在国际价值链的分工水平。

营商环境的国际化,体现在国际化的政府运作制度上。进一步理顺政府和市场关系,以建设法治政府、诚信政府、廉洁政府、服务型政府为目标,进一步推进简政放权、放管结合、优化服务改革,加快探索营商环境法治化、国际化、便利化的市场取向体制机制改革,尽快形成以负面清单管理为核心的投资管理制度,以贸易便利化为重点的贸易监管制度,以服务区域实体经济发展的金融开放创新制度。

营商环境的国际化,体现在高度开放的社会文化环境中。在公共安全、公共服务、文化氛围等方面形成与国际接轨的体制机制,吸引全球先进生产要素向区域集聚。打造稳定安全公共环境,健全社会和谐共治机制,完善均衡优质公共服务。加强国际社区建设,为国际人群提供良好的城市居住环境,形成多元包容的城市文化形态。

建设国际化营商环境,要高站位,瞄准国际一流水平。经济指标可以不是一流,但营商环境可以瞄准一流水平。国内一些城市在积极对标国际先进国家和地区,提高营商环境建设目标定位。厦门提出,力争通过3年左右的努力,跻身国际一流营商环境城市行列。沈阳提出,通过3年左右的努力,到2020年城市营商环境能够达到世界银行营商环境排名前50名经济体水平,形成振兴发展新优势。

建设国际化营商环境,要持续推进投资贸易便利化改革。在投资和贸易便利化方面,可借鉴一些自贸试验区办法,实行“多证合一、一照一码”登记模式,推行全程电子化登记;优化企业名称登记程序,推进企业名称库开放,实施企业名称管理改革;简化和完善企业注销流程,对自贸试验区内未开业且无债权债务的企业实行简易注销程序;实行国际贸易“单一窗口”服务模式,将涉及贸易监管的部门纳入“单一窗口”管理平台,将出口退税申报等功能纳入“单一窗口”建设项目。

积极打造国际化营商环境



禁止环保“一刀切”顺应民意

杨玉龙

第一轮中央环境保护督察整改情况“回头看”即将开始。近日,生态环境部专门研究制定《禁止环保“一刀切”工作意见》,要求各中央环境保护督察组协调被督察地方党委和政府抓好落实。

环保“一刀切”的做法,无外乎是地方政府部门为了在督察组进驻期间,让当地的环保成绩更好看一些,这样就能避免被督察问责。但是,不分青红皂白地采取紧急停产、停业等做法,简单粗暴地应对环保督察工作,确实影响了

群众的正常生产生活,也背离了满足人民群众美好生活的环保初衷,只会让群众心生怨气,有损政府公信力。

要认识到,中央环境保护督察边督边改,既是加快解决群众身边环境问题的有利时机,也是传导环保压力、压实工作责任的有效举措。因此,各地既要借势借力,严格执法,加快整改,也要因地制宜,分类指导,有序推进,不应靠“一刀切”的做法应付了之。提醒各地相关领导干部还是早点断了弄虚作假应对环保督察的侥幸心理为好。

农家乐不能“乐自家害大家”

盛 会

如今,各种农家乐、生态农庄遍地开花,成为乡村旅游热门。有记者近日在多地实地调查,发现不少农家乐“前门生态、后门排污”问题突出,污染防治和监管滞后。一些标榜“生态”的农庄名不副实,污水排放之处成了臭水沟,油烟排放之处成了“黑土地”。

农家乐的兴起,应当是既乐农家,又乐大家。但是,一些地方的农家乐却存在着重经营、轻环保问题,生活污水随意排放、餐饮垃圾随意抛弃。更有甚者,一些农家乐经营者环保意识淡薄,非但没有意识到这些污染的危害,反而以“在农村大家都是这样做的”说辞为自己开脱。一些地方的监管部门也没有跟上“农家乐”的发展步伐,环保问题

没有得到足够重视。这些农家乐“乐”了少数农家及游客,却害了生活在其中的“大家”。

搞好农村环境整治意义重大,也是实施乡村振兴战略、推进美丽中国建设的题中之义。在发展乡村旅游的同时,保护好生态环境是关键。一方面,要规范农家乐经营,根据当地生态环境可承载和消化的能力,制定相应的旅游开发规划。另一方面,在不具备环境消化能力的景区周边,要限制其盲目上马农家乐建设项目,真正让是否具备垃圾与污水处理能力成为规划景区与建设农家乐的先决条件,使农家乐在保护好生态环境的同时得到良性发展。



“巨额优惠”

程 硕作(新华社发)

国内网络诈骗信息举报平台——猎网平台发布预警。近期,一些不法分子借“集赞抽奖”“店庆特价”等“巨额优惠”活动吸引消费者上钩,一旦用户预先支付钱款购买,就会掉进骗子精心布置的陷阱。消费者在购买心仪产品时,往往看重价格,追求“高性价比”,骗子正是利用这样的心理,通过伪造虚假聊天、交易记录,并发布一些虚假活动,引诱受害人参加活动并付款,收到诈骗钱财后,便会将受害人拉黑。对此,消费者网购时不可一味贪图优惠,尽量在正规、知名的电商网站或产品官网购买产品;不要轻易相信朋友圈一些所谓的聊天、交易记录截图;发现被骗,要及时报警。

(时 锋)

为核心技术突破建起“朋友圈”

陈 静

近日,腾讯公司控股董事会主席兼首席执行官马化腾表示,移动支付再先进也只是表面辉煌,如果没有基础科学研究的突破,那就如同“沙滩上盖楼,一推就倒”。

近年来,包括移动支付在内,新模式、新业态成为我国“互联网+”产业飞速发展的重要引擎,但如何将这种“快人一步”与核心技术的突破发展结合起来,并形成良性互动,已经成为当前必须考虑的问题。

一方面,无论是应用程序、中间件,还是芯片和终端,用户的体验是由生态链上下游的各环节共同决定的。从模式上看,IT服务从过去比较分散的应用和服务,正在演进到现在的平台化聚合服务,这也让产业生态从垂直分工演进到生态共同体。在应用层对国产操作系统和芯片的支撑越丰富,就越有利于形成合力,发挥乘法效应,进而打造出自主可控的产业生态,让核心技术突破不仅仅停留在纸面,从“可用”变为“好用”。只有能够满足用户的各项工作和生活需求,这个国产的“生态系统”

才有机会获得更大的发展空间,不断通过“标杆用户”反馈来进一步优化。

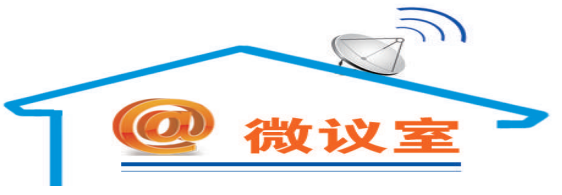
另一方面,自主可控生态系统的建立,特别是应用层和技术层的亲密“接触”,也能够让应用不断反推核心技术向前。应用需要数据中心支撑,需要云服务支撑,用户对技术的应用越广泛,就越能与国内的芯片厂商和操作系统厂商实现协同优化。这也正是马化腾所说的“我们可以倒逼芯片设计行业针对我们的服务和需求做设计,特别是我们的应用服务是海量的,用户规模特别大”的言下之意。

在模式和业态之外,我们也能看到数据挖掘在消费互联网上对生产端的倒逼,或者精确调配车辆在互联网出行中的应用,以及云上的政务一体化平台,大数据、云计算、人工智能等新技术的含金量在互联网应用中也越来越高。在这些各国起跑线相对一致的核心技术上,同样可以由应用引领,在新的起点寻求突破和发展。核心技术突破,一方面要“补短板”,谨防木桶效应,另一方面要抢占制高点,广大的市场和乐意

“尝鲜”的庞大用户群体为新技术大展拳脚提供了良好的基础,但这也要求互联网巨头拿出更大的力气,投入相对底层的硬件和算法研发,而不仅仅是从商业利益考虑,这样才能为未来的竞争充分布局谋篇。

人才是创新的第一资源,包括在全球市场上进行人才布局,吸引海外人才,产学研用合作的推进乃至对人才基础的培养,在市场上风生水起的互联网巨头们也要下好“先手棋”,特别是为开展基础科学研究的科学家们提供有竞争力的薪酬机制和不断创新的工作环境,为基础研究的发展不断增加储备。否则,热闹的场景搭建和喧嚣的资本追捧只能支撑一时,在人气之外同样需要足够的耐心、恒心和容错机制。毕竟,捷径只能走一时,长远比拼的仍是“内功”。

核心技术是国之重器,但核心技术不能孤立发展,需要标准、知识产权、产品服务、解决方案彼此互为支撑,形成信息技术体系,建立起一个自己的“朋友圈”,并与经济社会环境相融合,构成生态系统,才能更好地突破和发展。



专业选择不要盲目跟风

当下,人工智能产业发展迅速,相关人才需求也越来越大。正值高考季,人工智能专业成了香饽饽,不少考生表示对相关专业很有兴趣,但也有人担心盲目跟风不利于就业。

◎王宗征:要运用辩证思维方式,充分考虑孩子的兴趣爱好,引导其填报志愿,不要对所谓热门专业盲目跟风。

◎随便:对自己喜欢的专业当然要报考,但绝对不可以跟风,三百六十行,行行出状元。

健身消费需理性

有调查发现,健身房冲动消费现象严重,近六成消费者办卡后不能坚持锻炼,近两成会员几乎从不去健身房。

◎ran果果:健身主要还是靠自己的坚持,不能头脑一热,期待进一次健身房就收到理想效果。

◎老邻居:冲动消费要不得,要坚持科学健身。

不能一味限制手机进校

近日,有网友爆料称,广东一学校推行“手机不进校”举措,每天早上值班教师和保安都会在校门口用金属探测器对学生安检,用这种方式检查打火机、小刀等,同时要求学生不带手机进校。

◎张鹏:以排队安检作为抵制手机进校的手段和方法站不住脚,还得从学生玩手机的动机着手调整方法。

◎知行合一:学校和家长引导孩子正确运用手机才是上策,一味限制难免会带来许多弊端。

(武亚东整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjigc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达