

2017年收入近4万亿元,同比增长10.7%——

# 餐饮业发展加快转向质量效益型

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

“透视”

目前，餐饮行业由快速回暖步入稳定发展阶段。随着互联网技术成为餐饮业智能化的支柱，以及多元化品类快速发展，餐饮业的规模不断扩大，百姓的消费体验持续提升。总的来说，餐饮业的发展方式正由规模速度型向质量效益型转变，逐步在经营管理、品牌塑造、格式创新、技术应用、现代供应链供给等环节全方位改进——

在近日举办的“2018中国餐饮产业创新峰会”上，中国烹饪协会会长姜俊贤表示，随着信息技术的发展应用及其与餐饮企业不断融合，互联网信息技术将越来越成为餐饮智能化的支柱，有些餐饮企业开始大力向零售跨界经营转变，业务也开始触及时长、外卖、外送加包装品牌全覆盖的经营模式，不仅为餐饮企业带来了更大商机，也为消费者带来了不同的餐饮消费体验。

## 整体形势稳中向好

随着国民经济运行稳中向好，餐饮行业也由快速回暖步入稳定发展阶段。数据显示，2017年全国餐饮收入39644亿元，同比增长10.7%。今年1月份至4月份，全国餐饮营业额达12736亿元，同比增长10.1%，持续保持了两位数增长。其中，大中型餐饮企业表现比较突出，限额以上大中型餐饮企业收入达2889亿元，同比增长7.7%。这表明，餐饮行业在稳定发展中进入了一个小高潮。

中国烹饪协会日前出版的《2018年中国餐饮产业发展报告白皮书》也显示，到2017年，我国餐饮业营业额从改革开放初期不到60亿元增长了700多倍；服务网点也从1978年的12万户发展到2017年的465.4万户，涉及门店超过800万个。姜俊贤表示，按照这样的发展速度，餐饮品牌的引领作用会进一步加强，整体会上朝着销售额超4万亿元、限额以上大型餐饮企业超万亿元的目标中高速推进。

与此同时，信息技术在餐饮业的应用逐步深入，外卖外送借助移动互联网发展，使外卖外送成为消费者“自己做饭”和“在外堂食”以外的第三种常规用餐模式。数据显示，2017年线上外卖市场规模突破3000亿元，与2011年的203.7亿元相比，增长了13.6倍。外卖住宅区订单交易额占比已达50%，从这个角度看，外卖取代的不是堂食而是在家做饭。

“得益于线上消费发力和送餐能力提升，外卖呈现爆发式增长，越来越成为餐饮企业一个重要的销售渠道。”姜俊贤表示，在互联网技术的作用下，整个餐饮消费格局开始蔓延至一个全时代的场景趋势，随着餐饮消费日趋个性化、体验化、多层次和多样化，除了在传统用餐时间出现的一些餐饮市场外，下午茶、夜宵等一些全天候休闲餐饮也越来越活跃。

## 品类发展分化明显

中国第一份基于海量交易数据的全维度餐饮报告——《中国餐饮报告2018》显示，在2017年国民生产总值82.71万亿元中，与“吃”有关的占比为16%，即近14万亿元，这表明未来餐饮新零售进化空间巨大。在保持快速增长的同时，餐饮业也在进入变革期，预计

2018年餐饮业全年增速将维持在10%左右。

目前，餐饮业在品类方面最显著的特征是单品餐饮爆发式增长，一道菜带火一家餐厅成为餐饮品类赛道上的新常态。比如，以牛蛙、小龙虾、酸菜鱼等作为招牌的单品餐厅越来越多，而且各个单品品类均出现了代表性的品牌。调查结果也表明，面对“大而全”和“小而精”的餐厅，63.3%的消费者会倾向于选择后者。从供应端来看，单品餐饮有去厨师化、高利润、快速复制的优势，具备规范化、零售化基因，也意味着更容易规模化占领市场。

可以说，目前餐饮业已经发展到了一个经营多元化，收入多元化的阶段。借助互联网和大数据提升运营效率和营销转化率，餐饮企业已开始呈现出“全零售”属性，即“堂食+外卖+外送+流通食品”多核驱动，通过新技术、新工具探索新的盈利模式。

味多美创始人黄利认为，新一代消费者购物的渠道已经发生了改变，从传统的到店消费，到O2O订餐，以及B2C平台服务，形式愈发多样，“如果固守线下实体店，流量会变得越来越少”。

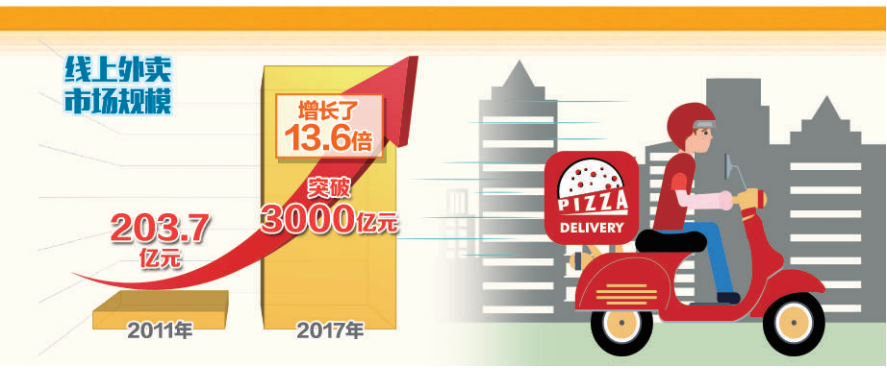
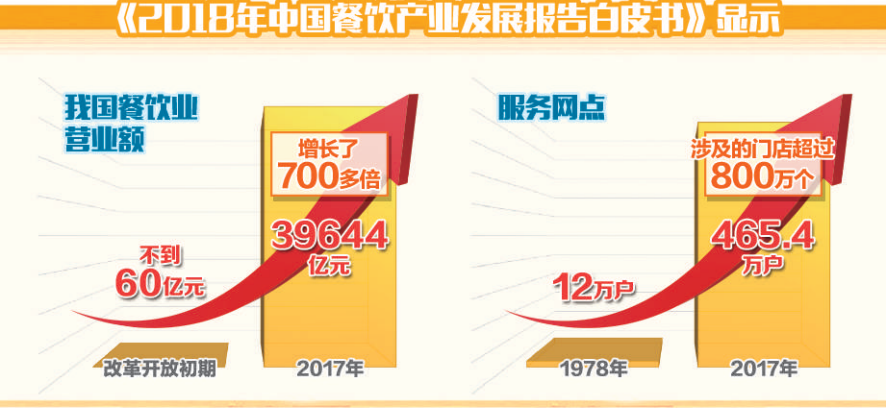
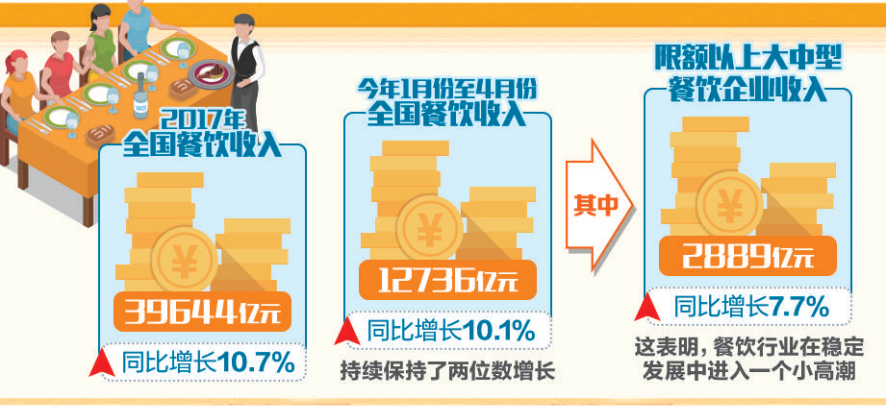
“餐饮在线化已经是大势所趋，而且还在继续深入。”美团餐饮学院院长白秀峰介绍说，典型的消费体验就是提前点、到店吃，不需要再到店排队、点菜，甚至排队付款开发票等，就餐的所有环节都在线完成。此外，在新餐饮时代，餐厅还需要争做有模式、有品牌、有数据、有线上、有外卖的“五有”餐厅，才能跟上时代的步伐，做到让每位客人都成为回头客。

## 科技创新引领潮流

从美团团购、外卖、外送，再到利用高科技代替人工，包括智能系统代替点餐员、收银员，包括迎宾机器人、服务机器人、智能炒菜机、刷脸支付，乃至无人餐厅的出现，科技创新正在引领餐饮行业发展。

“作为一种全新的餐饮业态，网络外卖并非是对到店餐饮的替代，而是对餐饮业的一次巨大变革，可以给传统餐饮商家提供数据、带来客流、降低成本，加速传统餐饮业转型升级。”美团高级副总裁王莆中认为，餐饮商家要提升获客能力，必须做好外卖的品牌定位和产品组合，在此基础上还要努力提升单店渗透率，通过多元化服务深度挖掘用户价值，从而实现自身外卖业务的新一轮高速增长。

数据显示，目前电影票务线上化率为80%，高铁购票线上化率更达到了90%，但餐饮行业线上化率还不到10%。“餐饮产业未来发展，可以概括为线上线下一体化、供应链垂直整合以及餐饮零售化三大趋势。”美团新到店事业群总裁张川认为，通过线上线下一体化、



数据化、科技化，未来餐厅可以把每一位顾客变成用户、每一个用户变成会员，店长可以通过大数据了解每个顾客，提供千人千面的服务，这是餐饮业必将面临的一次革新。

总的来说，餐饮行业发展的方式正由外延扩张型向内涵企业型转变，由规模速度型向质量效益型转变，逐步在经营管理、品牌塑造、格式创新、技术应用、

现代供应链供给等环节全方位改进。

“尽管目前无人餐厅或者‘餐饮+超市’等经营模式还不是十分完善，但随着科技进步，无人餐厅可能将首先尝试在一些休闲餐实际应用。”姜俊贤认为，未来餐饮市场的发展离不开科技创新，新餐饮零售将会成为电商巨头们重点争夺的领域，新技术将为整个餐饮业带来一次新的革命。

## 链接

涉及近2万家店铺

# 三大外卖平台整顿违规餐饮

据新华社电（记者林苗苗）记者近日从北京市食品药品监督管理局获悉，近期百度外卖、美团外卖和饿了么三大外卖平台对北京地区入网餐饮店铺的经营资质开展了全面自查，下线大量违规店铺，并在网站设立“下线名单公示专栏”。

北京市食品药品监督管理局表示，随着网络订餐行业的快速发展，北京市每日外卖订单量已达180万单以上，每日交易金额近亿元。根据各大订餐平台网页显示信息，百度外卖、美团外卖、饿了么三大外卖平台分别下线违规餐饮店铺4413家、7247家、7926家。

北京市食品药品监督管理局食品市场监管处处长李江说：“以前对于违法店铺，是监管部门查处一家，平台下线一家。下线后店铺往往又改头换面，偷偷上线。此次开展平台公示，有助于公众

更好监督平台履责情况。”

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》自今年1月1日实施以来，北京市食药监管部门已发现并处置2万余条网络餐饮店铺违法线索，并提示外卖平台采取措施。此前，北京市食药监管部门已为三大平台提供餐饮业食品经营许可证数据查询，便于平台对餐饮店铺资质进行把关。

据了解，根据监督管理办法相关规定，网络餐饮服务第三方平台提供者应当对入网餐饮服务提供者的经营行为抽查和监测。第三方平台提供者发现入网餐饮服务提供者存在违法行为的，应当及时制止并立即报告入网餐饮服务提供者所在地县级食品药品监督管理局；发现严重违法行为的，应当立即停止提供网络交易平台服务。

## 市场瞭望

# 我国牛羊肉消费潜力很大

本报记者 顾阳

经济日报记者从日前召开的第五届中国(赤峰)牛羊肉产业大会新闻发布会上获悉，2017年我国牛羊肉消费量分别为794万吨、494万吨，排名世界第一和第三，但我国人均牛羊肉年消费量远低于世界平均水平。未来，我国牛羊肉消费量还有较大增长空间。

据介绍，在消费升级战略引领下，以高蛋白、低脂肪为特点的牛羊肉消费近年来呈快速增长态势，但本土牛羊肉产量尚无法满足市场需求，尤其是牛肉方面，受饲养周期长、生产成本低、发展方式落后等因素影响，长期以来依靠进口来填补国内巨大的需求缺口。

海关统计显示，今年一季度我国冻牛肉进口量继续保持同比较快增长，进口总量达到21.2万吨；3月份单月进口量达到7.6万吨，环比增长28.8%，同比增长26.7%。

“一方面，牛羊肉供需缺口明显，价格居高不下，我国已成为全球牛羊肉资源的抢滩地。另一方面，全球贸易市场暗流涌动，贸易救济措施的频繁使用，引发了进口商对牛肉价格升高的预期，导致牛羊肉国际贸易不确定性因素增多。”大会主办方之一、中国食品报社社长黄国胜说。

农业农村部中国农业展望专家组最新发布的《中国农业展望报告(2018—2027)》判断，未来10年，中国牛羊肉生产消费将保持增长，牛肉进口继续增加。预计到2027年，我国牛肉产量将达到863万吨，年均增速为1.7%；同期牛肉进口量将达到122万吨。

“如果按2017年我国进口牛肉总量69.5万吨计算，未来10年我国牛肉进口量年均增速将达7.6%。这意味着未来我国牛羊肉的进口依赖度还将继续提升。”中国肉类协会牛人俱乐部主席马广胜表示，从发展趋势看，扩大牛肉进口平抑国内价格是必要手段之一，同时也要加快我国草食畜牧业发展，大力提高肉牛产业化程度，这应成为未来我国畜牧业发展的重心之一。

在宏观政策方面，近日农业农村部、财政部联合发布了2018年强农惠农政策，其中包括农民直接补贴、支持新型农业经营主体发展、支持农业结构调整、支持农村产业融合发展等举措，以绿色生态为导向的农业补贴制度将是未来农业补贴的主要方向，这将对牛羊肉产业发展形成利好。此外，近期国内又有一批进口肉类指定口岸开放运行，自由贸易区、保税区等数量的增加、开放功能的逐步完善，均为行业高质量发展提供了有效支撑。

今年以来，国内牛羊肉和活牛羊价格波动幅度较小，业内人士判断价格走势将与去年基本相同，整体价格与前两年相比仍然维持在较高水平，这为深化牛羊肉行业供给侧结构性改革提供了稳定的窗口期。

## 资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司拟对河北慧翔燃料有限公司、中油青县石油销售有限公司等2户债权资产包进行处置。截至2018年3月31日，该资产包债权总额为13,104.38万元。该资产包中的债务人位于沧州市青县。该资产包的交易对象为法人、自然人、其他组织，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产包。资产包中每户债权的详细信息请具体参见我公司对外网站，网址：[www.cinda.com.cn](http://www.cinda.com.cn)。

**公告有效期：**自公告之日起20个工作日  
**受理询问或异议有效期：**自公告之日起20个工作日，如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达资产管理股份有限公司河北省分公司联系。  
**联系人：**郭经理   **联系电话：**0311-86968770  
**电子邮件：**[guoyaxiong@cinda.com.cn](mailto:guoyaxiong@cinda.com.cn)  
**分公司地址：**石家庄市平安南大街30号  
**对排斥、阻挠询问或异议的举报电话：**0311-86963003  
**对排斥、阻挠询问或异议的举报电子邮件：**[zhangyali@cinda.com.cn](mailto:zhangyali@cinda.com.cn)

**特别提示：**以上资产信息仅供参考，信达公司不对其承担任何法律责任。

## 遗失声明

下列单位《金融许可证》不慎遗失,特声明作废。其要素为:

|                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>机构名称:</b> 潢川县农村信用合作联社牛岗信用社   | <b>机构名称:</b> 潢川县农村信用合作联社魏岗信用社   |
| <b>流水号:</b> 00444589            | <b>流水号:</b> 00444594            |
| <b>机构编码:</b> E0076U341150005    | <b>机构编码:</b> E0076U341150006    |
| <b>批准成立日期:</b> 2002年12月09日      | <b>批准成立日期:</b> 2002年12月09日      |
| <b>住所:</b> 河南省信阳市潢川县牛岗乡         | <b>住所:</b> 河南省信阳市潢川县魏岗乡         |
| <b>发证机关:</b> 中国银行业监督管理委员会信阳监管分局 | <b>发证机关:</b> 中国银行业监督管理委员会信阳监管分局 |
| <b>发证日期:</b> 2010年01月05日        | <b>发证日期:</b> 2010年01月05日        |

**河南潢川农村商业银行股份有限公司**  
(原潢川县农村信用合作联社)  
2018年5月31日

## 中国银行业监督管理委员会四川监管局关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行业监督管理委员会四川监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》。业务范围:许可下列机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。现予以公告:

|  |  |
|--|--|
| <b>中国工商银行股份有限公司成都龙工南路支行</b><br><b>机构编码:</b> B0001S251010227<br><b>许可证流水号:</b> 00563865<br><b>批准成立日期:</b> 2017年04月01日<br><b>住所:</b> 四川省成都市龙泉驿区鲸龙路422、424、426、428号<br><b>发证机关:</b> 中国银行业监督管理委员会四川监管局<br><b>发证日期:</b> 2018年05月25日           | <b>中国工商银行股份有限公司成都天府国际机场支行</b><br><b>机构编码:</b> B0001S351200016<br><b>许可证流水号:</b> 00704034<br><b>批准成立日期:</b> 2017年06月16日<br><b>住所:</b> 四川省成都高新技术产业开发区草池镇安顺街20号<br><b>发证机关:</b> 中国银行业监督管理委员会资阳监管分局<br><b>发证日期:</b> 2018年05月21日                        |
| <b>中国工商银行股份有限公司邛崃长安大道支行</b><br><b>机构编码:</b> B0001S251010163<br><b>许可证流水号:</b> 00563866<br><b>批准成立日期:</b> 2011年08月03日<br><b>住所:</b> 四川省邛崃市临邛镇东星大道438号附16号、438号附18号、438号附20号<br><b>发证机关:</b> 中国银行业监督管理委员会四川监管局<br><b>发证日期:</b> 2018年05月25日 | <b>成都银行股份有限公司锦城文创支行</b><br><b>简称:</b> 成都银行锦城文创支行<br><b>机构编码:</b> B0207S251010017<br><b>许可证流水号:</b> 00563864<br><b>批准成立日期:</b> 2001年10月31日<br><b>住所:</b> 四川省成都市武侯区锦绣路1号“保利中心”1栋11-19号<br><b>发证机关:</b> 中国银行业监督管理委员会四川监管局<br><b>发证日期:</b> 2018年05月24日 |

以上信息可在中国银行业监督管理委员会网站([www.cbrc.gov.cn](http://www.cbrc.gov.cn))查询