

国家服务业质量监测结果显示——

我国服务业质量稳中有升

服务贸易逆差扩大,新兴服务业质量亟待提高

新闻分析

本报北京5月30日讯 记者余颖报道:国家市场监督管理总局30日发布的国家服务业质量监测结果显示,我国服务业质量稳中有升,中国服务品牌价值稳定增长,较好地支撑了消费升级、产业结构优化和新经济发展。

报告同时显示,我国服务贸易逆差进一步扩大,质量竞争力有待提高,且部分新兴领域服务投诉量快速攀升。服务质量差距制约中国服务国际竞争力,需要高度关注。这是我国连续第五次发布服务业质量监测结果。

去年服务进出口总额同比增长6.8%

服务业是现代化经济体系建设的关键领域。统计数据显示,2017年,服务业增加值占全国GDP比重为51.6%,连续5年在三次产业中领跑,服务业增长对国民经济增长的贡献率为58.8%,拉动全国GDP增长4.0个百分点。

监测结果显示,服务业也是我国贸易逆差的主要项目。统计显示,2017年我国服务贸易逆差进一步扩大,质量竞争力有待提高。

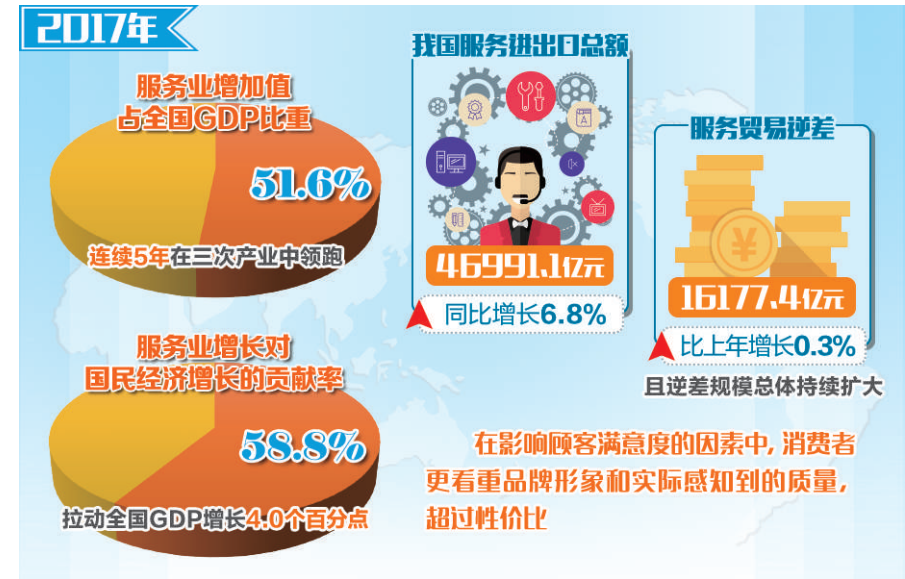
从规模来看,2017年,我国服务进出口总额46991.1亿元,同比增长6.8%。其中服务出口15406.8亿元,增幅达10.6%,是2011年以来出口的最高增速。从结构上看,新兴服务进出口14600.1亿元,增长11.1%,高于整体增速4.3个百分点,占比达31.1%,提升1.2个百分点。总体上看,我国服务贸易保持较好发展势头,出口额持续增长。

智能制造 助企业打开市场

近日,在安徽省合肥循环经济示范区的金阳(安徽)环保科技股份有限公司,员工正在铝模板智能机器人生产线上专注生产。

金阳(安徽)环保科技有限公司是一家大型生产建筑用铝模板的制造企业,工厂引进先进的机器人生产线,采用全自动化的生产工艺和标准化管理体系,不断提升自主创新能力,努力向全球消费者提供质量过硬的产品和服务,呈现产销两旺的态势。今年一季度,该公司累计生产铝模板22万平方米,预计全年实现产值50亿元。

许庆勇摄



值得注意的是,服务贸易逆差达到16177.4亿元,比上年增长0.3%,且逆差规模总体持续扩大。电信计算机和信息服务、知识产权使用费和个人文化娱乐等新兴服务进口同比分别增长54.9%、21%和30.6%。主要原因是我国服务业发展相对滞后,附加值比较小,当前服务业主要还是初级服务业为主,种类、深度不够,服务业供给品种和质量,无法满足国内快速增长的升级需求,导致需求外溢。

业内专家表示,随着新一轮改革开放的深入推进,我国服务业将面临更激烈的竞争,亟待大力发展高技术服务、品牌建设、知识产权保护等现代服务业,提升传统服务业专业化、规范化、品牌水平,对标国际先进水平提升质量。

互联网服务投诉量上升明显

服务业万人投诉量是此次服务业质量

监测中的一项重要统计指标。专家介绍,万人投诉量是投诉量除以全国总人口数的值。

监测结果显示,2017年服务业万人投诉量呈现上升趋势,高于工业万人投诉量。拖后腿的主要是新兴服务业,万人投诉量大幅攀升,服务业质量问题日益成为市场监管的主要矛盾。

据中国消费者协会统计,涉及合同、售后服务、虚假宣传、人格尊严的投诉比重有所上升,反映出由于新的商业模式、新的营销方法不断涌现,少数新兴高科技企业在合同、售后服务、宣传等领域存在短板。

其中,互联网服务、销售服务、生活社会服务类、电信服务和文化、娱乐、体育服务居于服务类投诉量前五位。与2016年相比,互联网服务投诉量上升明显,增幅达到330.86%。以网络购物为主体的远程购物投诉量在服务投诉中依然遥遥领先,部分共享单车新兴企业出

现押金退还困难,电商平台、以微商为代表的个人网络商家和电视购物中,商品服务、质量不合格问题严重。

专家认为,互联网等新兴行业的快速发展,缺乏质量标准规范体系,凸显了市场监管同步创新与质量提升跟进的必要性,服务业质量法律法规制度体系需进一步完善。新兴服务业质量如果不能得到改善,将对互联网+、电商等新经济、新动能的持续发展产生制约影响。

服务业顾客满意度保持在“比较满意”区间

顾客满意度是评价服务质量水平的国际通行指标,根据美国《财富》杂志对“全球500强企业”的跟踪调查,企业顾客满意度每提升1个百分点,5年后平均资产收益率提高11.3%。监测结果显示,2017年我国服务业顾客满意度(百分制)为74.75,比2016年提高2.86,保持在“比较满意”区间。

监测结果表明,我国在移动通信、民航服务、在线支付、网上购物等众多服务领域改革措施和惠民举措,取得实效,得到社会的好评。

从世界范围来看,我国在家庭宽带、移动通信、门户网站、民航服务等领域顾客满意度高于美国,但是在网上购物、在线旅游等,以及快递、人寿保险、快捷酒店、大型超市等生活类服务的顾客满意度与发达国家水平存在一定差距。

专家表示,在具体监测指标中,服务特色、服务内容丰富程度、服务人员态度等指标得分较低,反映出我国服务业同质性较强,仍需推动服务创新,部分服务人员专业水平和综合素质有待提高。



经济增长稳定性、协调性和可持续性明显增强

——《2018年中国统计摘要》解读

郭同欣

近日,《2018年中国统计摘要》如期出版了,它系统全面展现了过去一年我国经济社会发展所取得的新成就新进展。

2017年,面对错综复杂的国内外形势,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国各族人民团结一心,攻坚克难,国民经济保持中高速增长,结构调整出现重大变革,经济增长的活力、动力和潜力不断释放,稳定性、协调性和可持续性明显增强,经济社会持续健康发展迈出新步伐。

一、经济总量再上新台阶,大国影响力持续提升

2017年,我国国内生产总值首次突破80万亿元,达到82.7万亿元。按年平均汇率折算经济总量达到12万亿美元,占世界经济的比重在15%左右;经济增量折合1.2万亿美元,相当于2016年澳大利亚的经济总量。我国国内生产总值比上年增长6.9%,对世界经济增长的贡献率达到30%左右。

二、供给侧结构性改革持续推进,全面深化改革步伐加快

2017年,钢铁、煤炭去产能年度目标任务超额完成,全国工业产能利用率达77%,创5年新高;2017年末商品房待售面积比上年末减少1.1亿平方米;规模以上工业企业资产负债率比上年末下降0.6个百分点。

三、经济结构调整优化,发展可持续性不断增强

2017年,第三产业增加值比上年增

长8%,增速快于第二产业1.9个百分点,占国内生产总值比重为51.6%,比第二产业高11.1个百分点。工业高端化步伐加快,高技术制造业和装备制造业增加值分别比上年增长13.4%和11.3%。最终消费占国内生产总值的比重为53.6%,高于资本形成总额9.2个百分点。投资结构进一步优化,高技术产业投资比上年增长15.9%。

四、基础产业稳定发展,基础设施建设进一步加强

2017年末,铁路营业里程达12.7万公里,比上年末增长2.4%;公路里程达477万公里,增长1.6%;定期航班航线里程达748万公里,增长17.9%;输油(气)管道里程达12万公里,增长5.9%。

2017年末,全国光缆线路长度达3747万公里,比上年末增长23.2%;互联网宽带接入端口达7.8亿个,增长9.3%。

五、创业创新热潮涌动,新动能快速增长

2017年,全国研究与试验发展(R&D)经费支出17500亿元,比上年增长11.6%,相当于国内生产总值的2.12%,比上年提高0.01个百分点;受理境内外专利申请370万件,授予专利权184万件,分别比上年增长6.7%和4.7%。

六、区域结构优化重塑,协同联动效果彰显

2017年末,全国常住人口城镇化率达到58.5%,比上年末提高1.2个百分点。

2017年,城镇居民与农村居民人均可支配收入倍差为2.71,比上年降低0.01。

东部引领作用继续发挥,中西部后发优势持续显现,东北地区回稳向好。2017年,中、西部地区生产总值分别比上年增长8.0%和7.8%,东北地区生产总值增长5.1%。

京津冀融合发展步伐加快,长江经济带共抓大保护格局不断完善,发展效益持续提升。2017年,京津冀地区生产总值占全国比重达到9.7%;长江经济带地区生产总值占全国比重为43.7%。

七、对外开放推向纵深,开放型经济水平明显提高

2017年,我国货物进出口总额27.8万亿元,重回世界首位;占世界贸易的比重达11.5%,比上年提高0.1个百分点。一般贸易出口占出口总额比重为54.3%,比上年提高0.4个百分点;机电产品出口占比为58.4%,提高0.7个百分点。

2017年,我国对外直接投资额(不含银行、证券、保险)1201亿美元,实际使用外商直接投资1310亿美元。

2017年,我国与“一带一路”沿线国家进出口总额7.4万亿元,比上年增长17.8%;我国企业对“一带一路”沿线59个国家直接投资额(不含银行、证券、保险)144亿美元,占同期总额的12%。

八、绿色发展蹄疾步稳,环境质量持续改进

2017年,全国万元国内生产总值能

耗比上年下降3.7%。2017年末,水电、风电、太阳能和核电装机容量合计超过6.7亿千瓦,占全部发电装机容量的比重为37.8%,比上年末提高2个百分点。

2017年,在监测的338个地级及以上城市中,城市空气质量达标的城市占29.3%,比上年提高4.4个百分点。

九、民生保障力度加大,人民生活不断改善

2017年末,全国就业人数77640万人,比上年末增加37万人;城镇登记失业率3.90%,下降0.12个百分点。

2017年,全国居民人均可支配收入25974元,扣除价格因素,比上年实际增长7.3%,增速比上年加快1.0个百分点,快于人均国内生产总值增速1.0个百分点。

2017年,全国居民恩格尔系数为29.3%,比上年下降0.8个百分点;全国居民人均消费支出中教育文化娱乐和医疗保健所占比重分别为11.4%和7.9%。

十、社会事业蓬勃发展,健康中国建设向前迈进

2017年,小学学龄儿童净入学率为99.9%,与上年持平;高等教育毛入学率45.7%,比上年提高3个百分点。

2017年末,全国医疗卫生机构数98.7万个,其中中医3.1万个,比上年末增加0.2万个;全国卫生技术人员898万人,增加52万人,其中执业医师283万人,增加18万人。

政策解读

本报北京5月30日讯 记者曾金华报道:5月30日,财政部、税务总局和科技部联合发布《关于科技人员取得职务科技成果转化现金奖励有关个人所得税政策的通知》,明确自2018年7月1日起,依法批准设立的非营利性研究开发机构和高等学校根据《促进科技成果转化法》规定,从职务科技成果转化收入中给予科技人员的现金奖励,可减按50%计入科技人员当月“工资、薪金所得”,依法缴纳个人所得税。

三部门表示,此举旨在为进一步支持国家大众创业、万众创新战略的实施,促进科技成果转化。

《通知》明确,科技人员是指非营利性科研机构和高校中对完成或转化职务科技成果作出重要贡献的人员,非营利性科研机构和高校应按规定公示有关科技人员名单及相关信息(国防专利转化除外);科技成果是指专利技术(含国防专利)、计算机软件著作权、集成电路布图设计专有权、植物新品种权、生物医药新品种,以及科技部、财政部、税务总局确定的其他技术成果。

“党的十八大以来,我国已初步形成全方位、惠及面广的保护和激励创新的税收政策体系,为创新提供了有效的外部动力。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红表示,新规允许享受优惠的科技成果转化范围包含了目前需要大力发展的集成电路、生物医药等,充分体现出我国通过税收激励促进科技创新的政策导向。

李旭红认为,新规的出台表明,除在企业层面给予科技创新税收优惠,我国还关注个人层面创新的税收激励,这不但是对于我国现有科技创新税收优惠体系的完善,而且可以覆盖到更广的层面,进一步形成推动大众创业、万众创新的良好局面。

此外,根据《通知》,科技成果转化是指非营利性科研机构和高校向他人转让科技成果或者许可他人使用科技成果。现金奖励是指非营利性科研机构和高校在取得科技成果转化收入3年(36个月)内奖励给科技人员的现金。非营利性科研机构和高校转化科技成果,应当签订技术合同,并根据《技术合同认定登记管理办法》,在技术合同登记机构进行审核登记,并取得技术合同认定登记证明。

《通知》要求,非营利性科研机构和高校应健全科技成果转化的资金核算,不得将正常工资、奖金等收入列入科技人员职务科技成果转化现金奖励享受税收优惠。非营利性科研机构和高校向科技人员发放现金奖励时,应按个人所得税法规定代扣代缴个人所得税,并按规定向税务机关履行备案手续。

“从国家长远发展战略看,人才与人力资本是我国的核心竞争力,因此个人创新税收激励将有助于我国人力资本的积累,对于促进我国由高速增长阶段转向高质量发展阶段具有积极意义。”李旭红说。

前4个月快递业务量增长30%

服务质量增速首次超过规模指数增速

本报北京5月30日讯 记者吉蕾蕾报道:国家邮政局30日发布的《2018年1—4月份中国快递发展指数报告》显示,1月份至4月份全国快递业务量同比增长30%,业务收入同比增长28.4%。其中,4月份中国快递服务质量指数达186.9,同比提高33.6个百分点,服务质量增速首次超过了规模指数增速。国家邮政局发展研究中心主任助理胡凯表示,在规模快速扩张的情况下,快递服务的满意度、有效申诉率、72小时准时率3大质量指标同步快速改善,这标志着我国快递业正从高速增长向高质量发展转变。

消费是经济的基础,快递是消费的基础,因此快递发展指数报告不仅仅是快递行业发展的晴雨表,更可以从侧面反映消费和经济发展状况。数据显示,1月份至4月份实物商品网上零售额同比增长31.2%,对社会消费品零售额的贡献率达44%。这意味着,每新增1万亿元的社会消费品零售额就有4400亿元来自于网上零售,快递网络已成为主要渠道,承担商品零售的流通职能。

与此同时,随着人们生活水平的提高,人们对美好生活的需要也在不断提升。“在消费升级的驱动下,人们需要增加品种,提升品质,注重品牌,增加品种需要更优质的快递服务,从更快到更准更弹性、体验更优转变。”胡凯介绍说,从快递能力指数来看,4月份中国快递能力指数达138.1,这与公众的服务需要是相匹配的。如今,快递服务人群已超过5亿人,85%以上乡镇有网点,拥有20万只智能快件箱、96架全货机、上百个智能化分拨中心。

胡凯认为,快递业是连接供需两端、促进消费升级的现代服务业,在技术变革、商业模式变革以及消费升级和产业升级的共同驱动下,快递业未来的发展才刚刚开始。

世界中小企业大会将举行

本报北京5月30日讯 记者李佳霖报道:2018世界中小企业大会暨第二届“一带一路”沿线国家中小企业合作论坛将于6月23日至24日在北京召开。会议旨在展示和传播中国改革开放40周年中小企业服务发展成果,解决地区和全球性的中小企业面临的共同问题。

大会主办方中国中小商业企业协会会长王民表示,中小企业是世界各国经济发展的支柱,也是最具发展活力和创造力的企业群体。

据悉,本届大会将突出“世界性”“前沿性”“针对性”和“合作性”,大会将设讲座、论坛、展会、“一带一路”项目推荐会等多个板块,围绕中小企业扶持与服务、创新与创业、参与“一带一路”项目、完善融资服务体系、区块链等方面议题进行深入探讨。