南昌高新区组建以企业为主体的产学研协同创新体

科技之花在这里盛开

经济日报·中国经济网记者 刘 兴 通讯员 邱 垚

5月21日，由冠一通用飞机自主研制的单发四座固定翼通用飞机GA20首架机在江西南昌高新区顺利下线并完成滑跑演示，这意味着这架历时3年研发、拥有完整自主知识产权、可以和国际通航整机企业同台竞争的通用飞机从蓝图变为现实，标志着中国通航民企首次展示了自主知识产权的硬实力。

GA20的顺利下线，是南昌高新区深入实施创新驱动发展战略，大力推进科技体制创新结出的硕果。近年来，身处中部内陆的南昌高新区以提高自主创新能力为核心，加快建立以市场为导向、以企业为主体、产学研紧密结合的技术创新体系，推动科技成为经济社会发展的内生动力，有效促进经济结构转型升级。在科技部火炬中心公布的全国157家国家级高新区2017年综合实力排名中，南昌高新区位居第40位。

> 南昌高新区以提高自主创新能力为核心，围绕移动终端、LED、航空等战略性新兴产业重点发力，瞄准产业链的高端和高价值环节，推动产业集群和龙头骨干企业做大做强。同时，加快建立以市场为导向、以企业为主体、产学研紧密结合的技术创新体系，科技成为经济社会发展的内生动力，有效促进经济结构转型升级

位于南昌高新区的晶能光电有限公司芯片生产线。 本报记者 刘 兴摄

搭建产学研融合平台

紧盯国际高新技术产业发展趋势，搭建产学研深度融合平台，推动产业加速迈向中高端

在南昌大学国家硅基LED工程技术研究中心，中心常务副主任刘军林兴奋地告诉经济日报记者，继“硅衬底高光效GaN基蓝色发光二极管”项目获得国家技术发明一等奖之后，又在黄光、绿光、红光、下一代无荧光粉LED照明以及新型MOCVD高端装备等研究方面，取得新的突破。目前，工程中心研发的黄光LED电光转换效率达到21.5%，远高于国外公开报道或可查询到的最高水平。

近年来，南昌高新区持续围绕创新发展，鼓励扶持企业重大关键技术研发和创新平台建设，建立了26个国家创新平台和产业基地、3个国家众创空间，基本实现了一个产业拥有一个或多个研发平台。目前，南昌高新区正以高标准推进南昌国家大学科技城、高新区科研城、生物医药联合研究院建设，形成产业研究机构规模效应，引进中科院3D金属研究所、自动化研究所、韩国全州大学、天津大学等院校共计30余所与本地企业开展产学研合作。

走进位于南昌高新区创业梦想街区的江西省国家级大学生创新创业示范基地，总能看到一群年轻人忙碌的身影，他们或在讨论创业项目方案，或在进行项目设计，都在为实现自己的“创业梦”努力奋斗。目前，全区孵化器面积超过50万平方米，国家级大学生双创示范基地核心区已入驻团队400个，成为全国具有影响力的大学生双创示范基地之一。

2017年，南昌高新区专利申请量首次突破1万件；高新技术企业总数首次突破200家，是截至2012年底的2.5倍。这里诞生了1个国家技术发明奖一等奖和5个国家科学技术奖二等奖。

“我们将继续加大对科研的投入，打造创新平台，力争在2020年挤进全国高新区的第一方阵。”南昌高新区科技局副局长熊黎辉说。

引领产业提质增效

以创新驱动为引领，以产业发展为支撑，抓科技、促创新、强产业，跑出发展“加速度”

在南昌比亚迪电子部品件公司，9条摄像头模组生产线已经量产，而这距离项目签约仅用了几个月时间。南昌比亚迪电子部品件公司负责人易志斌说，高效率的背后，离不开产业链招商。“我们不出园区，就能找到上下游企业。甚至不需要物流，直接做好产品，直接就可以送货到客户端，因为下游企业在公司隔壁，极大降低了运营成本。”

易志斌告诉记者，着眼产业集群发展，南昌高新区率先在全市出台采购区内配套“双奖”政策，对企业在区内采购配套产品，按采购金额分别给予采购方和供货方1%的金额补贴，单个企业补贴总额最高500万元，与多个企业配套的可分别享受补贴。

近年来，南昌高新区围绕移动终端、LED、航空等战略性新兴产业重点发力，瞄准产业链的高端和高价值环节，推动产业集群和龙头骨干企业做大做强。

南昌高新区移动智能终端制造产业快速引爆，一年间引进了华勤通讯、闻泰科技、龙旗信息等国内前5名移动智能终端ODM企业及努比亚、小辣椒等品牌智能终端产品制造基地项目8个，预计3年内将实现年产移动智能终端产品不低于2亿台，形成全国产能“三分天下有其一”的格局；在LED产业方面，形成了自主知识品牌“全链条”，成为全国为数不多的拥有LED全自主研发产业链的开发区。

航空产业也迅速朝着集群化方向发展。目前，南昌高新区已引进冠一通航、中发天信发动机等13个通航产业项目，初步形成了以大飞机制造研发为主要支撑，整机和发动机等核心零部件为一体，航空航天科研和公共服务等配套为补充的航空产业基地格局。

今年一季度，南昌高新区GDP同比增长9.4%；规模工业增加值增长9.8%，居全市第一。

实现全要素协同发展

寻找改革创新的发力点，实现实体经济与科技、人才、金融等全要素协同发展

“从公司注册、厂房装修到正式投产，我们只用了半年时间。”南昌振华通信设备有限公司副总经理吴国强感慨道，多亏了南昌高新区提供的“保姆式”服务，减少了公司工作人员深圳、江西两地来回奔波。

这是南昌高新区优化机制让项目高效运转的大胆创新。近年来，该区积极寻找改革创新的发力点，创新承接项目思路，大力开展“重资本、轻资产”招商，通过产业发展基金股权投资和代建厂房，从去年起，连续4年每年建设100万平方米工业标准厂房，装修到位后提供给企业使用，为企业和项目提供“拎包入驻”的服务，快速引进了一大批行业龙头企业。

去年11月22日，南昌与德通讯技术有限公司收到了建设银行发放的一笔400多万元的贷款。该公司财务部融资主管刘玲表示，这是公司当年收到的第4笔出口退税周转金贷款，解决了他们退税周转金流动资金积压问题。为破解产业发展资金瓶颈，南昌高新区创新“自选动作”，在全市率先实施出口退税周转金政策。通过采取银行贷款、政府贴息的办法，专项解决区内出口企业退税周转金流动资金积压问题，有效缓解出口企业资金压力和资金断层风险。

南昌高新区党工委书记黄俊表示，高新区将加快实现4个“90%”的格局，即90%的研发人才在企业、90%的研发资金来源于企业、90%的职务发明出自企业、90%的研发机构建立在企业，重点在生物医药、电子信息、智能装备、航空制造、新材料等主导产业组建以企业为主体的产学研协同创新体，鼓励企业通过广泛参与协作研发、创新联盟提升自主创新能力，为高新区建设全省战略性新兴产业的龙头带动区、科技创新的示范引领区、绿色崛起的样板先行区和全国一流的生态科技新城提供科技支撑。

创新看台

全面提升商标创造、保护、运用能力

品牌战略支撑“东莞创造”

本报记者 郑 杨

“同样是羊毛衫，知名品牌鄂尔多斯卖几千元一件，而我们的毛织名镇大朗镇虽然拥有高技术、高品质，生产的羊毛衫却只能卖一两百元一件。这就是商标和品牌推广之间的巨大差距。东莞作为制造业大市，必须坚持自有技术和自有品牌‘双轮’驱动才能实现转型升级。”5月18日，在广东东莞召开的深入实施商标品牌战略新闻发布会上，东莞市工商局局长陈锡稳表示。发布会上，东莞宣布将深入实施商标品牌战略，全面提升商标创造、保护、运用能力，支撑“东莞制造”的创新发展。

“商标品牌作为最主要的知识产权之一，连接着创新和市场，是创新发展的重要驱动力。”陈锡稳介绍，截至2017年底，东莞累计注册商标18.74万件，拥有中国驰名商标76件，广东省著名商标264件，均居广东省地级市第二。然而，这与全国发达地区相比仍有较大差距。突出表现是，该市近三成省级高新技术企业等重点企业还没有自有商标品牌。

为改变这一状况，东莞市近日出台了《关于深入实施商标品牌战略服务更高起点上实现更高水平发展的意见》及相关配套措施，提出实施商标品牌培育、提升、保护、服务四大工程，拿出了19条“含金量”颇高的创新举措。

据介绍，新政的一大亮点是发展商标品牌知识产权高端服务。比如，东莞将建设广东省商标品牌创新创业基地，搭建商标品牌运营服务线上平台和金融服务平台，扩大商标品牌信息公共服务。又如加快推进产学研联动创新，与高等院校合作建立广东省新媒体与品牌传播创新应用研究院，建立大数据与品牌传播产学研基地。

新政的另一亮点是培育区域商标品牌和建设特色小镇。东莞将引导各镇街根据产业集群和地方特色，通过商标注册保护各自的产业集群、知名景点、文化遗产等公共资源，推动当地自然和人文资源转化为商标品牌资源。同时，通过商标品牌战略推进特色小镇建设，丰富商标品牌承载的小镇历史文化、民族特点、独特自然环境等内涵，围绕特色产业、休闲（乡村）旅游、商贸物流、教育科技、文化体育等概念，运用“互联网+小镇”的形式加强商标品牌宣传推广，吸引多元主体参与小镇建设和发展。

东莞还宣布设立“市长商标奖”，对在商标创新、运用、保护等方面成绩优秀的企业或个人给予奖励，以充分发挥示范效应，提高企业商标意识，推动“东莞制造”向“东莞创造”转变。

零成本零基础零风险

训练营圆青年创业梦

本报记者 刘 成 通讯员 刘耀泽

“平时在学校周末闲着也是打游戏看视频，听说这次训练营活动‘零成本’‘零基础’‘零风险’，就过来试试，没想到一个星期挣了好几百元，一下子充满斗志。”牡丹江大学的学生宋以轩在山东即墨青年创业实战训练营活动现场告诉经济日报记者。

近日，山东即墨第二届青年创业实战训练营开营，这项活动由青岛市即墨区人力资源和社会保障局联合梦想商都创业孵化基地、即墨区共青团电商平台共同发起。梦想商都创业孵化基地免费提供创业货源、商铺和移动电商创业平台进行创业实战，取得前3名的创业者将分别获得10万元、5万元和2万元的创业补贴。截至目前，共吸引200余名大学生加入创业训练营，近60名大学生准备入驻梦想商都大学生电商孵化基地。

走进即墨服装市场A区电商外贸大厦3楼，货架上厚实的夹克外套、时尚的卫衣……琳琅满目的衣服让前来采购的创业者目不暇接。即墨梦想商都大学生电商孵化中心运营总监韩昌梁表示，对想要创业的大学生来说，最大的难题莫过于资金和货源，梦想商都创业孵化基地提供价值1000万元品牌服装用于本次创业活动，所有服装按每件5元为创业青年实施供货。

为了将创业者的创业风险降到零，本次活动实施无理由退换货，没有卖出去的衣服，可以直接带回换货或者退货，梦想商都将为创业者承担全部创业风险。

“孵化基地免费提供场地和办公设施，并配有指导老师，我们只需要集中精力做好销售就可以。”宋以轩说，除办公设施等硬件外，孵化基地还提供专业的创业咨询、技能培训、法律咨询、投融资和项目申报等一站式服务。

甘肃创新财政资金对科技的投入使用方式

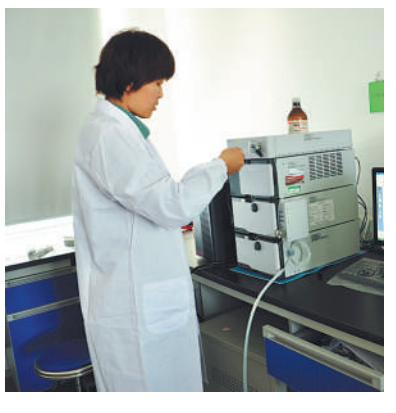
创新“代金券”架起院企“服务桥”

本报记者 陈发明 通讯员 刘静怡

2017年年底，在开展“兰州百合关键性功能因子的挖掘及指纹图谱的建立”项目时，甘肃陇萃堂营养保健食品公司通过网络平台申请到了一笔5万元的“代金券”，成为企业技术研发部主任姜交龙的“意外之喜”。

“代金券”是甘肃省专门支持中小微企业和创新创业团队搞研发的科技创新券。“我们和兰州理工大学合作的这个项目，本来需要7万多元，用了科技创新券以后，只花费了2万元左右。”在姜交龙看来，科技创新券的功能不仅仅是为企业省钱，还为企业与科研机构之间架起了技术供需的桥梁。

经济日报记者了解到，在甘肃，不少中小微企业在检测仪器和检测技术方面都处于劣势地位。特别是部分大型检测仪器的价格非常昂贵，如果企业自主购买，一方面资金上有困难，另一方面购买后利用率不高，并不划算。与此同时，科研机构有人员、设备优势，但是在常规科研后，又存在一定的“无用武之地”的情况。因此，在一些专业项目的研发上，企业会选择和相关的科研机构合作。



陇萃堂营养保健食品公司的工作人员在操作一台高效液相色谱仪器，检测百合中的营养成分。 刘静怡摄

为创新财政资金对科技的投入使用方式，推进科技资源开放共享、促进创新供需有效对接，甘肃省科技厅、财政厅2016年联合制定了《甘肃省科技创新券实施管理办法（试行）》。一开始，甘肃科技创新券仅支持检验检测服务，2017年年底，修订后的创新券服务范围新增加了专利申请代理服务、委托开发服务和技术转移服务，用于支持省内中小微企业和创新创业团队开展“检验检测、委托开发、技术转移、创业孵化、知识产权、科技咨询、科技金融、科学普及”等创新活动。

根据管理办法，中小微企业和创新创业团队可登录甘肃省科技计划管理系统填报资料申请创新券，每年可申请使用4类创新券各5万元，可抵用各类服务单次或单件购买服务支出费用的70%，且创新券须在申领当年使用，逾期自动作废。

为完善科技创新券的使用流程，甘肃省科学技术情报研究所基于“O2O”电子商务模式和“G2C”电子政务模式，以自主研发的“科聚网”作为公共科研服务平台，在采集、汇聚全省科技资源和服务大数据的基础上，以科技创新券为纽带，实现了“科研+”背景下资源和服务、政府和公众、管理机构和专业机构的协同服务。

“中小微企业和创新创业团队领取科技创新券之后，通过登录兰州科技大市场网络平台或科聚网在线预约服务，完成服务事项后，创新券接收机构可向管理机构申请兑现。”科聚网工作人员韩新军告诉记者，服务供需双方“你有技术、我有需求”，通过科聚网实现线上对接后，由技术提供机构对企业进行线下服务，帮助企业检验检测或者研发产品。

数据显示，甘肃省科技创新券自2016年9月正式实施以来，截至2018年3月底，已累计向1474家企业团队发放创新券7358万元，其中733家企业团队享受创新券政策，使用创新券共计2636.27万元。

老企业走向智能化

位于宁夏吴忠市的吴忠仪表有限责任公司是一家控制阀生产企业。在近60年的发展过程中，由生产手动控制阀发展为生产智能控制阀。所生产的超高温、超低温智能控制阀填补了国内自主生产的空白，同时进军海外市场。目前，这家老企业的自动化制造产业园项目正在扩建之中，力争通过科技创新，实现加工制造自动化、生产设备网络化、过程管理数字化、计划调度智能化。

图为在吴忠仪表有限责任公司自动化产业园，工作人员在装配控制阀。 新华社记者 王 鹏摄