商务部发布调查报告显示——

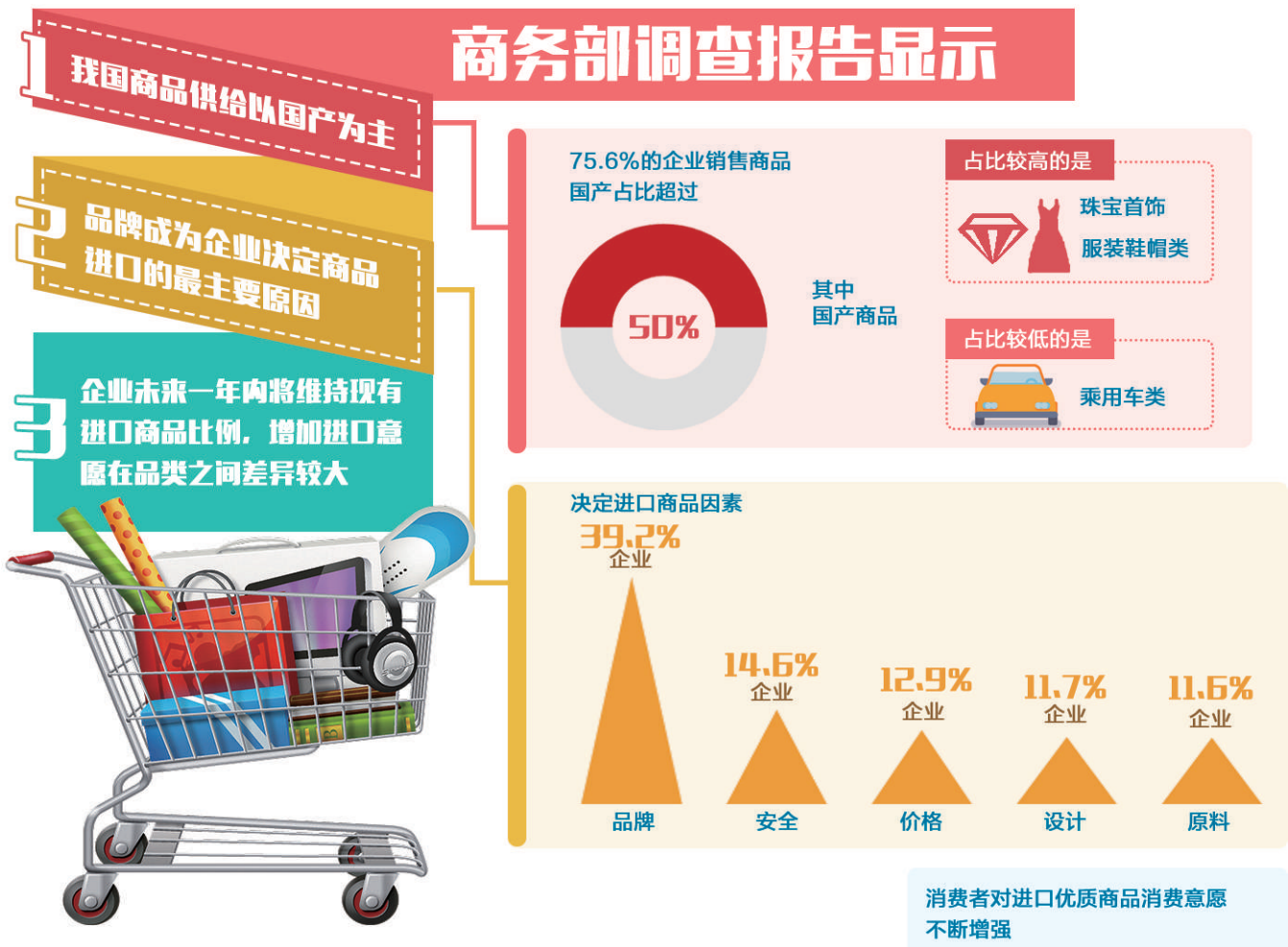
消费升级快 进口需求旺

经济日报·中国经济网记者 姚 进

视点 中国新闻奖名专栏

商务部28日发布的调查报告显示，我国商品供给以国产为主，品牌成为企业决定商品进口的最主要原因，企业未来一年内将维持现有进口商品比例，增加进口意愿在品类之间差异较大。随着收入水平的提高，消费者对进口优质商品消费意愿不断增强，进口商品成为市场供给重要补充——

5月28日，商务部发布的《主要消费品供需状况统计调查分析报告》显示，消费者对进口商品的需求旺盛，进口商品成为市场供给重要补充。不过，企业增加进口意愿在品类之间差异较大。针对调查报告相关数据，经济日报·中国经济网记者采访了相关专家。



安全、价格、品质成关键词

调查分析报告显示，随着收入水平的提高，消费者对进口优质商品消费意愿不断增强，家庭月收入超过2万元的消费者都购买过进口商品，且最近一年内已经或有意购买进口商品的占比高达86.6%。消费者对食品、服装鞋帽和化妆用品的关注度较高；化妆用品、母婴用品和钟表眼镜等大类中进口商品比重较高，未来半年内增加购买的意愿也较强。消费者购买进口商品时，主要关心安全、价格和品质。

具体来看，消费者对进口商品需求旺盛。进口商品消费占商品消费总额比重达到三成以上的消费者占全部调查对象比例超过20%，其中化妆品、母婴用品、钟表眼镜、乘用车、珠宝首饰比例分别为36.1%、33.4%、28.9%、27.3%和22.7%。吃类更重安全，用类更重品质。超过90%的消费者认为安全是购买进口食品和母婴用品的主要关注点，超过70%的消费者认为品质是购买进口文教体育休闲用品、化妆品、家居和家装用品的主要考虑因素。进口需求意愿较强。未来半年，31%的消费者计划增加进口商品消费，需求列前5位的商品依次为化妆品、钟表眼镜、母婴用品、乘用车和珠宝首饰。

消费者为何对进口优质商品的消费意愿不断增强？中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在接受经济日报记者采访时认为，消费者需求与国内供给水平有着直接关系。如果国内供给不足或者国内供给与进口的商品在市场定位、产品的技术设计等各个方面存在较大差异的话，那么进口商品就会有效弥补国内市场供给的空白，从而使消费者对进口商品的需求表现得更加强烈。

“以汽车、化妆品为例，国内外市场的品牌定位、产品的技术特点和性能都存在着一定差异。人们在消费升级过程当中，对于高品质的知名品牌的汽车、化妆品和具有更强技术特点的汽车和化妆品需求，在国内无法得到充分满足，因此对进口汽车和化妆品的需求也就表现得更为强烈。”赵萍说。

不断满足美好生活需要

调查分析报告显示，我国商品供给以国产为主。75.6%的企业（指参加本次调查的流通企业，下同）销售商品国产占比超过50%，其中国产商品占比较高的是珠宝首饰、服装鞋帽类，较低的是乘用车类。品牌成为企业决定商品进口的最主要原因。39.2%的企业认为品牌是决定进口商品的原因，其次为安全、价格、设计和原料，比例分别为14.6%、12.9%、11.7%和11.6%。

“当前，我国居民消费正由传统模仿式、排浪式、生存型消费模式向新型的个性化、多样化、发展型消费模式转变，对于健康饮食、医疗康复、信息通信、文化创意等领域优质特色商品和服务的消费需求持续高速增长。”专家认为，国内企业在技术、创意、营销模式等方面仍然存在短板，相当一部分商品和服务领域并不具备比较优势。

进一步扩大进口符合我国居民消费升级方向，消费者将享受到种类更丰富、价格更实惠、购买更便捷的进口商品，实实在在提升幸福感和获得感，同时对吸引境外消费回流，提升进口在税收、就业等方面的贡献也具有积极作用。

数据显示，进口商品成为市场供给重要补充。进口商品销售占商品销售总额比重达到五成以上的企业占全部调查对象比例为24.4%，其中乘用车、家居和家装用品、钟表眼镜、电器电子产品、食品类企业比例分别为51.1%、34.6%、31.0%、25.9%和25.4%。

进口意愿折射需求之变

值得注意的是，根据主要消费品供给状况统计调查分析报告，企业未来一年内将维持现有进口商品比例，增加进口意愿在品类之间差异较大。未来一年，85.5%的企业将维持商品进口现状，7.4%的企业将减少进口，7.2%的企业将增加进口，增加进口意愿较强的集中于食品、母婴用品、化妆用品、钟表眼镜和乘用车类商品。

同时，家居和家装用品类、电器电子类减少进口意愿强烈。报告显示，未来一年内，80.1%的企业计划对家居建材类进口维持现状，减少进口比例为16.9%，高于增加进口比例约14个百分点。其中，瓷砖、卫生陶瓷、木地板、油漆涂料和灯具减少进口意愿较强。未来一年内，85.8%的企业计划对电器电子类进口维持现状，10.3%的企业减少进口，3.9%的企业增加进口，分品类看也是减少进口比例高于增加进口比例。

“对于在消费结构升级过程中已经得到适度满足的一些高品质商品的需求，或者国内供给能够满足的这一部分需求，企业的进口意愿可能会有所减弱。”赵萍表示，过去3到5年，国内企业通过技术创新，使国内生产的一些家电产品已经在世界上遥遥领先，因此对进口家电类商品的需求就有所减弱，这也是国内产业崛起、自我发展能力提升的必然结果。

赵萍表示，从国内市场来看，2010年至今我国家居建筑和装饰材料以及家电类产品保持了连续数年的高增长，市场的满足程度比较好，因此消费结构升级就对这方面的进口商品需求有所减弱。

“由于房地产政策调整，人们对于住房消费也回归理性，大规模购买住房的非理性消费得到有效遏制，从而使家居家电类消费也进一步出现平稳态势，这也导致进口家居家电类的未来购买欲望有所减缓。”赵萍说。

聚焦

气温蹿升扬沙起

北京为何又是风儿又是沙

本报记者 郭静原

5月28日一早的北京，还未见阳光洒进屋子，只听窗外大风不停呼啸。

受上游沙尘天气影响，北京于28日凌晨出现沙尘天气。3时空气质量急剧转差，空气质量指数（AQI）迅速从2时的122上升到388，达到严重污染程度。4时AQI已然爆表，突破500大关，另据北京市环保局数据，主要污染物为PM_{10}。北京市气象台已于6时发布大风蓝色预警信号，28日白天出现4级至5级偏北风，阵风7级左右，伴有扬沙。

前一天的北京还是阳光明媚，怎么大风和沙尘说到就到？北京市气候中心气候评估室高级工程师吴春艳告诉记者，今年北京出现沙尘天气多以浮尘为主，由于2017年11月份以来，蒙古国和内蒙古西部等地降水持续偏少，土壤含水率低，墒情差，进入3月份以后气温迅速升高，土壤解冻早，裸露的土地土质干燥松散，这就为沙尘天气提供了丰富的沙源。3月份以来冷空气活动频繁且势力强，大风天气频发，导致上游沙尘向北京输送，出现浮尘。

城市密布的楼宇，是缓解大风天气影响的帮手，还是加剧风力的幕后推手？“高楼林立，建筑物的存在增加了城市下垫面的粗糙度，总体上降低了城市的平均风速。但城市近地面风场还受建筑空间形态影响，如高楼的分布、水平排列和高低错落形式等，可能产生‘狭管效应’，加大街区内部或局地风速。”吴春艳提醒，出行要注意走路、骑车时少走高层楼之间的狭长通道。由于风力在通道中会加剧，从而给行进中的人们带来一定危险。

从北京代表站观象台站来看，1961年至2017年，观象台站年平均风速正以0.1米/每秒/每10年的速率减小，观象台站年大风日数也呈明显减小趋势，减小幅度为5.84天/每10年。“然而，春季是北京地区大风多发时期。以观象台为例，1981年至2010年，春季常年平均大风日数为5.1天，其中3月份、4月份大风日数比5月份相对多些，但具体到某一年，由于年际差异会有所不同。”吴春艳说，总体而言，近10年沙尘天数明显减少。

专家建议，大风天，应关好门窗，加固围板、棚架、广告牌等易被风吹动的搭建物，妥善安置易受大风影响的室外物品；相关水域水上作业和过往船舶需采取积极的应对措施，如回港避风或绕道航行等；由于轻型车重量较轻，在高速行驶中可能被大风掀起。行人注意尽量少骑自行车，或在轻型车上放置一些重物，慢速行驶；要注意戴口罩、纱巾等防尘用品，以免沙尘对眼睛和呼吸道系统造成损伤；有关部门和单位还需注意森林、草原等防火工作。

好消息是，这场沙尘天气并不能“猖狂”太久。据介绍，5月28日中午，北京风力明显减弱，夜间晴间多云，风力二级左右，最低气温16℃。气象部门预计，本周北京持续晴热，气温一路上升，31日气温将达34℃，创今年来新高。6月1日更将高达35℃，或成为今年北京首个高温日。

直播间

使用抗生素别任性

抗生素曾拯救了千百万被细菌感染的生命，如今却面临滥用境地。日前，国家卫生健康委员会印发了《关于持续做好抗菌药物临床应用管理有关工作的通知》，旨在加强抗菌药物临床应用管理。通知一出，外界将其视为国家再发严令管控，限制抗生素的使用再次升级，引起广泛关注。

问：抗菌药物具体指哪些药品？

主持人：抗菌药物是指具有杀菌或抑菌活性的药物，又称抗生素。2012年，被称为“史上最严限抗令”的《抗菌药物临床应用管理办法》出台。该管理办法将抗菌药物分为非限制使用、限制使用与特殊使用三级管理，并明确规定了不同等级医生的开药权限，严重违规使用抗菌药物的医生将被吊销执业证书。办法出台前后，抗生素使用率有明显下降。数据统计显示，我国门诊抗菌药物使用率从2010年的19.4%下降到2017年的8.1%，住院患者抗菌药物使用率从2010年的67.3%下降到2017年的36.8%。

问：为什么要加强抗菌药物临床应用管理？对于加强抗菌药管理，将有哪些举措？

主持人：“今天不采取行动，明天就无药可用”，针对细菌耐药的问题，世界卫生组织2010年就对全世界发出提醒，细菌耐药已经成为全球公共健康领域的重大挑战。医学上所说的细菌耐药性又称抗药性，指细菌对于抗菌药物作用的耐受性，耐药性一旦产生，药物的化疗作用就明显下降。为加强管理，有关部门将强化抗菌药物临床应用重点环节管理，实施重点抗菌药物的专档管理，鼓励青霉素等经典抗菌药物的合理使用等。

问：作为患者使用抗生素，应该注意些什么？

主持人：为了保持抗生素的有效性，应重视其合理使用。抗生素仅仅适用于细菌引起的炎症，对病毒引起的炎症、寄生虫感染无效。如果怀疑自己细菌感染时，应当及时就诊。医生会根据患者的症状、体征及血、尿常规等判断。只有明确或高度怀疑细菌感染时才可以用抗生素，例如患有细菌性感冒高烧、鼻窦炎、细菌性肺炎、百日咳等。普通患者应该尽量做到“能吃药就不打针，能打针就不输液”，谨遵医嘱，切不可随意用药。

（本期主持人 李万祥）

02:15

记者调查发现，医疗类机构竞价排名禁而不绝——

监管一阵风 违规“躲猫猫”

本报记者 李万祥

新闻深一度

百度竞价排名医疗广告问题由来已久，该领域市场需求量大，医疗机构服务信息不对称，一些搜索引擎闻风而动

从执法角度来说，监管部门多为“运动式”执法，一阵松一阵紧，这也是导致乱象难以禁绝的原因之一

医疗广告竞价排名仍在大行其道。记者近日调查发现，用电脑上网搜索有关疾病关键词，得到的搜索结果基本上都是公共医疗服务信息。但也有不少例外，比如输入“耳鸣”关键词后，排名靠前的仍是医疗机构竞价排名广告。

记者日前分别在电脑和手机上用百度随机搜索发现，医疗广告竞价排名改头换面卷土重来。例如，用手机上网百度搜索“头痛”关键词，排在前列的搜索结果是“偏头疼是什么引起的？”“怎么治头痛？”“头疼是什么原因？”等“提问”标题，点开链接进去后发现，都是些竞价排名医疗机构网页。再输入“颈椎”“耳鸣”“腰疼”等关键词得到的搜索结果中，排名靠前的也都是披着“提问”外衣的非正规医疗机构网页。

对于电脑端和移动端不同上网方式，百度却执行着不同的标准，尤其是同样的疾病关键词竟可以搜索出不一样的结果。究其原因，都是医疗机构广告竞价排名惹的祸。

近年来，“互联网+医疗健康”领域新模式、新业态不断涌现，各路资本催生互联网医疗热潮。同时，“互联网+健康医疗”服务作为新兴事物，也遇到了一些新情况、新问题，例如竞价排名医疗广告、个人信息安全、医生资质信息不对称，等等。

4月28日，国务院办公厅印发了《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》。《意见》提出的一系列政策措施，明确支持“互联网+医疗健康”发展，突出了鼓励创新、包容审慎的政策导向，同时也提出了安全监管的硬性要求。国家卫生健康委员会医政医管局副局长焦雅辉此前表示，国家卫生健康委员会将会同有关部门抓好政策组织实施，今后医院应用服务是发展“互联网+医疗健康”的重要切入点。

“百度竞价排名医疗广告问题由来已久，该领域市场需求量大，医疗机构服务信息不对称，一些搜索引擎闻风而动。以百度为代表的搜索服务提供商的一部分利润来源或者主要业务就是提供搜索服务。”北京中医药大学法律系副教授邓勇说，2016年发生魏则西事件后，国家网信办联合多部委入驻百度调查，要求切实整改，百度也宣布对医疗业务作出调整。但其实是“上有政策，下有对策”，由于监管者可能更多的是监督电脑端网页版，忽视了移动端。互联网医疗广告从电脑端转向移动端，是一种“躲猫猫”式不正当营销。

按照规定，互联网医院必须依托实体医疗机构，并接受线上、线下统一监管。邓勇表示，对于互联网医疗机构广告竞价排名问题，目前国家相关立法还不是很完善。从消费者权益保护法、广告法、侵权责任法，以及互联网相关法律法规来看，互联网平台如果没有尽到审慎监管义务给消费者造成损失，也要承担连带赔偿责任。可是，具体到搜索引擎的竞价排名商业模式，相关法律法规或部门规章还有待进一步完善。同时，从执法角度来说，监管部门多为“运动式”执法，一阵松一阵紧，这也是导致这种乱象的原因之一。

如何防治乱象？邓勇认为，首先，立法机关要充分调研以完善相关法律，相关部门也应适时出台相应规章。其次，要加大常态化监督管理，畅通消费者或患者投诉举报渠道，新成立的国家市场监督管理总局在这方面应该发力。同时，要平衡好企业的经营自主权和商业模式合法合规审查，并提出相应的风险警示。再次，相关部门要加强宣传，让患者能区分出私立医院和公立医院，提供正规完善的搜索服务。以“互联网+医疗健康”为契机，国家应该建立起全国范围内统一的医疗健康服务网，打造医疗机构咨询服务“国家队”。

“行业自律也是很重要的因素。对于打着公立医院名号在百度搜索中‘打游击’的民营医院，公立医院要主动以不正当竞争名义向法院起诉或者向相关监管部门举报。患者也要擦亮眼睛，谨防上当受骗。”邓勇说。

本版编辑 郭存举 李 瞳