

□ 李治国

博物馆之旅

大连世纪留声·世界音乐

文化博物馆——

徜徉音乐文化海洋

□ 苏大鹏

走进这里，如同走进音乐文化发展史的时空长廊

在位于辽宁省大连中山区东港中央商务区的东方水城，新开馆的“世纪留声·世界音乐文化博物馆”，让东港这个充满艺术气息的区域又增添了音乐元素。

走在东方水城，当耳畔不时传来优美钢琴或是编钟演奏声时，世界音乐文化博物馆就离你越来越近了。循着音乐声走近，一座三层楼的欧式建筑便是新开馆的“世纪留声·世界音乐文化博物馆”。

这个音乐文化博物馆总面积达3000平方米，是一座集音乐类文物展览、科研发展为一体的专业音乐文化博物馆。馆内藏品有古乐器、古八音盒、古留声机、重要音乐文献等2000余件，收藏级古董唱片30余万张，其中全球珍稀的世界级音乐文化藏品超过300件，力求呈现世界音乐文化和声音记录传播设备的发展史。该博物馆的落成，可以说为大连又增加了一张亮丽名片和文化地标。

走进博物馆，演奏级侯乙编钟立刻吸引住参观者的眼球。这组编钟，由我国乐器行业标准制定专家、青铜编钟校音技艺国家专利获得者、湖北省非物质文化遗产代表性传承人项绍清大师亲手1:1复制，是东北地区首个曾侯乙编钟复制品，是对中国编钟文化的集中传承、弘扬和展示。

在编钟旁边，1782年制造的约翰·布洛德伍德钢琴则是馆藏的音乐史上最负盛名的钢琴产品。这架1782年在英国制造的2.7米长大三角钢琴，是传统手工钢琴，采用高档专用钢琴木材，外壳为整块原木制成，音色优美，声音宏大，堪称不可多得的珍品。

美国维克多公司在1904年生产的全球最早的柜式留声机也是馆藏的宝贝之一。维克多是全球最大的留声机制造商，1904年设计并且试制了一批数量非常稀少的柜机样品，其中一台成为慈禧太后的70岁寿礼，后来的柜式留声机都是在其基础上进行一次次修改。这台留声机就是维克多柜式留声机的鼻祖，现在已经成为维克多最稀有机器。

世界音乐文化博物馆目前拥有音乐文化“八大场馆”，包括：民族音乐文化馆、西洋音乐文化馆、风琴·钢琴馆、音乐家·唱片馆、收音机馆、声音科技体验馆、文创产品展览馆，以及独立于八大展馆之外的“一厂、两基地、三中心”，即：大连之声梦工厂、大连市科普教育基地、音乐文化教育实践基地、音乐文化体验中心、声·光·电科技研发中心、文化创意产品集散中心。

博物馆负责人说，该馆计划建成中国乃至亚洲范围内，单体最大、收藏音乐文化藏品最多、展品文化价值最高、历史跨度最长、地域涉及最广、科技水平最先进的音乐文化博物馆之一，同时也努力打造国内一流的音乐文化传播平台。

这座博物馆除了音乐类文物收藏展示之外，还有音乐作品舞台呈现、音乐文化研究与普及、音乐类非物质文化遗产挖掘与传承、音乐类文创产品开发与销售等功能。该博物馆负责人表示，未来这里还会展出涵盖世界顶级音乐文化体验设备、3D投影、全息投影在内的世界顶尖声光科技产品。3D投影将展现维也纳金色大厅景象，全息投影将再现邓丽君演出场景，现场观众可以从多个视角观看邓丽君演唱。

看着一件件穿越数百年的藏品，聆听着一个个享誉古今的音乐故事，走进这里，如同走进世界音乐文化发展的历史时空长廊，体验到徜徉音乐文化海洋的美好。

《周末》执行主编 魏永刚
责任编辑 李丹 敖蓉
美术编辑 高妍
邮箱 jrbzmzk@163.com

精美的文物会说话

在科技“加持”下，博物馆焕然一新。越来越多的市民开始走进博物馆，感受文化与科技带来的双重魅力



▲观众在上海历史博物馆内体验高科技。李治国摄

在上海历史博物馆，打开百度APP，在搜索框点击相机标识扫描图片，百度APP将自动识别文物，为参观者提供文物相关图文以及视频介绍。图为物华号百子大礼轿使用示范。

就在前几年，不少业内人士还在探讨如何让更多市民走进博物馆，如何让博物馆更为亲民。如今，在科技“加持”之下，博物馆里焕然一新。越来越多的市民开始走进博物馆，感受文化与科技带来的双重魅力。

在今年5月18日的国际博物馆日，上海作为中国主会场活动的举办地，围绕今年的主题“超级连接的博物馆：新方法、新公众”进行了一系列有益尝试。尽管初夏的天气忽冷忽热，但申城依然有近8.5万人去博物馆参观。其中，上海自然博物馆、上海市历史博物馆、中共一大会址纪念馆接待参观者数位居前三。

显出科技范儿

“扫一下二维码就跳出来这个银器的详细介绍，太方便了！”在上海市历史博物馆新推出的馆藏银器展柜前，不少市民兴奋不已。与以往展览不同的是，该展览在重要展品旁边设置了二维码。观众只要用手机扫一扫就能获取展品的详细信息，

还能第一时间与朋友分享。记者获悉，这项技术还只是多种“智慧技术”的小试身手，未来市民不仅能在“智慧技术”带领下找到心仪的博物馆，还能让上海每个国有博物馆内的重要藏品通过扫码阅读，真正让市民把博物馆“带”回家。

其实，不少市民已经发现，越来越多博物馆正在显示出科技范儿，借助移动互联网、云计算、大数据等现代信息技术，与公众生活建立更紧密的联系。在沪举行的国际博物馆日中国主会场活动开幕式上，国家文物局与百度共同启动AI博物馆计划，在智慧搜索、AI教育等方面开展合作，创新“让文物活起来”的多种模式，增强博物馆与公众的沟通与互动。

“AI博物馆计划”融合了更多百度产品和技术支持，包含智能搜索、智慧地图、图像识别、语音交互导览、机器翻译、AI教育等功能模块，将通过百度搜索、熊掌号、百度地图、百度百科等多个产品实现落地。目前，“AI博物馆计划”已经实现数字文博地图的一期上线，该项目共包含2894家博物馆精确POI（兴趣点），让用户可通过百度地图更精准地搜

索并导航至博物馆。

“AI博物馆计划”很快就在秦始皇帝陵博物院、苏州博物馆及上海市历史博物馆等知名博物馆实现AI博物馆解决方案的落地与对接。借助智慧搜索功能，用户在游览这些博物馆时可以通过百度APP的搜索、拍照识别功能，随时观看、了解线下博物馆之外更详细、更生动的展品信息。

开发文创产品也是博物馆与公众建立连接的方式之一。日前，中共一大会址纪念馆、上海中国航海博物馆、中华艺术宫、刘海粟美术馆等8家文博单位打破“博物馆资源只能为博物馆所用”的局限，联手向社会公开征集创意金点子，推动博物馆的“藏品”“展品”向“商品”“产品”转化。

缩短心理距离

博物馆给观众看什么、怎么看，是一门大学问。国家文物局副局长关强指出，在博物馆里，人永远是目标，物品是手段。如

何让馆藏文物“活”起来，拉近与百姓间的距离是每位博物馆人的责任。

相关统计数据显示，如今我国博物馆总面积已达到2600万平方米，平均每28万人拥有一座博物馆。业界专家指出，面对越来越多元的文化需求，博物馆与观众要缩短的不仅是物理距离，更应该是心理距离。国内博物馆迫切需要突出其在市民生活中的作用，让更多人感受到博物馆连接你我他，连接过去、现在和未来。

在上海历史博物馆里的物华号百子大礼轿前，观众被轿子上精美装饰品震撼，纷纷拿出手机拍照。不少市民还打开百度APP，开始在线了解轿子的前世今生。随着科技产品提供的解决方案不断普及和AI技术的提升，今后观众在逛博物馆时，看到感兴趣的文物只要用百度APP一拍，就可以自动识别文物并将该文物的详细信息展示出来，并且利用语音合成技术将相关的信息播报出来，取代以往的语音导览设备；国外游客通过百度翻译，所有信息都可转换成用户习惯的文字展示并播报。如果游客在游览过程中有任何关于文物的问题，也可以与虚拟的小度机器人进行对话互动，了解更详细的信息。

你能想象如何用抖音玩转博物馆吗？这几天，国家博物馆北18号展厅正式向抖音用户开放。用户在使用抖音进行视频自拍时，选择“奇妙博物馆”贴纸，即可全景观赏国家博物馆北18号展厅，感受真实的虚拟“逛馆”体验。北18号展厅陈列的展品是新中国成立以来党和国家领导人在外交活动中受赠的礼品，部分展品是首次对外展出，具有较高的文化价值。

抖音还联合国家博物馆、南京博物院等七大国家一级博物馆，推出“博物馆抖音创意视频大赛”，运用业内领先的手机端人像抠图技术、Slam和3D渲染技术，创造全新的博物馆文化场景，让国宝文物以更加新颖的形式走进年轻人视野，唤醒更多年轻人对中国文化遗产的关注与热爱。目前，国家博物馆已通过其抖音官方账号发布“博物馆抖音创意视频大赛”视频，几天时间内已收获近50万点赞量。

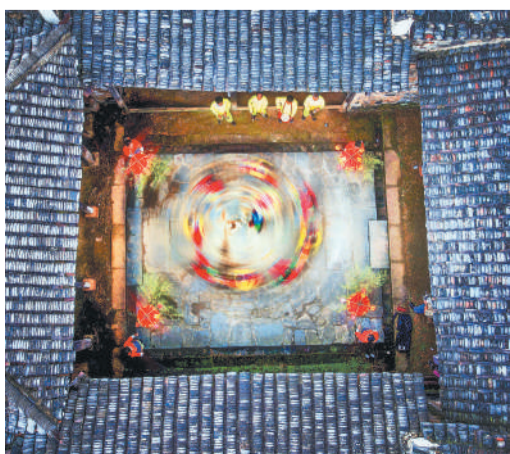
字节跳动AI Lab相关负责人介绍，“奇妙博物馆”贴纸运用了手机端人像抠图技术。这一技术不需要任何用户手动操作，可实时将摄像头中的人像部分和背景分割出来，再将用户的自拍人像与国博北18号展厅的全景图像进行有机融合，使用户如临国家博物馆展厅现场。

高级的Slam和3D渲染技术也用在了博物馆。浙江省博物馆有一件馆藏国宝——五代吴越国阿育王塔图像，技术人员为此重建出场景的三维空间结构，并在场景平面上将该文物的三维物体及特效进行渲染。用户在使用AR贴纸功能后，吴越国阿育王塔将与现实场景融为一体，并不断动态旋转。同时，文物的大小、角度均可由用户进行自由变换调整，王塔可以出现在用户的办公桌上，甚至停留在指尖上，让用户切身感受到“将国宝和博物馆带回家”的奇妙体验。

除了在用户体验端的相关应用以外，在文博行业解决方案上，百度等互联网公司还利用AR等技术，帮助博物馆实现对已经破损或者消失的文物进行复原与再现。



光影



《打伞舞》是江西省九江市都昌县的特色民间舞蹈，几百年来一直在都昌大港和鸣山等地流行。

《打伞舞》由9人表演，丑头出场，引领4男4女伴随锣鼓载歌载舞。基本舞蹈动作是扭麻花、踮脚步、跑场步、扬手跳、旋伞点扇、犀牛望月等。领舞者要求思维敏捷，口齿伶俐，诙谐风趣；伴奏音乐上习用夸张的滑音渲染，显得欢快轻松。《打伞舞》融合风趣逗乐和民间舞蹈于一身，展现出厚重的民间艺术特征。

傅建斌图/文