

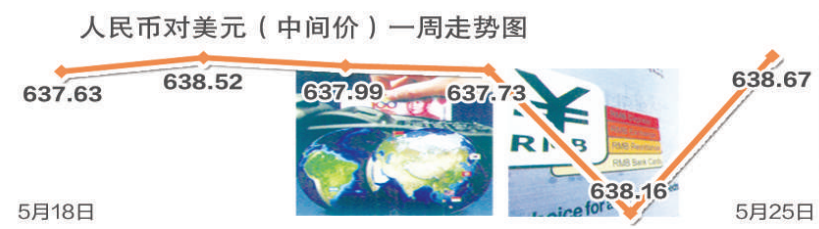


经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

2018年5月 星期日 27日
农历戊戌年四月十三
第12732号 (总13305号) 今日8版

ECONOMIC DAILY



我国去年新创办生物企业超30万家

来自“中国生物产业大会”的信息显示,过去一年,我国生物领域创新创业热情高涨,新创办的企业超过30万家;超过40家生物医药企业在国内外资本市场上市,再创历史新高。

习近平向2018中国国际大数据产业博览会致贺信

新华社北京5月26日电 2018中国国际大数据产业博览会26日在贵州省贵阳市开幕,国家主席习近平向会议致贺信。

习近平指出,当前,以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息

技术日新月异,给各国经济社会发展、国家管理、社会治理、人民生活带来重大而深远的影响。把握好大数据发展的重要机遇,促进大数据产业健康发展,处理好数据安全、网络空间治理等方面的挑战,需要各国加强交流互鉴、

深化沟通合作。

习近平强调,中国高度重视大数据发展。我们秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,围绕建设网络强国、数字中国、智慧社会,全面实施国家大数据战略,助力中国经济从高

速增长转向高质量发展。希望各位代表和嘉宾围绕“数化万物·智在融合”的博览会主题,深入交流,集思广益,共同推动大数据产业创新发展,共创智慧生活,造福世界各国人民,共同推动构建人类命运共同体。

中经观点

日前,瑞士洛桑国际管理学院(IMD)发布了《2018年世界竞争力报告》,中国以89.02分排名第13位,较去年上升5位。报告分析认为,中国经济竞争力显著提升,主要缘于两大指标改善:一是对硬件及软件基础设施投资加大;二是政府规章进一步简化提升了营商效率。

尤需指出的是,回顾2017年,中国由第25位升至第18位,今年上升至第13位,两年累计上升12位。对于这样大的幅度,报告表示,“在众多经济体中表现得非常突出”。

近30年来,IMD每年与全球52家机构通力合作,根据300多个指标对主要国家和地区的竞争力进行分析和排名,通过量化的统计数据形成客观评价报告,从中既可以看到各个经济体发展优势、弱点的长期综合表现,也可以了解其竞争力的演化过程,因而被许多政府及企业高管作为决策参考。

中国经济竞争力的大幅度提升,归功于过去5年我们坚定不移地贯彻新发展理念,坚决端正发展观念、转变发展方式,加快完善社会主义市场经济体制,激发各类市场主体活力,内生增长动力日益增强,发展质量和效益不断提升,取得的历史性成就有目共睹,充分体现了经济治理体系和治理能力现代化水平明显提高,全社会发展活力和创新活力明显增强。这些成绩,可喜可贺!

从IMD报告中,可以得到一个重要提示,就是经济实力与竞争力两个概念,并不等同,又存在着密切联系。经济实力,表现为总产出、出口规模、技术水平、外汇储备、资源能源、基础设施等。竞争力,则是在综合实力的基础上,既讲资产的实力竞争,又讲发展的效率竞争;既讲引进吸收竞争,又讲国际合作竞争;既讲市场竞争,又讲社会价值和凝聚力的竞争;既追求生产增加值和国民财富最大化,又注重满足人民生活质量的持续提高。

打个通俗的比方,如同脂肪是强化肌肉力量的基本能量,实现能量变量需要精密的生化反应,经济实力要转变为长久的竞争力,其“要件”就在于经济治理体系发挥全面的能动作用,有效把数量优势转化为质量效益优势。IMD报告指出的“两大指标改善”,就是评价经济治理体系和能力的两个“加分项”。

竞争力有多重要?它是使经济得以长久持续发展的内在成长能力。对此,党的十九大已经浓墨重彩地指明了方向。原则是“质量第一、效益优先”;主线是“供给侧结构性改革”;路径是“推动经济高质量发展变革、效率变革、动力变革,提高全要素生产率”;抓手是“着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制”;目的是“不断增强我国经济创新力和竞争力”。发展是“硬道理”,竞争力是检验发展质量效益的“硬道理”,这一顶层设计充分证明:我们坚持发展是“硬道理”,同时,也要把竞争力作为检验发展质量效益的“硬道理”。

竞争力从哪里来?答案就是推动高质量发展。高质量发展是我们当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。关于高质量发展的系列指标体系、政策体系、标准体系、统计体系、绩效评价和政绩考核体系加快制定。我们要以“钉钉子”的精神全面推进高质量发展,持续提升经济竞争力。

提升竞争力是发展的「硬道理」

平言

数化万物 智在融合

——写在2018中国国际大数据产业博览会开幕之际

经济日报·中国经济网记者 王新伟 吴秉泽

初夏的贵阳满目青翠,生机勃勃。5月26日上午,以“数化万物·智在融合”为年度主题的2018中国国际大数据产业博览会在贵阳开幕。

馆、国际双创馆、数字体验馆及“一带一路”国际合作伙伴城市展区。

大会将发布我国首批产业扶贫攻坚标准、人工智能助理等51项领先科技成果、100个大数据应用场景,集中展示5G技术及应用,首次展示中国天眼超算技术应用成果,展出超过1000项最新产品和技术及解决方案,安排了8场高端对话和56场专业论坛、美国、英国、意大利、以色列总领馆将举办分论坛及系列活动。

国际化、权威性的平台。

贵州大数据产业规模超1100亿元

近年来,贵阳坚定不移推动大数据战略行动,在实体经济转型升级、农村产业革命、提高人民群众生活质量、提高政府治理能力等方面积极探索。5年前,贵阳海信电子有限公司还是一家传统的电视机生产企业。如今,在打造了一套集研发、制造、销售、服务于一体的大数据链后,企业能及时掌握市场动向,目前公司产能由2013年的86万台增长至190万台,运营成本下降27%。

据有关机构测算,近年来,我国大数据产业发展迅速。2017年大数据产业规模达到4700亿元,同比增长30%。2017年,贵州大数据企业数量增至8900多家,产业规模超过1100亿元。

(下转第三版)

全球大数据发展的风向标

本次数博会吸引了来自近30个国家和地区的4.7万名嘉宾、388家企业参会参展。大会将举办中国电子商务创新发展峰会、中国大数据产业博览会专业展和2018中国国际大数据融合创新·人工智能全球大赛。其中,中国大数据产业博览会专业展展出面积6万平方米,共设置了国际综合馆、数字应用馆、前沿技术馆、数字硬件

据悉,中国国际大数据产业博览会作为全球首个大数据主题博览会,此前已连续成功举办3届,2017年正式升格为国家级博览会,现已成长为全球大数据发展的风向标和业界具有

当前,“数字蝶变”的时代已经来临,从数据开发应用持续释放新动能,到数字经济发展不断创造新可能,数字中国建设正大步前进。

“打个比方,如果说3年前摆宴席需要客人自己带菜,现在可以说我们园子的菜已经茁壮成长起来了。”贵阳市市长陈晏介绍,今年中国国际大数据产业博览会报名情况有些出人意料,原来计划的展厅展位供不应求,连一些没有邀请的国外企业也主动找上门来要求参展。

据有关机构测算,近年来,我国大数据产业发展迅速。2017年大数据产业规模达到4700亿元,同比增长30%。2017年,贵州大数据企业数量增至8900多家,产业规模超过1100亿元。

(下转第三版)



我国首台重离子治癌系统进入临床试验

5月26日,工作人员在操作重离子癌症治疗系统患者支撑装置。

当日,记者从甘肃省武威重离子治疗中心获悉,我国首台拥有自主知识产权的重离子治癌系统正式进入临床试验阶段,这标志着我国重离子治疗系统在注册上市和产业化发展道路上迈出关键一步。

据介绍,北京市医疗器械检验所承担、甘肃省医疗器械检验所配合历时两年,对武威重离子治疗系统进行注册检验,完成了电磁兼容、安规、电器安全等1300个组件检验。今年4月份注册检验全部完成,武威重离子治癌系统达到技术标准规定,可以进入临床试验。

新华社记者 梁军摄

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

上海制造:全球卓越制造基地从这里起航

5月10日,上海黄浦江北外滩滨江岸线上,一架搭载了世界领先的5G通信技术模组的无人机迎着江风盘旋上升,成功实现了基于5G网络传输的无人机360度全景4K高清视频的即拍即传,上海5G建设迈出了关键一步。

在当代制造业技术和产业发展变革的大趋势下,“上海制造”正在被赋予新的使命和内涵,开启重塑形象的新征程。

上海之所以有底气发出这样的誓言,源自当地近年来的不断努力。“上海制造”曾经给上海带来无上荣耀,如今上海期待更有力地提升代表国家参与全球合作竞争、配置全球资源的实力,抢占全球产业价值链最高端。

去年5月31日,上海推出50项措施巩固提升实体经济能级。今年5月7日,上海又出台了《全力打响“上海制造”品牌加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划(2018-2020年)》。一脉相承的两个重要文件一个更多的是从产业政策、举措方面提出战略目标,另一个重在行动,通过10个专项行动扎扎实实加以推进“上海制造”品牌建设。

《行动计划》剑指“建设全球卓越制造基地”,提出未来3年通过10个专

项行动,实现技术更先进、制造更智能、产品更高端、品牌更响亮的制造业发展目标。到2020年,上海将以龙头企业为引领,建设20个工业互联网平台,争取3家左右制造企业进入世界500强,同时还要力争培育8到10家制造领域的“独角兽”企业。

按照规划,上海将在2020年达成下列目标:初步建成世界级新兴产业发展策源地之一,掌握一批产业核心技术,战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到三分之一左右;初步建成若干世界级先进制造业集群,推动长三角地区产业一体化发展,全力打造2个、培育4个世界级产业集群;初步建成世界级制造品牌集聚地,打造一批名品、名企、名家、名园,彰显“上海制造”品牌美誉度。

打破瓶颈制约

大品牌不够多,世界一流企业和“独角兽”企业多在培育中,企业创新活力不够强。聚焦这些发展中的瓶颈问题,上海认为,“上海制造”要抓牢关键核心技术、高端产业集群、过硬质量品质3个环节,努力把上海建设成为新兴产业发展的策源地、先进制造业的产业集群高地,大力推动“互联网+制造业”,运用物联网、人工智能等新技术,打造全新制造生态系统。

“上海要聚焦智能硬件、生物医药、新能源与智能网联汽车等领域,这些领域我们在全国、全球都是有影响力、有基础的,要支持企业加强技术创新、商业模式创新。”上海市经信委主任陈鸣波表示。

(下转第二版)

松科二井入地7018米 全球首个钻穿白垩纪陆相地层钻井完井 创造深部钻探4项世界纪录

本报北京5月26日讯 记者黄晓芳从自然资源部中国地质调查局获悉:我国实施的松辽盆地大陆深部科学钻探工程松科二井26日完井,这是亚洲国家实施的最深大陆科学钻井,同时也是全球第一口钻穿白垩纪陆相地层的钻井,完钻井深7018米。

松科二井位于黑龙江省安达市,于2014年4月13日开钻。中国地质调查局副局长李金发表示,此次钻井揭示了松辽盆地深部页岩气资源潜力,证实了该地区深部存在有利的页岩气层系,将拓展我国深部能源勘查开发的新空间。

作为全球首个钻穿白垩纪陆相地层钻井,松科二井创造了4项世界纪录。创造了311毫米大口径连续取心最长(1650米)、3种不同口径(311毫米、216毫米、152毫米)单回次取心最长(30米、41米、33米)的世界纪录。同时,在世界上首次研发并成功应用大口径一次取心成

擦亮金字招牌

5月10日开幕的中国自主品牌博览会上,上海馆打出这样一行大字:“上海制造,全球卓越制造基地从这里起航”。

井和中空井底动力绳索取心等技术,将钻进速度提高了2倍。同时,该井攻克了超高温钻井技术难题,创造了国内最高温度(241℃)条件下钻进的新纪录,为解决超万米深部钻探面临的超高温难题做了技术储备。

距今6500万年至1.45亿年的白垩纪是地球上距人类最近的典型温室气候时期。中国科学院院士王成善表示,实施这个工程最主要目的,就是要探究白垩纪时期内重大地质事件、烃源岩的生成与古环境和古气候的变化的奥秘。

此次钻井首次实现了对白垩纪最完整连续陆相地层厘米级高分辨率的精细刻画,为研究白垩纪古气候演变提供了重要的科学依据。捕捉到大规模火山爆发排放二氧化碳引发陆相气候剧烈波动的重要信息,证实了气候快速变化是导致恐龙灭绝的诱发因素,对研究和预测未来全球气候变化意义重大。

项行动,实现技术更先进、制造更智能、产品更高端、品牌更响亮的制造业发展目标。到2020年,上海将以龙头企业为引领,建设20个工业互联网平台,争取3家左右制造企业进入世界500强,同时还要力争培育8到10家制造领域的“独角兽”企业。

按照规划,上海将在2020年达成下列目标:初步建成世界级新兴产业发展策源地之一,掌握一批产业核心技术,战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到三分之一左右;初步建成若干世界级先进制造业集群,推动长三角地区产业一体化发展,全力打造2个、培育4个世界级产业集群;初步建成世界级制造品牌集聚地,打造一批名品、名企、名家、名园,彰显“上海制造”品牌美誉度。

项行动,实现技术更先进、制造更智能、产品更高端、品牌更响亮的制造业发展目标。到2020年,上海将以龙头企业为引领,建设20个工业互联网平台,争取3家左右制造企业进入世界500强,同时还要力争培育8到10家制造领域的“独角兽”企业。

按照规划,上海将在2020年达成下列目标:初步建成世界级新兴产业发展策源地之一,掌握一批产业核心技术,战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到三分之一左右;初步建成若干世界级先进制造业集群,推动长三角地区产业一体化发展,全力打造2个、培育4个世界级产业集群;初步建成世界级制造品牌集聚地,打造一批名品、名企、名家、名园,彰显“上海制造”品牌美誉度。