

从源头上解决上市公司“退市难”

周琳

我国已形成了相对多元的退市指标体系和较为稳定的退市机制，既有对“坏公司”的威慑力，又有敦促“僵尸企业”退市的常态化考量。但仅靠机制威慑还不够，必须依靠“良法”，完善多层次资本市场体系，继续引入更多新技术、新产业、新业态、新模式企业登陆A股，进而从源头解决中国上市公司“退市难”问题

热点快评

最近，有两则关于上市公司退市的新闻很值得关注。一是已经退市的欣泰电气因对处罚不服，向法院提起行政诉讼被驳回。二是上海证券交易所作出了终止吉林吉恩镍业股份有限公司、沈机集团昆明机床股份有限公司股票上市的决定。

前一家企业是因欺诈上市被强制退市，至今仍存翻盘心理，按照现有退市制度，属于“违法必究”范畴；后两家公司主要是由于自身财务状况不佳，触发退市财务指标规则被终止上市，属于“执法必严”范畴。

梳理近年来A股退市公司的变化不难发现，因重大信息披露违规、欺诈发行等违法违规被监管部门强制退市的“坏公司”越来越少，因长期亏损的“僵尸企业”退市案例有所增加。这一减一增不仅彰显监管部门加大强制退市

的执行力度，进一步遏制炒壳恶习的决心，而且说明在A股退市制度建设中以“良法”促“善治”正发挥越来越关键的作用。

从珠海博元投资被退市到欣泰电气被退市，2012年以来我国退市制度不断完善，新增了主动退市和重大违法强制退市的规则以及净资产、营业收入、审计意见、信息披露、市场指标等多项指标。可以说，我国已形成了相对多元的退市指标体系和较为稳定的退市机制，既有对“坏公司”的威慑力，又有敦促“僵尸企业”退市的常态化考量。

但是，仅靠机制威慑还不够。一些企业原本常年亏损，却玩起“两年亏损、一年盈利、两年亏损”的财务戏法，用政府补贴、债务重组等方式“摘帽”保壳；一些企业“大错不犯”，却一直碌碌无为，不专心主营业务，企业

经营状况、治理水平、信息披露规范程度常年不佳；还有一些企业把资本市场当作“提款机”，疯狂发债、股权质押和定向增发，不顾及自身财务状况和投资者保护，企图成为“不死鸟”。长期看，这些事实上已经背离上市公司标准的“差生”，不可能主动申请退市，若不迅速将其清除出主板市场，将带来比违法违规“坏学生”更大的危害。

要淘汰财务状况不佳的“僵尸企业”，维系股市正常的新陈代谢，首先必须依靠“良法”。监管部门要在实践中牢固树立法治思维，做到有法必依、执法必严，让那些触及退市财务“红线”的企业“有一家退一家”，坚决杜绝例外企业、“求情企业”和关系企业。另一方面，要继续完善退市相关配套制度，包括强制退市制度、投资者赔偿制度等，以良法促善治，以法治精神

推动退市常态化、法治化、市场化。

其次，通过完善多层次资本市场体系，让企业懂得到主板上市不是融资“成才”的唯一途径，“成绩”下滑可以考虑到业绩指标考核有异的新三板或者“四板市场”，使得不同条件的企业可以选择在不同层次的市场融资，不必扎堆挤在主板市场。如此一来，有望缓解企业融资问题，又能够提高证券市场资源配置效率，也为后续发行制度的改革做好准备。

第三，从长远看要继续引入更多新技术、新产业、新业态、新模式企业登陆A股，优化和调整市场以国有企业为主的结构，创造条件、循序渐进地推动股票发行注册制改革，降低企业上市的各项成本，促进IPO实现供求平衡，解决上市资源稀缺性问题，从源头解决中国上市公司“退市难”问题。

思辨

过去很多年，人们大多认为老年人最需要的是“养”，因此才有了“养老”的说法。时至今日，伴随我国经济发展壮大，社会老龄化在不断加深，一些实际情况已经同以往大不相同，简单把老龄化问题理解为养老问题的观念需要扭转了。

与十几年前相比，我国老年人的家庭结构变小，但老龄服务需求却在日益增长，而且这种需求越来越多元。城乡老年人收入平稳增长，身体好一些的老年人的闲暇生活更加注重品质和时尚，渴望接受新鲜事物，有的老人则渴望“老有所为”，身体差一些的老人对上门看病、康复护理等医疗健康类服务需求尤其旺盛，对宜居环境要求也更高。

老人的需求多了，要求高了，社会面临的责任也更重了。中国老龄科学研究中心的调查显示，随着人口老龄化水平持续提升，老年人家庭结构问题已显端倪。一个直观的数字是，老年人子女数量已经从2000年的平均4个子女减少到2015年的平均3个子女。从家庭层面来看，人口老龄化导致家庭养老负担加重，让家庭养老功能外化压力不断增大，这意味着代际矛盾可能随之而来；从社会层面看，社会化养老方兴未艾，老龄产品市场发展相对滞后，很多人或者部门、机构等对人口老龄化带来的社会结构变化还没有做好准备。

考虑到老龄形势的动态变化，如果仅就当前老年人的问题来解决问题，看不到这些问题背后隐藏的风险，未来的老龄化问题就会更加严峻。因此，要形成全民行动的格局，应该针对不同阶段的不同特征，提出动态、务实的老龄化战略；要立足长远，未雨绸缪，加强应对人口老龄化的顶层设计，让全社会参与到解决老龄化问题中来，为提高每个人的老年生活质量水平积极作为。比如，要帮助老年人树立科学的老年观，让他们正确对待衰老和疾病，提高他们融入社会的能力；要在非老年人中树立养老保障意识，引导青年人有意地安排人生计划，从健康、知识、技能、经济等多方面做好老年期准备。

老龄化问题不宜简单理解为养老

韩秉志

来论

无人机需要规范管理

陆敬平

日前，广东省法制办就《广东省民用无人驾驶航空器治安管理办法(送审稿)》公开征求意见。该办法规定，操控无人机飞入人员密集区域拟最高罚款3万元。同时，还划定了5类禁飞区域。

近年来，无人机产业从生产销售到飞行可谓一派红火。但是，由于缺乏规范性法规，导致无人机乱舞，不仅干扰了军用、民用航空飞行秩序正常运转，还直接威胁人民生命财产安全，酿成了很大的安全隐患。在现实生活中，因有人在机场和铁路附近操控无人机飞行，导致影响航班和飞机正常飞行的事例时有发生。由此可见，无人机市场确实到

了需要规范的时刻。广东省拟出台将无人机使用纳入治安管理体系的地方性规章，并明确了地方公安机关是无人机治安管理的负责部门，这一做法值得肯定。

需要指出的是，规范并非完全禁飞。除了对5类区域禁飞外，办法更多的是对操控者提出规范性要求，如无人机持有者不得非法改装航空器或者改变航空器出厂飞行性能设置；保证持有航空器为合法用途，不得转让他人实施非法活动等。针对这些乱象，管理责任和处罚标准明确，具有较强的可操作性，对规范无人机市场和促进这一产业健康发展，将起到重要作用。



圈套

程硕作 (新华社发)

据报道，近日沈阳市公安局捣毁了一个利用虚假期货交易平台实施网络诈骗的犯罪团伙，涉案金额近1.2亿元。办案民警介绍，所谓的金融平台都是虚拟的，主要目的是吸引投资者投入资金，最终侵占投资者的金钱。1.2亿元的巨额诈骗资金警示人们：天上从来不会掉馅饼。投资者选择投资渠道时，应谨慎理性，选择正规的投资平台，不要有一夜暴富的幻想，高回报、高收益都是骗子常用的诈骗噱头。

直播“抓老赖”是堂普法课

张培元

日前，最高人民法院等有关部门联合举办“决战执行难”全媒体直播活动，对济南、淄博、德州等地法院一批执行案件、部分实施拘留案件和有关执行活动进行现场全媒体直播，引发社会关注。

现实中，“老赖”成风、“执行难”成为一个普遍性问题并长期难以解决。这一问题并非“老赖”们不懂法、法律意识淡漠，主要在于法律与生效裁判失去威慑力。在拒不执行判决时，司法拘留就成了对付“老赖”的最严厉手段，但一些“老赖”并不把最多15天的拘留当回事，且因拘留次数限制，一旦拘留后仍不履行义务，就更对其失去效力，变得不能轻易适用。

治理“老赖”需要创新手段。这种全媒体直播法院“抓老赖”“决战执行

难”的方式极具教育性，对全社会来说是一堂公开的普法课，对“老赖”们更是有有力震慑。互联网的开放性、即时性、互动性，全媒体传播的规模化、场景化、交互性和“眼球风暴”，在此过程中得到充分体现，最大限度地提升了执法行为的公开透明度和社会能见度，使公平正义进一步看得见、摸得着。同时，网上网下共同发力的道德评判和舆论力量，也是对现实生活中某些道德洼地的填充与修补。

对抗法律者，早晚会被法律的利剑击中；践踏道德者，必然吞下失信失德的苦果。如果继续任性再念“赖”字诀，“老赖”们只能是处处碰壁、身败名裂。从这个意义上说，千万网友对法院直播抓“老赖”的每一个点赞都是对法治精神的有力捍卫、对道德诚信的响亮回应。

加速市场化个人征信体系建设

董希森

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员

近几年，互联网金融发展迅猛，但相应的征信体系尚未有效建立。征信没有覆盖的领域，往往是诈骗风险集聚的领域。网络借贷机构之间缺乏信息共享和风险联动预警机制，过度多头借贷、骗贷等行为屡屡发生。民间借贷中的不良现象多发，也与个人征信体系不完善直接相关。与此同时，普惠金融服务对象普遍缺乏信用数据，未有效纳入央行征信等传统征信，也对金融机构开展普惠金融业务形成一定制约。这些问题的解决都呼唤市场化个人征信体系建设加速。

尚重生

武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任

坚决斩断网络制假售假链条

跨越多省制假售假形成链条，并在网络中成为“爆款”，说明在监管层面存在疏漏。一方面，工商、食药监、公安等相关部门需要加强联动，形成打击合力；另一方面，对于发现的制假售假行为，也要加大打击力度。不能只盯着线下的实体店，也要多关注线上的销售。作为网络销售的平台方，必须把好准入关，对于涉及药品、保健品的相关店铺要严格审核相关资质。对于发现存在“刷单”、售假等违法违规行为的店铺，处罚也应该更有震慑力。

曾刚

中国社科院金融研究所银行研究室主任

城商行IPO或面临更多挑战

总体来看，上市对于商业银行具有积极作用，有助于银行补充资本，完善公司治理，规范经营管理机制和信息披露制度，还能够提升地方性银行在全国的知名度。城商行、农商行与股份制银行不同，其经营区域往往过于集中在当地，很容易受当地政策以及行业的影响，从而导致业务出现较大变化。随着经济领域去杠杆逐步深入，受地域经济影响较明显的城商行，或许将在IPO过程中面临更多挑战。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐达

发展共享单车应坚持精细化管理

苑广阔

行业

共享单车行业竞争上半场的关键词是“速度与激情”，进入下半场，共享单车企业要想得到良性和健康发展，显然要以“方便与秩序”作为发展的关键词才行。这就需要现有的共享单车更好地管理与维护，坚持精细化管理

如果把共享单车的市场竞争与发展看作是一场比赛，就有上下半场之分。在共享单车行业竞争的上半场，关键词是“速度与激情”，看好这一共享经济领域的投资者，怀着巨大的热情携带着动辄几亿元、十几亿元的资金入场。最终，参与市场竞争的共享单车企业越来越多，投放到市场的共享单车数量也越来越多，很多城市甚至变得“车满为患”。由于“补贴大战”无法持续，共享单车上半场的竞争很快见到了分晓，一些失败者黯然出局。

进入下半场的共享单车，要想得到良性和健康发展，形成企业、政府、消费者多方共赢的局面，显然要以“方便与秩序”作为发展的关键词才行。也就是说，要在消费者要求的“方便”与管理部门要求的“秩序”之间形成一种平

衡。这意味着，当参与市场竞争的共享单车企业数量趋于稳定，投放的共享单车数量也趋于饱和，大家彼此竞争与比拼的，就是管理，就是运营，就是市场盈利能力。要实现这一点，需要企业、政府和消费者共同努力，三者缺一不可。

作为企业，进入下半场以后最需要进行的工作不是继续增加市场上共享单车的数量，而是对现有共享单车更好地管理与维护，坚持精细化运营，既包括对已经损坏的共享单车维修保养和正常的新旧替换，同时还包括增加人力和资源，对现有共享单车的停放秩序予以规范，保证其停放场地符合城市管理要求、方便市民出行需要，且不扰民。

尽管目前大多数地方对共享单车采取了宽容、鼓励态度，但也有一些地方

职能部门在管理上“一刀切”，比如对于没有在规定区域停放的共享单车，一律拉走没收，也不问问这是因为消费者乱停放还是企业整理不及时所致。这不仅给相关企业带来经济损失，给消费者带来不便，同时还造成了社会资源浪费。为此，政府应该更多地做好督促、管理、规范工作，比如明确停放范围，规定清理时间等，给企业和消费者留下余地。

消费者是共享单车的受益者，理应承担爱护共享单车的责任，除了不人为破坏、占有共享单车，还要主动配合企业与政府的工作，有序停放、合理使用，避免增加企业负担和政府管理难度。毕竟，如果大量单车因为乱停放被没收，或者是企业被禁止投放车辆，最终受到影响的还是消费者的出行便利。