抢人才更要留住人才用好人才

张 锐

热点快评

越来越多的城市逐渐着眼通过获得更多人力资本，提高劳动力质量和加快技术创新速度，进而推动城市持续发展。从这个意义上看，与其说各城市在争抢“人才”，不如说是在争抢“人力资本”。人才引进固然能在短期内起到立竿见影的效果，但做好培养才是人才辈出的根本，留住人才、用好人才更是关键所在

据初步统计，目前已有20多个城市相继发布吸引人才新政，其中既有北上广深一线城市，也有东莞、佛山以及潍坊等三四线城市。从各地出台的落户、补贴、住房等政策，可以看出有关城市吸引人才的力度确实不小。

通过分析城市发展历程可以发现，很多城市是通过基础设施建设、房地产建设等固定资产投资来完成规模扩张的。不过，这种物质层面的驱动方式不仅存在资源禀赋瓶颈，还具有边际收益递减效应。于是，越来越多的城市着眼通过获得更多人力资本，提高劳动力质量和加快技术创新速度，进而推动城市持续发展。特别是当前不少城市面临人口老龄化问题，也需要应对劳动力成本上升的压力，为破解这一问题，不少城市将注意力转到吸引年轻人尤其是受到良好教育的人才身上。从这个意义上看，与其说各城市在争抢“人才”，不如说是在争抢“人力资本”。

从宏观意义上来说，由人才争夺战推动的人力资源在不同城市间流动与配置，可以提升人才的利用效率，防止一线城市人才虹吸效应造成人才分布失衡。从微观的角度考察，人才引进不仅为一座城市储备了高质量的劳动力资源，而且年轻人口的增加还有利于改善城市人口结构，人才的大量进入可以带来新技术与新产业，能为所在城市产业优化升级增添动力。如果城市“抢人大战”沿着这样的路径推进，那非常值得期待。

进一步看，城市新增人口不仅可以产生新的税收，也能形成新的消费，从而改善财政收入扩张经济总量。而且，城市增加了人口，就会增加基础设施需求，城市建设自然会带动本地上下游产业发展，特别是新的住房需求有助活跃楼市，进而促进土地拍卖成交。但如此一来，“引才”就极易演变为“引财”，不排除有的城市出于这类短期利好而“积极”加入到“抢人大战”中来。

除此之外，看待一些城市竞相加入“抢人大战”，还有其他因素必须考虑。第一，就一个国家而言，各地争夺人才本质上是人力资源在国内不同地区的配置问题，并没有改变人才总量，如果各地都出台“抢人才”的措施，最终结果可能是零和博弈。第二，人才引进固然能在短期内起到立竿见影的效果，但做好培养才是人才辈出的根本，留住人才、用好人才更是关键所在。人才引进并不是一锤子买卖，除了给户口、住房、补贴等优惠，各地更要建立有利于人才成长与发展的体制机制，使人才不仅愿意来，还能留得住、能出彩，能够收获事业上的成就感、生活上的幸福感。第三，要认识到，包括企业在内的各用人单位是具体的用人主体，政府制定人才政策要充分考虑用人单位的实际，切忌大包大揽，要发挥市场在配置人力资源中的决定性作用，政府应多在营造发展环境、提供优质政务服务、引导产业优化升级上下功夫。

需要指出的是，各地“抢人大战”都与学历普遍捆绑，且不论这种做法在某种程度上无视了低学历群体，更在实践中不利于城市的可持续发展。要看到，大小城市公共服务的绝大部分都是由学历并不高的群体提供的。一座城市如果吸引到越来越多高学历的人才，就会需要更多从事简单劳动的人提供公共服务。如果忽视了这一点，也可能难以留住人才。

推进知识产权保护是中国主动作为

连 俊

中美就经贸磋商发表的联合声明中指出，双方高度重视知识产权保护，同意加强合作。中方将推进包括《专利法》在内的相关法律法规修订工作。

中国在声明中关于知识产权保护的态度和立场，与最近这些年的理念和行动一脉相承。中国推进知识产权保护的根本着眼点是契合自身发展的需要。特别是过去5年，无论是从理念认知、法制完善还是从行动效果来看，都表明中国积极推进知识产权保护是主动作为。

从理念认知来看，中国的知识产权保护制度伴随着改革开放建立和不断发展。过去5年，随着我国创新驱动发展战略的深入实施，知识产权保护的重要性日益凸显，不仅外资企业有要求，中国企业更有要求。在这个过程中，我们对知识产权保护的认知逐步加深。习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上指出，“加强知识产权保护。这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励”。这不仅向世界传递了中国依法严格保护知识产权的坚定立场和鲜明态度，也是我国知识产权保护在理念上的进一步提升。

从法制完善来看，中国一直高度重视知识产权保护工作。2001年加入世界贸易组织前后，中国对知识产权相关法律法规作了全面系统的修订，建立了符合国际通行规则和中国国情的知识产权法律体系。过去5年，更是着眼于进一步发挥知识产权制度激励创新的作用，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，在立法、行政执法和司法方面不断取得新进展。今年初，美国外交学者网站刊文指出，过去10年，中国已经变得日益具有创新能力，并且已经表现出实施得力的知识产权保护制度的严肃决心。

从行动效果来看，中国在知识产权保护方面取得的成绩有目共睹。2017年我国发明专利申请量达到138.2万件，同比增长14.2%，连续7年居世界首位；PCT国际专利申请受理量5.1万件，同比增长12.5%，排名跃居全球第二。受理商标注册申请574.8万件，同比增长55.72%，连续16年居世界第一。

今年的全国“两会”期间，中国宣布重新组建国家知识产权局。这是中国在加强知识产权保护工作方面迈出的重要一步。可以预见，中国未来会将知识产权保护摆在更加重要的位置，这不仅符合中国自身发展的客观需要，也将进一步完善我国的法治化、国际化、便利化的营商环境。

残疾人需求市场大

余 颖

这些年，科技的发展极大地改善了残疾人士的生活质量，比如苹果手机自带的VoiceOver功能和安卓系统的talkback功能，都可以读取屏幕内容，将文字转化为语音。人工智能技术兴起后，语音交互功能、图像识别功能也帮助盲人能够用更简便的方式操作系统，至于语音文字互转、语音搜索、语音聊天，已经是盲人、聋哑人普遍使用的功能。

尽管如此，企业对盲人和聋哑人的支持力度仍然不够。不少国内厂商在定制新功能时，没有预置中文友好的TTS（文字转语音）引擎，或没有给界面元素配置对应无障碍文字标识，导致读屏兼容无法读出手机界面显示的内容。有时就算设置了读屏标签，许多功能使用起来也很不方便。比如，一家手机系统开发商曾经发现，有些系统接听电话的图标是跳动的，会导致读屏兼容无法准确地告诉用户哪一个地方是接听键，给残障人士带来了极大的不便。

事实上，大多数企业并非有意抵制开发无障碍系统，而是没有意识到背后的商机。为几千万盲人、聋哑人群体单独开发系统，短期内可能投入很多、回报较少，但从长远来看，无障碍产品具有通用性，这意味着普通人也会对这些服务有需求。比如，视力衰退的老年人也需要读屏兼容来辅助他们使用手机；微信里的语音转文字功能在方便听力障碍者接受语音信息的同时，也方便了用户在上班、开会期间接受语音信息。一个好的产品，一定是让人使用更方便。从这个角度讲，企业在无障碍功能上投入的每一分钱，都会构成自己独特的竞争力，获得市场认可，依然具有可观的经济价值。

徐 骏作 （新华社发）

问责

据报道，上海市江西北路、海宁路、武进路附近有一块面积不小的拆迁地块，1万余辆共享单车堆放于此，宛如单车“坟场”。类似的共享单车“坟场”在多地频现，有些地方往往旧“坟场”尚未清理又不断增添新“坟场”，大量被扣押或被废弃的单车不仅占用公共空间，还造成了巨大浪费。我国目前废弃共享单车数量与日俱增，但企业认领单车的积极性并不高，废弃单车即便作为资源回收利用也乏人问津。解决共享单车“坟场”问题，需要在政府、行业、企业之间建立“共享共治”责任体系，运用法律、经济、科技等手段综合施策。 （时 锋）

景区套票不能成“套路”

李 雪

近期，江西省某景区因“一票制”的问题遭到游客连续投诉。事实上，该景区因这一举措而引发的争议已经持续多年，不少冲着景区内单个景点前来的游客不得不购买190元的套票。

景区只有“套票”却没有单个景点的门票，其意思不言自明，特别是对于面积很大、景点众多的大景区来说，这种“一票制”的做法显然有欺客之嫌。对于套票的做法，一些景区振振有词——如果实行单个景点一一卖票，可能会有旅行社将私人开发的景点故意说成是景区的，进而搭车收费，影响整个景区的声誉，给景区带来损失。但是，这样的解释完全站在了景区利益上，却没有顾及游客的感受。如果游客只想玩一个景点，却要承担全部景点的费用，就伤害了消费者的自主选择权，还让消费者多掏了钱。

2002年，杭州推出西湖免门票的政策，在西湖景区的带动下，杭州大热的不仅仅是一个西湖，周边县市区旅游产业也出现井喷效应。辽宁、广西、海南等省份也已出台措施叫停景区强行出售套票、联票，维护游客自主选择权。在很多景区陆续取消门票的趋势下，有些景区过度依赖套票的“套路”，损害消费者权益，显然不可取。尤其是在倡导全域旅游的背景下，“门票经济”的惯性思维更应当快速改变。

硬件建设提升乡村文明

拓兆兵

思辨

长期以来，农村环境卫生差、农村人不大讲卫生一直饱受诟病。硬件建设在提升人的文明程度中具有重要作用。在广大农村，“以硬件建设提升软件水平”的现象较普遍，成为一些基层干部推进乡村文明建设的重要方法

乡风文明是乡村振兴战略总要求之一，也是乡村现代化的重要体现。笔者在西部农村调研时看到，除了开展移风易俗活动和社会主义核心价值观教育等，通过加强农村基础设施建设来提升乡村文明水平，也是一条有效途径。

长期以来，农村环境卫生差、农村人不大讲卫生一直饱受诟病。由此固化成了一种印象，那就是提升农村和农民文明水平十分困难。事实并非如此。如果乡村环境得到很好改善，卫生管理制度跟上，农民做得不会比市民差。比如，宁夏中卫市近年来向部分农村推广“以克论净”做法，结合“美丽乡村”工程，整合资金大力完善农村基础设施，硬化美化乡村道路，重建或翻修农村住宅，修建上下水管道，建立垃圾转运中心，实行农村保洁员专责制度，脏乱差局面一举改变。环境变好后，村民们珍惜美好劳动成果，破坏环境卫生的不文明现象越来越少，文明水平提升一大截。

又如，赌博现象多年来在一些农村盛行，一个重要原因是农村文化娱乐设施欠缺，农民文化生活单调贫乏。近年来，随着农村基础设施建设的持续加强，农村书屋、农村戏台、乡村广场等一批文体设施建成，打篮球、跳广场舞、唱戏、看电影等文体活动开展了起来，农民的文化生活和娱乐方式有了很大改善。再加上公安机关对农村赌博的打击治理，赌博现象明显减少，乡村风气明显好转。

在广大农村，这种“以硬件建设提升软件水平”的现象较普遍，去年中央推行的农村“厕所革命”也是一个很好的例子。由于效果明显，“以硬破软”成为一些基层干部推进乡村文明建设的重要方法。可见，硬件建设在提升人的文明程度中具有重要作用。但是，提升农村文明水平不能坐而论道。未来一个时期，实施乡村振兴战略是“三农”工作的总抓手，也是提升农村文明水平的一项十分迫切的任务。相关地方探索出的“以硬破软”推进乡村文明建设做法，对做好农村工作有两点启示：一是必须加强农村现代化基础设施建设，与实施乡村振兴战略要求相适应，否则提升农民文明水平就会缺乏相应的条件和环境，很可能沦为空谈；二是农村现代化基础设施建好后，政府要制定相应的现代文明规则制度，管理和服务要及时细致，让基础设施真正发挥作用，让农民从中受益，从而提高文明水平。

@微议室

粉丝经济不应成“圈钱游戏”

有媒体报道称，近日某明星与微博合作“明星V+会员”制，粉丝要付费才能看到该明星部分微博内容，一夜之间有8万粉丝埋单480万元。

@山东高密单立文：偶像是精神支柱，参与成长无可厚非，但平台利用粉丝的狂热敛财值得深思。应加强对平台的管理，谨防走调变成“圈钱游戏”。对偶像的狂热也要降温，保持清醒头脑，明星与凡人一样，也有生活气息。因此，与明星的互动要理性。

@田忠华：看传播的是什么文化，值不值得欣赏，是否充满正能量，只为吸人眼球的娱乐不是文化，而是圈钱的工具。平台是传播工具，要用好，更要管好，不让一些低俗文化借机敛财。

滴滴整改征集社会意见

日前，滴滴发布整改措施，就“是否在明确告知用户并授权的情况下可以对行程录音录像”一事，向社会公开征集意见。据调查，有近七成受访者支持“为了安全需要让渡部分隐私”，另有反对者认为，此举是对人身安全和信息安全“拆东墙补西墙”。

@王子：有关部门要结合滴滴运营公司排查包括司机品行、车体状况等方面的安全隐患，发现问题及时整改。当然，利用技术手段加以防范也很必要，但要处理好防范与保护个人隐私的关系，可在夜间实行录音录像，在白天只录像也就可以了。

@蛋仔兽：最好的监管方法，不是录像和视频监管，而是电子信息记录监管，比如时间、地点、司机信息、客户信息、坐标点、时间节点推演、定位扫描等，把复杂的监管量化成代码，就可以像物流一样监管全程。

可定制医疗服务走红

在共享经济的大潮下，一些类似“共享护士”APP等可定制医疗服务也相继推出，用户只需下载和注册，就可以根据自己的需求选择需要的医疗服务。

@山东人：共享护士，满足病人对医疗服务的自身需求，对缓解医疗服务不足具有重要意义，值得推广。但是，护士是特殊行业，需要规范：一是规范共享护士的职业资格，提高护理水平；二是规范共享护士的监管，明确职责；三是依法定位，保护共享护士的权益。

@王金兰：共享护士应该成为人们的福音，但要有岗前培训，监督管理，用户评议等机制，让共享护士健康发展，才能使行业有生命力。 （李 静整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达