从高原夏菜种植基地到西北蔬菜集散中心

甘肃榆中：西北“菜园子”成品牌

经济日报·中国经济网记者 陈发明

区域看点

甘肃榆中县是全国无公害蔬菜生产示范基地县，也是兰州高原夏菜主产区和甘肃省“北菜南运、西菜东调”最大的产地型蔬菜集散中心。全县大力推广无公害蔬菜标准化生产技术，注册了“兰州高原夏菜”商标，并将其打造成兰州乃至甘肃省的重要农产品品牌。目前，榆中县已认证“三品一标”150个

榆中县三角城乡的一家蔬菜育种企业的工作人员在除草。 本报记者 陈发明摄

每年从5月份开始，甘肃榆中县三角城乡高墩营村的菜农刘展每天都关注全国的天气预报。

“特别是北方蔬菜产区的天气，有点风雨灾害，直接影响我们这里的蔬菜价格。”种了十几年菜，刘展对蔬菜市场的规律了然于胸，“虽然隔着上千公里，但是这些地方的蔬菜上市时间跟我们只能错开几天，万一受天气影响挤在一起上市，那就会造成价格大跌”。

榆中县是全国无公害蔬菜生产示范基地县，也是兰州高原夏菜主产区和甘肃省“北菜南运、西菜东调”最大的产地型蔬菜集散中心。榆中县蔬菜产业发展中心副主任滕辉告诉记者，2018年全县计划蔬菜种植面积达44万亩，总产量110万吨，预计实现产值18.5亿元，农民人均蔬菜纯收入占全县农民人均纯收入的三分之一。

标准化种植——创出高原夏菜品牌

榆中县大力推广无公害蔬菜标准化生产技术，首创了蔬菜质量监管“联户联保”组织化管理模式，将40个蔬菜生产重点村确定为无公害蔬菜标准化生产示范村，全面推行质量监管“联户联保”制

经过10多年的经验积累，榆中县大部分菜农都像刘展一样，对市场变化很敏感，但他们对蔬菜种植却保持着新鲜感。

“最开始全靠自己摸索着种，后来就是靠经验，最近几年反而要从头学。”刘展站在自家菜地里笑呵呵地说，“现在是标准化种植，从种苗、到管理，都有严格的操作规范，这样种出来的菜品质好、价格也高，我家六七亩地的菜每年能有3万多元的纯收入。”

记者了解到，榆中县位于甘肃中部，境内海拔在1400米至3700米之间。由于海拔差异大、地形及气候特点多样，造就了高原夏菜生长周期长和种类的多样性。每年5月份到11月份，这里盛产30多个种类的蔬菜，是全国冷凉型蔬菜生产基地，也是夏秋季全国销量最大的蔬菜基地。

腾辉介绍说，自从2002年建设无公害蔬菜生产基地以来，全县大力推广无公害蔬菜标准化生产技术，同时注册了“兰州高原夏菜”商标，并将其打造成兰州乃至甘肃省的重要农产品品牌。

推行标准化生产，榆中县首创了蔬菜质量监管“联户联保”组织化管理模式。近年来，榆中县又将蔬菜种植乡镇的40个蔬菜生产重点村，确定为无公害蔬菜标准化生产示范村，每村都设立了无公害蔬菜标准化生产标识牌和农药使用警示牌，全面推行质量监管“联户联保”制，每户都印发了一个“榆中县无公害蔬菜标准化生产档案袋”，建立了蔬菜生产原始记录，并先后创建了全国无公害生产和标准化示范县。

目前，榆中县已认证“三品一标”150个，其中无公害蔬菜产品认证116个、绿色食品认证31个、地理标志产品认证3个。在县域南部二阴山区建立了冷凉型高山绿色蔬菜生产基地，被甘肃省进出口检验检疫局确定为出口蔬菜生产基地。

为加强蔬菜质量监管，榆中县在17个蔬菜种植重点乡镇的120个村，共配备农产品质量安全监管员240名，初步形成了监管网络健全、监管队伍合理的农产品质量安全监管体系。全县已建立57座无公害蔬菜质量检测站，配备了专门的检测设备，培训了专业的检测人员，实现了从生产到销售的全程检测。

经连续多年抽样检测，榆中县蔬菜质量名列全国前列，2016年全县共完成蔬菜样品检测10万多例，合格率达到了99.9%。

产业化联盟——“抱团取暖”闯市场

榆中县组建了兰州高原夏菜产业化联盟，通过企业与技术单位的结合，实现蔬菜品种的多元化、产业体系集约化、蔬菜种植规模化、技术成果商品化，进而推动全县蔬菜产业升级

4月7日，榆中县兰州高原夏菜产业化联盟成立。不到一个月时间，这个以“抱团取暖”为目的的联盟就已经拿到了1万多吨蔬菜订单。

“以前我们都是等客商上门，市场风险太高。”榆中康源现代农业有限公司生产部经理王刚现在有了新身份，他兼任新成立的兰州高原夏菜产业化联盟秘书长。王刚告诉记者，联盟成员有43家，包括了蔬菜种植、经销、包装、贮藏等各个环节的企业，“大家互通信息，统一标准，一头抓种植，一头跑市场，通过压茬种植，不让菜农盲目跟风，化解了市场风险。同时，我们的基地直供市场，减少中间环节，增加了菜农收入”。

记者了解到，榆中县蔬菜产业在形成种植规模与品牌优势后，却面临着组织化程度低、龙头带动较为薄弱、品牌化销售利益链条不长、产品质量效益还不高等发展瓶颈。为此，榆中县农林局与蔬菜企业、合作社多次对接，经过大半年筹备，组建了榆中县兰州高原夏菜产业化联盟。联盟成员单位覆盖全县川区、南部山区18个乡镇，围绕全县高原夏菜种植、加工、销售等产业环节开展服务，通过企业与技术单位的结合，实现蔬菜品种的多元化、产业体系集约化、蔬菜种植规模化、技术成果商品化，进而推动全县蔬菜产业升级。

同时，为拓宽销售渠道，榆中县将扶持龙头企业或农民专业合作社，组建成立连锁经营实体，开展蔬菜精深加工。腾辉表示，榆中县将力争到2020年在兰州市主城区设立榆中农特汇生鲜直营店300家，通过对蔬菜精细包装，拉长其保质保鲜期，全力开拓以大中城市为主的群体消费市场，提高蔬菜产品附加值。

外向型经营——蔬菜产品“走出去”

投运后的兰州国际高原夏菜副食品采购中心在夏秋季节，“集西北、卖全国、出东盟”；在冬春季节，“集全国、卖西北、出西亚”

驱车行驶至连霍高速榆中段的定远出口附近，路北侧不远处便可看到“兰州国际高原夏菜副食品采购中心”巨大招牌。今年5月中旬，这座占地面积4800多亩的综合市场里，蔬菜、水果功能区将投入运营。

“这个市场是西北地区最大的菜篮子工程，总共有12个功能区，除了蔬菜、水果，还有粮油副食等等，只要嘴里吃的东西，这儿都有。”兰州高原夏菜物流股份有限公司董事长蒋建伟就是榆中县定远镇蒋家营村的人，他告诉记者，今天这座大型市场的出现，离不开之前20年里，当地村民靠蔬菜经销奠定的基础。

1998年，榆中县第一家蔬菜企业——蒋家营蔬菜保鲜库投入经营后，全县蔬菜开始从产地直接销往终端市场，实现了向产业化发展的第一步，带动了蔬菜种植面积逐步扩大。

在兰州国际高原夏菜副食品采购中心投运之前，榆中县已培育发展蔬菜龙头企业42家，总库容量达13万吨，在定远镇至蒋家营村4公里的距离内，就聚集了18家蔬菜保鲜库。同时，全县还有480家专门从事蔬菜生产销售的专业合作社。

腾辉介绍说，这些企业将榆中县的蔬菜产品源源不断地销往全国各地，年外销蔬菜130万吨，其中销售本县蔬菜80多万吨，销售周边地区蔬菜50多万吨。90%的产品销往东南沿海地区，10%的蔬菜产品出口日本、马来西亚、新加坡等国家和地区。

在兰州国际高原夏菜副食品采购中心所有功能区全部投运后，这里的蔬菜总交易量将达280万吨。其中，兰州区域的蔬菜占六成左右，其余部分来自甘肃省内其他地区，以及宁夏、青海的蔬菜，交易额将超过160亿元。

“完全投运后，这个市场将成为我国西部的高原夏菜展示中心、电子结算中心、新品种培育中心、外贸中心以及检测中心、信息中心。”蒋建伟告诉记者，作为“南菜北调、西菜东输”的龙头集散中心，兰州国际高原夏菜副食品采购中心将利用南北季节差异，在夏秋季节，“集西北、卖全国、出东盟”；在冬春季节，“集全国、卖西北、出西亚”。

接入东北电网直输华东

吉林风电产业迎发展新机遇

本报记者 李己平

适合发展风电的地方多，但能输出电力的地方少，弃风、窝电是风电场普遍存在的问题。近日，记者在吉林白城地区通榆县采访发现，这里的风电借助扎鲁特旗至青州特高压工程通榆段项目实现完美输出。

在通榆县华能新能源新华风电场总控制室，记者看到60多台风机满负荷运转。据介绍，电场同比去年多发电58.1%。

吉林省西部地处大兴安岭和长白山脉之间的西南气流通道上，是国内优质的内陆风场，仅辖内通榆县可开发的风电容量就有1600万千瓦以上。1999年，通榆县建成了吉林省第一个风力发电场。近年来，华能、龙源等公司在此投资，2009年吉林省建设了230万千瓦风电基地，但只有49.5万千瓦能够并网输出，弃风现象普遍。

2016年8月16日国家核准建设扎鲁特旗——青州特高压直流工程，今年2月份该项目投产运行后，将风电源源不断输送到山东青州。截至3月末吉林省共输出包括风电和光伏电的清洁能源达到17.8亿千瓦时，有效缓解了吉林西部弃风窝电问题，让清洁能源能够“走出去”。

据介绍，该项目不仅直接拉动了存量风电的有效利用，还促进了风电基地的大规模开发，目前仅在通榆县就有在建5万千瓦的风电场46座，总投资206.3亿元。全部项目将于2020年完成。

清洁能源外送不限于风电，还有通榆的光伏电。截至目前，通榆光伏并网发电总装机容量为15万千瓦。据介绍，通榆县光伏产业项目与扶贫直接挂钩，预计到6月30日，全县光伏扶贫产业扶持建档立卡户11736户，每户每年收益3000元。

随着风电、光伏电等通过特高压线路“走出去”，以及清洁能源在当地消纳的不断增加，吉林省风电产业将迎来新的发展机遇。

各地传真

加快构建现代化产业体系

广东东莞启动“倍增计划”升级版

本报讯 记者郑杨报道：广东东莞市日前召开深入推进企业高质量倍增发展现场会，宣布启动“倍增计划”升级版，扩大该市“倍增计划”政策效应，着力打造一批高质量发展的优秀企业群，推动286家试点企业加快实现倍增、1000家以上的企业实现协同倍增，加快构建现代化产业体系。

去年年初，东莞市政府出台“一号文”宣布实施重点企业规模与效益“倍增计划”，推出20条高含金量的政策措施，通过优化产业、土地、资本、人才等要素供给，突破影响优质企业发展的核心瓶颈制约，强力支持“倍增计划”试点企业实现内涵增长和集约转型。

此次会上，东莞市领导为2017年度提前实现倍增计划的“名誉试点企业”授牌，并公布了2018年东莞市“倍增计划”试点企业名单，有36家名誉试点企业、250家市级试点企业共286家企业入选。同时，今年东莞将实施协同倍增计划，选取1000家以上企业纳入协同倍增企业库，在企业最关注的产业、人才、资本、土地、服务等重点领域，为其配置一批具有较高含金量且可成熟推广的扶持政策。

同时，东莞在原有“倍增20条”基础上，出台了“倍增新10条”。东莞将强化“倍增计划”执行力，着力解决土地制约，提升行政服务效率，加大金融服务，优化人力资源，加强企业家服务，以更大力度营造企业高质量发展的良好环境。

环境保护作为重中之重

青藏铁路格拉段扩能改造顺利推进

本报讯 记者马玉宏、通讯员李莎莎从中铁二十一局获悉：目前青藏铁路格拉段扩能改造工程已经完成95%的工程量，8月底将全部完工。

据悉，青藏铁路格尔木至拉萨段北起格尔木市，基本沿青藏公路南行，经纳赤台、昆仑山口翻越昆仑山，途经五道梁、沱沱河、雁石坪，翻越唐古拉山进入西藏自治区。中铁二十一局格拉段扩能改造工程指挥部安全总监赵中仝说，中铁二十一局格拉段扩能改造整体施工过程中，始终把环境保护作为重中之重，坚持做到“少破坏、多保护；少扰动、多防护；少污染、多防治”，确保铁路沿线景观不受破坏，地表水和地下水不受污染，高原野生动物不受侵扰，植被得到有效保护。

青藏铁路承担着沿线与内地省区市的长途客货交流，格拉段扩能改造项目的实施将提高沿线地区的交通运输能力，促进沿线地区发展及资源开发保护。同时，此次青藏铁路扩能改造也为“十三五”时期青藏铁路电气化改造做好了准备。

江西南城小校具走俏全国

本报记者 赖永峰 通讯员 彭国正

区域产业

目前，江西南城县校具生产实现了半自动化。同时，组建南城课桌协会，在全国范围内实行统一参加招投标活动、统一组织原材料供应、统一调度和分配企业供货、统一结算等，减少了中间环节，提升行业总体效益

走进“中国校具之乡”——江西省南城县株良镇，扑面而来的是一番生产繁忙、销售旺盛的景象。从曾经的一家一户小产业到形成面板压缩制作、五金加工、塑料加工为一体较为完备的产业链；从家门口卖个“油盐钱”到出口创汇收入丰，南城小校具形成大产业，成为江西镇村经济一张“金名片”。

株良镇素有“木工之乡”美誉，是家喻户晓的“木匠窝”。不过，原来村民学习木工主要是为了养家糊口，自己加工点桌椅板凳等日用品到集市上卖，或学会木工手艺后打零工挣钱。2002年的春天，既是木匠又是路东村村党支部书记的刘应龙率先组织本村10多户课桌加工大户联股，成立了全县第一个“课桌经营公司”，并在全国10多个省市设立了销售窗口，发展校具加工户126户，占全村农户总数半数以上，年产值超过3000万元。

小校具能发大财，在株良镇，校具产业迅速发展点燃了许多人的创业热情，但产品竞争力低的劣势也逐渐显示出来，必须另寻出路，加快产业转型升级。为此，南城县一方面促成企业由原先的木制课桌转向钢制结构，促使课桌产业不断优化升级，并制定优惠政策，鼓励木制课桌企业对现有设备更新换代，提升企业的竞争力。校具加工大户吴火应投资300余万元，购置了冲床、切割机等设备，建起全县第一条钢制校具生产线，当年便生产钢制课桌60多万套、铁床4万张，产值达4000余万元。在他的带动下，全县校具加工户纷纷转产钢制校具，全县目前拥有完整冲床、切割流水线的校具企业100多家，生产过程中喷漆实现了全自动化，整个生产过程实现了半自动化。另一方面，南城县50多家校具企业联合组建南城课桌协会，在全国范围内实行统一参加招投标活动、统一组织原材料供应、统一调度和分配企业供货、统一结算等，减少了中间环节，使原先各校具企业和加工户的单兵“出击”转变为协会抱团“作战”，从而提升了校具行业总体效益。

与此同时，校具企业纷纷建立了校具研发销售队伍，加大对校具企业产品品牌打造、新产品设计，以适应市场需求变化。截至目前，株良镇拥有自主品牌企业28家，其中规模以上企业16家，省名牌产品企业5家，省著名商标企业5家，拥有各项实用新型及外观设计专利18个。南城县生产的校具产品畅销20多个省区市，在全国90%的大中城市设有分公司（销售部），市场份额占全国的三分之一多。同时，南城县建立了涵盖10多个国家的校具国际营销网络，让小校具走上国际市场。

本版编辑 陈 艳 陶 玛