

大数据里看变化：

“一带一路”合作共赢成效显著

经济日报·中国经济网记者 顾 阳

“一带一路”在行动

去年5月份，首届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举行。在各方面共同努力下，论坛形成了一系列成果清单并得到有序推进，“一带一路”相关领域建设取得了显著成效。

一年来，“一带一路”相关国家和地区的贸易合作不断深化，我国贸易增速以高于整体外贸增速的势头推动外贸加速回暖，不仅成为当前我国对外贸易的一大亮点，也为我国经济高质量发展注入了新动力。

一年来，“一带一路”建设合作的“国际班列”进一步汇聚动能，在政策对接、产能合作、金融服务、人文交流等领域的互动协作不断深化，“一带一路”的“朋友圈”越来越大。

从“一带一路”国际合作高峰论坛出发，中国所倡导的“共商、共建、共享”原则在金砖国家领导人厦门会晤、亚太经合组织岘港会议、博鳌亚洲论坛年会等国际舞台上得到广泛认同，“一带一路”倡议正展现出强劲的生命力和广阔的发展前景。

开放包容的国际合作平台

“‘一带一路’倡议顺应了全球化时代的需求，为相关各国人民带来了实实在在的福祉。”在国家发展改革委日前举办的新闻发布会上，国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，之所以将“一带一路”建设称为一个开放、包容的国际合作平台，沉甸甸的数据是最好的佐证。

政策和规划对接不断强化。截至目前，中国已与88个国家和国际组织签署了103份共建“一带一路”倡议合作文件，特别是去年国际合作高峰论坛形成的279项成果清单，目前已有255项转为常态化工作，有24项工作正在有序推进。

一批重大项目，诸如雅万高铁、瓜达尔港、中俄原油管道复线等已取得早期收获，21世纪数字丝绸之路建设有序推进。据统计，中欧班列累计开行已突破了8000列，通达欧洲的14个国家和42个城市。

贸易与产能投资合作不断深化。我国累计与相关国家货物贸易超过5万亿美元，对外直接投资超过了700亿美元。在相关国家中建设75个境外经贸合作区，累计投资270多亿美元，为当地创造了20多万个就业岗位。

金融服务领域合作得到加强。目前，丝路基金已签约了19个项目，承诺投资70亿美元，支持项目涉及总金额达到800亿美元。开发银行、进出口银行等政策性银行和各商业银行支持“一带一路”建设的力度在不断地加大。

人文交流逐步扩大。我国发起成立了“一带一路”绿色发展国际联盟倡议，同60多个国家签订了文化合作协议。在“一带一路”框架下，双向旅游交流的规模超过了2500万人次。

不积跬步，无以至千里。“一带一路”倡议提出以来，已从理念转化为行动、从愿景转变为现实——政策沟



科伦坡港口城项目是中国与斯里兰卡在“一带一路”建设中的重点合作项目，由斯里兰卡政府和中国港湾科伦坡港口城有限责任公司联合开发，于2014年9月动工，整体开发时间约25年。图为吹沙船在科伦坡港口城项目上进行疏浚吹填作业。新华社发

通不断深化、设施联通不断加强、贸易畅通不断提升、资金融通不断扩大、民心相通不断促进，“一带一路”建设将带来更多的合作共赢。

贸易成绩单可圈可点

5月6日，由国家信息中心“一带一路”大数据中心、大连瀚闻资讯有限公司共同编写的《“一带一路”贸易合作大数据报告2018》正式发布。据悉，这是第二次发布“一带一路”贸易合作大数据报告。

据“一带一路”外贸大数据研究所所长、瀚闻资讯董事长童友俊介绍，报告涵盖了71个“一带一路”国家以及中国内地的31个省区市，综合运用了数据挖掘、聚类分析、数据可视化等分析方法，调用的基础贸易产品种类和数据量达8500多种、2.7亿条，对“一带一路”贸易总体格局、合作现状及发展趋势作了全面系统地分析——

从总体看，中国与“一带一路”国家进出口总额实现较快增长，进口增速首超出口。2017年，中国与“一带一路”国家的进出口总额达到14403.2亿美元，同比增长13.4%，高于我国整体外贸增速5.9个百分点，占中国进出口贸易总额的36.2%，“一带一路”国家的重要性愈发凸显。其中，中国自“一带一路”国家进口6660.5亿美元，同比增长19.8%，占中国总进口额的39.0%，近5年来进口额增速首次超过出口。

从国别区域看，亚洲大洋洲地区与中国贸易额比重占50%以上。其中，中国与中亚地区贸易额增速最快，韩国、越南、马来西亚、印度、俄罗斯是与中国贸易额位居前5位的“一带一路”国家。进出口总额增长最快的贸易伙伴为卡塔尔、黑山、蒙古国和哈萨克斯坦，

其增速均在35%以上。

从国内地区看，我国东部地区与“一带一路”国家的贸易占比近80%，东北地区与“一带一路”国家的贸易额增速最快，较2016年增长22.0%，广东、江苏、浙江、山东、上海分列与“一带一路”国家贸易额前5名。

从商品结构看，机电类是我国对“一带一路”国家最主要的出口商品，电机电气设备和矿物燃料类是我国家对“一带一路”国家最主要的进口商品。其中，电机电气设备出口额增速明显较上年增长15.8%，矿物燃料进口额增速同比增长34.1%。

其增速均在35%以上。

从国内地区看，我国东部地区与“一带一路”国家的贸易占比近80%，东北地区与“一带一路”国家的贸易额增速最快，较2016年增长22.0%，广东、江苏、浙江、山东、上海分列与“一带一路”国家贸易额前5名。

从商品结构看，机电类是我国对“一带一路”国家最主要的出口商品，电机电气设备和矿物燃料类是我国家对“一带一路”国家最主要的进口商品。其中，电机电气设备出口额增速明显较上年增长15.8%，矿物燃料进口额增速同比增长34.1%。

从贸易主体看，民营企业是主力军，国有企业增幅显著。民营企业与“一带一路”国家的进出口总额占比最大，2017年为6199.8亿美元，占中国与“一带一路”国家贸易总额的43.0%，其次为外商投资企业(36.6%)、国有企业(19.4%)、其他企业(1.0%)。国有企业进出口总额增速最快，较上年增长24.5%。

从贸易方式看，一般贸易进出口总额占比近60%，一般贸易与边境小额贸易进口增幅显著。2017年边境小额贸易进出口总额达379.5亿美元，较上年增长17.3%。

从贸易主体看，民营企业是主力军，国有企业增幅显著。民营企业与“一带一路”国家的进出口总额占比最大，2017年为6199.8亿美元，占中国与“一带一路”国家贸易总额的43.0%，其次为外商投资企业(36.6%)、国有企业(19.4%)、其他企业(1.0%)。国有企业进出口总额增速最快，较上年增长24.5%。

从贸易方式看，一般贸易进出口总额占比近60%，一般贸易与边境小额贸易进口增幅显著。2017年边境小额贸易进出口总额达379.5亿美元，较上年增长17.3%。

擘画繁荣发展新图景

柏 洋

充分调动起来，共同做大“一带一路”市场“蛋糕”，让全世界人民共同受益。

当然，“一带一路”建设还是个全新的事物，考虑到参与方众多，参与各国发展阶段不同，合作需求也不一样，在推进过程中出现一些不同意见也十分正常，重要的是各方要遵循共商共建共享原则，在平等协商的基础上增进合作、化解分歧，开辟更加广阔的发展空间。

构建人类命运共同体，实现全球共同繁荣，是世界各国所期盼的。“一带一路”倡议不仅擘画出了相关国家和地区深化合作的新图景，还为世界和平与发展提供了全新思路、模式和理念。以丝路精神为指引，在推进“一带一路”建设的过程中，人类相向而行，必将走出一条顺应潮流、共同发展的新道路。

从内陆口岸迈向国际物流枢纽

四川青白江越来越繁忙了

本报记者

乔金亮

关、铁路公司合作，首创中欧班列（蓉欧快铁）集拼集运运输、监管新模式，实现了成都至乌鲁木齐段货物仓位与乌鲁木齐至欧洲段仓位共享，推动了集装箱箱列发行到成组拼装快运的转变。

如今，蓉欧快铁已实现北至俄罗斯、南至土耳其、中至波兰的三线并行格局，涵盖14个欧洲主要节点城市；打通了至越南、马来西亚等国家的南向通道，构建了覆盖全球的海铁多式联运网络。国际铁路港综合交通枢纽功能和揽货集散能力显著增强，国际班列成为全国开行数量最多、往返运行最稳定的中欧班列，不断巩固中欧贸易的重要国际物流通道地位。

通道畅，贸易旺。在这条亚欧物流大通道上，国际国内物流“两张网”不断加密。每天都有大量“中国造”产品源源不断地运往欧亚。法国的红酒、波兰的牛肉、德国的汽车等欧洲高端消费品也风驰电掣

奔向成都。国内外物流、资金流、人才流、技术流和信息流正加速向成都集聚。中欧班列蓉欧快铁自运行以来，获得了多个全国第一。2016年至2017年，成都开行国际班列数量连续两年位列全国中欧班列第一，其中2017年开行国际班列1012列，占35个城市开行班列的近三分之一，拉动四川进出口贸易总额累计近40亿美元。

9.68平方公里的四川自贸区青白江区面积不大，但一场制度改革正在这里纵深推进。2月9日，四川惠易达物流有限公司相关负责人隋女士从区行政审批局工作人员手中接过了加盖“成都市青白江区行政审批局行政审批专用章”的第一张道路运输许可证，这标志着青白江区深化相对集中行政许可权改革试点迈出了历史性一步，进入“一枚印章管审批”的时代。“我觉得办事更方便、更高效了。”隋女士对办事效率赞许有加。

一年来，青白江片区形成了一批具有铁路港烙印的改革创新成果。组建港投集团，首次引入铁路运营部门实质性参与地方政府铁路港的建设与运营，将全国性路网资源与铁路港功能无缝衔接，使铁路港成为西部地区重要的国际物流枢纽、跨境贸易中心；深入推进多式联运“一单制”改革。在国际铁路联运单基础上，创新提出基于国际铁路联运的多式联运提单，通过提单质押、保险、担保等多种金融模式支持“一单制”改革，并实现铁路运单和提单的有效衔接，逐步形成中欧班列多式联运提单应用的商业惯例，为建立国际陆路贸易规则奠定了基础。

据介绍，今年，青白江片区还将统筹推进136项改革任务，力争形成30项改革案例成果。这些改革将让青白江借助“一带一路”建设的东风，围绕自贸区加快推进“一港三城六个特色小镇”建设。

访谈

我国与“一带一路”相关国家货物贸易额累计已超过5万亿美元。巨大的贸易体量势必需要同等规模的物流业支撑，从而使贸易流动畅通、资源效率不断提升。物流企业应如何发挥自身长处参与“一带一路”建设？记者就此采访了中国外运长航集团有限公司副董事长张建卫。

记者：“一带一路”建设给中国物流企业带来哪些机遇？

张建卫：“一带一路”建设对中国物流企业意味着新的发展时代，会产生新的贸易形态、新的市场环境和新的机遇。其中，最重要的是创造了新的市场。“一带一路”建设将通过两轮驱动形成一个新兴大市场，为物流企业发展带来新机遇。第一轮驱动是海外投资和国际产能合作，由此产生了工程物流需求。第二轮驱动是随着相关国家经济发展和互联互通，“一带一路”区域将会形成生产要素大量流动，经济多边融合发展促使新兴大市场逐渐形成，产生大量综合物流需求。为此，中国物流企业需要聚焦“一带一路”，将国际化作为新的发展方向，尤其要从工程物流入手，再向综合物流拓展，以深耕海外市场。

记者：面对“一带一路”建设物流需求，中国物流企业会面临哪些挑战？

张建卫：新机遇必然会带来新挑战，这些挑战既是我们的困难，也是我们物流企业发展的巨大空间。

首先是互联互通方面的挑战。物流基础设施是互联互通的难题。例如，各个国家铁路有宽轨和窄轨之分，换装能力也参差不齐，成为中国班列正常运行、提高效率的重大瓶颈。

其次是相关国家有些口岸的操作效率比较低，各国间缺乏协同性。据统计，中欧班列货物在口岸平均滞留时间占全程运输时间的30%。在口岸滞留中，由于单证、海关查验等原因导致的滞留时间占到60%，运力衔接等其他原因滞留时间占40%。

第三是贸易便利化的挑战。一是双向贸易不平衡，“一带一路”西向货运量少，东向货运量大，双向平衡缺少机制，增加了运输的空驶率和返程物流成本，影响贸易便利化发展；二是“一带一路”跨境电商还未形成统一的国际规则，各国海关对跨境电商商品的属性界定、税收政策和监管方式差异性很大，且尚未形成货运机制，增加了跨境电商发展的不确定性。

最后就是国际复杂环境的挑战。中国物流企业在“走出去”实现国际化进程中必须面对复杂国际环境带来的各种考验，比如相关国家金融压力和汇率波动风险，意识形态、文化差异等。

记者：机遇和挑战并存，中国物流企业该如何把握“一带一路”商机？

张建卫：面对机遇和挑战，我们要变中求胜才能把握商机。“一带一路”需要中国物流企业产品设计、运营模式、组织架构、人力资源建设等方面更加国际化。中国外运长航集团近几年在“一带一路”相关国家新设立海外分支机构，分布在33个国家和地区，共有近80个海外网点。这些新构建的海外网点一方面促进了中国外运长航集团的国际化进程，同时也高效地为在“一带一路”建设中投资的中国企业提供了全程国际化、属地化物流解决方案服务。

“一带一路”中韩企业高峰论坛举行

本报首尔电 记者白云飞报道：由丝绸之路国际文化交流组织和中韩丝绸之路国际交流协会共同举办的首届“一带一路”中韩企业高峰论坛日前在韩国首尔举行。本次论坛旨在通过中韩企业间的经济文化交流推动中韩贸易发展，以使“一带一路”建设更多更好造福中韩两国企业和人民。

本届论坛就中韩两国在“一带一路”建设中的合作提出了五大倡议：在政策沟通方面，提出两国可加强在宏观经济和微观经济两个层面的政策沟通，相关部门要通过务实合作使沟通变得更加充分；在道路联通方面，可合作构建国际技术标准体系和基础设施建设网络，在陆路、水路、海路、空中运输方面搭建合作平台；在贸易畅通方面，两国要保障自由贸易环境，扩大投资和贸易，并扩大在电子商务领域的交流合作；在货币流通方面，两国可扩大货币互换规模和结算领域，并构建防范金融风险的早期预警机制；在民心相通方面，两国可扩大文化交流、学术交流及人才交流。

安吉白茶俏欧洲

日前，在波兰波兹南举行的国际食品展上，来自浙江安吉县的8位茶农在参展现场与27个国家的茶商签订销售合同170吨，创造了安吉白茶批量出口最高纪录。安吉县为打造“白茶小镇”，组织茶农带着白茶来到波兰，利用国际市场平台，让世界爱上中国茶。

陈毛应摄