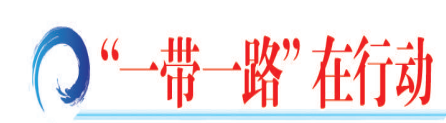


大数据里看变化：

“一带一路”合作共赢成效显著

经济日报·中国经济网记者 顾 阳



去年5月份，首届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举行。在各方面共同努力下，论坛形成了一系列成果清单并得到有序推进，“一带一路”相关领域建设取得了显著成效。

一年来，“一带一路”相关国家和地区贸易合作不断深化，我国贸易增速以高于整体外贸增速的势头推动外贸加速回暖，不仅成为当前我国对外贸易的一大亮点，也为我国经济高质量发展注入了新动力。

一年来，“一带一路”建设合作的“国际班列”进一步汇聚动能，在政策对接、产能合作、金融服务、人文交流等领域的互动协作不断深化，“一带一路”的“朋友圈”越来越大。

从“一带一路”国际合作高峰论坛出发，中国所倡导的“共商、共建、共享”原则在金砖国家领导人厦门会晤、亚太经合组织岷港会议、博鳌亚洲论坛年会等国际舞台上得到广泛认同，“一带一路”倡议正展现出强劲的生命力和广阔的发展前景。

开放包容的国际合作平台

“‘一带一路’倡议顺应了全球化时代的需求，为相关各国人民带来了实实在在的福祉。”在国家发展改革委日前举办的新闻发布会上，国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，之所以将“一带一路”建设称为一个开放、包容的国际合作平台，沉甸甸的数据是最好的佐证。

政策和规划对接不断强化。截至目前，中国已与88个国家和国际组织签署了103份共建“一带一路”倡议合作文件，特别是去年国际合作高峰论坛形成的279项成果清单，目前已有255项转为常态化工作，有24项工作正在有序推进。

一批重大项目，诸如雅万高铁、瓜达尔港、中俄原油管道复线等已取得早期收获，21世纪数字丝绸之路建设有序推进。据统计，中欧班列累计开行已突破了8000列，通达欧洲的14个国家和42个城市。

贸易与产能投资合作不断深化。我国累计与相关国家货物贸易超过5万亿美元，对外直接投资超过了700亿美元。在相关国家中建设75个境外经贸合作区，累计投资270多亿美元，为当地创造了20多万个就业岗位。

金融服务领域合作得到加强。目前，丝路基金已签约了19个项目，承诺投资70亿美元，支持项目涉及总金额达到800亿美元。开发银行、进出口银行等政策性银行和各商业银行支持“一带一路”建设的力度在不断地加大。

人文交流逐步扩大。我国发起成立了“一带一路”绿色发展国际联盟倡议，同60多个国家签订了文化合作协定。在“一带一路”框架下，双向旅游交流的规模超过了2500万人次。

不积跬步，无以至千里。“一带一路”倡议提出以来，已从理念转化为行动、从愿景转变为现实——政策沟



科伦坡港口城项目是中国与斯里兰卡在“一带一路”建设中的重点合作项目,由斯里兰卡政府和中国港湾科伦坡港口城有限责任公司联合开发,于2014年9月动工,整体开发时间约25年。图为吹沙船在科伦坡港口城项目上进行疏浚吹填作业。

新华社发

通不断深化、设施联通不断加强、贸易畅通不断提升、资金融通不断扩大、民心相通不断促进,“一带一路”建设将带来更多的合作共赢。

贸易成绩单可圈可点

5月6日,由国家信息中心“一带一路”大数据中心、大连瀚闻资讯有限公司共同编写的《“一带一路”贸易合作大数据报告2018》正式发布。据悉,这是第二次发布“一带一路”贸易合作大数据报告。

据“一带一路”外贸大数据研究所所长、翰闻资讯董事长童友俊介绍,报告涵盖了71个“一带一路”国家以及中国内地的31个省区市,综合运用数据挖掘、聚类分析、数据可视化等分析方法,调用的基础贸易产品种类和数据量达8500多种、2.7亿条,对“一带一路”贸易总体格局、合作现状及发展态势作了全面系统地分析——

从总体看,中国与“一带一路”国家进出口总额实现较快增长,进口增速首超出口。2017年,中国与“一带一路”国家的进出口总额达到14403.2亿美元,同比增长13.4%,高于我国整体外贸增速5.9个百分点,占中国进出口贸易总额的36.2%，“一带一路”国家重要性愈发凸显。其中,中国自“一带一路”国家进口6660.5亿美元,同比增长19.8%，占中国总进口额的39.0%，近5年来进口额增速首次超过出口。

从国别区域看,亚洲大洋洲地区与中国贸易额比重占50%以上。其中,中国与中亚地区贸易额增速最快,韩国、越南、马来西亚、印度、俄罗斯是与中国贸易额位居前5位的“一带一路”国家。进出口总额增长最快的贸易伙伴为卡塔尔、黑山、蒙古国和哈萨克斯坦,

其增速均在35%以上。

从国内地区看,我国东部地区与“一带一路”国家的贸易占比近80%,东北地区与“一带一路”国家的贸易额增速最快,较2016年增长22.0%,广东、江苏、浙江、山东、上海分列与“一带一路”国家贸易额前5名。

从商品结构看,机电类是我国对“一带一路”国家最主要的出口商品,电机电气设备和矿物燃料类是我国自“一带一路”国家最主要的进口商品。其中,电机电气设备出口额增速明显较上年增长15.8%,矿物燃料进口额增速同比增长34.1%。

擘画繁荣发展新图景

柏 洋

“一带一路”倡议提出5年来,特别是首届“一带一路”国际合作高峰论坛举办以来,“一带一路”影响与日俱增,魅力日益彰显。正如专家所言,“一带一路”倡议契合了世界各国人民和平、发展的时代要求,成为全球经济全面复苏的强大动力以及各国实现共赢发展的重要平台。

实践中,“一带一路”建设也是一项阳光工程,坚持“共商共建共享”,奉行开放透明包容原则,既追求高质量和高标准,也遵循国际规则和市场运作,同时也重视绿色环保和可持续发展。正如习近平主席强调的那样,“一带一路”既是和平之路、发展之路,也是开放之路、绿色之路。

“一带一路”建设拥有巨大的市场,足以容得下各国符合条件的企业参与其中。当务之急,就是要把各方的积极性

从贸易主体看,民营企业是主力军,国有企业增幅显著。民营企业与“一带一路”国家的进出口总额占比最大,2017年为6199.8亿美元,占中国与“一带一路”国家贸易总额的43.0%,其次为外商投资企业(36.6%)、国有企业(19.4%)、其他企业(1.0%)。国有企业进出口总额增速最快,较上年增长24.5%。

从贸易方式看,一般贸易进出口总额占比近60%,一般贸易与边境小额贸易进口增幅显著。2017年边境小额贸易进出口总额达379.5亿美元,较上年增长17.3%。

充分调动起来,共同做大“一带一路”市场“蛋糕”,让全世界人民共同受益。

当然,“一带一路”建设还是个全新的事物,考虑到参与方众多,参与各国发展阶段不同,合作需求也不一样,在推进过程中出现一些不同意见也十分正常,重要的是各方要遵循共商共建共享原则,在平等协商的基础上增进合作、化解分歧,开辟更加广阔的发展空间。

构建人类命运共同体,实现全球共同繁荣,是世界各国所期盼的。“一带一路”倡议不仅擘画出了相关国家和地区深化合作的新图景,还为世界和平与发展提供了全新思路、模式和理念。以丝路精神为指引,在推进“一带一路”建设的过程中,人类相向而行,必将走出一条顺应潮流、共同发展的新道路。

访谈

我国与“一带一路”相关国家货物贸易额累计已超过5万亿美元。巨大的贸易体量势必需要同等规模的物流业支撑,从而使贸易流动畅通、资源效率不断提升。物流企业应如何发挥自身所长参与“一带一路”建设?记者就此采访了中国外运长航集团有限公司副董事长张建国。

记者:“一带一路”建设给中国物流企业带来哪些机遇?

张建国:“一带一路”建设对中国物流企业意味着新的发展时代,会产生新的贸易形态、新的市场环境和新的机遇。其中,最重要的是创造了新的市场。“一带一路”建设将通过两轮驱动形成一个新兴大市场,为物流企业发展带来新机遇。第一轮驱动是海外投资和国际产能合作,由此产生了工程物流需求。第二轮驱动是随着相关国家经济发展和互联互通,“一带一路”区域将会形成生产要素大量流动,经济多边融合发展促使新兴大市场逐渐形成,产生大量综合物流需求。为此,中国物流企业需要聚焦“一带一路”,将国际化作为新的发展方向,尤其要从工程物流入手,再向综合物流拓展,以深耕海外市场。

记者:面对“一带一路”建设物流需求,中国物流企业会面临哪些挑战?

张建国:新机遇必然会带来新挑战,这些挑战既是我们的困难,也是我们物流企业发展的巨大空间。

首先是互联互通方面的挑战。物流基础设施是互联互通的难题。例如,各个国家铁路有宽轨和窄轨之分,换装能力也参差不齐,成为中国班列正常运行、提高效率的重大瓶颈。

其次是相关国家有些口岸的操作效率比较低,各国间缺乏协同性。据统计,中欧班列货物在口岸平均滞留时间占全程运输时间的30%。在口岸滞留中,由于单证、海关查验等原因导致的滞留时间占到60%,运力衔接等其他原因滞留时间占40%。

第三是贸易便利化的挑战。一是双向贸易不平衡,“一带一路”西向货量多,东向货量少,双向平衡缺少机制,增加了运输商的空驶率和返程物流成本,影响贸易便利化发展;二是“一带一路”跨境电商还未形成统一的国际规则,各国海关对跨境B2C商品的属性界定、税收政策和监管方式差异性很大,且尚未形成货贸机制,增加了跨境电商发展的不确定性。

最后就是国际复杂环境的挑战。中国物流企业在“走出去”实现国际化进程中必须面对复杂国际环境带来的各种考验,比如相关国家金融压力和汇率波动风险,意识形态、文化差异等。

记者:机遇和挑战并存,中国物流企业该如何把握“一带一路”商机?

张建国:面对机遇和挑战,我们要变中求胜才能把握商机。“一带一路”需要中国物流企业在产品设计、运营模式、组织架构、人力资源建设等方面更加国际化。中国外运长航集团近几年在“一带一路”相关国家新设立海外分支机构,分布在33个国家和地区,共有近80个海外网点。这些新构建的海外网点一方面促进了中国外运长航集团的国际化进程,同时也高效地为在“一带一路”建设中投资的中国企业提供了全程国际化、属地化物流解决方案服务。

“一带一路”中韩企业高峰论坛举行

本报首尔电 记者白云飞报道:由丝绸之路国际文化经济交流组织和中韩丝绸之路国际交流协会共同举办的首届“一带一路”中韩企业高峰论坛日前在韩国首尔举行。本次论坛旨在通过中韩企业间的经济文化交流推动中韩贸易发展,以使“一带一路”建设更多更好造福中韩两国企业和人民。

本届论坛就中韩两国在“一带一路”建设中的合作提出了五大倡议:在政策沟通方面,提出两国可加强在宏观经济和微观经济两个层面的政策沟通,相关部门要通过务实合作使沟通变得更加充分;在道路联通方面,可合作构建国际技术标准体系和基础设施建设网络,在陆路、水路、海路、空中运输方面搭建合作平台;在贸易畅通方面,两国要保障自由贸易环境,扩大投资和贸易,并扩大在电子商务领域的交流合作;在货币流通方面,两国可扩大货币互换规模和结算领域,并构建防范金融风险的早期预警机制;在民心相通方面,两国可扩大文化交流、学术交流及人才交流。

安吉白茶俏欧洲



日前,在波兰比兹南举行的国际食品展上,来自浙江安吉县的8位茶农在参展现场与27个国家的茶商签订销售合同170吨,创造了安吉白茶批量出口最高纪录。安吉县为打造“白茶小镇”,组织茶农带着白茶来到波兰,利用国际市场平台,让世界爱上中国茶。

陈毛应摄