

今年产量有望创2006年以来新高

国产大豆要发挥食用消费优势

经济日报·中国经济网记者 刘 慧



“由于收购价上涨，加上国家加大补贴力度，我国大豆种植面积连续3年增加，预计今年大豆产量将达到1580万吨，为2006年以来的最高水平。但‘卖难’以及低价竞争依然困扰农民和国产大豆产业。国产大豆加工企业需要联合各方力量，打造品牌形象，并拓展食品深加工业务，才能将国产大豆的食用消费优势发挥出来”



优质高蛋白大豆走俏

国产大豆是健康的食用植物油源和优质植物蛋白资源，素有“田中之肉、营养之王”美誉，超过80%的国产大豆被加工成豆制品、调味品。在进口大豆的影响下，国产大豆产业经过多年探索，走出了一条以满足食用消费为主的特色发展道路。但同时，原产地品牌的缺乏也制约了产业发展，亟待打造“中国大豆”品牌，使国产大豆在满足国内需求的同时，不断拓展国际市场。

唐启军表示，由于农民管理不当，导致优质高蛋白大豆或多或少出现“掉白”现象，只能作为油料大豆低价出售，影响收益。他认为农民应该从品种选购、种植管理等方面加强优质大豆的生产。

走食品深加工道路

黑龙江宝清县七星泡镇新发村农民兰贵波正忙着种植360亩优质高蛋白大豆。春节前后，黑龙江一度出现大豆“卖难”现象，让他提心吊胆。4月份，大豆价格稳中走强，贸易商积极收购，他以每斤1.65元的价格卖掉了他家的满院大豆。他对这个价格比较满意。

黑龙江大豆协会会长唐启军认为，当前大豆收购价上涨，主要是受加工补贴政策和中美贸易摩擦等因素影响，东北油脂加工企业效益好转，积极入市收购，加上食品加工企业在补贴政策提振下积极补库。后期随着余豆减少，大豆价格将整体保持稳中走强态势。

大豆种植收益较好，以及国家加大补贴力度，提振了农民种植大豆的信心。随着农业供给侧结构性改革深入推进，种植结构进一步优化，大豆种植面积连续3年增加。根据国家粮油信息中心最新预测，2018至2019年度我国大豆播种面积将达到847万公顷，预计今年大豆产量将达到1580万吨，为2006年以来的最高水平。大豆种植面积和产量的恢复，将为国产大豆产业发展提供充足的原料。

我国连续8年居世界内燃机生产和消费首位

内燃机产业发展关键在提高可靠性

本报记者 黄 鑫

我国已成为全球内燃机生产和使用大国，但产品可靠性问题成为我国内燃机与世界先进水平最大差距所在，制约了产业迈向中高端。对此，我国制定了产业发展规划。

位居世界内燃机生产和消费首位。

“内燃机是机械装备类产品的心脏，关系中国装备制造业的竞争。可靠性不仅是我国内燃机与世界先进水平最大的差距所在，也是我国内燃机产品迈向中高端的关键所在。”国家市场监督管理总局质量管理司副司长王海东说。

目前，我国在内燃机可靠性研究方面已取得一些成果。李树生介绍，清华大学、天津大学等国内科研机构及高校对可靠性的基础研究日益深入并取得了重要成果；以潍柴、玉柴等为首的行业企业在可靠性技术应用领域已积累了多年实践经验。

“潍柴始终将可靠和耐用作为产品的核心竞争力。”内燃机可靠性国家重

点实验室主任、潍柴动力股份有限公司副总裁佟德辉介绍，通过长期深入研究，潍柴发动机寿命走在了行业前列，车用重型柴油机超过欧美水平，机油换油周期达到12万公里。潍柴动力股份有限公司还创造性地开发出重型商用车动力总成配置技术，实现了动力性和经济性的同步提升。

当前，国家大力推进绿色发展，内燃机行业节能减排潜力巨大，成为关注焦点，这也对内燃机可靠性提出了挑战。中国工程院院士、天津大学教授苏万华指出，近年来世界各国都制定了越来越严格的排放和油耗法规来提高内燃机热效率，降低燃油消耗，这也是我国内燃机发展的首要目标。

数据显示，目前我国内燃机产品综

食用大豆50%的市场份额。但是，国内一直缺乏叫得响的“中国大豆”知名品牌。黑龙江大豆虽具有地域优势，但不是真正意义上的区域品牌。

目前，国内大豆加工企业的品牌意识正在不断增强。黑龙江九三粮油工业集团是国内最大的非转基因大豆加工企业，建设了300万亩原料基地，年加工能力60万吨，构建了从原料基地、加工到销售的全产业链经营模式。其生产的“九三”非转基因大豆油和食用大豆已成为享誉东北乃至全国的知名品牌。

山东禹王集团是世界上最大的非转基因大豆蛋白加工及原料加工基地。禹王集团一位负责人表示，目前国内大豆蛋白产能严重过剩，企业之间恶性竞争，普遍处于亏损状态。他认为，大豆行业不规范竞争，会让国产大豆的品牌形象严重受损。政府、行业协会和企业等有关方面应联合起来，建立健康、优良、有序的市场秩序和公平竞争环境，避免国产大豆加工企业陷入低价竞争的恶性循环。

该负责人表示，要保护国产非转基因大豆原产地品牌，就需要严格规范种子公司及相关研发机构，并通过种子法保证中国大豆固有的非转基因特性。同时，要确保进口转基因大豆不流向大豆食品加工企业，引导市场走上规范化轨道。

中国大豆产业协会副会长刘登高认为，应该从国家层面打造“中国大豆”品牌形象，发挥国产大豆品种、资源和食品文化优势，使“中国大豆”及“中国大豆食品”走向国际市场。同时，还要加强对国产大豆的质量监管，防止假冒伪劣产品、药物残留产品流向市场，保证国产大豆的品质优势。

链接

黑河大豆院士工作站促大豆增产增效

据新华社电（记者王建）眼下正是东北大豆播种季节，在黑龙江省黑河市爱辉区林丰农机合作社的地块里，大豆播种机正在作业。侧深施肥、播种、镇压保墒，一条龙作业，为今年的大豆丰收奠定了基础。

林丰农机合作社理事长侯文林告诉记者，合作社去年参与了黑河大豆院士工作站大豆万亩高产攻关示范项目，大豆效益实现大幅增长。通过项目实施，这个合作社去年种植的1.1万亩大豆每公顷平均产量超过5000斤，高出当地平均产量25%，同时，因减肥减药每公顷生产成本又减少800元。

为促进农业科技成果转化向现实生产力的转化，给大豆产业发展提供科技支撑，去年3月15日，由中国工程院院士盖钧镒率领的专家团队和黑河本

地的农业科技力量组成的黑河大豆院士工作站成立。

据了解，2017年，黑河市实施大豆万亩高产攻关示范面积6.7万亩，盖钧镒院士等20多位专家及其团队成员先后8次来到黑河市，在整地、播种、防治病虫害、中耕等大豆生产关键环节，深入田间地头指导，努力将各项技术标准落到实处。今年4月初，盖钧镒院士及专家团队先后又来到黑河市爱辉区、嫩江县、五大连池市、北安市等地，为黑河大豆产业发展把脉开方。

据黑河市农委主任李维波介绍，通过技术培训、组织观摩示范等形式，黑河大豆院士工作站大豆万亩高产攻关示范项目带动全市高产高效技术模式应用面积达到500万亩以上，技术应用率达到100%。

合能效与国际先进水平相差10%至20%，车用内燃机产品燃油消耗率水平相差8%至10%，排放水平相差2个等级。可以说，我国内燃机产业规模虽然位居世界前列，但是存在产品多而质不精、品种全而缺乏品牌等问题。

这些问题也被列入内燃机产业发展规划。据了解，我国内燃机技术发展的总体目标是：自主创新和自主开发能力得到显著提高，原始创新能力和创新技术实现领跑，关键技术和关键零部件实现突破，内燃机热效率有害排放水平达到国际先进水平，替代燃料技术国际领先。

中国内燃机工业协会秘书长邢敏认为，具体来看，一要提高内燃机热效率，降低燃油消耗，满足日益严格的油耗法规；二要满足近零排放法规；三要把优化的内燃机同新型燃料和动力系统技术带向市场。

“提升内燃机可靠性，就要加大对零部件可靠耐久性的研发，延长整机使用寿命和排放耐久性，减少修复、报废、再制造乃至购置新发动机对能源材料的需求，同时减少发动机使用状态恶化带来的排放污染。”邢敏说。



一周点睛

智能手机一季度出货量降27%

新闻回放：工业和信息化部最新数据显示，一季度国内智能手机出货量8187万部，骤降27%，创历史最大跌幅。国产智能手机品牌迎来严峻考验，中兴、酷派等品牌手机销量持续萎缩，金立被曝因资金链危机裁员断货，魅族连续第三年大幅裁员。

点评：曾经放言“5年内不上市”的雷军之所以食言，小米选择今年冲刺IPO，看来雷军早已感受到了行业下滑的阵阵寒意。数据显示，我国城市的手机覆盖率已超过97%，72%的中国城市消费者都拥有智能手机，我国智能手机普及率甚至超过了欧美发达国家。这也意味着我国智能手机市场已渐趋饱和，加上创新乏力，国产智能手机厂商大洗牌的日期越来越近。目前来看，布局海外市场和5G时代来临，或许将为智能手机带来新一轮增长动力。

京东将建100多座无人机机场

新闻回放：京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东日前在第二届世界智能大会上表示，京东在四川、陕西准备建100多座无人机机场，可以做到24小时之内把偏远村庄的优质农产品送到所有大中城市，而且能把省内的物流成本降低70%。

点评：亚马逊、京东等电商巨头为何对无人机情有独钟，不断大力投入？因为电商可以帮助偏远地区解决与外界沟通的信息交流难题，无人机则从物流角度打通了这些地区发展产业致富的“经脉”，“电商+无人机”犹如“双剑合璧”，威力无穷。很多贫困地区正是由于地处偏远，交通不便，物流成本极高，阻碍了其脱贫致富的步伐；技术进步将拉近这些地区与市场的距离，早日带动乡亲们一起奔小康。

滴滴公司公布顺风车整改措施

新闻回放：滴滴公司日前公布顺风车阶段整改措施，备受舆论关注的顺风车用户标签和车主评价功能全部下线，车主每次接单前需人脸识别，最大限度杜绝私换账号的可能性。同时，暂停接受晚22时至早6时期间的订单。

点评：过去，打车软件由于贴上了“社交”的时髦标签，而受到新一代消费群体的青睐和资本市场的追捧。随着时间推移，这一功能也被一些不法分子加以利用，用户的隐私乃至人身安全受到威胁。这再次提醒我们，技术进步往往是在“双刃剑”，政府及全社会有必要督促相关企业及早发现隐患，坚决封堵漏洞，不再让血的教训重演。

市场瞭望

从硬件思维到解决方案

空调业寻找高端发力点

本报记者 周 雷

与去年的高增长相比，今年空调业开局平稳。中怡康公司数据显示，一季度空调零售额同比增长17.3%，零售量同比增长22.7%；去年一季度，空调零售额同比增长35.7%，零售量同比增长32.2%。

“如果拉长时间来看，空调市场增幅是连续下降的。”中怡康公司研究员刘龙表示，今年将是空调市场下滑的一年，零售量规模将达到5257万台，同比下降7.5%。与此同时，空调产品结构继续升级。空调业进入“下半场”，消费者核心需求是从有到好。这会导致品牌力强、经常能推出符合消费者核心需求的爆款产品的企业从中受益。

“加大转型力度、争夺中高端市场是今年空调品牌发力的重点。”业内人士表示，空调企业竞相开发新技术、静音、自清洁、高端智能、外形美观、舒适化等特征成为各家企业的卖点。

为拓展市场蓝海，海尔空调摆脱硬件思维，将产品研发重点从空调硬件创新转移到家庭空气解决方案上。日前，海尔空调联合苏宁易购，在南京发布了行业首款温湿双控的自清洁空调新品，该产品拥有34项发明专利。

发布会上，中国科学院与海尔空调联合发布了《室内环境细菌真菌存活白皮书》，提出健康空调应同时具备“室内机内部健康”和“提供室内空气品质管理”两项特征。中国科学院理化技术研究所抗菌材料检测中心副主任郑苏江表示，健康空调通过调控温湿度来抑制居室环境的微生物数量，使空调和室内空气真正健康，给用户更好体验及健康保证。

青岛海尔发布的年报及一季报显示，海尔空调一季度零售均价4486元，同比提升9.70%，跃居国内品牌第1位。

按照中怡康的判断，由于自清洁产品卖点具备广泛性和重要性，市场发展空间巨大，并且海尔、格力、海信等多个重要厂商投身其中，今年该品类将大放异彩。

首个国际掘进机创新中心成立

本报讯 记者顾阳报道：我国首个国际掘进机创新研究中心日前在郑州成立。该中心由中国中铁高新工业股份有限公司与河南省共建，将把郑州打造成世界掘进机产业集群、中国盾构之城，实现掘进机研究技术中心向中国转移。

据悉，目前全球掘进机年销售额达500亿元，我国销售额达300亿元，占全球总额的一半多。专业人士指出，我国有望用3年到5年时间，在掘进机技术上实现超越并占据全球领先地位，成为中国装备制造的一张新名片。

中国中铁高新工业股份有限公司总经理李建斌表示，研究中心将加快世界掘进机研发中心和岩土刀具创新中心建设，实施精准创新，抢占据掘进机技术制高点。

本版编辑 杜 铭