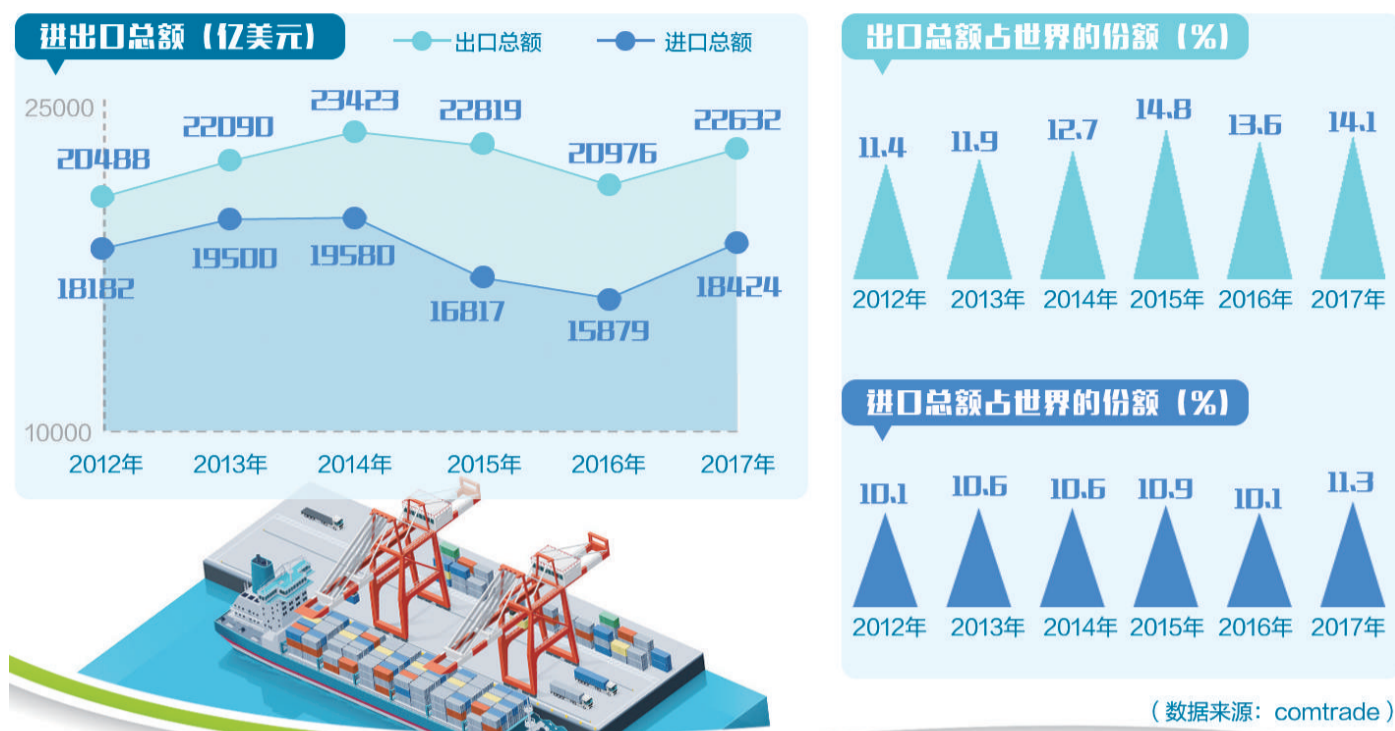


加快形成制造业国际竞争新优势的对策

国务院发展研究中心产业经济研究部 许召元

近年来中国商品进出口总额及占全球的总份额



能否实现产业升级、打造具有一定规模和国际竞争力的制造业,是经济能否稳定增长的核心,也是保证经济增长动能顺利转换的基础条件。近年来,我国产业升级进展稳定,应努力把握全球制造业发展变革机遇期,着力优化营商环境、市场环境,维护全球开放格局,促进我国制造业持续升级,努力形成国际竞争新优势。

近年来,我国实体经济发展面临着产能过剩严重、生产成本上升、资源环境约束凸显、技术引进受阻等诸多挑战。能否顺利实现产业升级,打造具有一定规模和国际竞争力的制造业,是经济能否稳定增长的核心,也是保证经济增长动能顺利转换的基础条件。

从国际比较看,我国产业升级进展稳定

制造业是实体经济的核心。在全球发达经济体中,除了极少数资源型国家外,无论是大国,还是小国,均或多或少具有全球竞争力的制造业部门。例如,荷兰的高端光刻机、瑞士的仪器和制药、新加坡的医药产业、瑞典的通信和航空、以色列的仪器和通信产业、芬兰的通信产业等。

作为一个全球大国,制造业的发展和升级更是决定经济实力的根本。在当前全球一体化充分发展,各国经济深度交融和竞争的情况下,一国产业在全球价值链的位置和产业升级的状况,是经济可持续发展的根本要求,而产业升级是提升全球价值链分工位置的直接表现。从国际比较看,近年来我国实体经济转型升级取得了很大进展。

许多国家的发展经验表明,能否不断提升在全球价值链的位置,是经济可持续发展的根本要求,而产业升级是提升全球价值链分工位置的直接表现。从国际比较看,近年来我国实体经济转型升级取得了很大进展。

从总规模看,近年来我国货物出口占全球的份额稳步提升,说明总体竞争力在稳定提升。虽然中国制造面临着人工成本上升、低成本竞争优势不断下降等挑战,全球贸易也进入了低速增长甚至负增长的时期,但中国的全球贸易份额总体呈上升趋势。2012年,中国出口占全球的比重为10.1%,到2015年,中国出口总额达到2.23万亿美元,占世界总出口的14.9%,2016年有所降低,但2017年又回升至14%以上。

在低端技术产品方面,我国的国际竞争力略有降低。2012年以来,印度、越南等发展中国家受益于低成本优势和产业转移,在低端制造业方面发展较快。例如,印尼的低端技术产品出口总额从2012年的216亿美元,增长到2016年的253亿美元,增加了19.0%;同期,越南低端技术产品出口额增长了65.3%。而中国同期则从6388亿美元到6393亿美元,基本零增长。但是,从绝对额看,2016年,巴西、印度、印尼、越南、泰国五国的低端技术产品出口总额为1852亿美元,仅为中国的29.0%。这表明,这些国家的低端技术产品尚未对中国形成重大挑战。

在中端技术产品方面,我国的国际竞争力稳步提升。2012年至2016年,中国中端技术产品的出口额增加了3.5%,虽然增加幅度很小,但同期其他制造强国基本处于收缩状态。例如,同期美国下降了7.4个百分点;德国下降了2.9个百分点;日本降幅则达到了18.6%;韩国的中端技术产品出口也减少了6.5%。

在高端技术产品方面,我国的国际竞争力总体有所提升,但还不稳定。2012年至2016年,我国高端技术产品出口总额从6725亿美元增加到6806亿美元,增长了1.2%。同期,美、德、日、韩四国的高端技术产品出口总额从7672亿美元下降到7502亿美元,减少了2.2%,这说明,我国高端技术产品的竞争力有一定提升。值得注意的是,2016年与2015年相比,我国高端技术产品出口额大幅下降了7.7%,而其他四国仅下降0.9%。这表明,我国高端技术产品的竞争力还不稳固,受知识产权、关键零部件等外部制约较大。

总体来看,2012年以来,我国在低端技术产品方面国际竞争力略有下降,但中端技术产品方面竞争力提升明显,高端技术产品方面也有所提升。应该说,我国产业升级取得了稳定的进展。

全球制造业发展格局正面临重大变局

进入21世纪,全球在科学技术方面

取得了一系列重大突破,信息技术、能源技术、新材料、物联网、大数据、机器人以及云计算等正在走向成熟,全球制造业进入了新一轮产业革命。新一轮产业革命极大地改变了制造业发展的比较优势,对全球制造业的比较优势、分工格局和未来发展趋势有重要影响。

一是劳动力数量和劳动力成本的重要性降低,传统的产业转移模式可能被颠覆。二战以后,全球产业转移的基本规律是发达国家将低端制造业向欠发达国家转移,原因就在于劳动力成本上升,低端产业比较优势丧失。但新一轮产业通过智能制造技术——特别是低成本智能机器人替代人工,大幅度降低了对劳动力的需求。这一变化使中国有可能继续保留相当一部分劳动密集型产业,也使发达国家具有了吸引中低端技术产业回流的可能性。

二是产业配套和规模经济的重要性降低,创新能力的重要性更加凸显。新一轮产业革命提高了生产线柔性程度,产品分工和配套能力的重要性下降,这使得小规模国家也有可能发展起以前难以发展的大工业。此外,各种新技术出现的速度比以前极大提高。传统的以稳定工作、工匠精神塑造高质量优势的国家,比如日本和德国,产业竞争力可能逐渐削弱,制造业向那些最具创新精神的国家,如中国和美国集聚。

三是厂商个性化定制化更加普及,生产企业将更加贴近消费地。随着消费者个性化需求程度上升,以及3D打印、工业互联网等柔性制造技术进一步发展,制造业很可能逐步转向就地生产的模式,也就是向企业和市场目的地扩散,这使得各国消费规模的重要性进一步上升。中国、美国、欧洲、日本等经济大国或经济区会受益,印度这样的人口大国也可能受益(但会受到其收入水平和消费能力的制约),生产的分散化会进一步促进区域一体化和贸易自由化的发展。

综合以上三点影响,短期来看,一方面,全球制造业向发展中国家转移的速度

会减慢,中国制造能够保持更长时间的竞争力;另一方面,全球制造业向发达国家回归的现象会越来越多,呈现出发达国家产业“向下延伸”的特点。长期来看,全球制造业分工将越来越靠近消费地,各国消费规模将成为决定制造业规模的重要因素。

从三方面入手,促进我国制造业持续升级

当前,应牢牢把握全球制造业变革的战略机遇期,推动我国制造业持续升级,努力形成国际竞争新优势。

一是优化营商环境,为企业强化服务减轻负担,是进一步提高产业竞争力的重要手段。随着我国传统低成本优势削弱,特别是面临以美国为首的减税竞争,我国必须进一步大幅度降低企业税费负担,让企业轻装上阵迎接竞争。此外,要强化政府为企业服务,特别是提供有利于企业创新驱动的系列制度环境。

二是大力完善市场环境,强化培育消费者对国货的信心,是发挥需求引领作用,拉动产业升级的核心。在“企业”、“市场”到“最终消费者”这三个环节中,我国“企业”有着很强的活力和竞争力,“消费者”有着升级的迫切需求,而“市场”则是当前的最突出短板。当前,迫切需要大幅度增加政府对商品质量抽查的投入,广泛采用互联网等新手段全面高效公开商品质量信息,加大对消费者权益的保护力度,在市场监管环节落实从“企业优先”转向“消费者优先”的理念,全面创造消费者“放心买”的市场环境,发挥我国巨大市场规模对实体经济的带动作用。

三是进一步加大对内对外开放步伐,是实体经济升级的压力和激励。改革开放以来的实践证明,我国制造业不怕竞争,竞争有利于产业的升级和发展。因此,我国要坚持开放步伐,特别是服务业的开放。只有进一步的开放,才能适应服务型制造的升级趋势,更好促进实体经济发展。

多措并举促进区域工业协调发展

张厚明

工业是国民经济中最重要的物质生产部门之一,决定着国民经济现代化的速度、规模和水平,在国民经济中起着主导作用。就某个区域而言,其发展方式转变、产业结构升级、城市地位提升、民生福祉改善,很大程度上都要依靠现代工业的发展。

改革开放40年来,我国工业经济取得了举世瞩目的成就,工业化已经整体进入中后期阶段。但是,由于经济政策、生产方式、资源禀赋以及地理区位等的差异,我国区域工业发展存在严重的不平衡,严重阻碍了我国工业经济的进一步协调发展,也影响了我国国际竞争力的提升。

党的十九大报告提出了“贯彻新发展理念,建设现代化经济体系”的战略目标,并要求实施区域协调发展战略。当前,促进区域协调发展,对于进一步缩小区域差距、实现区域工业平衡充分发展、推动建设现代化经济体系、实现“两个一百年”奋斗目标,具有重大战略意义。

目前来看,我国区域工业发展的不平衡主要表现在以下几个方面:

首先,我国各区域工业发展水平差异明显。长期以来,我国经济发展在区域层面存在严重的不均衡现象,主要表现在东部沿海地区工业发展水平较高,而广大中西部地区工业发展则相对落后。目前东部地区的许多沿海发达省市已经进入后工业化时代,而中西部地区大部分省份目前还处于工业化中期发展阶段。

其次,各区域内部工业发展水平两极分化严重。如中部地区的安徽、河南,西部地区的重庆等省市近年来工业发展较快,而处同一区域的其他省份则发展相对缓慢。

再次,中西部地区的资源优势没有转化为竞争优势。中西部地区和东部沿海发达地区相比,其优势在于拥有丰富的自然资源,但其工业发展水平并没有因此而获得大的提升。而那些自然资源分布相对匮乏,但拥有良好技术条件、区位优势、人力资源丰富的东部沿海省市,其工业发展水平却很高。

要促进我国区域工业协调发展,既要坚持统筹协调原则,又要充分发挥区域特色,实现差异化发展,同时也要坚持走区

域一体化发展道路,着力加强区域合作,最终实现区域工业的均衡协调发展。

第一,健全市场体制与机制,营造区域良好发展环境。一是要积极发挥市场在资源配置中的基础性作用,打破各地的行政垄断和地区封锁,摒弃地方保护主义,建设统一开放的大市场,大力发展技术、土地和劳动力等要素市场,加强对各类市场中介组织的管理,进一步完善要素和商品价格的形成机制。二是各区域要努力营造良好的市场发展环境,维护公平竞争的市场秩序,切实转变政府的经济管理职能,大幅提升各区域产业主管部门相关人员的业务水平,创建一流的区域营商环境。

第二,发挥资源与特色产业优势,实现区域工业差异化发展。一是东部地区要发挥人才、技术等优势,提升创新能力,集中攻克并拥有一批自主知识产权的核心技术和自主品牌,加快发展高端先进制造业和现代服务业,发展外向型经济,加快推进低端产业向中西部地区转移。二是中西部地区以丰富的自然资源为基础,在做好生态保护的前提下,发展壮

大特色优势产业,加快推进传统产业改造升级,努力培育战略性新兴产业,积极承接东部地区产业转移,不断加快新型工业化进程。三是东北老工业基地应着力加快体制机制改革步伐,积极建立现代企业制度并以此释放国有经济发展潜力,实现老工业基地的振兴发展。

第三,加强区域间横向联合,积极开展区域合作。一是加快东部与中西部地区的横向经济联合,即发挥东部地区的资金充足优势,鼓励东部龙头企业去西部地区开展收购和兼并重组,通过扩大企业在中西部地区的投资来实现企业的做大做强,并以此拉动中西部地区经济发展,促进东部地区和中西部地区经济联合发展。二是坚持以企业为主体,通过市场竞争在区域内自由选择合作伙伴,提升专业化分工与合作水平,优化产业组织结构,实现区域资源的优化配置,提升区域工业经济发展水平。

(作者系工业和信息化部赛迪智库财经政策研究中心主任)



近年来,我国新型智库发展迅速,智库机构数量和种类明显增多,智库在国家治理中发挥着越来越重要的作用。但是,智库组织形式和管理方式落后、资源配置不够科学等问题依然突出,在一定程度上制约了新型智库的发展。

发展云智库,推动互联网与智库深度融合,提升智库组织网络化、智库服务管理专业化和智库资源集成化水平,构建基于互联网的智库服务新模式,有助于持续提升智库服务党和政府决策的能力。

第一,加快实现智库组织网络化。云智库是采用云计算模式,利用互联网将专家学者、服务人员、数据信息资料、网络软件和硬件设备等资源汇集起来,通过互联网提供多层次、高水平、综合型智库服务的新型服务模式。与传统智库服务模式不同,云智库主要依托互联网,组织开展各种决策咨询服务活动,推动决策咨询服务线下、线上无缝对接,既具备互联网完成决策咨询服务全过程的能力,也能对线下决策咨询服务活动提供全程支持。作为决策咨询服务需求方的政府部门,可以根据自己的实际需求,利用各类互联网接入终端,便捷地从云智库中获得决策咨询服务。同时,作为决策咨询供给方的专家学者,也可以自由选择以自己擅长的方式提供决策咨询服务。云智库将与现有的各类智库服务机构一起,构建中国特色新型智库发展新格局。

第二,加快实现智库服务管理专业化。在传统智库服务模式下,不管是作为决策咨询服务需求方的党政部门,还是作为决策咨询服务供给方的专家学者,都需要投入大量的人力、物力和财力,用于决策咨询过程中的事务性工作,如需求方要选择专家团队、协助调研、组织项目评审等,专家学者需要寻找需求信息、参与投标和组织调研等。在云智库服务模式下,决策咨询服务过程管理可由云智库组织完成。政府部门需要决策咨询服务时,向云智库发出决策咨询需求信息,云智库平台确认后,向专家库中相关领域的专家推送需求信息,有意向的专家向平台递交方案计划,平台协助需求方组织评价备选方案计划并选定专家团队承担课题研究。在研究过程中,平台可协助专家团队收集决策咨询资料 and 开展调研活动;成果提交后,平台协助需求方组织人员进行评审,督促专家团队调整方案,协助供需双方结项,完成决策咨询服务。云智库提供的专业化的决策咨询服务,既可以提高服务效率,又能把党政部门、专家学者从繁琐的决策咨询项目管理事务中解脱出来,将时间和精力投入到各自的本职工作中去。

第三,有助实现智库资源集成化。借助于互联网和新一代信息技术,云智库跨地域统筹和利用资源,增强了智库服务能力。

一是人才资源集成化。通过建设网络专家管理库,突破地域和体制限制带来的人才储备不足,汇集各领域的专家学者,组成多层次、跨区域、跨领域的智库专家团队。还可以根据需求,借助于研究团队网络组建机制,组建政治、经济、文化、社会、生态等领域的专业研究队伍,提供综合型、高水平决策咨询服务。依托专家虚拟工作室,完善专家和云智库的联系机制,为专家提供展示研究能力和成果的网络空间。

二是数据资源集成。通过建设网络数据中心,推进数据共享和创新研究,将散落在智库机构内部各个部门的数据资料进行集中整理,建设专属信息化数据库。利用虚拟技术,建设跨部门、跨机构的共享数据库。建设数据分析公共平台,利用大数据分析和人工智能技术,为专家学者的数据收集和分析提供技术支撑,提供问题研究的新视角、新思路。

三是实践动态集成。通过建设虚拟实践基地,创新智库机构和实际部门联系机制。打造智库机构与实际部门进行决策咨询服务和工作交流的虚拟空间,实际部门可以随时把本部门的最新发展情况、工作总结、数据报表上传云智库数据中心,成为储备数据;实际部门也可以在虚拟实践基地上随时提出决策咨询请求,云智库组织专家进行解答;同时,虚拟实践基地也将成为展示双方合作交流成果的重要平台。

(作者单位:天津社会科学院经济分析与预测研究所)

本版编辑 魏倩玮

联系电话 010-58392143

电子邮箱 jrbjzk@163.com

