

找准新旧动能转换的着力点

□ 宋瑞礼

“ 加快新旧动能转换是新时代破解我国经济发展难题的必然选择,也是顺利实现经济发展阶段转变的关键所在。在新时代背景下,我们要坚持新发展理念,增强主动意识和紧迫感,立足“深化改革、重视规划、改善调控”三个重要方面,确保新旧动能转换步伐更稳、动力更足、质量更优。

中国特色社会主义进入了新时代,我国经济发展也进入了新时代。新时代面临新挑战。新旧动能转换不畅是当前我国宏观经济运行面临的一个重要挑战。习近平总书记强调,中国如果不走创新驱动发展道路,新旧动能不能顺利转换,就不能真正强大起来。这为当前和今后一个时期走创新驱动发展道路,推动新旧动能顺利转换,指明了方向和路径。

新旧动能转换是大势所趋

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。加快新旧动能转换,既是新时代破解我国经济发展难题的必然选择,也是顺利实现经济发展阶段转变的关键所在。

其一,推动新旧动能转换是转向高质量发展阶段的客观需要。改革开放以来,我国经济建设取得了巨大成就,GDP规模位居世界第二位,制造业产值位居世界第一,越来越多的工业品产量也位居世界第一。但与此同时,我国经济发展的质量建设却相对滞后,中高端消费品、关键工业品零部件、核心技术供给相对不足。去年中央经济工作会议明确提出,推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。从我国经济演化升级的历程来看,旧动能曾经在规模和数量追赶过程中发挥了重要作用,但在新时代背景下难以承担起提高经济发展质量的重任,因此必须加快新旧动能转换,培育符合高质量发展要求的新动能,这既是保持经济持续健康发展的必然要求,也是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、建设社

会主义现代化强国的必然要求。

其二,推动新旧动能转换是践行供给侧结构性改革的关键所在。加快新旧动能接续转换,是供给侧结构性改革的题中之义。解决当前我国经济重大结构性失衡,必须从供给侧结构性改革方面着手,努力实现供求关系更高层次上的动态均衡。近几年,我们把“三去一降一补”作为推进供给侧结构性改革的重点任务,其重要目标导向就是促进经济增长新旧动能转换。从供给侧看,新动能既来自新产业、新产品、新业态等新兴产业的成长,也来自传统产业的优化升级。当前,供给侧结构性改革的重点放在“破”“立”“降”上,大力破除无效供给;同时,着力培育新动能,扩大有效供给,以提升整个供给体系质量,提高供给结构对需求结构的适应性。加快新旧动能转换,已成为推进供给侧结构性改革的重要战略举措。

其三,推动新旧动能转换是构建现代产业体系的必经之路。党的十九大提出了建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系的目标。从产业视角看,新旧动能转换的过程主要体现为新产业替代旧产业的过程。通过新旧动能转换,既要改造提升钢铁、能源、纺织等传统行业,还要大力培育网络经济、数字经济、分享经济等新兴产业,着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系,推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展,为经济结构顺利转型升级提供有效支撑。

关键要找准三个着力点

在新时代背景下,推动新旧动能转换

工作,面临的困难更多更大、挑战更为严峻。我们要坚持新发展理念,增强主动意识和紧迫感,立足“深化改革、重视规划、改善调控”三个重要方面,确保新旧动能转换步伐更稳、动力更足、质量更优。

第一,改革到位,为新旧动能转换提供良好的制度基础。改革是推动新旧动能转换的重要动力。我国发展到现阶段,不靠改革,新旧动能转换就没有出路。我国拥有世界上数量最多、素质较高的劳动力,有最大规模的科技和专业技能人才队伍,蕴藏着巨大的增长潜能。马克思主义政治经济学告诉我们,生产关系只有通过不断改革才能适应生产力发展的要求。因此,经济新旧动能转换不到位,本质上是改革不到位。要按照中央要求,持续深化商事制度、投融资体制、财税体制、金融体制、价格体制、要素市场化配置、科技体制、包容审慎监管等领域的改革,用政府权力的“减法”,换取市场活力的“乘法”,破解经济发展和结构失衡难题,大力发展新兴产业,改造提升传统产业,提高供给体系质量和效率,切实让市场在新旧动能转换进程中发挥决定性作用。改革只有进行时,没有完成时。要树立正确的改革观,坚持实践是检验真理的唯一标准,聚小、聚微、聚实,让实践成为改革完善新旧动能转换体制机制的动力,确保改革“无死角、无短板、无停滞”,为新旧动能转换提供良好的制度环境。

第二,规划到位,为新旧动能转换提供良好的发展布局。党的十九大报告提出,发挥国家发展规划的战略导向作用,健全财政、货币、产业、区域等经济政策协调机制。这再次强化了规划的重要地位。充分发挥规划在新旧动能转换中的作用,有利于保持战略定力,优化新旧动

能转换路径,确保一张蓝图绘到底。要坚持顶层设计与分项规划相结合原则,加强规划统筹管理,构建层面分明、功能清晰、相互协调的新旧动能转换规划体系,确保各种规划衔接到位,提升规划的系统性。瞄准新旧动能转换的薄弱环节,通过宏观引导,切实把资源配置重心向新旧动能转换倾斜,提前谋划新旧动能转换重大项目建设,重点支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,促进我国产业迈向全球价值链中高端,培育若干世界级先进制造业集群。

第三,调控到位,为新旧动能转换提供良好的资源保障。科学有效的宏观调控是完善社会主义市场经济体制、提升国家治理体系和治理能力现代化水平的必然要求,也是顺利推进新旧动能转换的必要保障。要加快形成适应新旧动能转换的宏观调控体系,坚持“宏观调控有度”,把“有效市场”和“有为政府”更好结合起来,更多运用价格、税收等市场化法治化手段促进新旧动能转换。当前,要把推进供给侧结构性改革作为宏观调控的主线,重点支持大数据发展行动、新一代人工智能研发应用、“互联网+”、智能产业,鼓励运用新技术、新业态、新模式,大力改造提升传统产业,着力攻克计算机芯片、集成电路、新能源汽车、新材料等领域关键技术,确保投入到新旧动能转换领域的资源只增不减。要创新运用大数据、云计算等现代信息技术手段,加快统计体系改革,持续分析、判断、评估新旧动能转换的特点、水平、潜力及对新动能的贡献和影响,加强定向调控、相机调控、精准调控,确保新旧动能转换始终在健康的轨道上稳步前行。(作者单位:国家信息中心经济预测部)

以创新推动制造业高质量发展

□ 李晓华

理论在线

“ 推动经济高质量发展,制造业是关键和重点所在。在这一过程中,制造业要以创新驱动发展为根本路径,通过激发微观主体创新活力、更好发挥政府作用、推进数字化转型、扩大对外开放等,不断提升供给体系质量效益,实现从制造业大国向制造业强国转变。

推动高质量发展,是保持经济持续健康发展的必然要求,也是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。制造业是实现工业化和现代化的主导力量,也是国家综合实力和国际竞争力的体现。推动经济高质量发展,制造业是关键和重点所在。在这一过程中,制造业要以创新驱动发展为根本路径,不断提升供给体系质量效益,实现从中国制造向中国创造转变、从制造业大国向制造业强国转变。

—

改革开放40年来,我国制造业发展迅猛,总体规模大幅提升,综合实力不断增强,生产能力快速扩张,已成为全球第一制造业大国。但我国制造业却始终贴着大而不强、发展质量不高的问题依然非常突出,主要体现在制造业在技术水平、产品质量、生产效率、经济效益、能源和资源消耗、污染物排放、全球价值链分工地位等方面与发达国家存在较大差距,与人民日益增长的美好生活需要不相适应,在国际分工体系中缺少话语权、产业发展受制于人。因此,下一步我国制造业的发展重点已经不在规模和速度,而是重在发展质量。对于制造业来说,高质量发展就是创新能力强、工艺先进、数字化智能化水平高、产品质量好、能耗和物耗低、污染物排放少、处于全球价值链中高端、整体竞争力居于世界前列,能够与人民日益增长的美好生活需要相适应,能够为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国形成有力支撑。

二

推动制造业高质量发展,要在多个方面实现重大转变。在增长动力上,从以劳动力、土地、资源、能源等要素投入为主转向以数据、知识、技术驱动为主,从要素驱动向“平推式”扩大再生产转向创新驱动的“立体式”发展;在信息化发展上,从以

“ 推动经济高质量发展,制造业是关键和重点所在。在这一过程中,制造业要以创新驱动发展为根本路径,通过激发微观主体创新活力、更好发挥政府作用、推进数字化转型、扩大对外开放等,不断提升供给体系质量效益,实现从制造业大国向制造业强国转变。

机械化、自动化为导向数字化、网络化、智能化转变,并使之贯穿于制造业价值链的全环节、制成品的全生命周期和制造企业的整个商业生态;在竞争优势上,从依靠低成本要素投入的价格优势转向由不断增强的创新能力、完善的产业配套、快速的商业化能力形成的综合竞争优势;在产业结构上,从以资源密集、劳动密集型、低附加值传统产业为主转向高附加值的高技术产业和战略性新兴产业为主;在国际分工地位上,从以加工组装为主转向以产品架构设计、品牌管理和增值服务提供为主,从以组装型产品为主转向以特种材料、核心零部件、先进仪器、高端装备为主,实现从全球价值链中低端向中高端的全面攀升。

三

总体来看,目前中国制造业的发展在不少方面还存在短板,特别是创新能力有所欠缺,创新体系不够完善,不少关键零部件和核心技术还得依赖进口。可以说,创新在推动制造业高质量发展中发挥着关键作用。创新不仅指科技创新,而是包括科技创新、模式业态创新、管理创新等在内的全面创新。

其一,科技创新是制造业高质量发展的重点。近年来,要素投入对我国经济增长的作用减弱,而且前期过快的资本、资源投入加剧了制造业发展的不平衡不充分,如产能过剩、僵尸企业、成本竞争力削弱等问题加大。制造业必须向科技创新要速度、要质量。随着我国向技术前沿的逼近,在一些技术和产业领域中,我们已经从追随者转变为同行者甚至领跑者,没有确定的技术路线可供借鉴,原始创新的重要性日益突出。特别是随着制造业向全球价值链中高端的攀升,中国制造业向发达国家的质量重叠度不断提高,产业竞争也将愈发直接和激烈,贸易摩擦将成为常态。核心技术靠化缘是要不来的,只能依靠我们自主创新、攻坚克难。当前新一轮科技

和产业变革正在兴起,为我国打开了通过科技创新实现“弯道超车”“换道超车”的机会窗口。

其二,模式与业态创新是制造业高质量发展的重要方向。当前新一轮科技革命与产业变革方兴未艾,其影响渗透到各个产业与居民生活、政府管理等方面,不断催生新的商业模式与产业业态。一是轻资产化。从土地占用多、固定资产规模大、资源消耗多的传统制造业形态向以知识、技术、知识产权等无形资产为主的形态转变,高端人才成为制造业竞争力的关键所在。二是数字化。制造业的研发、采购、生产、销售等整个过程数字化、网络化、智能化。三是服务化。制造企业将越来越多地提供更多增值服务。服务活动将成为制造企业收入和利润日益重要的一个来源。四是共享化。一方面,一些企业的加工制造能力可以为众多的企业甚至个人生产者所共享,为客户提供定制化生产;另一方面,共享经济模式越来越被广泛接受,最终产品实现在众多分散用户之间的共享。五是协同化。数字化技术实现了制造体系内数据的高效传递,从而使企业各业务部门和业务单元之间、供应链上下游企业之间以及分散化的个人生产之间实现协同,共同高效地完成产品的开发设计和生产活动。

其三,管理创新是制造业高质量发展的内在基础。技术创新、模式创新取得成功需要企业管理创新的支撑。管理创新既包括建立有效的激励和约束机制,调动企业员工的活力,也包括应用先进的技术进行企业组织架构、业务流程、管控模式的优化调整,还包括企业文化、管理理念的创新。制造业质量水平的提高需要工匠精神,但工匠精神不仅限于一线生产车间的技工所具备的精神,而是一种在企业研发设计、生产制造、采购营销各个业务部门和环节广泛需要的精益求精的精神。工业革命以来,每一次颠覆性技术集中涌现的时期也是管理大变革时期。在新一轮科技和

产业变革时期,我国作为世界第一制造大国,也具备了创造符合自身国情特点、文化和适应新时代科技变革的新型管理模式的条件。

四

如何切实以创新为支点,推动制造业高质量发展?当前和今后一个时期,可从以下几个方面入手:

一是激发微观主体创新活力。随着制造业向技术前沿迈进,技术不确定性提高,更需要调动市场微观主体的作用,探索科技发展的路线与新模式新业态。在这一过程中,要进一步深化体制机制改革,打破制约企业研发投入、科技成果转化、初创企业发展的体制机制障碍,进一步激发微观主体的创新活力。

二是更好发挥政府作用。要充分认识到我国制造业高质量发展外部环境的严峻性,更加有效地集成科技资源,加强基础研究和应用基础研究,产业共性技术研究,在解决市场失灵、完善创新环境、加大人才培养等方面有所作为,为制造业高质量发展提供坚实的支撑。三是推进制造业数字化转型。要抓住新一代科技革命和产业变革的历史机遇,大力推进互联网、大数据、人工智能和制造业深度融合。既要加快人工智能、虚拟现实、区块链等新一代信息技术的突破与产业转化,又要利用新一代信息技术对传统制造业进行全方位、全角度、全链条的改造,全面提升制造业的发展质量。

四是扩大制造业对外开放。一方面,要通过进一步对外开放,更好利用全球创新资源、生产要素,在全球范围内实现制造业价值链的优化配置;另一方面,还要提高制造业服务于全球市场的能力,使高质量发展的中国制造更多更广泛地惠及全球。

(作者单位:中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、中国社会科学院工业经济研究所)

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。实体经济是经济发展的根基,事关改革和发展的全局。党的十九大报告提出,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。这不仅为振兴实体经济指明了方向,也廓清了中国经济转型升级的路径。

作为农业大国和制造业大国,实体经济是我国市场的主体,也是国民经济的基石。改革开放40年来,我国经济发展交出亮丽成绩单,从根本上说是得益于实体经济。未来,推动我国经济实现高质量发展,同样也离不开实体经济的支撑。我们是靠实体经济起家的,也要靠实体经济走向未来。当前和今后一个时期,我们必须以“咬定青山不放松”的决心振兴实体经济,从产品、企业、市场、体制等层面入手,建设支撑高质量发展的现代产业体系,提高实体经济质量效益,让实体经济真正实起来、兴起来。

第一,提升产品质量,抓住消费升级机遇。振兴实体经济,关键在于提高供给质量效益。要适应消费升级的需要,强化技术创新和全面质量管理,提升产品附加值和产品质量,为社会提供更多高质量、高品质的产品和服务。在这一过程中,要坚持技术立本。加大科技创新投入,缩短科技成果转化周期,提高产品科技附加值。充分利用大数据、互联网等新技术准确分析市场供给与需求情况,加强产品的创意设计,不断推出符合国内国际市场需求变化的新产品、新服务。要坚持品质立身。建立健全产品技术标准体系,全面实施标准化战略,加快标准强企业、质量强企业、品牌强企业建设。建立完善产品质量保障体系,健全质量责任追究制度,在国际市场树立中国产品的良好形象。此外,还要大力弘扬“工匠精神”,厚植工匠文化,培育一大批精益求精、不断新工艺、改进产品质量的现代产业工人,把产品做成精品,助力高质量产品和服务的供给。

第二,用好企业主体,提升整体竞争力。振兴实体经济,企业必须内练筋骨,从提升发展质量入手,完善企业制度,提高自主创新能力和经营管理水平,努力推动中国制造向中国创造转变。一方面,要完善企业制度。通过建立完善的公司治理结构,为企业发展保驾护航。另一方面,还要加强管理创新。运用科学管理方法,提高企业决策和经营管理水平,简化生产流程,提升供应链协调能力,在保障质量前提下降低生产成本,实现提质增效。此外,还要加强企业之间的竞争合作,促进管理、技术、人才、资金优势相融合,整合优势资源,提升企业整体竞争力。

第三,优化市场建设,增强金融服务实体经济能力。实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融立业之本。近年来,我国金融业取得长足发展,但总体上看,金融优化资源配置、振兴实体经济的作用尚未充分发挥,金融服务实体经济的效率还不高。在这一过程中,金融业既要聚焦主业、强化服务,还要转变方式、优化结构,从而更好地服务实体经济。一是优化金融资源配置,增强金融服务的针对性和有效性。紧紧围绕国家重大战略、重点项目、关键领域和薄弱环节集聚金融资源,积极发展普惠金融、绿色金融,矫正要素资源错配,着力解决实体经济融资难融资贵问题。二是推动金融创新,不断开发新产品和新服务。金融产品和服务方式是否符合市场需求,对提高金融服务实体经济的效率有着重要影响。金融机构应从战略高度做好金融产品和服务方式的创新工作,既要改造提升原有产品,又要重视创新新的产品;既要创新服务方式、优化服务体系,又要提高服务的覆盖率和便捷度,积极创新“量体裁衣”式的金融产品和服务,满足实体经济对金融产品和服务的多样化、个性化需求。三是完善绩效考核机制,增强服务实体经济的积极性。建议完善国有商业银行和政策性银行绩效考核标准,将服务实体经济的成效作为评价经营绩效的重要指标,增强全体员工服务实体经济的积极性、主动性和创造性。

第四,完善体制机制,营造良好发展环境。良好环境是发展实体经济的重要前提和有效保障。要按照供给侧结构性改革要求,加强统筹协调,建立健全相关体制机制,破除要素市场化配置障碍,降低制度性交易成本,推动数据、资金、技术、人才等要素集聚到发展实体经济的大潮中。比如,要深化“放管服”改革,围绕提高全要素生产率、增强创新活力,开展降税降费工作,引导更多资金、土地等要素资源投入工业、制造业领域,支持实体经济发展;要完善有利于促进公平竞争的规则体系,完善物权、合同、知识产权相关法律法规,加强对各种所有制企业和自然人财产权的保护;要加大人才培养力度,完善人才激励评价机制,激发人才创造创新活力;要推进土地、人力资本、资金、科技等领域改革,消除要素自由流动的体制障碍,等等。与此同时,还要加快财政金融体制改革,落实财税支持实体经济的相关政策,加强金融监管,提高实体经济发展能力和国际竞争能力。

振兴实体经济要用好四招

□ 殷瑞航 成丕德