

主动扩大进口：新时代的开放自信

东 艳

专家观点

主动扩大进口是习近平主席在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上宣布的中国扩大开放四项重大举措之一。中国不以追求贸易顺差为目标，真诚希望扩大进口，促进经常项目收支平衡；中国将降低相关产品关税，举办中国国际进口博览会，向世界开放市场。主动扩大进口，充分展现了新时代的开放自信。这一重大举措立足于我国改革开放40年成就和经验，是我国适应市场需求、基于发展需要作出的自主政策选择，是推进国际贸易自由化便利化、推动建设开放型世界经济的主动作为，也是与世界各国共享中国发展机遇、促进各国共同发展的实际行动。

主动扩大进口立足于改革开放40年成就和经验

改革开放40年来，我国经济社会发展取得重大成就，国际竞争力显著增强。从改革开放之初大力推动“出口创汇”，到之后长期实行“出口导向”，再到当前提出主动扩大进口，反映了我国从主要开拓国际市场向与各国分享国内市场的转变，这是我国40年来经济发展水平和综合实力提升的一个重要体现。

随着中国经济发展和开放进程的不断深入，我们对进口作用的理解也不断深化。改革开放之初到1995年，中国在进口方面更注重“以进养

出”，通过进口国外的先进技术来促进经济发展。1996年后，中国调整了对外贸易政策，注重出口对国内产业结构升级和生产率提高的作用，进口技术引进不再是促进经济增长的唯一渠道，进口的目标也逐步多元化。2001年加入世贸组织之后，中国积极推进进口贸易自由化，分阶段取消进口许可证、取消进口配额等举措更好地发挥了进口在满足生产和生活需要、减缓对外贸易盈余压力的重要作用。2006年，中国外贸政策再次进行重要调整，明确提出“积极扩大进口”，取消部分产品的进口关税，提高进口便利化水平，扩大自非洲等最不发达国家进口等具体措施，发挥进口对国民经济的带动作用，满足国内市场供应及国内经济发展对原材料的需要。2012年，商务部发布《对外贸易发展“十二五”规划》，提出“实施积极主动的进口战略”，包括进一步扩大进口规模、增强进口的主动权、完善进口促进体系等。2017年，商务部发布《对外贸易发展“十三五”规划》，提出实行积极的进口政策是外贸工作八大任务之一，鼓励先进技术和关键零部件进口、稳定资源性产品进口、合理增加一般消费品进口。

立足改革开放40年的新起点，我国对外开放要进一步深化、进一步扩大。主动扩大进口，就是要在改革开放40年实践经验的基础上，落实新发展理念，坚持出口与进口并重，充分发挥进口的重要作用，加快外贸转动力调结构，实现创新发展，推动形成全面开放新格局。这也是贯彻落实党的十九大

关于开放工作部署的实际行动。

主动扩大进口是我们适应市场需求、基于发展需要作出的自主政策选择

中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。主动扩大进口，就是要更好地满足人民群众的美好生活需要，也是要进一步扩大内需，增强中国经济发展的内生动力。

一方面，主动扩大“产业所需、有利发展”的进口，有利于推动我国产业转型升级、供给侧结构性改革，稳定大宗商品供应。基于中国进口的实证研究表明，进口有助于提高工业行业的技术效率，促进全要素生产率的发展。与此同时，稳步扩大资源性产品进口，将在保障我国国内市场需求基础上，进一步提升中国在大宗商品市场上的影响力，促进资源品进口的持续稳定发展。

另一方面，主动扩大“多样化、特色优质”的进口，有助于扩大消费者福利，更好地适应居民消费升级趋势，满足人民对美好生活的新期待、新向往。随着城镇化进程加快和人民生活水平的不断提高，消费已经成为推动我国经济增长的主要动力。面对持续平稳较快的居民消费和不断扩大的市场规模，扩大进口消费品能够丰富消费内容、消费选择，为国内市场引入竞争，有助于国内消费者享受到更优质的商品和服务，进而更好地满足消费者日趋个性化的

消费需求。

主动扩大进口体现了中国坚定推进互利共赢的大国担当

近年来，经济全球化面临一系列新挑战。一些发达经济体无法解决内部收入不平等严重加剧的问题，面对金融、高技术、信息业等产业在全球化中赚得盆满钵满，而传统劳动密集型制造业产业却因产业转移而面临倒闭的困局，逃避对自身经济制度、经济结构、收入分配机制、教育制度等的反思，反而将责任抛给其他国家，导致民粹主义抬头，反一体化、反对移民、国家利己主义等诉求越来越响亮，“逆全球化”思潮涌动，贸易保护主义抬头，给全球经济发展带来了更多不确定性、不稳定性。

面对这一局势，中国明确宣示主动扩大进口，坚定不移推动全球贸易自由化便利化；通过举办中国国际进口博览会，为各国提供展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，也为各国开辟中国市场提供了更多机会。这都充分表明，中国以更开放的眼光和胸襟来应对全球经济面临的挑战，做大蛋糕，广交朋友，努力构建包含更广泛领域和区域的新型全球价值链，探索全球化发展的新模式，体现了中国同各国分享发展机遇的包容理念和担当。这也是中国为推动全球经济治理体系变革拿出的实际行动，是为推动构建人类命运共同体作出的中国贡献。

(作者系中国社会科学院世界经济与政治所研究员)

中经新语

博鳌亚洲论坛副理事长周小川日前表示，中国已经成为全球第二大绿色债券发行国，2017年中国绿色债券发行量达371亿美元，同比增长4.5%，约占全球总规模的22%。

近年来，绿色金融是我国金融领域的一大亮点，我国绿色金融体系已经初步建立。绿色金融顶层设计和基础性制度安排正逐步完善。2016年8月，中国人民银行等7部委印发了《关于构建绿色金融体系的指导意见》，成为绿色金融发展的指引性文件，绿色债券、绿色信贷、认证评级、环境信息披露等基础性制度安排也陆续推出、逐步完善。同时，我国绿色投融资渠道不断拓宽，绿色金融产品大量出现。除了快速发展的绿色债券市场，我国绿色信贷规模也稳步扩大。

从规模上看，我国绿色金融发展已经走在国际前列。但我国绿色金融市场从起步走向成熟，还需要经历较长时间的培育，需要打好基础。

首先是统一标准。当前，绿色标准体系还不统一，缺乏统一的绿色项目目录和绿色金融标准。如《绿色债券发行指引》和《绿色债券支持项目目录》二者对“绿色”的定义存在差异。当前，亟需夯实绿色金融基础设施和制度建设，推动绿色金融标准体系统一。

其次，须加强政策支持，形成绿色金融的正向激励机制。我国绿色金融发展虽然较快，但仍处于起步阶段，需要强化政策支持。当前，持有合格的绿色债券、绿色信贷的银行业金融机构，已经可以通过多种货币政策工具获得央行提供的低成本抵押融资。未来，还需要更多的激励机制，来提升绿色金融的可持续发展能力。

再次，绿色金融领域出现的信息不对称问题仍有待解决。绿色金融市场仍需强化环境信息披露要求，构建高效透明的制度环境和市场环境。

此外，当前绿色金融市场多元化仍需要进一步加强，仍须继续发展绿色信贷、绿色债券以及绿色信贷资产证券化，积极支持符合条件的绿色企业上市融资和再融资，稳步发展碳远期、碳基金等碳金融产品和衍生工具。

还需注意的是，绿色金融市场不是“法外之地”。市场快速发展的当前，要注重防范绿色金融创新过程中的风险，提高金融监管的强度和有效性，促进绿色金融市场健康有序发展。

陈果静

经济日报记者

广西柳州官塘大桥中拱段整体提升到位

5月14日凌晨，由中铁上海工程局投资建设的广西柳州官塘大桥的5885吨中拱段整体提升到位，标志着大桥建设最大的重难点被成功攻克。

据悉，柳州官塘大桥跨度达457米，一跨过江，水中不设桥墩，桥梁的承重全部集中于两岸的拱座上。大桥中拱段采用低位拼装、整体提升的方式建设，提升过程分别创下了整体提升高度、整体提升重量、提升拱肋跨径3项世界纪录。



消除税收壁垒、降低税收负担——

税收合作推动“一带一路”共赢共享

经济日报·中国经济网记者 曾金华

新闻分析

5月14日，“一带一路”税收合作会议在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳开幕。这次会议以“共建‘一带一路’：税收协调与合作”为主题。中国国家税务总局局长王军在开幕式上表示，建设“一带一路”国家和地区税收合作长效机制，是完善国际税收治理的务实之举，是持续优化营商环境的务实之举，也是促进世界经济可持续发展的务实之举。

深度参与 做税收合作的集成者

“国际经济合作需要优良的营商环境，税收也应该在营造优良的营商环境中发挥积极作用。这就要求我们在日益紧密的经济交往中，通过进一步深化税收合作，积极开展涉税协商，有效化解涉税争议，持续优化涉税服务，不断提升税收政策和管理服务措施的规范性、连续性、透明性。”王军表示。

“一带一路”建设的5年，正是中国税务深度参与全球税收治理的5年。中国税务部门一直致力于深化与“一带一路”国家和地区的税收合作，努力消除税收壁垒，降低税收负担，促进经贸畅通，共同提升税收治理能力，

让“一带一路”建设成果更好地为各国共享。

中国税务部门秉持开放发展理念，在全球税收治理的舞台上提供“中国方案”，贡献“中国智慧”，分享“中国经验”。截至2018年4月，中国税务部门已经与25个国际组织和区域税收组织建立合作关系，与117个国家和地区建立双边税收合作机制，与“一带一路”54个国家和地区签署了税收协定，发布了75份国别投资税收指南。

“2015年至2017年，中国税务部门利用税收协定下的相互磋商机制，开展双边税收磋商211例，为‘走出去’和‘引进来’企业消除重复征税128.78亿元。”国家税务总局国际税务司司长廖体忠表示。

全面支持 做扬帆出海的护航者

5年来，中国已同80多个国家和国际组织签署“一带一路”合作协议，全球100多个国家和国际组织积极参与“一带一路”建设。

“一带一路”是经济合作、贸易畅通之路。针对出海企业在“走出去”过程中面临的税务风险，“税务部门采取了一系列举措，帮助‘走出去’企业快速熟悉境外投资目的地的基本税收信息。”廖体忠表示。

陕西省位于古丝绸之路的起点。

陕西省税务部门开展“你提出要求，我照单辅导”的订单式按需服务，为企业量身定制涉外税收应对专题方案。西安爱菊粮油工业集团在提出订单需求后，当地税务部门迅速安排国际税收专家为企业量身打造哈萨克斯坦“出海”税务指南。“税务部门专业、贴心的服务让我们感到很暖心，企业‘走出去’更有信心了。”该集团总经理贾合义说。

中国税务部门持续发力，为“一带一路”企业提供精准服务。浙江省税务部门设立全国首个国际税收服务点，联合与公安出入境、社保等部门“一站式”帮助“一带一路”企业答疑解惑。广东省税务部门与发改委、商务厅、外管局等政府职能部门及社会机构进行了信息交换，为企业投资发展奠定了扎实的数据基础。

“从中国国家税务总局到各级税务机关，都非常重视从协定谈签、政策制定和纳税服务等角度给予‘走出去’企业最大力度的支持。”德勤中国首席执行官蒋颖表示。

精准助力 做企业成长的陪伴者

据了解，在中国税务部门的全面护航下，越来越多的“走出去”和“引进来”企业成长壮大，转型升级。

自2014年起，银联国际有限公司

在境外部分国家和地区陆续设立了25家分支机构。上海市浦东新区税务部门主动到该公司开展实地调研，帮助企业理解国际税收协定，破解法律适用难题。在税务部门的帮助下，企业境外涉税风险得以有效控制，依法抵扣境外分支机构成本费用6.49亿元。如今，银联网络以每年新增300万家商户的速度扩展，业务已覆盖到“一带一路”50多个国家和地区。

新疆阿拉山口口岸是中国与哈萨克斯坦的边境口岸。2018年1月，我国扩大赋予海关特殊监管区域企业增值税一般纳税人资格试点，阿拉山口综合保税区成为扩围区域之一，良好的政策环境吸引了众多外商前来投资，哈萨克斯坦商人阿里木江就是其中之一。

阿里木江投资建立了阿拉山口金油脂有限公司，在了解到企业有成为增值税一般纳税人试点单位的意向后，税务部门多次进行政策答疑和辅导，不仅为企业测算税负差异，还结合企业发展实际情况提出合理化建议。

不断优化的税收营商环境让“走出去”和“引进来”企业发展更有助力、更添信心，而企业的成长壮大也提升了双向投资合作的预期。

“‘一带一路’相关国家在税收政策和税收征管方面积累了很多宝贵的实践经验可供相互交流借鉴。”与会代表认为，经贸往来越深入，税收合作也必然越深入。

建筑工人实名制管理拟全面推行

本报北京5月14日讯 记者 元舒报道：住建部建筑市场监管司日前组织起草了《建筑工人实名制管理办法（征求意见稿）》及《全国建筑工人管理服务信息平台数据标准（征求意见稿）》，14日公开征求意见。根据文件，未来我国建筑领域或将全面实施建筑工人实名制。《建筑工人实名制管理办法（征求意见稿）》明确，进入施工现场从事建筑作业的工人应经过基本安全培训，并在全国建筑工人管理服务信息平台上登记。

征求意见稿提出，实施建筑工人实名制管理的目的，在于规范建筑市场用工秩序，加强建筑用工管理，维护建筑施工企业和建筑作业人员的合法权益，保障工程质量和安全生产，促进建筑业健康发展。

征求意见稿规定，建筑工人实名制是指建筑企业通过单位和施工现场对签订劳动合同的建筑工人按真实身份信息对其从业记录、培训情况、职业技能、工作水平和权益保障等进行综合管理的制度。

2017 连锁百强榜单出炉

本报讯 记者王晋报道：中国连锁经营协会近日发布2017连锁百强榜单，苏宁易购集团股份有限公司、国美零售控股有限公司、华润万家有限公司位列前三。

2017年，连锁百强企业销售规模达到2.2万亿元，同比增长8.0%，占社会消费品零售总额6.0%。百强连锁门店总数10.98万家，同比增长9.1%。百强便利店企业2017年销售增长

18.1%，成为实体零售企业中增长最快的业态。

值得关注的是，部分连锁百强企业线上业务的增长和占比显著提升，正在演化为真正的全渠道零售商。调查显示，苏宁易购、孩子王、盒马鲜生、尚品宅配的线上销售额分别占企业销售总额的52.1%、30.0%、50.0%、30.0%。

2017年百强零售企业的门店构成发生新变化：百货店、购物中心开店数量明显减少，而小型门店数量增长相对较快。

货牛网正式上线运行

本报讯 记者王金虎、通讯员 乔志宇报道：在近日举办的中国（鱼台）首届农村电商供采博览会上，致力于打造工业品下乡和农产品上行的农村电商平台“货牛网”正式上线运行。

为解决农村快递“最后一公

里”的配送难题，“货牛”平台构建了“线上有平台、线下有服务站、中间有物流仓储配送”的闭环电商生态体系，在乡镇、村电子商务服务站开辟物流服务区实现物流中转，降低了快递进村的运营成本。



5月13日，天津市北辰科技园区，工人在沃德传动（天津）股份有限公司车间内生产。近年来，沃德传动推进技术创新，实现了由高端装备制造向工业设备智能化服务商的转型。 本报记者 高兴贵摄