把更多教育经费精准投给未来

余 颖

热点快评

从教育经费大蛋糕的切分来看，义务教育分到了最大一块。从分蛋糕的趋势来看，幼儿园的儿童和未来的大国工匠将得到更多支持和关注。实现教育事业中长期目标，需要稳固的物质基础，这就要继续做大蛋糕，分好蛋糕，把更多教育经费更精准地投给未来

教育部、财政部近日联合发布的2017年教育经费统计数据显示，去年全国教育经费总投入为42557亿元，比上年增长9.43%。其中，国家财政性教育经费为34204亿元，比上年增长8.94%。这是国家财政性教育经费第二次突破3万亿元，也是其占GDP比例连续第6年超过4%，约为4.13%。

从教育经费大蛋糕的切分来看，义务教育分到了最大一块。在2017年的中国教育经费支出中，义务教育占比为45.5%，其次是高等教育，占比26.1%，学前教育经费支出占比7.6%。这个比例与2016年基本一致——2016年义务教育占比45.3%，高等教育占比26%，学前教育经费支出占比7.2%。

从分蛋糕的趋势来看，幼儿园的儿童和未来的大国工匠将得到更多支持和关注。

2017年，学前教育经费增速为16.11%，义务教育经费增速9.96%，高中阶段教育经费增速7.82%，高等教育经费增速9.72%。可以看出，学前教育经费增速显著高于其他教育阶段。体现到具体生活中，就是入园难、入园贵问题有所缓解。自2010年教育规划纲要将学前教育正式纳入国民教育体系以来，国家连续实施了三期学前教育三年行动计划，学前教育资源快速扩大。2010年全国拥有15.04万所幼儿园，2016年则增加到24万所，学前三年毛入园率从2010年的50.9%提高到77.4%。尤其是在中西部农村地区，很多乡村几十年来第一次有了幼儿园。

教育经费重点支持的另一个对象是未来的大国工匠们。2017年，高等教育经费增速较2016年有大幅提升，从6.22%上涨到9.72%，其中拉动数据的主要是高职教育。2017年，高职教育经费为2023亿元，增幅达10.16%，在全部细分教育阶段中，增幅仅次于学前教育阶段。高职圆了很多农村家庭拥有第一个大学生的梦想，也是未来大国工匠的摇篮，是中国制造、中国智造的重要支撑。

不过，无论是学前教育、义务教育，还是高等教育，社会上总有一些不满意的声音。究其原因，还是基础薄弱，投入依然不足，没有补上欠账。

与发达国家相比，我国财政性教育经费仍处于偏低水平，美国、德国2015年公共教育支出占GDP比例达到4.9%，英法等国均高于5.5%，丹麦更是达到了8.6%。与之相比，我国教育投入仍有一定上升空间。而且，我国人口基数大，每年新增人口数量大，加之全面二孩政策的实施，每年新增人口或加速增长，对其后的学前教育、中小学教育、高等教育、职业教育的师资配置和资金投入等都提出了现实要求。需要注意的是，2017年虽然保住了4%的关键底线，但国家财政性教育经费占GDP比重有所下降，为近6年来最低。

花在教育领域的每一分钱，都是在投资未来。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》指出，到2020年基本实现教育现代化，进入人力资源强国行列，并提出要实现更高水平的普及教育，基本普及学前教育、巩固提高九年义务教育、提高高等教育大众化水平。实现教育事业中长期目标，需要稳固的物质基础，这就要继续做大蛋糕，分好蛋糕，把更多教育经费更精准地投给未来。

强化商业银行风控是重点

专家洞见 吕志强谈金融防风险①

编者按 日前召开的中央财经委员会第一次会议强调，防范化解金融风险，事关国家安全、发展全局、人民财产安全，是实现高质量发展必须跨越的重大关口。打好防范化解金融风险攻坚战，要坚持底线思维，坚持稳中求进，抓住主要矛盾；要稳定大局，推动高质量发展，提高全要素生产率，在改革发展中解决问题。经济日报特邀中国农业银行浙江省分行高级经济师吕志强作评析。

当前，防范化解重大风险，其重要性、紧迫性不言而喻。那么，这场攻坚战的主阵地在哪里？笔者认为，主要在银行业尤其是商业银行。这不仅因为在我国金融系统中，银行业资产特别是商业银行资产占比很高，还在于商业银行风控事关国家安全、经济社会发展全局，是实现高质量发展必须跨越的重大关口。因此，防范化解金融风险，首先要强化对商业银行的风险防控。

强化商业银行风控是一个系统工程。营造良好的信用生态环境，打击逃废债行为等，均需要各方协力作为。商业银行应不断完善内控长效机制，及时预警、化解和处置重大风险，守住不发生系统性风险的底线。就当前共性问题而言，以下风控尤须进一步强化。

一是业务交叉风险。近年来，商业银行大力发展新业务，业务交叉、跨市场交易不断增加，混业经营程度加深。这是利率市场化的必然趋势。但必须关注的是，银行资金通过金融产品及同业交易融入保险、证券、信托、金融租赁等金融机构，虽提高了资金效率，但也容易引发资金积聚带来的市场波动，使原先单个行业风险传染到其他行业，导致金融市场系统性风险积聚。因此，商业银行在发展新业务时要充分判断交叉风险及风险压力，对新业务风险敞口总量加强监控，以驾驭好新业务风险。

二是互联网金融风险、房地产领域风险、信用风险、流动性风险、道德风险等，都是商业银行风险防控不可忽视的方面。互联网金融风险，重在处理好金融创新与合规经营的关系，加大对网络借贷等重点领域的整治。比如，清理整顿校园网贷，打击“现金贷”等。房地产领域风险，重在强化房地产完善分类调控、因城施策的差异化信贷政策，合理把握房地产信贷投放，抑制炒房，既要满足合理的购房需求，也要有效防范金融风险。信用风险，在不良贷款“双降”的同时，防范关注类贷款比重趋高、表外资产增长过快的潜在风险。此外，商业银行还须防范道德风险，坚决打击杜绝假理财、存款飞单、违规股权运作等。

三是防范地方政府债务风险，也是商业银行风险防控的一个重点。地方政府债务风险，重在严格控制增量、稳妥化解存量。截至去年末，我国地方政府债务率达76.5%，虽然低于国际通行的警戒标准，但确实偏高。必须要看到，部分商业银行在支持地方基础设施建设中存在过于依赖政府信用背书的现象，加剧了财政金融风险隐患，虽然地方债风险总体可控，但个别地区并不排除爆发债务风险的可能性。因此，要坚决堵住地方政府新增隐性债务的渠道，在稳步推进地方债置换的同时，加快探索专项债券等规范化的融资渠道。

（下篇请看《去杠杆要坚持“稳”中求“去”》）

规范户外探险很有必要

祝建波

近日，黄山风景区管委会面向社会公开征求对《黄山风景名胜区有偿救援实施办法》的意见，拟对不遵守规定，擅自进入未开发区域而涉险，并需要救援的旅行者收取相关费用。如被救援者拒绝支付，将被纳入景区“黑名单”，并依法追偿。

近年来，野外探险成为众多旅游者热衷的旅行方式，越是天然原始的险境，越能吸引探险者猎奇的脚步。然而，如果在自身经验和装备水平不足的情况下“说走就走”，一旦发生不测，不仅会严重威胁旅游者自身安全，还会给社会救援增加负担。

对陷入困境、险境的旅游者救助，是政府和社会义不容辞的责任，但并不等于营救费用和成本就必须由公共财政埋单。我国旅游法也明确规定，旅游者在人身、财产安全遇有危险时，有权请求旅游经营者、当地政府和相关机构及时救助。但旅游者接受相关组织或者机构的救助后，应当支付应由个人承担的费用。

从这一意义上说，黄山风景区管委会拟对不遵守规定、需要救援的旅行者收取费用是一个顺势而为的选择，有助于倒逼旅游者自觉约束自身行为。

当然，要真正杜绝野外探险中的任性行为，仅靠有偿救援来约束还不够。景区管理部门要尽量将工作前移，做好宣传、警示工作，让更多旅行者懂得遵守规则的重要性。同时，有必要将造成严重危险后果的任性“驴友”列入“黑名单”。此外，还可借鉴陕西等地推行的探险“备案制”，当有旅游探险者报备后，相关部门及时受理、评估与处理，对其中存在的问题或风险，要及时提出意见和忠告，必要时可依法制止。

别让二手手机号成“麻烦号”

史洪举

当前，二手手机号大有沦为“麻烦号”之势。很多用户表示，二手手机号码为自己带来了不同程度的烦恼，如不能注册APP账号、登录了他人账号、看到之前号主的隐私信息等。

随着移动互联网的发展，手机号码的功能不再局限于打电话、发短信、上网，已成为注册各种网络社交账号的必要工具。但现实中，往往会有人基于各种原因更换或注销手机号码。不过，这些手机号被更换或注销后，并非永久地废弃不用，而是经过6个月沉默期后又投放到市场供他人选用。于是，各类意想不到的问题和麻烦随之而来。

当手机号码附加太多功能时，无论是电信运营商还是应用程序提供商，均应考虑到二手手机号可能带来的问题，并据此制定更有利于维护用户权益的规则。

电信运营商不妨设置更长的沉默期，以减少前机主和后机主间的相互影响，并可在用户注销或废弃该号码时，提醒其妥善处理所绑定的网络账号。

应用程序提供商则应不断完善安全规则，在设计应用程序时就将二次验证问题设计在内。比如，提供便捷安全的账号注销或更换手机号功能；设置与电信运营商相同的沉默期，当用户长时间未登录账号时便进入安全保护模式，再次登录时需要通过更严格的验证程序方能激活该账号，避免后号主仅利用手机验证码就能查看前号主的信息等。这样才能防止二手手机号沦为“麻烦号”。

消灭谣言

徐 骏作（新华社发）

近日，张家界一些景区再次陷入困扰：耸人听闻的“缆车起火”谣言又一次在网上出现。一边是权威部门找到了谣言根源、依法惩处了造谣者并利用各大平台持续辟谣；另一边却是谣言依旧在各大社群、点对点对话中活跃。一条网络谣言，虽然经过反复辟谣，为何仍有旺盛的生命力？移动互联网时代，常有虚假信息经网络放大、迅速发酵，造成恶劣影响和社会危害。谣言之所以难灭，主要因为“转得轻易”“管得不严”“罚得太轻”。打击网络谣言，营造风清气正的网络传播环境，亟须政府部门、互联网企业、自媒体用户等共同行动起来，形成“灭谣”的合力。（时 锋）

来论

知识付费内容要有“干货”

盛 会

学习新知识、训练各项技能……当下，内容付费平台上五花八门的产品掀起了人们线上学习的热潮，但也存在不小的消费风险。比如，在消费者对购买课程不满意时，不少平台拒绝退费，甚至还没有开课，只要消费者掏钱购买了课程就不能退款。

随着互联网技术的飞速发展，以及人们对知识的付费意愿和消费观念的转变，“知识就是财富”渐渐变成了现实。知识付费受到青睐，最根本的原因，在于互联网海量信息，让需要找到有价值内容的用户付出了不小的时间成本。对网民而言，通过付费，筛选出最有效的知识，利用碎片时间学习，是一种有效的互联网学习方式。

但是，随着知识付费概念走红，短时间内各种知识付费平台一拥而上，致使行业良莠不齐。在知识付费市场刚刚兴起的时候，许多内容生产者的确在吸引消费者方面下了不少功夫，拿出了不少“干货”“硬货”。然而，在经济利益驱使下，部分平台运营者开始投机取巧，不再愿意扮演“知识提供商”，而是成为“知识中间商”、内容的“剪刀手”和“搬运工”，令消费者大失所望。

知识付费行业要良性运行，必须坚持“内容为王”，通过不掺水的、专业的、有价值的知识，让消费者真正学有所得，感到物有所值，才是知识付费迎来行业健康发展的关键。要达到这一目标，对于提供相关产品的平台来说，唯有拓宽知识生产者的来源渠道，让更多在各个领域“术业有专攻”的人才参与到知识付费的内容生产中，才能从根本上解决知识付费优质内容不足的问题。

互联网黄金业务红线不可逾越

温济聪

行业

加强对非法黄金业务的监管，应有效分析和系统把握互联网金融、人工智能、大数据等在互联网黄金市场上的应用，以防范潜在的风险。互联网黄金平台负有“自律者”职责，不能扮演做市商角色操控金价；投资者也要擦亮双眼、理性谨慎投资

近日，上海黄金交易所官网消息称，央行金融市场司起草下发《互联网黄金业务暂行管理办法（征求意见稿）》，为互联网黄金业务设置了多条红线，包括互联网机构资质、投资者保护、信息披露等诸多方面。这是互联网黄金业务诞生以来的首份监管规则。

我国是世界上最大的黄金生产国和黄金消费国。互联网黄金业务自诞生以来，在很大程度上解决了民间沉淀黄金流动性较差的难题，改善了中小型用金企业借金难、借金贵的现状。

但是，互联网黄金一直游离于监管的边缘。黄金、白银等贵金属投资领域频发骗局，尤其是在披上了互联网金融、互联网理财漂亮的外衣后，波及范围更大、迷惑性更强、违法违规金额更大。而且，除了个别几家大型互联网黄金平台外，不少中小型平台尚未建立资金第三方监管的相关机制，投资者资金存入账户平台后，在缺乏完善的风控体系和严格的外部监管机制之下，挪用资金甚至卷款跑路的可能性逐步加大。

央行、上海黄金交易所是互联网黄金业务健康有序发展的监管力量，负有“审核人”的职责。在此次征求意见稿中，多条红线显示出监管趋严的态势：互联网机构不得提供任何形式的黄金账户服务；不得提供黄金清算、结算与交割等服务；不得提供黄金产品转让服务；不得将代理的黄金产品转给其他机构实行二级或多级代理；同时，不得向风险承受能力不足的投资者销售黄金产品。笔者认为，加强对非法黄金业务的监管，应有效分析和系统把握互联网金融、人工智能、大数据等在互联网黄金市场中的应用，以防范潜在的风险。

互联网黄金平台是互联网黄金业务健康有序发展的第一责任人，负有“自律者”职责。一方面，互联网黄金平台门槛应有所提高。按照有关要求，从事黄金业务的互联网机构注册资本应不低于3000万元，且必须为实缴货币资本，同时应具备熟悉黄金业务的工作人员。目前，大多数互联网黄金平台的注册资本介于800万元至1500万元之间，须尽快补充注册资本；另一方面，应与对P2P机构的要求一致，互联网黄金平台不得触碰资金，不能再扮演做市商角色操控金价，规避资金挪用风险；在适当适时的场合，应及时发布披露投资信息，保护好投资者的知情权。

对投资者而言，绝不能“躺枪”成为“地雷”的受害者，因而要对行业发展情况积极监督。一方面，要秉承价值投资的宗旨和理念，不能“好了伤疤忘了疼”，放弃“赌徒心态”，擦亮双眼，理性谨慎投资；在平台选择上，投资者尤其是中小投资者应选择那些资质背景深厚、风控体系完善、体量较大、信誉优良的互联网黄金平台；另一方面，由于部分互联网黄金平台仍未在传输、使用等方面建立个人隐私保护完备机制，存在个人信息泄露的风险，当遭遇权利侵害时，投资者应及时向监管部门举报和投诉。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟