日前，多部门联合下发通知——

严打违规使用公积金行为

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

日前，住房城乡建设部、财政部、人民银行、公安部联合发布《关于开展治理违规提取住房公积金工作的通知》，要求优先支持提取住房公积金支付房租，提取额度要根据当地租金水平合理确定并及时调整。重点支持提取住房公积金在缴存地或户籍地购买首套普通住房和第二套改善型住房，防止提取住房公积金用于炒房投机。

党的十八大以来，全国住房公积金系统深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和监管部门工作要求，在防范资金风险、提高使用效率、改进服务质量等方面取得显著成效。但是一些机构和个人通过伪造证明材料、虚构住房消费行为等手段违规提取住房公积金，甚至形成了骗提套取住房公积金“黑色产业链”，扰乱了住房公积金管理秩序，削弱了住房公积金制度的互助性和保障性。

“《通知》主要是对公积金提取作出规范，一方面主要是防止一些违规行为。比如，通过中介不正当提取公积金用于炒房；另一方面，为租房等公积金提取提供便利则是为了鼓励使用公积金，通过打压和支持不同目的的公积金提取，最终都是为了推动楼市健康发展。”易居研究院智库中心研究总监严跃进分析说。

新闻深一度

通过打压和支持不同目的的公积金提取，最终都是为了推动楼市健康发展

对违规提取住房公积金的缴存职工，住房公积金管理中心要记载其失信记录，并随个人账户一并转移

为保证住房公积金制度稳健运行，依法维护缴存职工权益，《通知》提出了一系列便利公积金提取的措施。比如，缴存职工与单位解除或终止劳动关系的，先办理个人账户封存。账户封存期间，在异地开立住房公积金账户并稳定缴存半年以上的，办理异地转移接续手续。未在异地继续缴存的，封存满半年后可提取。

再比如，对缴存职工在缴存地租赁或购买自住住房、偿还自住住房贷款本息、离休退休等申请提取住房公积金的，要进一步简化审核流程，积极开展提取住房公积金业务网上咨询，大力推行网上审核和业务办理，缩短审核时限。缴存职工提取申请材料齐全的，审核无误后应即时办理。需对申请材料进一步核查的，应在受理提取申请之日起3个工作日内办结。

在对合理使用公积金提供便利的同时，对违规使用公积金将加大打击力度。《通知》明确，对同一人多次变更婚姻关系购房、多人频繁买卖同一套住房、异地购房尤其是非户籍地非缴存地购房、非配偶或非直系亲属共同购房等申请提取住房公积金的，要严格审核住房消费行为和证明材料的真实性。

与此同时，对违规提取住房公积金的缴存职工，住房公积金管理中心要记载其失信记录，并随个人账户一并转移；对已提取资金的，要责令限期全额退回，在一定期限内限制其住房公积金提取和贷款。对逾期仍不退回的，列为严重失信行为，并依法依规向相关管理部门报送失信信息，实施联合惩戒。

“此次《通知》仍是为了服务‘房住不炒’这个核心理念。”严跃进表示，新政更多支持公积金用于租房、首套房和二套改善型住房，对炒房需求的公积金提取实行管制，无疑将对炒房行为起到一定的打击作用。同时，由于商业贷款收紧，对于公积金提取的支持，可以有效保护租房者、购房合理刚需和改善型需求，后续还应该在落实政策环节下足功夫。

聚焦

恶意抢注搅浑了商标竞争这潭水

本报记者 佘 颖

在中国品牌日前夕，“六小龄童”竟然刷了一把存在感——近日，演员六小龄童在微博晒出了国家商标局的回函，信中商标局表示已驳回了某化妆品公司抢注“六小龄童”的商标注册申请，认为该行为侵犯了六小龄童姓名权。

六小龄童算是幸运的，恶意抢注品牌商标已经成为困扰众多企业的问题，有的已经到了令人哭笑不得的程度。例如，一自然人申请注册的200多件商标中，包括“HLIA-VVEI”“VVEIXIN”等，与华为、微信等较高知名度的商标高度近似，涵盖相同及类似商品服务。

另一个自然人在多个类别商品上申请注册了“美的公主”“容声家宝”“PANSOPHIC”“美菱先锋”等众多与知名品牌相近的商标，被商评委依法宣告无效。

这还不算最夸张的。2017年全国申请人商标申请量前100名榜单中，有近30名申请人为个体，且申请总量高居榜首的是叫侯丰羽的个体申请人，他在2017年一共申请了5767件商标，其商标申请量比排名第二位的阿里巴巴集团控股有限公司高出了近1000件，比腾讯多了近1500件。从2002年至今，该人名下累计的商标申请量高达9000多件。这属于明显的恶意抢注。

商标恶意注册已经成为一门生意，许多机构以此牟利。去年，商标局发现威海地素贸易有限公司申请注册300余件商标，均完整包含他人在先注册、知名度较高的kenzo、moschino等商标，广州四三九九信息科技有限公司申请9000余件商标，其中被不同权利人提出异议210件。

江苏省高级人民法院审判委员会委员宋健认为，造成这一问题的原因是商标申请成本过低。随着商标注册便利化改革的深入推进，我国商标注册流程大幅缩短、成本大幅下降。这一方面推动了我国市场主体商标品牌意识日益增强，商标注册申请量持续快速增长。数据显示，2017年我国商标注册申请量为574.8万件，同比增长55.72%，网上申请489.7万件，占申请总量的85%。

另一方面，更低的注册门槛和持有成本，也为恶意抢注留下了“后门”。为了应对被抢注的危险，许多企业被迫开展防御性商标注册，比如小米科技有限责任公司把“大米”“虾米”“玉米”“爆米花”“黑米”“米粉”全部注册了，阿里巴巴名下也有“阿里叔叔”“阿里爷爷”“阿里奶奶”“阿里宝宝”“阿里哥哥”等阿里一家子。“结果导致了商标资源的极大浪费，产生了社会危害性。”宋健说，“企业也增加了负担，据说腾讯每年用于申请和维持商标的花费高达4000万元”。

截至2017年12月底，我国商标累计申请量2784.2万件，累计注册量1730.1万件，有效注册商标量1492万件，连续16年位居世界第一。虽然是商标大国，但我国商标的含金量却明显不足。据《2017世界知识产权指标》显示，2016年我国每千亿美元GDP对应的商标数量为1.78万件，美国仅有2257件，说明每千亿美元GDP，美国是由2257件商标创造的，而中国是由1.78万件商标创造的。因此，宋健认为，当前我国的商标品牌战略亟需调整量与质的观念和态度，明确遏制抢注。

新职能 新期待 聚焦党和国家机构改革

国家知识产权局将有力解决商标、专利分头管理和重复执法问题——

为知识产权撑腰鼓劲

经济日报·中国经济网记者 李芃达

视点 中国新闻奖名专栏

强化知识产权创造、保护、运用，是加快建设创新型国家的重要举措。重新组建国家知识产权局，将有利于进一步加大知识产权保护力度，营造更好的营商环境和创新环境，吸引更多外资企业来华投资兴业，为进一步扩大对外开放保驾护航——

不久前，中共中央印发的《深化党和国家机构改革方案》明确提出，为解决商标、专利分头管理和重复执法问题，将国家知识产权局的职责、国家工商行政管理总局的商标管理职责、国家质量监督检验检疫总局的原产地地理标志管理职责整合，重新组建国家知识产权局，由国家市场监督管理总局管理。

近日，国家知识产权局发布的《2017年知识产权保护社会满意度调查报告》显示，2017年我国知识产权保护社会满意度为76.69分，较2016年提升4.31分。相关专家表示，社会满意度的不断提升，一方面表明近年来我国知识产权保护工作成效显著。另一方面，重新组建国家知识产权局，对于完善知识产权管理体制、加快建设知识产权强国、推动经济高质量发展具有重要意义，同时也是推动我国向创新强国迈进的重大举措。

有效规避多头管理

事实上，针对知识产权行政管理分散的问题，国家相继出台了系列政策以建立统筹协调机制。1998年，原中国专利局更名为国家知识产权局，并划入原国务院知识产权办公会议办公室职能；2004年，国务院成立保护知识产权工作组；2009年，建立国家知识产权战略部际联席会议制度。

“这些举措虽然在一定程度上起到了跨部门整合作用，但并未从根本上解决因多头管理导致的效率低下、规则不一等问题。”国家知识产权局知识产权发展研究中心主任韩秀成认为，此次知识产权机构改革合三为一，取得了实质性进展，力度之大前所未有。

“重新组建国家知识产权局，是我国知识产权管理体制改革与时俱进的重要体现，有效地改变了过去知识产权多头管理的历史局面。”大连理工大学知识产权学院院长陶鑫良告诉经济日报记者，借鉴国际上知识产权统一行政管理的有益经验，重组后的国家知识产权局将优化知识产权行政管理体系，形成监管合力。

国家知识产权局局长申长雨表示，此次机构改革在纵向上，有利于打通知识产权创造、运用、保护、管理和服务的全链条，推动知识产权治理体系和治理能力的现代化；在横向上，有利于发挥专利、商标、原产地地理标志的组合效应，更好地支撑创新驱动发展和扩大对外开放。

对此，华东政法大学知识产权学院院长黄武双认为，重新组建的国家知识产权局可以在对外谈判时形成政府管理资源的合力，统筹协调涉外知识产权事宜，按照分工开展对外知识产权谈判也是其重要职能之一。

执法形成有力拳头

“过去，不仅行政管理分散化严重，知识产权执法工作也难以形成一个拳头。”韩秀成表示，政出多门的执法模式既存在职能交叉、部门间相互推诿的情况，也徒增创新主体的维权成本。他以景德镇瓷器为例，近20年来在世界各地借景德镇之名销售瓷器的违法行为屡禁不止，严重侵犯了景德镇瓷器的知识产权。一件山寨瓷器往往涉及专利、商标、地理标志等多种侵权行为，因此权利人不得不向多个执法部门求助，经历多个程序，大大增加了时间和金钱成本。“重组后的国家知识产权局将改变现有执法局面，为创新主体提供一站式维权服务，加大对创新成果的保护力度。”韩秀成说。

“我们要以这次机构改革为契机，积极指导专利商标综合执法，更好地打击各类侵权行为。”申长雨介绍说，按照中央改革的决定，重新组建的国家知识产权局主要职能有：组织实施国家知识产权战略，特别是强化知识产权的创造、保护、运用；负责知识产权保护工作，推进知识产权保护体系建设，指导商标、专利的行政执法；负责商标、专利、原产地地理标志的注册登记和行政裁决。

在韩秀成看来，重组后的国家知识产权局将会在统一执法力量上下功夫，在营造更加公平透明的营商环境和创新环境上作文章，不断激发市场主体的创新活力，鼓励中外企业开展正常的技术交流，推动经济高质量发展。

“重组国家知识产权局能够整合资源、提高执法效率，有利于充分释放知识产权促进市场竞争和构建有序竞争环境的潜力，推动产业转型升级。”黄武双说。

涉外知识产权谈判系重点

重新组建的国家知识产权局站在新的起点上，也将面临诸多新的挑战。陶鑫良指出，如何“指导商标、专利的行政执法”和如何“按照分工开展对外知识产权谈判”，前者涉及市场监管总局系统内特别是与市场监管综合执法队伍的分工与合作，后者涉及与国务院其他部门的分工合作。这些是新国家知识产权局今后一段时间内的工作重心。

黄武双则认为，专利与商标申请、注册量迅速飙升的问题，行政执法措施与司法保护之间平衡的问题，国际贸易摩擦所涉及的知识产权问题都将为新组建的国家知识产权局带来新的挑战。对此，他建议，一方面在设立协作审查中心、增加审查人员的基础上，通过技术手段提供商标标识比对、提高专利申请审查效率；另一方面利用各种渠道收集信息，提前预判国际贸易中可能凸显的知识产权重大问题，并设专项课题召集合适的专家开展研究。

中国科学院科技战略咨询研究院研究员刘海波表示，重新组建的国家知识产权局在构建新型保护体系、应对新技术新商业模式等方面都面临着挑战。因此，必须加快形成涵盖授权确权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律等各个环节的知识产权保护体系，加快专业能力建设。

目前，国家知识产权局已经成立了机构改革工作小组，制定了机构改革组织实施方案，扎实推进重新组建知识产权局各项工作。4月20日，划入机构、编制和人员的转隶工作已按期完成。

“在这一过程中，我们也坚持做到改革工作和业务工作紧密结合、有机衔接，商标、专利、原产地地理标志申请受理审批等业务工作都保持正常有序开展。下一步，我们将继续按照中央的既定部署，按照时间节点，完成重新组建国家知识产权局的各项工作。”国家知识产权局保护协调司司长张志成说。

直播间

资源枯竭城市转型发展再获支持

5月11日，财政部发布通知下达2018年中央对地方资源枯竭城市转移支付资金。这项转移支付被用在哪些地方，怎么分配？

山西网友“小馒头”：今年这项转移支付总金额是多少，会用在哪些地方？

主持人：2018年中央对地方资源枯竭城市转移支付总额是192.9亿元。中央对地方资源枯竭城市转移支付为一般性转移支付资金。资源枯竭城市应当将转移支付资金主要用于解决本地因资源开发产生的社保欠账、环境保护、公共基础设施建设和棚户区改造等历史遗留问题。独立工矿区、采煤沉陷区所在县（市、区）应当将转移支付资金重点用于棚户区搬迁改造、塌陷区治理、化解民生政策欠账等方面。

辽宁网友“TOM强”：这些钱的补助对象是？

主持人：一是经国务院批准的资源枯竭城市，二是独立工矿区和采煤沉陷区。2007年，中央财政设立了资源枯竭城市转移支付。经国务院批准，阜新、辽源、伊春、石嘴山、抚顺、乌海、钟祥、万山区、井陉矿区等69个城市（县、市辖区）分三批陆续纳入资源枯竭城市转移支付范围。根据《全国资源型城市可持续发展规划（2013—2020年）》，到2020年，资源枯竭城市历史遗留问题基本解决，可持续发展能力显著增强，转型任务基本完成。

内蒙古网友“知行合一君”：这项转移支付咋分配？

主持人：资源枯竭城市转移支付资金分配遵循以下原则。一是客观公正。选取影响资源枯竭城市财政运行的客观因素，采用统一规范的方式分配。二是公开透明。转移支付测算过程和分配结果公开透明。三是分类补助。体现资源枯竭市（县、区）的类别差异。四是激励约束。建立考核机制，根据考核情况予以相应的奖惩。资源枯竭城市转移支付=资源枯竭城市补助+独立工矿区、采煤沉陷区补助+奖惩资金。

财政部要求省级财政部门要根据本地资源枯竭城市和独立工矿区、采煤沉陷区转型发展情况和财力水平，适当加大转移支付规模，完善省对下转移支付分配办法，重点向财政收支矛盾突出的资源枯竭试点城市，转型发展任务重的独立工矿区、采煤沉陷区倾斜。纳入补助范围的资源枯竭城市和独立工矿区、采煤沉陷区的基层财政部门要加强预算管理，优化支出结构，制定资金使用及绩效目标方案，切实将转移支付资金用于规定的领域和方向。

（本期主持人 董碧娟）

02:15

本版编辑 郭存举 张 頔