深圳文博会已成为展现“文化+”新业态的大舞台——

共赴文化产业盛宴

本报记者 张建军

这里，不仅可以领略全国31个省、市、区及港澳台地区的文化风情，且能尽赏全球42个国家和地区的文化魅力；这里，既有最前沿的文化科技产品，又有最古老的传统手工艺品……在第十四届深圳文博会现场，全球客商共赴文化产业盛宴。

文化旅游、演艺娱乐、工艺美术、创意设计、数字文化……各种内容在本届文博会汇集一堂，“文化+”新业态内容更丰富、形式更新颖、特色更鲜明。

科技创新与文化产业的无缝衔接在本届文博会尤为突出。走进1号馆文化产业综合馆河北展区，首次参展的雄安新区带来了“文化+科技”的最新成果“雄安眼”，通过沉浸式虚拟展示系统，以圆弧状穹顶将观众的视角引导至银幕画面中，营造出身临其境的效果。据介绍，“雄安眼”的球面投影仪最大特点是视角可达150度甚至更高，覆盖了观察者的绝大部分视野，配以立体声效果，打造出完美的临场感。

好的创意、设计如何产业化？“文化+金融”给出了答案。本届文博会还举办了文化产业专项债券及产业基金融资对接交流活动，旨在发挥企业债券和产业基金对文化产业发展的融资促进作用，为文化产业融资提供了新的通道。活动现场，首批文化产业专项债券及基金项目成功签约。

十多年来，文博会作为文化产业国际化合作平台的功能日趋完善，已成为文化产品与项目“引进来”“走出去”的桥头堡。本届文博会国际化水平进一步提升，通过一系列政策发布与产品项目展示相结合，促进了我国与“一带一路”沿线国家和地区在文化领域的交流合作。

首次在文博会“一带一路·国际馆”参展的“北欧馆”汇聚了瑞典、丹麦、冰岛、芬兰、挪威5个国家的10多家展商，成为本届文博会的一大亮点。该展馆带来了最新的体育、建筑、旅游、书画艺术、玩具等文化创意上下游产业链的产品，宣传与展示北欧特色的生活与文化、创意与产品。乐高教育中心、安徒生博物馆、瑞典冰球俱乐部、瑞典北极光艺术家工作室等耳熟能详的参展机构展示了乐高机器人、北欧风格画作与雕塑、冰岛健康海产品和北欧皇室文化、诺贝尔文化、体育文化等独具北欧特色的异域文化。

借助文博会平台，一批批曾经“养在深闺人未识”的传统手工艺品也正沿着“一带一路”走向世界。雕工精美的雕花樟木箱过去是江西鹰潭余江县姑娘出嫁时必备的家具，近年来走出了小城，远销海外。目前，大量余江雕刻产品销往东南亚、西欧、北美的十多个国家和地区，2017年出口创汇840万美元。玉石雕刻师李赫成的黄蜡石雕件也通过文博会热销海外。李赫成告诉记者，销往海外的作品多以传统文化为主题，国外对中国文化越来越感兴趣，说明我们的文化软实力有了明显增强，给创作带来极大鼓励。

观点

赋予文创产品生命力

魏永刚

文博会像一个巨大的舞台，各地各企业纷纷以自己的传统文化元素登台。从草原五颜六色的服装到南方的各种竹编，从北方传统的堆锦到铜壶、编钟甚至青铜器等。传统文化元素让人们感受到中华文明的久远和博大。

高新技术和传统文化元素可以说是文创产业腾飞的“双翼”。这些年来，很多成功的文创产品都是在传统文化元素中寻找灵感。故宫博物院以“融入现代的传统之美”为主题，将诸多传统文化元素带进了文博会。这里不仅有博物馆展览的“新宠”数字化展陈，展出了《国博镇馆之宝》《故宫建筑》等，在喧嚣的场馆中以传统文化理念营造出一片安静之所。他们以茶几、竹床、棋盘、条案等元素构造出一处处复古生活场景，还以盆景、赏石烘托出静谧的氛围。正是这份以传统元素营造的独特氛围吸引了观众。其实，很多文创产品都是把传统文化的灵感融入今天的生活。刺绣、壁画甚至青铜器造型都成为文创产品的元素。

文创产品离不开创意，成功的产品不能简单复制传统元素。文博会完全不同于博物馆，传统文化元素往往要借助现代科技，才能给人们带来新体验。比如有企业展出了一种智能投影台，可以把古老的书法碑帖清晰地投射到桌面上，让“描红”这种书法基本练习的传统有了新体验。

高科技与传统文化元素的结合，产生了神奇的效果。利用3D打印技术制作的针灸铜人和十二生肖青铜雕塑、模拟传统堆锦手法制作的壁画，都让人们耳目一新。传统工艺借力现代技术，不仅焕发新魅力，而且催生新业态。我们生活的这个时代，需要技术创新，也为创新提供了条件。离开新技术应用，传统文化元素就只能停留在遥远的过去；脱离了传统文化元素，文创产品就“巧妇难为无米之炊”。因此，传统文化元素与现代创新科技相结合，才能赋予文创产品真正的生命力。

聚焦

深圳南山区：

走多元化现代化高端化发展新路

本报记者 杨阳腾

“文化与科技紧密结合，创意与创新水乳交融”。依托雄厚的“双产业”优势，深圳市南山区正不断激活“创造密码”，坚定文化自信，踏上了多元化、现代化、高端化的文化产业发展新路。

在第十四届深圳文博会1号馆文化产业综合馆南山展区，观众在现场体验文创设备的人机交互功能。 贺 楠摄

跨界融合激发新动能

在第十四届文博会上，南山区的文创元素如一颗颗璀璨明珠闪耀在各大展馆。在文化产业综合馆，有全国文化企业30强、上市企业、出口重点企业、高成长企业参展；在数字文化馆有企业独立参展；在影视动漫游戏馆、新闻出版馆、“一带一路·国际馆”、非遗馆也有南山品牌亮相。这些参展代表集中展现了南山区探索文化与科技融合创新，在动漫游戏、数字媒体、影视演艺、文化软件、创意设计及文化旅游等领域发展的最新成果。

从参展情况来看，南山重点发展的数字创意产业大放异彩，科技与文化的跨界融合正为南山文化产业发展注入强劲创新动力。憨态可掬的熊大熊二、一肚子“坏心眼”却又“有点萌”的光头强……风靡全国的动画片《熊出没》就出自南山企业华强方特文化科技集团。华强方特文化科技集团副总裁尚琳琳表示，华强方特是目前国内惟一一个从主题乐园创意设计、研究开发、内容制作、施工建设到市场全产业链运营的企业，服务型政府的高效运作为企业发展提供了良好的营商环境。

南山区将内容视为数字创意产业的主旋律，先后发力网络文学、动漫、影视、游戏、创意设计、VR、在线教育等以现代信息技术与文化创意融合而生的新经济形态，在游戏、动漫领域已具备一定产业优势，如打造“王者荣耀”等爆款游戏的腾讯就是其中优秀代表。2017年，腾讯还探索借助科技力量促进传统文化的保护与传承，与故宫、长城、敦煌等方面达成合作，借助AR、VR、AI、云计算等新科技支持历史文物和景观的智慧建设。

融合碰撞激发了活力，推动着南山文化产业不断提质增效和转型升级。截至2017年，南山区文化产业法人单位7756家，“四上”入库企业648家，其中以内容创意为主的约400家。2017年，南山文化创意产业实现增加值1115.95亿元，同比增长24.1%，约占南山区新兴产业增加值的39.5%，占深圳市文化创意产业增加值的49.73%，多项指标位居全国前列。拥有一批规模较大、实力强劲、发展迅猛的领军企业，初步形成了以腾讯、华侨城等为龙头，华强方特、创梦天地等为第二梯队，雅昌、环球数码等为第三梯队的梯次发展结构。

产业集聚带来新格局

南山区大力实施“文化立区”战略，通过政府引导、科学规划建设，并以市场化运作激发民间主体活力，形成了文化产业发展的集聚效应。

自2006年起，南山就设立了文化产业发展专项资金，并根据发展情况不断修订资金管理办法。截至2017年，南山已累计支持了23批次2739个项目；注重扶持文化产业园区和基地与有潜质和创新优势的中小微企业，通过政府引导资金发挥“鲶鱼效应”，激发市场主体的创新活力。2018年，南山区文产办还精准施策，培育行业领军企业和“独角兽”企业。

经过多年精心布局，南山分别形成了以文化科技融合为特色的科技园片区，以创意设计为特色的前海、留仙洞片区，以创意设计、当代艺术、先锋音乐为特色的华侨城片区，以创新创意、艺术创意为特色的蛇口片区，以文化消费为特色的后海片区，整体形成了“一核双翼三中心”的文化产业新格局。目前，南山有市级以上文化产业园区和基地22家，形成了集群效应和差异化发展。

南山区还借助展会、孵化器、行业协会等各种平台，推动文化产业“走出去”和“引进来”。仅文博会上，南山区文化产业合同成交额就从2008年的17.41亿元增加到2017年的158.5亿元。

高端、创意、创新正成为南山文化发展的独特优势。未来，南山区将推动创新成果在文化领域的应用和产业化，做好文化产业IP保护和授权开发，实现内容与效益并举的内涵式发展，使文化创意产业成为南山经济社会发展的强大引擎，推动南山不断迈向世界级创新型滨海中心城区。

周大福名贵博物馆首次对外开放

本报讯 记者李丹报道：连日来，以“匠心传承·智造未来”为主题，第十四届文博会新增的周大福分会场举办了一系列珠宝文化展示活动，着力探索文化艺术与珠宝设计的新锐创意，并首次对外开放了周大福名贵博物馆。

在周大福分会场，展示区特别设置了珠宝文化发展史与科技设备展示两大区域。通过穿越珠宝文化的“时空隧道”，观众可以感受珠宝发展历程及工艺技术变革，探寻珠宝首饰的千年发展史。周大福珠宝集团执行董事陈世昌表示，周大福立足传统文化艺术的同时，更加提倡创新工艺，在艺术基础上赋予趣味性和互动感，提升观众对传统工艺和珠宝行业的认知度，推动整个珠宝行业的变革和融合。

据悉，在本届文博会期间，周大福集团还邀请了文化界大咖、跨行业艺术家、珠宝行业工艺大师和收藏家，共同参与文化沙龙，深入探讨珠宝艺术品的收藏价值与艺术设计的重要性，并现场发布了周大福创新技术和传统文化相结合创作的“故宫文化珠宝”系列、中法“宫廷”系列和“传承”系列等珠宝新品。

深圳福田区：

融合创新成文创发展主旋律

本报记者 杨阳腾

走进第十四届文博会福田展区，就能充分感受到无论是创意设计、服装设计，还是建筑装饰、动漫游戏，科技、智造、时尚、设计等元素的融入都在使文化发展内涵更丰富、外延更广阔、业态更多元。

“文化+”让展示更生动

在本届文博会福田展区，纱幕投影、手势互动装置、“空气成像”等技术，让文化产业项目以更酷炫的方式呈现。如佳兆业文体集团通过体感屏幕、APP互动体验台等，展示了全民体育消费的创新成果，并现场推出地面投影足球游戏供观众参与体验。

创新科技还让传统产业以更加别致的方式得以呈现，并具有更加独特的交互体验。如沉浸式投影技术让观众可以在5平方米空间体会浩瀚星空中与模特一同走秀的快乐。观众只需通过手掌的展开、握拳、翻掌、上下左右挥动，就可以控制数字内容的选择、确定、过渡、上下左右翻页或旋转翻页，科技感十足的效果让人感受到“文化+科技”带来的不一样体验。“空气成像”技术则展示了获奖的三维设计作品，如大凡珠宝的“十二生肖”、金一百的“吉祥物套娃挂件”等。

“时尚+”让产业更兴盛

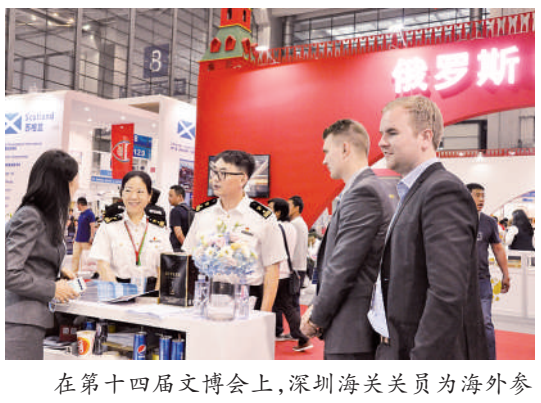
在分会场上，福田区从现代装饰到工业设计、从“设计+双创”到科技时尚、从地域文化的交流碰撞到创意，融合的趋势全方位渗透文创产业。

本届文博会上，福田共入选9个分会场。其中，首次亮相文博会的深装总创意设计园分会场以“现代装饰与视觉革命”为主题，举办现代装饰成果展、现代家装设计及智能家居展，展出了上百个不同风格、理念与手法的境内外获奖作品；中芬设计园分会场举办德国iF设计大奖智能作品展、北欧创意家居展以及Fab Lab创客工坊，尽显各国特色设计；T8旅游创意(保税)园分会场是深圳首家以旅游创意为主题的产业园区，以“文旅跨界·走向世界”为主题开展了12个分项活动，包括旅游产业数字化技术体验展、《中国旅游大典》启动仪式等，展现“旅游+”新业态。

福田区文产办副主任姜祖林介绍，2017年福田区先行先试，探索文化消费的“文化+商圈”新模式；去年文博会期间，福田区会场成交额高达207.53亿元，带动消费近3500万元。在本届文博会上，福田区举行的华强北文化消费节有中欧时尚珠宝秀、东西方文明碰撞音乐会等在内的50场专题活动和20个主题展览。数据显示，2006年至2017年，福田区文化产业增加值从54.74亿元增长到356.4亿元，年均增速11.7%。目前，全区共有13000多家文化企业，包括19家上市文化企业和600多家规模以上企业，以及12个文化创意产业园区，总面积达50万平方米。

姜祖林表示，福田区不断推动文化创意产业创新发展，引进和培育新型文化创意业态，推进文化创意产业园区建设，建立和拓展文化交流合作平台，力推“时尚+文化”“时尚+科技”“时尚+旅游”发展模式，力争打造国际时尚科技中心。

深圳海关提供现场咨询服务



在第十四届文博会上，深圳海关关员为海外参展商现场提供展览品进出境咨询服务。 马 俊摄

本版编辑 杜 铭
美术编辑 吴 迪