栗战书对埃塞俄比亚进行正式友好访问

新华社亚的斯亚贝巴5月12日 电 (记者刘天 王守宝) 应埃塞俄 比亚人民代表院议长穆菲丽哈特和联 邦院议长克里娅邀请,全国人大常委会 委员长栗战书9日至12日对埃塞俄比 亚进行正式友好访问,在亚的斯亚贝巴 分别会见总统穆拉图、总理阿比,同穆 菲丽哈特和克里娅举行会谈。

在会见穆拉图时, 栗战书首先转 达了习近平主席的亲切问候,积极评 价穆拉图为促进中埃友好作出的贡 献。栗战书说,我担任全国人大常委 会委员长后首次出访就来到埃塞,体 现了中方对发展中埃关系、中非关系 的高度重视。中埃关系迈入了全面 战略合作伙伴关系新阶段,今年9月 召开的中非合作论坛北京峰会将为 两国合作拓展新的空间。中方愿同 埃塞一道,深化政治互信,加强务实

合作,不断把两国友谊和合作提升到 新水平。穆拉图表示,埃塞感谢中方 长期以来给予的宝贵支持。当前两 国关系处于历史最好时期,愿同中方 共同努力,把全面战略合作伙伴关系 发展好,更好造福两国和两国人民。

会见阿比时,栗战书就中国政治制 度和发展道路与对方深入交流,介绍了 中共十八大以来以习近平同志为核心的 党中央治国理政经验和实践。他说,五 年前,习近平主席提出对非合作的真实 亲诚理念和正确义利观,把中国自身发 展同助力非洲发展结合起来,永远做非 洲的真诚朋友和可靠伙伴。埃塞是中国 在非洲的重要伙伴,双方务实合作在中 非乃至南南合作中都具有示范意义。中 方坚定支持埃塞走符合本国国情的发展 道路,支持埃塞为发展经济、维护稳定所 作的努力。希望双方继续加强在"一带 一路"和中非合作论坛框架下的合作,发 挥好亚吉铁路的经济大动脉作用,积极 打造沿线经济走廊,推进工业园区建设、 油气资源开发等合作,培育两国务实合 作新亮点。欢迎埃塞积极参与11月在 上海举办的首届中国国际进口博览会。 希望双方加强在非洲和平与安全等国际 和地区问题上的沟通协调,加大在涉及 彼此核心利益和重大关切问题上的相互 支持。阿比说,埃塞同中国的友好关系 坚如磐石。习近平主席治国理政思想对 埃塞和非洲国家发展都具有重要指引和 借鉴意义。实施中非"十大合作计划"、 共建"一带一路"给非洲带来了实实在在 的利益。愿同中方继续深化在基础设施 建设、金融、旅游、人力资源培训等领域

同穆菲丽哈特和克里娅会谈时, 栗战书介绍了中国人民代表大会制度

和全国人大及其常委会的相关情况。 他说,人民代表大会制度是中国的根本 政治制度,最大特点和优势是坚持中国 共产党领导、人民当家作主、依法治国 有机统一。我们愿同埃塞联邦议会共 同努力,不断优化务实合作的法治环 境。中国全国人大将于年内举办面向 非洲的发展中国家议员研讨班,欢迎埃 塞派代表参加。穆菲丽哈特和克里娅 表示,新一届埃塞联邦议会重视加强同 中国全国人大的合作,愿学习中国发展 经验,共同推动经贸、地方、人文交流。

访问期间, 栗战书与阿比见证了双 方合作文件的签署,与两位议长签署了 中国全国人大与埃塞俄比亚人民代表 院、联邦院合作谅解备忘录。栗战书还 考察了埃塞科技部数据中心,中方合作 和援建的亚吉铁路、亚的斯亚贝巴

权威解读

日前,国务院办公厅印发《关于全 面加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制 学校建设的指导意见》(简称《指导意 见》),聚焦破解城乡义务教育发展不 平衡不充分的突出矛盾,切实解决两 类学校发展滞后问题。教育部基础教 育司司长吕玉刚11日就《指导意见》

吕玉刚介绍,两类学校是我国教 育体系的"神经末梢",是农村义务教 育的重要组成部分。截至2017年底,全 国有农村小规模学校10.7万所,其中小 学2.7万所,教学点8万个,占农村小学 和教学点总数的44.4%;在校生有384.7 万人,占农村小学生总数的5.8%。

"党中央国务院非常关心农村群 众基本生活,脱贫攻坚战略提出'两不 愁三保障',一个重要方面就是义务教 育有保障,农村适龄儿童接受义务教 育问题必须要解决好。"吕玉刚表示。

近年来,国家采取了一系列重大 政策措施,两类学校办学条件得到明 显改善。"但受历史、地理等多方面因 素制约,两类学校仍是教育的短板,城 乡之间的教学差距仍然存在,迫切需 要进一步全面加强建设。"吕玉刚说。

《指导意见》对全面加强两类学校 建设作出部署,提出到2020年基本补 齐两类学校短板,进一步振兴乡村教 育的总体目标,努力为乡村学生提供 公平而有质量的义务教育。

近年来,我国乡村教育经历了从 "村村办学"到"撤点并校"再到推行 "小班小校"的历程。面对规模小、资 源不足等诸多发展难题,因地制宜调 整农村义务教育学校布局成为全面加

强两类学校建设的当务之急,是解决农村学生上学远上学难问题 的关键,也是后期对学校进行投入建设的基础。

吕玉刚介绍,针对盲目撤并和撤留两难问题,《指导意见》提出 了统筹布局规划的要求。首先强调学校布局既要有利于为农村学 生提供公平、有质量的教育,又要尊重未成年人身心发展规律、方 便儿童就近入学;既要防止过急过快撤并学校导致学生过于集中, 又要避免出现新的"空心校"。

其次要求各地准确把握布局方向,科学制订布局规划,在人口 较为集中、生源有保障的村单独或与相邻村联合设置完全小学;地 处偏远、生源较少的地方,一般在村设置低年级学段小规模学校, 在乡镇设置寄宿制中心学校,满足本地学生寄宿学习需求。

同时,《指导意见》要求妥善处理撤并问题,坚决防止因为学校 布局不合理导致上学困难甚至辍学。学校撤并原则上只针对生源 极少的小规模学校,并应有适当的过渡期。

"质量是教育的生命线,《指导意见》最核心的目标,就是要全 面提升两类学校的教育质量,在强调改善办学条件、强化师资队 伍、加强经费保障的基础上,还从健全管理制度、推进'互联网+' 教育发展等方面提出了一系列措施。"吕玉刚说。

吕玉刚表示,下一步,教育部将按照《指导意见》要求,重点抓 好以下几个方面的工作:一是抓布局规划,督促各地以县单位制订 完善农村义务教育学校布局规划,并按程序报省级人民政府备案。 二是抓学校建设,督促未出台两类学校基本办学标准的省份,

尽快确定基本办学标准,加快学校标准化建设。 三是抓师资队伍,督促各省出台两类学校教师编制的具体核 定标准和实施办法,制定寄宿制学校宿管、食堂、安保等工勤服务

人员及卫生人员配备标准,并抓好落实。 四是抓学校管理,结合义务教育学校管理标准的贯彻落实,宣 传推广各地好的学校管理经验,加快推进中心学校和小规模学校

实行一体化办学;引导寄宿制学校完善生活服务管理制度 五是抓教学质量,研究制订《关于深化教育教学改革提高义务 教育质量的意见》,以农村学校为重点,进一步创新教学方法,加大 信息化教学应用力度,加强教研队伍建设和教学成果应用,完善教

育质量监测和评价机制,提高教育质量。

第三届"丝博会"在西安开幕

本报讯 记者雷婷报道:第三届丝绸之路国际博览会暨中国 东西部合作与投资贸易洽谈会11日在陕西省西安市开幕,来自全 球73个国家和地区的230个团组同聚西安共促发展。

本届"丝博会"主题是"新时代·新格局·新发展",两个主宾国 分别是英国、马来西亚,大会主宾省(市)贵州省、天津市,主题市陕 西延安市。"丝博会"期间将举办丝绸之路经济带国际合作论坛、丝 绸之路商务合作(西安)圆桌会、中英地区间经济合作论坛等近40 项重要论坛和国际会议,涵盖了经贸、人文、科技等20多个领域, 会议期间还配套举办文化、旅游、艺术、美食等活动,为丝路沿线国 家搭建合作平台,努力推动东中西部互动合作向国际合作转变。

与往届相比,本届"丝博会"改变了以前按地域设馆的模式,不 再按中外国别、省别、地市划分展区,而是根据市场需求,按产品类 别和产业类别采取跨国界、跨区域、跨产业交叉混合布展,最大限 度促进经贸合作交流。同时,本届"丝博会"采取多项措施为各参 展地区、企业和专业观众搭建的开放合作平台,让"丝博会"成为参 展地区和企业自己的主场,推介各自的产品,当好展会的主角,积 极推动以产业链经济为主导的专业化展会的形成。

"滚地龙"风筝专项放飞大赛举行



5月12日,参赛选手放飞大型"滚地龙"风筝。当日,第四届中国 廊坊·第什里风筝节暨全国风筝锦标赛(北方赛区)举行"滚地龙"风 筝专项放飞大赛,来自全国各地的23个代表队齐聚河北廊坊市安 次区第什里风筝小镇放飞广场,比拼放飞技艺。

首届中国自主品牌博览会闭幕

高质量发展呼唤更多"自主品牌"

经济日报•中国经济网记者



首届中国自主品牌博览会5月 12日在上海落下帷幕,但有关自主品 牌发展与挑战的话题仍在持续升 温。作为自主品牌领域的一次国家 盛会,近800家机构及其成果的集中 亮相,不仅向全球展示了中国自主品 牌的独特魅力,也吹响了新时代中国 品牌整装待发的号角。

以品质铸就自主品牌

穿行在自主品牌博览会各个场 馆,了解一件件高科技自主品牌产 品,仿佛进行了一次次时空穿越,或 徜徉蔚蓝太空,或漫步海底世界,抑 或被带入奇幻的人工智能时代。

从中国航天科技的载人飞船到 中国建筑的"空中造楼机",从中国商 飞的 C919 大型客机到中国中铁的 "大国重器"盾构机,还有中核工业的 "华龙一号"、中船集团的全球首艘智 能船舶……13家中央企业带来的自 主创新成果,让参观者不断称赞。

在构建现代化经济体系的过程 中,品牌数量的多与少、品牌"含金 量"的高与低,直接反映了一个国家 的综合国力。着力增品种、提品质、 创品牌,不仅是深化供给侧结构性改 革的必然要求,也是推动中国经济高 质量发展的战略选择。

"推动'中国产品'转向'中国 品牌',恰逢其时。"国家发展改革 委产业协调司司长年勇表示,产品 由生产者制造,品牌则是由消费者 认同而形成,只有从供给、需求两 侧同时发力,才能真正促进品牌的 成长成熟。

来自第三方机构的调查显示,近 七成消费者认为,要想成为国际知名 品牌,首先要提升产品和服务的质 量。国家市场监督管理总局质量管



在中国自主品牌博览会的中国商飞展位前,参观者在观看国产支线客机ARJ21 本报记者 沈则瑾摄

理司司长黄国梁表示,高质量发展的一 个重要体现就是品牌的多少。创建品 牌离不开过硬的品质,只有通过提升质 量才能铸就品牌。

营造品牌发展良好环境

良好的发展环境,是培育、打造自 主品牌的土壤。无论是国家层面的制 度设计,还是各地富有特色的政策举 措,都是促进我国自主品牌发展的

党的十八大以来,党中央、国务院 高度重视品牌发展,对加强品牌建设作 出一系列部署。在各方共同努力下,我 国品牌发展日新月异,品牌意识不断增 强,品牌发展的环境越来越好。

从2016年国务院办公厅《关于发 挥品牌引领作用推动供需结构升级的 意见》的出台,到2017年"中国品牌日" 的设立,再到今年首届中国自主品牌博 览会的成功举办,国家品牌战略的发展 思路越发成熟、路径更加明晰,品牌经 济已成为中国经济走向高质量发展阶

段最鲜明的特征之一

与此同时,各省份在营造品牌发 展环境中也不乏创新举措-

作为创造了全国三分之一顶尖科 技成果的科创城市,上海在品牌建设 上频出新举措。上周,上海市正式发 布了"上海服务""上海制造""上海购 物""上海文化"四大品牌建设计划。

"围绕上述'四大品牌'建设,上海 制定了三年行动计划,目前正在远近 结合、软硬结合、条块结合、上下推 动。"上海市副市长许昆林表示,下一 步,将着力在政府服务创新、平台项目 建设支撑、完善保障机制等方面,进一 步提升上海品牌发展的环境。

"我们把'建设具有广泛影响的卓 越的全球创新城市'写在特区发展的 旗帜上。"深圳市副市长刘庆生表示, 深圳将以立法为支撑,以标准为支撑, 以技术为支撑,以信誉为支撑,让深圳 品牌服务中国、服务世界。

伴随着我国区域经济的快速发 展,越来越多的地方把品牌建设作为 提升区域竞争力的重要抓手。可以预

见的是,作为国家品牌不可或缺的重 要组成部分,区域品牌建设将呈现次 第花开的生动格局。

让更多中国品牌走向世界

在经济全球化的背景下,一个国 家能否从全球化中获益,取决于其是 否参与以及以何种方式进入全球价值 链体系。在这个过程中,品牌建设发 挥了重要作用。

中国品牌建设促进会理事长刘平 均表示,在全球价值链的体系中,少数 发达国家长期占据了中高端环节,大 多数发展中国家的智能建设处于中低 端环节,亟需通过品牌建设,让更多的 中国品牌走向世界舞台。

在本次自主品牌博览会上,既展 出了诸如中国建筑、海尔、中铁等体现 国家实力的知名企业和品牌,也出现 了一批具有高成长性的创新型中小企 业的身影,正如浙江一家参展企业负 责人所言,"一方面在对标先进找差 距,另一方面更加坚定了品牌建设的 信心和决心"。

目前,中国是全球第二大经济体, 经济总量的高速增长却难掩以品牌为 代表的内涵式增长的动力不足,品牌 发展已经滞后于中国经济的发展现 实。对此,推动中国品牌"走出去",实 施国际化的品牌战略,已成为中国经 济转型发展的迫切需要。

今年是改革开放40周年,也是贯 彻落实党的十九大精神的开局之年 党中央、国务院作出了进一步扩大开 放的一系列战略部署,为中国品牌"走 出去"提供了新的发展机遇。

"广大企业要用好'一带一路'国 际合作平台,加强互动交流,促进合作 共赢。"中国社会科学院学部委员、品 牌中国战略规划院院长汪同三表示, 品牌建设是一项复杂的系统工程,要 深入实施创新驱动战略,汇聚社会各 方力量,让更多的中国品牌伴随着中 国制造走向世界、享誉世界。

点证

品牌建设任重道远

品牌是一个企业、一个城市乃至 示, 三分之二的中国消费者认为, 要 一个国家竞争力的综合体现。我国经 想成为国际知名品牌, 先要提升产品 济发展的规模已经进入世界前列,但 和服务的质量;另有超过70%的消费 不可否认的是,品牌"大而不强"仍然 者表示, 自己通过出境游和海淘采购 是明显的软肋。加快品牌发展,尽快 大量国外优秀产品,主要是因为"国 外品牌的质量信得过"。因此,相关 培育世界级品牌,已经成为共识。 纵观世界知名品牌的打造过程就 政府部门在产品质量把控上, 要强力 会发现,培育我们的国产世界级品牌 监管, 引导企业练好内功, 更专注于 打造精品、创造品牌, 以新供给创造 首先是质量关。打响品牌,绕不 出新需求。目前, 国家市场监督总局

手段,支持企业提高质量、培育

其次是知识产权关。国家知识产 权局的统计显示,2017年,在商标注 册方面,商标局收到商标申请575万 件,连续17年在全世界商标申请量上 遥遥领先,体现了我国企业和社会对 商标、知识产权的重视;同时,全年 一共查处各类商标违法案件3.01万 件,涉案金额3.65亿元,共罚款4.7亿 元,说明商标侵权现象还比较普遍。 在知识产权日益获得重视的今天, 政 府部门要认真维护法律环境、公平竞 争秩序,加大知识产权保护,包括标 准、法规、政策、检验检测、检验认 证等,缺一不可。只有为品牌发展创 造良好的环境, 企业才能专注于打造

打造品牌、发展品牌经济,是一个 复杂的系统工程,是一项长期而艰巨 的任务。除了企业的主体作用要得到 充分发挥,政府服务的作用与社会参 与的作用应当并举。我们期待越来越 多的国产品牌登上世界舞台。

(上接第一版)

需要迈过两道"关口"。

"我们的社区由上海同济大学规划 设计,将川西的田园风貌和上海的里弄 风情有机融合,院落围而不合,街道通 而不透。"壹街社区党委副书记齐玉淘 介绍,这里的建筑造型各异,错落有致, 别有一番风情。

过质量关;如何提升质量,也是目前

多个国家高度关注的问题。有调查显

"整个社区就像个欧洲小镇,很现 代也很方便,在这里生活感到特别惬 意。"家住壹街区香樟园的艾永华告诉 记者,自己经常参加社区组织的慰问空 巢老人活动,陪他们聊聊天,帮他们收 拾收拾屋子。在这里,邻里关系非常和 睦,大家相处得像一家人一样。

黎长久老人今年80岁了,没搬到 壹街区之前,一家四口人挤在40平方 米的小房子里。"现在的房子大多了,小 区里的环境也非常优美。"老人笑着说, 小区山多水多空气也好,每天早上起来 都要围着湖边走上两三圈。

也正在借鉴发达国家做法,综合运用

标准、计量、检验检测、认证认可等

修公路 打通交通命脉

作为受灾最为严重的地区之一绵 竹市清平镇绝大部分的房屋、公路、 通讯站等基础设施都在地震中损毁。 但地震没有阻止援建者的脚步,没有 运输工具,他们就负重上阵,翻山越 岭,徒步把施工设备背到灾区;没有 地方住, 他们就把板房建在受灾现 场;没有自来水喝,他们就舀一瓢山 涧泉水, 苦中作乐。

2010年8月,正当重建工作紧张有 序进行时,清平镇又遭遇特大山洪泥石流 灾害,山体坍塌,河水改道,交通、电力再 次全部中断。已经开始动工的绵茂公路 香港援建段也因此受损,建设被迫暂停。 援建单位不放弃,灾区群众不泄气。经过 各方努力,绵茂公路香港援建段于2016 年12月份竣工,这条被老百姓称为"生命 通道"的公路保证了行人车辆全年全天候 安全进出清平。

"三年内两次遭受特大灾害,我们 一度失去了希望,不敢想象还能回到家 乡重新生活,是各方力量的不离不弃让 我们重振信心,没有他们就没有今天的 清平镇。"说到这,清平镇群治办主任孟 骏的眼睛湿润了。他告诉记者,现在清 平镇的房屋、学校、医院等各种基础设 施变得"高大上"了,以前住在山沟里的 村民现在都搬进了镇里的楼房,生活水 平有了质的飞跃。

地震可以夺走生命、摧毁建筑,但 永远无法压弯中华儿女坚毅挺拔的脊 梁。行走在灾区的土地上,记者一次次 感受到这股坚韧不拔的力量。