本届深圳文博会上科技与创意的融合产品分外抢眼——

文化产业发展新动向

本报记者 李 丹 喻 剑

走在今年第十四届文博会的主会场——深圳会展中心，记者最大的感受就是科技与创意正在改变我们的生活。从人工智能到云平台，从艺术衍生品到精美的日用品设计，科技与创意高度渗透到我们的日常生活之中，给我们带来便利，更带来美的享受。

记者看到，新疆博物馆将他们的镇馆之宝——“五星出东方利中国”护膊上的纹样设计到围巾、睡衣上；有着上千年历史的宋锦被做成时尚的披肩、手包，作为国礼走向全世界；普洱茶饼被压制成中国文字的一笔一画的模样，既方便随手取用，又充满文化意趣。通过创意，传统文化无处不在地装点着我们的生活。

杭州久赞网络科技有限公司联合了全球的新锐设计师再造中国传统文化，在他们的展台，对联、红包、门神等中国传统节日必不可少的元素，通过他们的设计更迎合了年轻人的口味。红包上财神的样子更“萌”，对联可以全家动员、每人挑选自己的心愿一起组合，就连粽子包装也颇具古朴韵味。“我们还组织线下活动，普及传统文化，吸引了许多年轻人参加。”久承赞品联合创始人付林丽说。

要想让更多人在生活中受到文化熏陶、感受文化之美，获取的便利性非常重要。互联网、人工智能等新技术的加入，让这一想法变成现实。

“2017年全民阅读报告显示，我国人均电子书阅读量为3.21本，其中通过掌阅阅读的约占三分之一。”掌阅科技股份有限公司创始人、总裁张凌云介绍。掌阅成立10年来，始终专注于数字阅读领域，努力打造一个触手可及的图书馆，目前已成为我国领先的数字阅读平台和走向海外的首个国内阅读品牌。

“为了保护青少年身心健康，我们专门推出掌阅iReader电子书阅读器青少年版，内置了1000多本适合青少年阅读的优秀图书，并根据不同年龄层的阅读需求，列出相应书单。”张凌云表示，对阅读推广的责任感让他深感使命重大，他们始终鼓励原创、保护版权，促进数字出版和网络文化持续快速、健康有序发展。

在甘肃展台前，一组由敦煌文化元素为基础设计的衍生品吸引了不少观众驻足。甘肃丝绸之路文化创意工场股份有限公司总经理助理丁建霞正给大家演示，“扫一扫，这些明信片、手机壳、书签、胸针上的画就会活动起来。”丁建霞说，大家用手机扫一扫这些小饰品、小摆设，在放松身心的同时，还能得到文化熏陶。同时，在文化与旅游协同发展的大环境下，这些有创意、有趣味、有文化的设计，必将给旅游衍生品市场注入新的活力。

看点

文香墨韵满书城

本报深圳5月11日电 记者魏永刚报道：情满于文，意溢于书。以书文化、纸文化、字文化为核心的第十四届文博会中心书城分会场，带来了文化产品展示交易、非遗手艺传承人现场展演，互动体验交流、创意市集、高峰论坛等11道充满墨香的文化大餐。

经济日报记者在现场看到，设置在深圳中心书城的“纸载千秋·共享新彩”文创展汇聚了来自全国各地的非物质文化遗产、古籍器物、文房四宝等40余件展品；有机器人、智能终端、人体工学智能家居、益智教育产品等14件展现“文化+科技”的融合创新展品；有丝绸书、钧瓷、蜡染复古皮制品等具有地域特色的各类艺术品，既富含古典意趣，又呈现现代特色，吸引着文化爱好者驻足观看。

创意市集是文博会各个分会场上人气颇旺的一项文化艺术活动，这个以展售个人原创手工艺品和收藏品的小舞台，因其参与门槛相对较低，更接近平民艺术而广受欢迎，成为文博会魅力的一部分。

本届文博会期间，中心书城分会场还将举行“推动传统文化的创造性转化”高峰论坛，邀请历史界、出版界、设计界专家学者回望历史探讨未来，从中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范中汲取力量，为促进传统工艺与现代设计的融合、创新与发展寻找灵感。

聚焦

深圳龙岗区：

打造大湾区数字创意产业中心

本报记者 杨阳腾

观众在第十四届文博会文化产业综合馆龙岗展区驻足欣赏文化创意产品。 本报记者 杨阳腾摄

文化为魂，科技为翼。在深圳市龙岗区，“文化+科技”的融合正在实现从浅层次到深层次、从单维度到多维度的跃升，在动漫、影视、游戏、创意设计、数字出版等细分领域展现出无限活力。

第十四届深圳文博会上，龙岗区一批在文化与科技融合创新上有显著成果的企业、园区亮相，如全国知名的文化装备+数字内容企业兆驰股份公司，内地首个香港上市动漫企业、拥有多个著名动漫形象知识产权的华夏动漫公司，探索“VR+文创产业”生态，发展VR动漫原创、游戏设计、创意设计、网络文学IP产业的华侨城文化集团，以及占据深圳半壁江山的印刷业集群，拥有鲜明特色的文化创意设计产业集群和园区等，这些拳头型产业资本为龙岗区打造粤港澳大湾区数字创意产业中心增加了底气。

数据显示，2017年，龙岗区文化创意产业实现产值1445.79亿元，同比增长15.88%；实现增加值377.51亿元，同比增长16.32%，占GDP的比重为9.8%。全区共有经认定的文化创意产业园区24个，其中包括2个国家级文化产业示范基地、2个省级文化产业示范园区、10个市级文创园区，分别占全市同类园区（基地）总数的22%、33%、21%。目前龙岗区有文化企业超过5000家，深圳文化创意百强企业累计15家。龙岗区文化产业发展办公室主任闵玉辉表示，作为深圳市文化产业大区，龙岗不仅文化创意产业基础雄厚，而且具有优势产业集群和区域产业组团发展的特点，品牌企业实力较强，品牌活动和品牌园区影响辐射较广。

数字创意产业的发展离不开文化的繁荣，也离不开科技的进步。龙岗具备完善的科技创新生态体系，拥有国家级高新技术企业1325家、中国科学院龙岗技术转移中心等150多家创新平台，培育了35个创客空间、116家科技服务机构，形成了电子信息、智能机器人、新能源、跨境电商、绿色低碳和应急产业等6大产业集群，构筑起产业体系新支柱。2017年高新技术产业产值突破6000亿元，同比增长19.7%，占深圳全市的30.1%。

“文化+科技”的创新发展离不开优秀人才和高端资源。近年来，龙岗通过引进国内外名校办学、与名校共建特色学院等方式，既为产业发展培育和储备国际化高质量人才，也直接把高校优秀教授和研究资源汇聚起来。目前，龙岗先后引进香港中文大学（深圳）等10多所国内外知名高等院校，香港中文大学（深圳）还建立了机器人与智能制造研究院、诺贝尔奖得主研究院等。龙岗区还有深港国际创新服务中心、启迪协信科技城等一批创新平台和载体，为文化科技创新成果的转化提供了良好空间。

栽下梧桐树，凤凰自然来。龙岗区肥沃的创新土壤和不断聚合的高端要素，以及优质的政策供给和服务供给吸引着越来越多的高品质文化项目和企业进驻。5月11日，在文博会主会场上，4个重大数字文化创意项目正式落户龙岗，涉及互联网、动画制作、电竞信息采集等多个领域。其中，中国动画学会、央视动画有限公司与龙岗区政府签约，将在龙岗举办中国动画行业最具专业性、权威性和影响力的活动之一中国动画年会，以及“美猴”优秀动画片评选和颁奖典礼。

龙岗区政府还与阿里巴巴1688平台签约，将在“中国油画第一村”设立“1688电商服务中心——大芬油画村站”，并扩大在更多文化领域的合作，推动以大芬油画为代表的龙岗文化产业和其他专业市场线上线下的融合发展。特别值得一提的是，国内首个电竞信息采集中心也在本届文博会上落户龙岗天安云谷，将开展电竞信息数据采集、电竞运营、赛事承办、组织、直播，推动电竞体育产业+产城园区共建，力争打造中国第一的电竞综合运营平台。

对打造粤港澳大湾区数字创意产业中心，龙岗区充满信心。随着天安云谷、星河World等新建大型科技产业园区进一步注入文化内涵，龙岗区将推动打造“文化+科技”复合型数字创意园区建设，并通过引进行业内有影响力的合作及交流项目，搭建高端平台吸引更多优质资源汇聚。为此，龙岗不断加大文化产业政策扶持力度，2017年共为文化创意产业提供了6990.91万元的产业资金扶持，是2016年的近两倍。

龙岗区委常委、宣传部部长胡庚祥表示，龙岗区委、区政府高度重视发展文化产业发展，大力实施“文化东进”战略，全面推动“文化高地”建设，文化产业已经成为一张亮丽名片。

艺展中心挖掘文化艺术商业价值

加强版权保护打造文化IP

本报深圳5月11日电 记者李丹报道：以“文化中国、贸易远航”为主题，旨在促进国际贸易交流、中外原创设计展示、中国文化的弘扬和输出，第十四届文博会深圳工艺美术集聚区艺展中心分会场，秉承“坚定文化自信，推动中国文化产业创新发展”的信念，着力打造优秀的中国文化产品与项目的展示和交易平台。

作为文博会分会场的元老，艺展中心已由一个批发贸易为主的专业市场成长为一个以高端定制引领的生活方式体验中心、生活美学传播者。在本届文博会中，艺展中心从“文化贸易·创意展示·文化体验”3个方向，通过多元化的表现形式，精心策划了9大活动，通过全方位、多感官的信息传播，体现文化和艺术的商业价值。

值得关注的是，原创设计是艺展中心的一大亮点。近年来，艺展中心不断创新，积极培育和支持原创设计品牌，已成为全国大师名店最为集中的创意策源地，并成功打造了“原创设计园”“国际品牌馆”“设计定制馆”等优秀原创设计聚集地。2017年，艺展中心率先设立了知识产权保护办公室，与版权登记服务机构开展专业化运营，推动商户围绕版权和文化IP开发提升业态，拓展新的市场。截至今年4月底，艺展中心已完成企业版权登记500余件，涵盖美术类、工艺品类、视频类等作品。

创建于2000年的艺展中心，是由深圳笋岗仓库区旧改升级而成的中国规模最大、品类最全、设计师采购频次最高的一站式家居平台。艺展中心建筑面积20万平方米，汇集了1650余家国内外家居饰品品牌。

南山展团举办30项展览

文化与科技深度融合

本报深圳5月11日电 记者张建军报道：以“创意南山、文化未来——争创国家级文化科技融合创新区”为主题，深圳市南山区组织辖区文化产业园区、基地和重点领域领军企业参展第十四届文博会，突出“文化+科技”的深度融合，展示了创意设计、动漫游戏、数字媒体、影视演艺等数字创业产业的最新成果，共举办展览展示、文化活动、论坛沙龙等各类活动30项。

据悉，设在文博会主会场1号馆文化产业综合馆的南山展区，共有包括全国文化企业30强、上市企业、出口重点企业、具备可持续性发展潜力的高成长性企业及突出互动体验的趣味性、艺术性项目等30家代表性文化企业参展，这些参展企业和项目集体展现了南山文化发展成果和整体实力。

据了解，近年来，南山区委、区政府大力实施“文化立区”战略，将文化产业发展摆在突出位置，文化产业已形成规模、优势明显。2017年文化创意产业实现增加值1115.95亿元，同比增长24.1%，约占全区新兴产业增加值的39.5%，占深圳全市文化创意产业增加值的49.73%。截至2017年底，南山区文化产业法人单位已达7756家。培育了20多家上市文化企业，更有一大批富有创意、发展迅猛、实力强劲的领军企业。

现场

海洋文化吸引眼球

本报深圳5月11日电 记者张建军报道：以“海洋文化”为主题、旨在全面展示滨海文化与生活的第十四届文博会大梅沙国际水上运动中心分会场今天在深圳开幕。据悉，大梅沙国际水上运动中心分会场主要展示滨海文化、海洋旅游及海洋休闲体育健康生活，加强海洋历史文化、海洋军事文化、海洋民俗文化、海洋文学艺术和海洋旅游文化等5大功能分区。

本届文博会期间，大梅沙国际水上运动中心分会场将云集知名游艇厂家、水上运动器材商及海洋文化相关的企业参展，港池内将提供近150多艘游艇观赏，全新的滨海图书馆将在海艺园授牌，珊瑚馆将展出珍稀珊瑚，水上运动训练中心沙滩还将展开水上运动项目的咨询与体验活动。

据大梅沙国际水上运动中心负责人介绍，中心由水上运动俱乐部和船艇俱乐部组成，以海洋文化休闲体育健康产业为主题，致力于打造以“滨海文化+体育+旅游+生态”为主题的国家级水上（海上）国民休闲运动中心和水上运动产业基地。

目前，中心水上运动囊括赛艇、帆板、摩托艇、OP帆船等多个门类。未来，该中心还将面向大众开展具有滨海特色的海洋旅游、水上运动，推动滨海文化全面发展。

包装印刷大放异彩

本报深圳5月11日电 记者杨阳腾报道：以“印创文化、智汇包装”为主题的第十四届文博会新增分会场——深圳市裕同包装科技股份有限公司分会场，通过一系列精彩活动展现古代印刷术、现代智慧包装与科技创新的融合发展成果。

本届文博会期间，该分会场将举办经典诵读、高峰论坛、汉纸印刷复制古画和古书籍展、会“讲故事”的智能包装体验、3D立体画展等主题活动，集中展示中国传统文化、古老的印刷技艺在与当前新科技、新潮流的融合碰撞产生的创新形式和独特魅力。

在汉纸印刷复制古画和古书籍展中，采用十几种源于古代的装帧方式制成的卷轴、画册、线装书等集中展出。这些产品使用的印刷材料采用汉纸生纸，即将传统宣纸进行改良，使其具备更好的水墨适印性能直接在机器上印刷，再采用特殊的防腐技术使其防蛀、防霉，印刷颜料则采用传统水墨和矿物颜料。

除传统文化产品外，裕同科技分会场还将展出多款最新智能包装产品，如RFID、可变二维码及数字水印等智能包装技术，对产品全生命周期的信息进行采集，进而构建智慧物联大数据平台，实现产品防伪、追溯、移动营销、品牌宣传等功能。