



本届深圳文博会上多位工艺美术大师的作品集中亮相——

以精湛技艺传承“非遗”经典

本报记者 杨阳腾 李丹



万科星火 ONLINE 文化创意产业园：

“工改文”新路径

本报记者 张建军

谁也没有想到，曾经的一家空调厂，通过对原有建筑物进行一系列升级改造，如今已成为“移动互联网+文化创意”的生态园区，成了房地产企业转型布局文化产业的经典案例——这就是万科星火 ONLINE 文化创意产业园项目。

在社会资源再利用和深圳“文化立市”的大背景下，两年来，万科星火 ONLINE 文化创意产业园成功开展了文博会专项活动、创意十二月、星火文化节、星火计划等系列文化活动累计达200多场。作为今年新增的文博会分会场，以“创意梦想·城市生长”为主题，万科星火 ONLINE 文化创意产业园带来了艺赏国际时尚买手交易会、创意景观设计展、咖啡时光记忆展以及国粹戏曲表演、乐队表演、电影鉴赏等一系列富有创意特色的活动，给人们带来了一串串惊喜。

在本届文博会上，该分会场将举行民间音乐会、时尚买手交易会、城市魅力发现等多项兼具深度、专业性、趣味性的文化活动，促进专业走进大众、艺术融入生活，为城市分享和生活创造探索更多的可能。其中，以“知音、论道、记忆、匠心”为关键词的“创意梦想·城市生长”主题论坛是该分会场的重点活动之一，携手行业大咖探讨城市创意设计发展趋势，展示星火院子办公场景的独特创意设计，以主题论坛的方式把设计、实践、创新三者整合协作，找寻城市生长的创新能量与解决方案。此外，艺赏国际时尚买手交易会将通过召集优质品牌买手资源及时尚行业专业人员，聚集国内外优质的服饰及全品类面料，为文化时尚人士搭建起便捷、专业的交易交流平台。

“万科星火 ONLINE 文化创意产业园是一个新的典型的‘工改文’范例，通过充分发挥文化产业和社会经济相互促进的作用，为龙岗区文化产业发展进行了大胆探索。”深圳市龙岗区副区长尚博英表示，这得益于龙岗区委、区政府以打造“文化高地”为目标，按照“品牌拉动、平台推动、规划带动、集群联动、创新驱动”的工作思路，努力构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业跨越式发展。

盐田国际创意港分会场：

“文化+”赋能时尚创业

本报记者 杨阳腾

“文化+时尚”双产业融合是本届文博会盐田国际创意港分会场的关键词，系列主题活动将于近期在盐田国际创意港·设计广场开幕，届时将举办“时尚孵化加速器”、中纺纺织服装艺术设计学院、“那·时尚+”加速器、音乐工作室等项目揭牌仪式。

值得关注的是，由灵狮集团、深圳市纺织行业协会、深圳市创意文化交流协会等共同发起的“时尚孵化加速器”项目，将以服务时尚创业为核心特色，以提供协同办公空间和文化科技创意产品展示交易为核心功能，为创业者、创新型中小企业提供“线上+线下”的办公孵化、投融资对接、商业模式构建、团队融合、媒体资讯、创业培训、专业咨询等全方位服务，旨在助推新时代中国纺织文化发展。

为进一步推动文化“双创”发展与媒体融合，本届文博会上，盐田国际创意港分会场还将举办广告主题展览，邀请新媒体联盟、微电影协会、星艺网、粤港澳地区广告创意设计产业企业和机构，以平面展结合影音系统和实物、案例的形式，进行近百个以公益广告为主体的广告创意产业成果的集中展示和推广，进一步加强粤港澳大湾区广告创意文化的交流和合作、弘扬公益精神，全面展示“粤港澳文化产业协同发展”新型生态，助力广告文化创意产业为核心的创新体系吸引全球资源，创新成果辐射全球市场，实现文化资源的共同开发和文化市场的互联互通。现场还将举行中国好面料、好设计主题展览，搭建交流、展示和平台的平台，促成产业链上中下游相关方价值变现，多方位推动纺织服装行业的共同发展。

此外，文博会期间，潮州市人民政府还将借助分会场平台，启动设计新“潮”——中国（潮州）首届文化创意设计大赛，旨在搭建深圳与潮州文化创意合作平台，形成两地文化对话交流机制，推动深圳设计与潮州产业融合发展。本次合作充分体现了展示创意港在平台聚集与高端引领的效应，更体现了深圳文化、深圳设计的力量。

本版编辑 于泳
美术编辑 吴迪

精湛的雕工技法、传神的艺术形象、悠长的内涵底蕴……5月10日开幕的第十四届深圳文博会上，琳琅满目、美轮美奂的文化艺术精品集聚，展现着中华文化的博大精深和大国工匠的精湛技艺。

走进主会场9号馆工艺美术馆，仿佛置身文化艺术之海，其中，百名中国工艺美术大师作品联展向来都有佳品呈现，今年也不例外，共有16个省市的107件(套)代表作品参展。其中，中国工艺美术大师蔡水况带来脱胎漆线雕作品《神武大元帅》，融合了福建的两项国家级非物质文化遗产脱胎漆器和漆线雕，造型神奇威武。中国美术大师黄俊军则展出了其创作的铜版画、铜壶、银壶，这些精致的器物以纯银、铜

为材质，经过抬、落、串、点、压、采、勾、丝、铸等数十道工艺流程，把装饰图案篆刻在金属表面，展现了其作为新一代艺术工匠，在继承、发扬传统金属雕刻技艺的基础上创新形成的“骨法造型、精雕细刻、形神兼备、兼收并蓄”的金属雕刻工艺特色。

看完雕刻艺术，还有陶艺、漆艺、编织和扎制、金属工艺、剪纸、刺绣、染织等艺术精品，展示出丰富多元的传统手工艺之美。其中，中国工艺美术大师、高级工艺美术师池家骏设计、数名高级技师精心制作而成的点螺《四大名山》地屏，以中国佛教四大名山为题材，画面构思巧妙，在工艺上采用扬州独特的珍贵漆器点螺工艺，这里的“点”指技法，“螺”是材料，该工艺选用自然色彩的夜光螺、珍珠贝、石决明等材料精制而成薄如蝉翼、小如针尖、细若秋毫的螺片，用特制的工具一点一滴地

点填在平整光滑的漆坯上，经过精致的髹涂工艺，使产品具有色彩绚丽、随光变幻的艺术风格。

此外，中国工艺美术大师薛生金的平遥推光漆器《太行山》屏风也在这里亮相，该屏风长5米、高2.2米，选用优质的木材做胎，通过裱布、上灰、髹漆，运用堆鼓彩画工艺制作而成，塑造了巍巍太行、旭日东升、苍松翠柏的宏伟和壮美。

记者注意到，在“一带一路·国际馆”里也有非遗文化精品亮相，来自深圳的袁氏剪纸第五代代表性传承人袁曼君带来新作《丝路古道新时代》和《丝路驼铃》，与“一带一路”沿线的海外参展代表们互动。

深圳宝安区：

创新引领产业蝶变

本报记者 杨阳腾



5月10日，在第十四届深圳文博会茶研世界分会场，演员们正在进行茶艺表演。

安文发撰

入专家评审机制，建立文化产业项目库，构建了重大文化创意活动综合评估体系，形成了产业项目专业化、规范化管理的闭环。2017年文博会10个区政府签约项目的落户率已达80%。本届文博会宝安区还将有24个重大文创签约项目，其中区政府与企业签约项目9个、街道与企业签约项目3个、企业与企业签约项目12个，总投资(交易)金额将达到58.71亿元。

柯明表示，对今年的签约项目，在安排专人对接、协调解决用地用房等问题的同时，宝安区还邀请专家团队对项目进行评估和指导，确保项目有发展潜力前景。如“数字电影产业基地”致力于“文化+科技”的融合发展，将打造国内首个数字电影全产业链生态基地；“宝源前岸文创中心”聚焦“文化+创意”，与F518时尚创意园形成产业集聚效应，打造文化创意产业

新高地；“尔体产业园”引进“文化+动漫+电子竞技”产业链，将打造华南地区最有影响力的电子竞技产业孵化之城。

为加快构建产业集群，宝安区还出台了《文化创意产业园区管理办法》，建立园区认定标准和退出机制，以文创园区为产业载体的创意产业集群不断完善功能，发挥辐射效应，形成产业集聚和全产业链的双轮驱动模式，初步形成创意设计、印刷包装、数字视听、动漫游戏等文化产业集群。统计显示，宝安区现有国家级文创示范基地1家、市级文化创意产业园区5家、区级以上文化创意产业园区(基地)9家、其他文化创意产业集聚区域6家，总面积达37.09万平方米，入驻企业1120家。

以定军山数字电影文化科技创意园分会场为例，定军山科技入驻宝安3年期间，已从单个园区快速发展为集聚园区，

成长为电影科技行业龙头企业，新落成的“数字电影产业基地”可以说是“定军山数字电影文化科技创意园”的产业升级版，宝安区拟将其打造成电影技术全产业链新兴产业基地。据深圳市定军山科技有限公司董事长助理蔡有学介绍，本届文博会期间，定军山分会场将围绕“文化+科技”，通过展示“多类型电影播映新模式”与“丝绸之路影视桥工程”等最新播映技术，实现放映模式优化与服务升级，推动中国电影走向国际、中国文化走向海外。

产业规模的提升带来了产业业态类别的不断丰富。柯明表示，宝安区文创产业已实现业态从单一到多元的质变，从文化装备生产为主的单一业态，到涵盖创意设计服务、内容创作生产、文化投资运营等全部文创产业九大类别，形成了一批具有宝安特色的文化产业新业态。

“科技+文化”融合展新姿

林介绍，福田区是深圳整体时尚产业发展的核心主导区域，在女装领域，玛丝菲尔、影儿、赢家、歌力思等一批引领高端服装潮流的时尚集团正向国际化迈进。

在本届文博会上，福田区的分会场将紧扣民族元素，“书文化”“纸文化”“字文化”等将轮番登台。其中，深圳中心书城分会场将开展非遗项目及古籍书修复等活动；深圳文化创意园分会场将举办“2018深圳文化创意园滇粤文化艺术展”；吉虹创意设计园分会场将举办“匠心之筑：国际设计师交流论坛”、庄玉君国画展等。

据深圳市福田区文产办副主任姜祖



“版权+”抢占文创高地

本报深圳5月10日电 记者李丹报道：以“版权高地、文创先锋”为主题，深圳市罗湖区展团通过在今日开幕的第十四届文博会主展馆1号馆文化产业综合馆和分会场上，全方位展示罗湖区文化产业的概况、优势和特色，展现出罗湖作为现代化国际化创新型先锋城区的文创担当和文化底蕴。

据罗湖区投资推广局文产部部长周海涛介绍，本次罗湖展团在主展馆设置了版权产业聚集区、黄金珠宝聚集区、工艺美术与文化艺术品聚集区、影视动漫聚集

区、创意设计聚集区等五大产业聚集区，借助“版权·罗湖”“创意·罗湖”“夺目·罗湖”“影像·罗湖”等多个主题连续呈现，将艺术理念、科技理念、创新理念、传统文化引入人们的生活，并从多个角度综合展示罗湖文化产业发展成果，树立魅力罗湖、精彩罗湖的新形象，积极推动罗湖文化企业走向世界舞台。

据了解，本届文博会中，罗湖将围绕“版权+”展开一系列主题活动。深圳珠宝聚集区分会场将着力宣传珠宝版权保护知识，推动珠宝原创设计版权保护；动漫基地分会场举行版权保护产业高峰论坛，将聚焦深圳动漫产业发展过程中的知识产权运营与版权保护问题，协助各方力量助力动漫行业生态健康的发展。

